

La huella política en la modelación de imaginarios identitarios a través de internet. La virtualización de la etnicidad.

Avance de investigación en Curso¹

GT 6: Imaginarios sociales, memorias y poscolonialidad

Autor: César Oré Rocca

Afiliación: Instituto de Estudios Peruanos

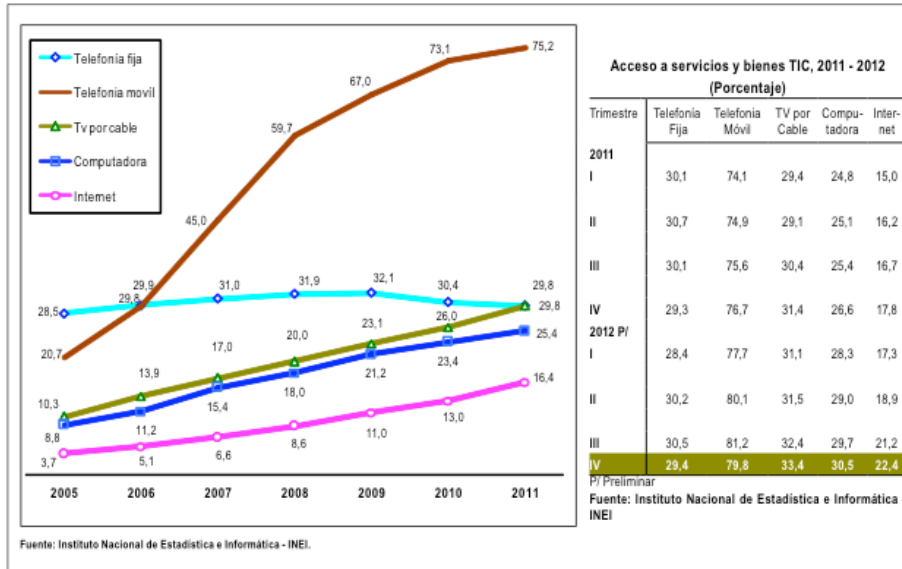
RESUMEN

Ante la presencia de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la vida social contemporánea, las ciencias sociales vienen realizando estudios que atienden a los posibles implicaciones que el actual entramado tecnológico comporta en la configuración de la vida en sociedad. Dentro de estas iniciativas de análisis se hallan estudios acerca de la relevancia de las TIC en los procesos de construcción de identidades colectivas. En este campo, planteamos el análisis de algunos procesos de construcción de imaginarios colectivos basados en la etnicidad y el uso de TIC por parte del Estado en el Perú. Partimos de la hipótesis de que las TIC resultan un medio por el que fluye la ideología de Estado y son un instrumento de modelaje de imaginarios identitarios, como es para el caso de las identidades étnicas. De modo que presentamos un análisis de algunas políticas públicas como dimensión racional del Estado así como el análisis de algunas páginas web elaboradas por el Estado cuyo propósito fue representar a comunidades étnicas.

I. ANTECEDENTES

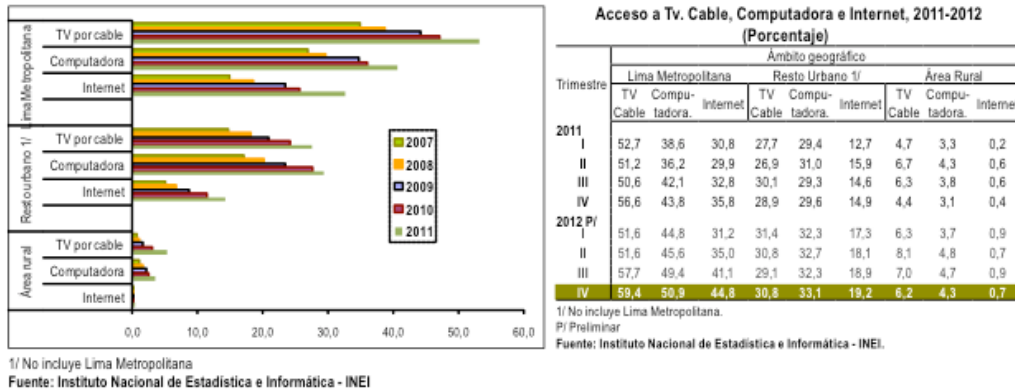
La capacidad de adaptación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a las necesidades sociales y su poder de otorgar beneficios en nuestras actividades (trabajo, comercio, ocio, información, etc.) han hecho que en la actualidad adquieran un lugar importante en la proyección del desarrollo social. En el Perú, la tendencia de su crecimiento se refleja en la Encuesta Nacional de Hogares Perú de 2013. En el informe técnico (Enero-Marzo 2013) de las TIC en los hogares se contempla lo siguiente (véase gráfico 1).

GRAFICO 1: Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, TV Cable, Computadora e Internet, 2005-2012 (Porcentajes)



El alineamiento de gobiernos del Perú a las tendencias internacionales de intervenir en el desarrollo y presencia de las TIC viene generando una progresiva acometida de las mismas. No obstante, persisten las diferenciadas que todavía se registran en su despliegue por ámbito geográfico como vemos a continuación (véase Gráfico 2).

GRAFICO 2 Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: TV cable, Computadora e Internet por ámbito geográfico, 2007-2012 (porcentajes)



El Perú vive desde la década de 1990 una constante extensión de las TIC y su uso, mayormente debido a la intervención del Estado. Aún así, el acceso a la internet de la población en el Perú fue de 34.2% en el 2011 y se registra en ello un desigual porcentaje de acceso por zonas urbanas y rurales. Las primeras concentran el 42.7 por ciento mientras que las rurales sólo el 9.1 por ciento.

Si bien la acción estatal no ha sido el único actor en la campaña por dotar al país de acceso a las telecomunicaciones², el Estado sí ha sido el principal promotor a nivel nacional de las infraestructuras así como de las políticas. Hacia 1994, el sector de las telecomunicaciones fue privatizado mediante la entrega de las empresas estatales CPT y ENTEL al Grupo Telefónica, y en 1998 el sector fue

liberalizado pero manteniendo una dominante participación del Grupo telefónica. El Estado desde esa década optó por una postura legislativa y regulatoria. Sus planes de acción han sido un poco desarticulados a pesar de los programas bandera que cada gobierno diseñó a partir de la década del 2000.

II. PLANTEAMIENTO

El hallar en las TIC una vía para el desarrollo viene avalado por instancias internacionales cuyo argumento emergía por principios económicos. Fueron las naciones más poderosas de occidente quienes formularon una serie de pautas económicas a inicios de los años 1990 direccionado a que los países en vías de desarrollo iniciaran una mejora de sus economías. El Consenso de Washington estableció la privatización de la industria de las telecomunicaciones, la desregularización del mercado y por último la búsqueda del acceso global a las TIC. Esto apuntaba a la dinamización de los intercambios comerciales y a la extensión de los mercados a nivel global. Con estas directrices los países empezaron a desarrollar programas nacionales sobre el sector de las telecomunicaciones, siendo refrendadas en el planeamiento de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información así como por la ONU que para el año 2000 estableció como tema principal “El desarrollo y la cooperación internacional en el siglo XXI: la función de la tecnología de la información en el contexto de una economía mundial basada en el saber”;asimismo, en junio de 2000 tuvo lugar la Declaración de Florianópolis, en la que se asumían las TIC como elemento para el desarrollo, repercutiendo en los países de América Latina firmantes³.

El principio político-económico que avalaba el desarrollo de interconexión global a través de las TIC requirió el análisis de los beneficios que iban generando la presencia y el uso de las TIC así como la medición de las desigualdades que con ella se iba remarcando. En este contexto de los países en vías de desarrollo los análisis de impacto con recorte económico se extendieron, generando indicadores sobre la situación del avance de las TIC en términos de brecha digital. Se demandaba data dura y centrada en los beneficios que ofrece el desarrollo de las TIC. Los estudios que contemplen procesos de orden más social, estudios sobre los cambios de las relaciones a partir del uso de las TIC, el cambio de las percepciones del tiempo y el espacio y del cambio de los roles sociales, se restringieron a ámbitos más académicos de los países más acaudalados. De tal modo que la articulación de las dinámicas sociales y la presencia de tecnologías sigue siendo un amplio campo de análisis que demanda mayor cantidad de incursiones analíticas en tanto que la presencia de las TIC o el desarrollo del ciberespacio se entiende como una dimensión que amplía los campos de acción de la vida social: interrelaciones, juegos de poder, acciones, agenciamientos y un largo etcétera.

Bajo esta consideración quisimos ensayar una aproximación a la vinculación de las TIC con la construcción de las identidades, desde una perspectiva sociológica, basándonos en los estudios de Benedict Anderson (2005) acerca de los usos y alcances de tecnologías narrativas y escritas para la construcción e imaginarios nacionales. Con ellos hallamos un marco teórico que arropó la hipótesis de trabajo siguiente: “las TIC resultan un medio por los que fluye la ideología de Estado y son un instrumento de modelaje de imaginarios identitarios actuales, como es para el caso de las identidades étnicas”.

Distinguimos dos ámbitos relevantes para nuestro estudio, el de las ideas y el de la acción. Con ambos pretendimos rastrear la huella política en la modelación de imaginarios identitarios a través de la Internet. De modo que realizamos un análisis de algunas políticas públicas como dimensión racional del Estado y el análisis de algunas páginas web elaboradas por el Estado como el ámbito de la práctica, cuyo propósito fue representar a comunidades étnicas.

El análisis de las políticas públicas se realizó mediante fuentes secundarias, analizando las leyes respecto al sector de las telecomunicaciones desarrolladas en el Perú desde 1990. En esta labor nos

centramos en toda la carga discursiva orientada al desarrollo social y al manejo de la noción de minorías étnicas o procedencia étnica.

Luego, identificamos algunos proyectos de desarrollo de TIC que implicaban la construcción de un portal web para las comunidades. Tras la identificación se realizó un seguimiento de estos portales intentando entender las formas que procuran una modelación de los imaginarios étnicos a partir de la visión que tiene el Estado sobre estos colectivos.

Si bien el estudio que desarrollamos busca resolver una amplitud de cuestiones que exceden al propósito y extensión de esta presentación, cabe señalar que las preguntas de investigación a responder en esta ponencia se restringen a las siguientes:

¿en contexto de la sociedad de la información, los gobiernos utilizan la internet como un medio para gestionar la modelación de los imaginarios étnicos?

¿en caso de hacerlo, cómo lo hacen?

¿cómo puede operar la etnicidad en los entornos virtuales?

Con la finalidad de dar respuesta a estas cuestiones recurrimos a de la idea de la etnicidad como categoría de referencia y observación de los fenómenos étnicos que pueden trasladarse a los entornos virtuales. Conceptualmente, concebimos la etnicidad como la dimensión que contiene aquellos elementos con los cuales los sujetos configuran un imaginario colectivo de identificación y por los que finalmente se canaliza el sentimiento de pertenencia individualmente encarnado. Ella da cuenta de la construcción de diferencias y semejanzas grupales étnicas, que como señala, Ramírez Goicoechea (1991), remite a contextos sociohistóricos y políticos determinados. La actuales teorías sobre la etnicidad indican que ella se conforma mediante una selección arbitraria o un despliegue de elementos que pueden, cualquiera de ellos, referirse al conjunto de elementos tanto por asociación como por contigüidad en un momento dado.

“Existe un repertorio de posibilidades, una oferta de ítems disponibles propios o no, escogiéndose aquellos que garantizan, en un contexto dado, el proceso de distinción/semejanza. El significado de estos rasgos, su valor clasificadorio, dependerá precisamente de dicho marco contextual y de su pertinencia y versatilidad para crear y reproducir diferencia/igualdad social bajo determinadas situaciones. Rasgos que se convierten en símbolos étnicos en la medida en que representan, sirven para representar, una identidad colectiva así definida, lo que hasta cierto punto indica la naturaleza circular y retroalimentada de estos procesos (Ramírez Goicoechea: 1991, pág. 9)

Entendemos además que la etnicidad comprende la presencia y acción de agentes productores de esos elementos simbólicos y materiales que influenciados por las lógicas de un tiempo y un espacio determinados producen un discurso de diferenciación.

“... no es un término que se refiere de manera neutral a una realidad transparente... Más bien, están entremezclados en discursos académicos, populares y políticos que constituyen ellos mismos parte de las relaciones académicas populares y políticas y de las prácticas sociales (Wade, 2011, pag. 103).

En el desarrollo teórico derivado del estudio de las identidades étnicas son recurrentes ciertos elementos en la **configuración de la etnicidad**, que en un esfuerzo por sintetizarlos podrían ayudar a esclarecer su dimensión y la posible cabida de las TIC en su operación. Entre ellas podemos destacar: a) la presencia de actores en tanto sujetos asociados a procesos históricos; b) la naturaleza construida de las identidades, sean éstas étnicas, nacionales o de cualquier otra índole o condición; c) su origen en espacios de interrelación con culturas distintas que compiten y negocian significados, poderes,

conocimientos, etcétera; d) el ser articuladas en las prácticas discursivas conjugadas entre aquellas del pasado y las nuevas posibilidades producidas por los variables campos del discurso.

La etnicidad será pues una de las referencias para nuestro estudio en tanto que explica “la construcción social de las indentificaciones y diferenciaciones colectivas que aparece bajo concretas circunstancias sociohistóricas, una construcción que se realiza por medio de la objetivación y selección arbitraria de una serie de atributos y prácticas. En ella descansa una alta carga subjetiva socialmente consolidada, capaz de vehicular sentido, catalizar amplios debates y conflictos sociales, así como de activar la gestión política. Por tal motivo, es útil para preguntarse por lo que ocurre con ella cuando se dispone de la Internet como un medio de expresión e interacción y del ciberespacio como lugar de representación e interacción de distintas identidades.

En primer lugar consideramos que el entorno virtual comparece como un conjunto de prácticas de comunicación y estructuración social que, como distingue Marc Poster (2003) estos espacio proveen condiciones nuevas para la conformación de una subjetividad dispersa y descentrada, lo cual se debe al menos a su doble caracterización. Por un lado, el ciberespacio se caracteriza por la inmaterialidad, no presencia física, la variabilidad de sus contenidos y la de los lazos que allí se generan. Y, por otro, las características en tanto un espacio de prácticas sociales, donde, como señala Ángel Díaz de Rada (2008), hay que atender los ejercicios y sentidos otorgados por los actores al ser ellos quienes disponen los elementos de representación en función de la apropiación de las posibilidades que ofrecen las tecnologías.

A partir de estas consideraciones, puede entenderse que los Espacios virtuales y en concreto las páginas web son *un espacio que hace presente determinadas realidades de una forma determinada, y por lo tanto son actos en los que se niegan u ocultan otras realidades* (Sanchez Criado, 2005: 33 citado en Ardèvol, 2008, p. 12). De modo que seguimos el rastro de la huella política en la modelación de imaginarios identitarios en las modalidades de la identidad étnica en un escenario virtual. En primer lugar, analizamos la dimensión racional del Estado y su vínculo con el uso de las TIC para estos fines a través de las políticas públicas. En segundo lugar, analizamos la vinculación de las configuraciones materiales y simbólicas en relación a la noción de etnicidad virtual, es decir la articulación de atributos a través de las prácticas de representación en espacios virtuales, web diseñadas por el Estado. Esto último nos condujo al análisis de las configuraciones materiales y simbólicas que emergen en las redes de los portales web así como a observar sus variables formaciones textuales, gráficas y auditivas a las que están sujetos los individuos (Poster, 2003: 215).

III. PROPUESTA ANALÍTICA: dimensión de las ideas y de la práctica

Dimensión de la gestión política sobre las TIC (1990-2010)

El Perú lleva más de 20 años promoviendo el desarrollo de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como un elemento crucial para el desarrollo *cultural, social y económico* del país.⁴ El periodo de 1990 al 2010 corresponde a lo que consideramos un avance importante para el tema en el país aunque las telecomunicaciones relacionadas a proyectos estatales tiene una historia bastante más larga.

Respecto a una primera etapa de real salto hacia el desarrollo de TIC para el caso peruano, puede ser señalada la década de 1990⁵, decenio que estuvo bajo el mandato de gobierno de Alberto Fujimori. La seña inicial del desarrollo de TIC hecha por el candidato a la presidencia se vio en su campaña en las elecciones generales de 1990. En ellas articuló el lema “honradez, tecnología, trabajo” mostrando de alguna manera una primera iniciativa sobre la necesidad de mejorar, entre otros, el sector de las telecomunicaciones. El Perú que heredaba entonces fue un país incomunicado⁶, débil en infraestructuras de telecomunicación⁷, con una densidad baja en relación a países que gozaban de una renta parecida. El Perú se caracterizaba por una densidad de 2.94 líneas telefónicas por cada 100

habitantes, mientras que el resto de países de renta similar gozaban de un densidad promedio de aproximadamente 9.19 líneas por cada 100 habitantes.⁸ Tras iniciarse el mandato de Alberto Fujimori, las tecnologías basadas en la información y la comunicación fueron alcanzando de forma paulatina un espacio relevante en la agenda política elaborada por su gobierno enlazado al potencial económico habido en el sector. Uno de los expertos que hemos entrevistado nos comenta:

“Yo creo que el gobierno no tuvo una política específica de desarrollo de TIC en los años 1990, lo que hubo fue una política de atracción de inversiones y llegó telefónica. Y el estado tenía una infraestructura de inversión muy pobre y entonces cambió el sector. Lo principal entonces fue un desarrollo de la infraestructura de las telecomunicaciones”
(ENT-T)

Como se indica, la voluntad política se tradujo en la confección de un marco legal de promoción de la inversión privada⁹ muy a la línea de las indicaciones del Consenso de Washington. Su gobierno apostó por la mejora de este sector extendiendo e implementando infraestructuras en el territorio nacional con el objetivo de pasar de aquellas 2.94 líneas a las 10 líneas por cada 100 habitante antes de llegar al año 2000.¹⁰ Con ese fin, se promovió la superación de la ley estatista en telecomunicaciones (Ley 19020)¹¹ que hasta entonces imperaba en el Perú¹². De este modo se implementó un plan de desarrollo dividido en dos etapas: una primera enfocada en la privatización de la compañía estatal de comunicaciones así como en la implementación de un periodo de monopolización del mercado (el periodo entre 1994-1999 en el que el monopolio estuvo en manos de Telefónica Internacional de España); y luego, una segunda etapa, que se centró en abrir el mercado de las telecomunicaciones otorgando competencias a otros operadores de servicios que diluyeron el monopolio adquirido por Telefónica Internacional de España durante el primer periodo de la estrategia.

En 1992 la primera etapa del plan de desarrollo dio lugar, a partir de la Comisión de Promoción de la Inversión Privada (COPRI) y del nombramiento del Comité Especial de Promoción de Inversión Privada en Telecomunicaciones (CEPRI-TELECOM), al proceso de privatización de ENTEL Perú S.A. y de la CPT.¹³ El horizonte que se trazó en dicho plan no fue otro que extender en el territorio nacional el servicio telefónico bajo el principio de conectividad,¹⁴ es decir, expandir la cobertura de las comunicaciones y su uso en el país. Para ello, se creó el Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL) cuyo principio fue el convertirse en el organismo público encargado de velar por el cumplimiento de los acuerdos y objetivos planteados a la empresa que ganase la licitación de los proyectos.¹⁵

El principio de alcanzar conectividad se fortaleció en el transcurso de las década de 1990.¹⁶ También se contempló la necesidad de regular un desarrollo equilibrado de las telecomunicaciones entre las áreas de mayor interés económico y las zonas menos rentables según el plan de inversiones de dichas empresas y operadores. Para ello se creó, a través de la ley de Telecomunicaciones (DS N° 013-93-TCC) el Fondo de Inversiones en Telecomunicaciones (FITEL). Desde entonces, el FITEL ha incorporado nuevas perspectivas en el modo de promover y alentar el desarrollo de TIC en el territorio nacional, tanto en sus usos como en sus aplicaciones. Dentro del contexto de apertura del sector, el FITEL posicionó la idea de *acceso universal* como central en sus acciones, de modo que proyectó la llegada de las telecomunicaciones a 5000 centros poblados rurales.¹⁷ En el año 2000 se fortalece el promover el desarrollo social y económico de las áreas rurales mediante el acceso a Internet y el incorporar a los pobladores rurales al marco de la sociedad de la información. Ello tuvo lugar en relación a la agenda propuesta por la ONU para el año 2000 que estableció como tema principal “El desarrollo y la cooperación internacional en el siglo XXI: la función de la tecnología de la información en el contexto de una economía mundial basada en el saber”. Asimismo, se alineó a la Declaración de Florianópolis que tuvo lugar en junio de 2000. En ella se asumían las TIC como elemento para el desarrollo, repercutiendo en los países firmantes de América Latina¹⁸. Un año más tarde se creó en el

Perú, en el gobierno de transición de Paniagua y a través del decreto supremo (DS N° 066-2001-PCM), la Comisión Multisectorial para Masificar el Uso de Internet. La Comisión desarrolló un Plan de Acción para el Acceso Democrático a la Sociedad Global de la Información y el Conocimiento que contempló ciertas líneas de acción, entre ellas se encuentran desarrollo de infraestructura, gobierno electrónico, educación y capacitación, organización y gestión, etc. Su informe final se dispuso en el gobierno de Alejandro Toledo y promovió en el seno del gobierno la idea de capacitar y producir contenidos e información en las localidades en las que se desarrollaran los proyectos. Como señala Villanueva¹⁹ este documento arrastró el doble problema de no proponer un esquema de valoración de la fragmentada realidad peruana sin proveer una visión global con la cual definir prioridades y mecanismos para definirla. Además, destaca el autor, el problema subyacente fue que se pensara en la masificación del acceso a Internet como un valor en sí mismo²⁰. Pero fue con ello con lo que el periodo de la presidencia de Alejandro Toledo perfiló el enfoque del desarrollo de tecnologías de la información y la comunicación en el territorio peruano. Las TIC fueron asumidas como una potencial herramienta para el desarrollo de la educación, el gobierno, el comercio, la organización, etc.

Si bien la búsqueda del *acceso universal* fue permanente lo cierto es que se instauró entonces la meta por la *universalización del uso* de TIC. En esa línea se desarrolló el Plan Huascarán en el 2001 (DS N° 0676-2001-ED), cuyo objetivo fue incorporar las TIC al sistema educativo peruano brindando acceso a Internet así como apoyo a los procesos pedagógicos y a la educación en general.

Una iniciativa para modernizar la educación en el país, pero poco a poco fue perdiendo fuerza discursiva y cayendo en el simple sustento de la presencia de las TIC como motor de cambio. No obstante, en paralelo en el año 2003 tuvo lugar la declaración de Bávaro que estableció la transición de los países centroamericanos y latinoamericanos hacia sociedades de la información y en el mismo año en el Perú, enfocado a temas de gestión, se creó la Comisión Multisectorial para el desarrollo de la Sociedad de la Información (CODESI) a cargo de la Presidencia del Consejo de Ministros y del Viceministerio de Comunicaciones²¹. La CODESI se encargaría entonces de elaborar un plan de desarrollo de la sociedad de la información en el Perú partiendo de la equidad, la integración y la cohesión social. Tres años más tarde se estableció en la OEA la “Declaración de Santo Domingo: gobernabilidad y desarrollo en la sociedad del conocimiento”, afirmando la relevancia de las TIC para el desarrollo social equitativo y sostenible; y en el Perú arrancaban una serie de proyectos implementados por FIDEL: Internet Rural - Implementación de Telecomunicación Rural que procuraba la implementación de Internet y FIDEL V que se inició en el 2006 con el objetivo de habilitar acceso a Internet en capitales de distrito del Perú. En la línea de acción para la gestión, dentro del gobierno de Alan García se desarrolla por parte del FIDEL el Programa de implementación de Banda Ancha Rural a Nivel Nacional (BAR I), sumando a los objetivos de la Política de Acceso Universal el dar servicios de cabinas de internet y telefonía IP además de la mejora del uso de información y la comunicación entre los distintos usuarios (urbanos y/o rurales). Como indica uno de los expertos entrevistados respecto a la influencia internacional de entonces sobre el beneficio de las TIC:

“... había una aceptación universal. El foro de APEC (ASIA-PACIFIC ECONOMIC COOPERATION) por ejemplo, había definido que el adquirir competencias y familiaridad con el uso de TIC era algo que teníamos que lograr para todos los ciudadanos si queríamos alcanzar equidad y progreso. Muchos foros distintos, aparte de este, habían llegado a la misma conclusión. Acceder a tecnología es algo que contribuye a generar mejores oportunidades de desarrollo y crecimiento, es un igualador social.” (ENT- B)

Sobre esa base, se vuelve al ámbito del desarrollo social con lo que en el 2008 el gobierno lanza el Plan “Maestro Siglo XXI” que facilita el adquirir laptops para maestros y el Programa “Una laptop por niño” (OLPC) que persigue la mejora de la educación en áreas con alto índice de pobreza,

analfabetismo y baja concentración de población escolar y la equidad educativa en las áreas rurales. El programa era concebido bajo el siguiente principio mencionado por el entrevistado:

“Si los más pobres no han tenido acceso a educación de calidad tampoco han tenido acceso a tecnología. Si los que viven por encima de 4 mil metros de altura, miles de pueblitos no tienen acceso a nada, deberían tener acceso. En ese sentido queríamos que TODOS TUVIERAN ACCESO. Si queremos conectar a todos, tenemos que empezar por los que están más lejos, si no nunca vamos a llegar a ellos”. (ENT-B)

En el 2009 el FITEL pone en marcha el Proyecto Banda Ancha para Localidades Aisladas (BAS)²² el cual provee servicio de banda ancha a través del cual brindar telefonía fija y/o pública e internet en áreas rurales y se propone implicar a los pobladores beneficiarios en las actividades que propician estos servicios. Los fuerzas políticas siguen intentado alcanzar el acelerado desarrollo de las tecnologías actuales que a su vez han acelerado su obsolescencia, lo cual imposibilita los pasos lentos que dan los planes de largo plazo. Cuando se terminan los programas, las tecnologías que impulsaron ya son obsoletas.

El breve recorrido por la gestión política nos indica que el Perú estuvo sujeto al giro a escala global del enfoque de desarrollo social, económico y cultural a través de las TIC. Primero cruzó un momento centrado en la mejora de las infraestructuras, teniendo como única dimensión la conectividad ampliamente incentivada por los principios neoliberales en una doble vertiente: por un lado, el hallar en el sector de las comunicaciones un amplio nicho de negocio y, por otro, el principio de hacer llegar el mercado a todos los rincones del mundo a través de las TIC. El segundo momento corresponde al desarrollo de una perspectiva orientada por la Sociedad de la Información, que intentaba conjunto al acceso universal, una mayor aproximación a la diversidad cultural y participación de la sociedad civil. En este sentido, recién llega a aparecer algo sobre la contemplación de minorías étnicas, grupos indígenas en las actas internacionales, con poca o nula repercusión en la política nacional sobre el desarrollo de las TIC. Por tal motivo, trasladamos el análisis a los entornos virtuales en los que el Estado procuró un espacio de representación de algunas comunidades.

Dimensión de la acción: las WEB de representación.

Como hemos visto al inicio del documento, la etnicidad resulta una categoría de alta carga subjetiva socialmente consolidada y caracterizada, podría decirse, por su amplitud y falta de rigidez. Esta idea nos condujo a realizar el seguimiento analítico de los portales web, lo cual procura información y el análisis sobre los modos de presentarse la etnicidad en los entornos virtuales. La significación de los rasgos representados allí, dentro del orden de la lógica del ciberespacio la realizamos con el fin de contrastarla con la narrativa hallada en la revisión de las políticas públicas e incluso con los discursos subyacentes en las voluntades de virtualización, en este caso los expertos que idearon esa representación. Consideramos que si en los discursos complamos la información para la comprensión de los procesos de diferenciación social, las disputas por el poder de significar y dar contenido a la representación cultural, lo mismo podía hacerse en la representación y narrativa de las web en los entornos virtuales. Del mismo modo, este cierre del recojo de información deberá acompañarse de la densidad histórica del contexto particular que promueve estos procesos de subjetivación.

El analizar los procesos de representación étnica nos ubica en un espacio en el que se ligan discursos, estrategias, prácticas y modos de subjetivación, por lo que al plantear el análisis de modalidades de la identidad producidos en un escenario virtual, cabe llevar a examen la vinculación de las configuraciones materiales y simbólicas en relación a la noción de etnicidad y su articulación de atributos a través de las prácticas de representación, distinguir su emergencia en las redes y observar sus variables formaciones textuales, gráficas y auditivas a las que están sujetos los individuos²³. Para

ello, consideramos la necesidad de comprender correlativamente las características de la etnicidad, entre ellas, su despliegue a modo de retícula (combinación de discursos, prácticas, instituciones, etc.), su carácter relacional (entre elementos que la componen, sus posibles cambios de posición y modificación de sus funciones) y los juegos de poder en los que las prácticas y los discursos están inscritos.

En virtud de ello, utilicé el análisis de la etnicidad virtualizada a través de categorías que pueden resultar aclaratorias para este nuevo espacio sociológico:

Identidad reflexivizada

Apropiación y uso de TIC

Soportes sociales y tecnológicos de la identidad étnica

Identidad como objeto

Tecnología de verificación

A través de esas 5 categorías se trató de observar al menos cinco procesos (desarrollados en otro texto²⁴) que ayudan a vislumbrar y comprender las dimensiones de la virtualización de la etnicidad:

- El tipo de *reflexividad* que se instala en la transformación de la representación.
- Elementos y tecnologías que marcan el tipo de acceso y uso de las TIC
- Soporte social y tecnológico que posibilita la virtualización de la etnicidad
- Características de articulaciones de la etnicidad.
- Producción y empleo de tecnologías de verificación de su existencia.

La *Identidad Reflexivizada* exige una doble técnica: el análisis de entrevistas y el análisis de los contenidos de la web. Con lo que se trata de comprender el tipo de reflexividad que se instala en la transformación de la representación.

La *Apropiación y uso de TIC*, exige una tercera técnica, la observación participante la cual permite distinguir elementos y tecnologías que marcan el tipo de acceso y uso comunitario de las TIC

Soportes sociales y tecnológicos de la identidad étnica, requiere el análisis de las redes o núcleos de producción del contenido simbólico que posibilitan la virtualización de la etnicidad

La identidad como objeto, requiere el análisis del contenido simbólico de representación, con el ánimo de distinguir dos características a) una *figura densa*, simbólica, que permite plantear significados de lo comunitario asociados a una categoría consensuada de adscripción: territorio, un orden político, económico, social, etc. b) un tipo de *figura compuesta*, más política, dando sentido a la identidad a través de un conjunto de elementos que los describen y significan.

Tecnología de verificación, recurso técnico que valida una ubicación espacial dentro del territorio.

Aplicada ésta estrategia de análisis, el recojo de información y su resultado descansa en los detalles y disposiciones: relacionales, dispersiones, jerarquizaciones, etc. En cada uno de los detalles de la Web, se hallan elementos que, siendo por su significación o por su ubicación, adquieren un carácter fundamental en la modelación del imaginario étnico. El grado de elementos heterogéneos desplegados en los portales, son sobre los que se realiza y se estructura las posibles lecturas de la etnicidad. El ensamblaje de la web y su contenido, la distribución espacial de sus elementos y las funciones que éstos desempeñan, se recorta la etnicidad virtualizada. Ella se define en la relación del conjunto de elementos, aún siendo estos heterogéneos y carentes de significados en sí mismos, sobre lo que recae su capacidad de activar los procesos de subjetivación.

IV. CONCLUSIONES

Al tratarse de un estudio incabado, los resultados son preliminares y no permite conclusiones definitivas sobre las interrogantes planteadas. No obstante, nos sugieren la siguiente articulación en respuesta de las preguntas:

1. ¿en contexto de la sociedad de la información, los gobiernos utilizan la internet como un medio para gestionar la modelación de los imaginarios étnicos?

No hemos podido hallar información contundente ni una robusta articulación de la noción de etnicidad en los documentos, actas, leyes y normas estatales dentro del ámbito de desarrollo de las TIC en el país. De igual modo, en las entrevistas realizadas a expertos, no se ha identificado un grado alto de reflexión sobre el tema, más aún cuando los expertos intentaban recordar las líneas del diseño de los programas bandera en los que participaron.

No obstante, cuando trasladamos el análisis al ámbito de las páginas web desarrolladas con la finalidad de representar alguna comunidad, notamos que en esos casos sí hay un claro recorte de la figura étnica.

2. ¿en caso de hacerlo, cómo lo hacen?

A través de la consideración de la etnicidad como dimensión analítica en los entornos virtuales, la idea de las tecnologías, en clave del pensamiento de Benedict Anderson²⁵, adquiere un potencial modelador de imaginarios identitarios²⁶, en tanto que es un medio que aporta soportes y rasgos de identificación dados por la historia y compuesta de gustos, hábitos y preferencias²⁷.

Los entornos virtuales resultan una oportunidad del despliegue de la etnicidad. La representación extiende y difunde un imaginario concreto sobre un colectivo determinado, se le caracteriza y asigna identidad. Capturan y resaltan algunos atributos mientras otros se ocultan. Proyectan el tipo de actividades de esos sujetos y otorgan un discurso así como caminos narrativos para delimitar un tipo de sujeto, en este caso el sujeto étnico: nativo, campesino, etc.

3. ¿cómo puede operar la etnicidad en los entornos virtuales?

El grado de elementos heterogéneos desplegados en los portales, son sobre los que se realiza y se estructuran posibles lecturas de la etnicidad.

La etnicidad se tralada a los entornos virtuales incorporando las potencialidades que estos ofrecen. La disposición de lementos en la web será clave, aun cuando se ubiquen por separado sin ser capaces de definir individualmente la etnicidad. La composición del portal web todo detalle configura una concepción determinada de la etnicidad.

Bibliografía

- Anderson, B.,(2007) *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Ardèvol, E., A. Estalella, and D. Domínguez, (2008) *Introducción: la mediación tecnológica en la práctica etnográfica*, en *La mediación tecnológica en la práctica etnográfica*, San Sebastián, FAAE.
- Argumedo, A., (1989) *El derecho a la comunicación y a la información*, en L. Olguín,(ed.) *Educación y Derechos Humanos*, Buenos Aires, Instituto Interamericano de Derechos Humanos, p. 257-265.
- Barrantes, Roxana (2005), La regulación para el desarrollo de las telecomunicaciones en Perú: 1993-2001, NO. 25, JCAS-IEP Series viii, JCAS Occasional Paper. Japón: The Japan Center for Area Studies, National Museum of Ethnology. Disponible en: <http://archivo.iep.pe/textos/DDT/jcas25.pdf>
- Barrantes, Roxana (2008), *Convergencia tecnológica y armonización regulatoria: evolución reciente y tendencias. Estudio de caso: Perú*. Lima: DIRSI-IDRC, CEPAL.
- Barrantes, Roxana y Agüero, Aileen, (2010), *El acceso universal a las telecomunicaciones y su vínculo con las políticas de banda ancha en América Latina*. Lima: Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información – DIRSI.
- Barrig, Maruja y Henríquez, Narda (eds.) (1995), *Otras pieles: género, historia y cultura*. Lima: Universidad Católica del Perú.
- Barth, F.,(ed. (1976) *Los grupos étnicos y sus fronteras*, 1976, México D.F., Fondo de cultura económica.
- Bhabha, Homi (2002), *El lugar de la cultura*. Buenos Aires: Manantial.
- Bossio, Juan Fernando y Castañeda, Pacheco (2004), *Informe telecentros en el Perú. Una aproximación de reconocimiento*. Lima: GTZ.
- Bustamante, R., y Alvarado, M., (2009), Perú: estrategias públicas de nuevas tecnologías en zonas rurales, APC.
- Castelles, Manuel (2002), *La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red*. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores.
- Comaroff, John F. y Comaroff, Jean (2009). *Ethnicity, Inc*. Chicago: University of Chicago Press.
- De la Cadena, M., (2006) *¿Son los mestizos híbridos? Las políticas conceptuales de las identidades*

andinas, Universitas Humanistica, 2006. N° 61 p. 51-81.

De la Cadena, Marisol (ed.) (2008), *Formaciones de indianidad*. Articulaciones raciales, mestizaje y nación en América Latina. Popayán: Envión.

Devalle, S.B.C., (2002) *Etnicidad e Identidad: usos, deformaciones y realidades*, en S.c. B. C.

Devalle,(ed.) *Identidad y etnicidad: continuidad y cambio*, Mexico, El colegio de México, Centro de estudios de Asia y África, p. 11-29.

Devalle, S.B.C.,(2008) *Identidad y etnicidad: continuidad y cambio*, México, Colegio de México.

Díaz de Rada, Á., (2008) *La mediación computacional de la comunicación y la lógica de la investigación etnográfica: algunos motivos de reflexión*, en *La mediación tecnológica en la práctica etnográfica*, San Sebastián, FAAE.

Domènech, M. and F.J. Tirado (2002), *Lo virtual y lo social*, Athenea Digital num. 1 primavera 2002

Escobar, E. (2007) *La invención del Tercer Mundo. Construcción y reconstrucción del desarrollo* (2007) Fundación Editorial el perro y la rana, Caracas, Venezuela

Fanon, Frantz (1973), *Piel Negra, Máscaras blancas*. Buenos Aires: Editorial Abraxas.

Figueiredo Santoyo, Renate y Gonzaga Da Silva, Davinson (2012), *Análise comparativa de regulamentação do VOIP em diversos países*. Anais da VI Conferência ACORN-REDECOM, Valparaíso (Chile), 17-18 de maio de 2012. Disponible en: http://www.acorn-redecom.org/papers/proceedings2012/001Santoyo_Portugues.pdf

Gajst, Natalia (2012), *La construcción de las políticas públicas dirigidas al sector software y servicios informáticos argentinos (2003-2010)*. Actas de la VI Conferencia ACORN-REDECOM, Valparaíso (Chile), 17-18 de Mayo de 2012. Disponible en: http://www.acorn-redecom.org/papers/proceedings2012/008Gajst_Espanol.pdf

García, M.E. and J.A. Lucero, (2008a) *Sobre indígenas y movimientos: reflexiones sobre la autenticidad indígena, los movimientos sociales y el trabajo de campo en el Perú contemporáneo*, en M. De la Cadena,(ed.) *Formaciones de indianidad. Articulaciones raciales, mestizaje y nación en América Latina*, Popayán, Envión.

Giménez, G., (2006) *El debate contemporáneo en torno al concepto de etnicidad*, Cultura y representaciones sociales, 2006(Año 1, núm. 1,) pp. 129-144.

Greene, S.,(2009) *Caminos y carreteras: acostumbrando la indigenidad en la selva peruana*, Lima, IEP, COMISEDH, DED.

Guerra, Massiel y Jordán, Valeria (2010), *Políticas públicas de Sociedad de la Información en América Latina: ¿una misma visión?* Santiago de Chile: Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en:

<http://www.eclac.org/ddpe/publicaciones/xml/1/39181/W314Esp.pdf>

Hall, S., (1981) *La cultura, los medios de comunicación y el "efecto ideológico"*, en J. Curran and M.

- Gurevitch,((eds), *Sociedad y comunicación de masas*, México, Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Hall, S., (1996) *Introducción: ¿quién necesita "identidad"?*, en S.H.y.P.d. Guy,(ed.) *Cuestiones de identidad cultural*, Buenos Aires, Amorrortu editores.
- Hall, S., (2005) *La importancia de Gramsci para el estudio de la raza y la etnicidad*, Revista Colombiana de Antropología, 2005. Volumen 41, enero-diciembre pp. 219-257.
- Hine, C.,(2000) *Etnografía virtual*, Barcelona, UOC.
- Huber, Ludwig (2011), *Desigualdad, diferencia y políticas de la identidad: una agenda pendiente*. En: Cotler, Julio y Cuenca, Ricardo (eds.) (2011).
- León, Laura, (2009) *Informe de acción de incidencia regional Perú: Fondo de Inversión en Telecomunicaciones*. APC, Andina-TIC, CEPES. Disponible en: http://www.apc.org/en/system/files/CILACIncidenciaRegionalPeru_20090707.pdf
- Lévy, P., (1999) *¿Qué es lo virtual?*, Barcelona, Paidós.
- Lévy, P., (2007) *Cibercultura. Informe al Consejo de Europa*, Barcelona, Anthropos.
- Mallón, F., (2003) *Campesinado y nación. La construcción de México y Perú postcoloniales*, CIESAS, Colegio de Michoacán y Colegio de San Luís de Potosí, México
- Mariscal Avilés, Judith y Ramírez Hernández, Fernando (2011), *El acceso universal: el caso de México*. Lima: DIRSI – Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información. Disponible en: <http://www.dirsi.net/sites/default/files/Acceso%20Universal%20mexico.pdf>
- McLuhan, M. and B.R. Powers, (2005): *La aldea global.*, Barcelona, Gedisa.
- McLuhan, M., (2009) *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, Barcelona, Paidós.
- Méndez, C., (2002) *El poder del nombre, o la construcción de identidades étnicas y nacionales en el Perú: mito e historia de los iquichanos*, Lima, IEP, Documento de trabajo N° 115.
- Mujica, Jaris (2008): *El mercado negro (y las estrategias informales de acceso a la telefonía móvil)*. Lima: IEP.
- Navarro, Lucas y Sánchez, Martha (2011), *Gender Differences in Internet Use*. En: Balboni, Mariana; Rovira, Sebastian y Vergara, Sebastian (eds.) (2011), *ICT in Latin America: A Microdata Analysis*, United Nations. Disponible en: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/43847/R.2172ICTinLA.pdf>
- Oliart, Patricia (1995a), *"Poniendo a cada quien en su lugar: estereotipos sexuales y raciales en la Lima del Siglo XIX"*. En: Panfichi, Aldo y Portocarrero, Felipe (1995).

- Oliart, Patricia (1995b), *"Temidos y despreciados: Estereotipos de los hombres y mujeres de las clases populares en la literatura limeña del Siglo XIX"*. En: Barrig, Maruja y Henríquez, Narda (eds.) (1995).
- Oliart, Patricia (1995c), *¿Todos igualitos?: Educación y género* (ed.). Serie Temas en Sociología. Lima: Universidad Católica.
- ONU Mujeres (2012), *Declaración de apertura de la Sra. Michelle Bachelet – 56ª sesión de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer*. Disponible en: <http://www.unwomen.org/es/2012/02/introductory-statement-by-ms-michelle-bachelet-56th-session-of-the-commission-on-the-status-of-women/>
- Oré, C. y Seguel A. (2010) “La comunidad como excusa y el territorio como información: bordes sociales de la cibercomunidad” en P. de Marinis, G. Gatti, I. Irazuzta, *La comunidad como pretexto. En torno al (re)surgimiento de las solidaridades comunitarias*, México: Anthropos.
- Pajuelo Teves, R., (2001) *Del "poscolonialismo" al "posoccidentalismo": una lectura desde la historicidad Latinoamericana y andina*, in *Comentario Internacional*, Universidad Andina Simón Bolívar: Quito.
- Pajuelo Teves, R., (2004) *Identidades en movimiento. Tiempos de globalización, procesos sociopolíticos y movimientos indígenas en los países centroandinos*, Colección Monografías N°3. Caracas: Programa Globalización, Cultura y Transformaciones Sociales, CIPOST, FaCES, Universidad de Venezuela, 2004.
- Pajuelo Teves, R.,(2007) *Reinventando comunidades indígenas. Movimientos indígenas, nación y procesos sociopolíticos en los países centroandinos*, Lima, IEP/IFEA.
- Piscitelli, A., (2005) *Internet, la imprenta del Siglo XXI*. Barcelona: Gedisa
- Poole, D., (2000) *Visión, Raza y Modernidad. Una economía visual del mundo andino de imágenes* Lima, Sur Casa de Estudios del Socialismo.
- Portocarrero, G., (2005) *Etnicidad y política: los puentes entre lo real y lo ideal*, Foro Público “Diversidad étnica y exclusión: la agenda pendiente”, Instituto de Democracia y Derechos Humanos (IDEHPUCP) de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el Cuzco, del 11 al 12 de Agosto del 2005: Cuzco.
- Portocarrero, Gonzalo y Komadina, Jorge (2001), *Modelos de identidad y sentidos de pertenencia en Perú y Bolivia*, IEP, Lima
- Poster, M., (2003) *Etnicidad virtual: la identidad tribal en la era de las comunicaciones*, en S.G. Jones,(ed.) *Cibersociedad 2.0 Una nueva vista a la comunidad y la comunicación mediada por*

ordenador, Barcelona, Editorial UOC.

Pratt, M.L., (1996) *Apocalipsis en los Andes: zonas de contacto y lucha por el poder interpretativo*, Centro Cultural del BID. Marzo 1996 N° 15: Washintong D.C. .

Proinversión, La privatización de las telecomunicaciones Resumen ejecutivo. Disponible en https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:b8XXdHyB10AJ:www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/PACPTENTEL/Resumen_Ejecutivo_Cpt_Entel.pdf+Resumen+ejecutivo+La+privatizaci%C3%B3n+de+las+telecomunicaciones+PROINVERSION&hl=es&pid=bl&srcid=ADGEESiLXxCio05L7dsW_W8Mw1e9e0v8YbgccpKiHNHsRLamjcXJ8VUxxZrAxOu6bu5BsiCpPIdqpkdrq_E2c6nQOSyDAnvDAMoAbuX0O7lt9QXqW7eZJ73WutiG6lfiCHIN-7QeJ6s&sig=AHIEtbQrqE-4qWDIvMC09RXbIhYbU58LLg

Ramírez Goicoechea, E., (1991) *De jóvenes y sus identidades. Socioantropología de la etnicidad en Euskadi*, Madrid, Silgo XXI-CIS.

Restrepo, E., (2004) *Teorías contemporáneas de la etnicidad. Stuart Hall y Michel Foucault*, Cali-Colombia, Editorial Universidad del Cauca.

Serrano, Arturo y Martínez, Evelio (2003), *La brecha digital: mitos y realidades*. Departamento editorial Universidad de Baja California (UABC), México. Disponible en: www.labrechadigital.org

Smith, Anthony (2003) *Nationalism and Modernism*, Taylor & Francis

Spivak, Gayatri Chakravorty (1998), *¿Puede hablar el sujeto subalterno?* Orbis Tertius, 1998, III (6). Disponible en: <http://www.orbistertius.unlp.edu.ar/numeros/numero-6/traduccion/spivak>

Stavenhagen, R., (1997) *Las organizaciones indígenas: actores emergentes en América Latina*, en M. Gutiérrez Estévez,(ed.) *Identidades étnicas*, Madrid, Casa de América, 1997

Stavenhagen. R., (2001) *La cuestión étnica*. México: El Colegio de México

Tanaka, Martín (2011), *La desigualdad en las ciencias sociales peruanos: itinerario y temas de la agenda actual*. En: Cotler, Julio y Cuenca, Ricardo (eds.) (2011).

Tilly, Charles (2000), *La desigualdad persistente*. Buenos Aires: Manantial.

Villanueva, Eduardo (2005), *Senderos que se bifurcan: dilemas y retos de la sociedad de la información*. Lima: PUCP.

Wade, 2011,

Woolgar, S., (2005) *¿Sociedad virtual?: tecnología, "cibérbole", realidad*. UOC, Barcelona

¹ Este estudio se llevó a cabo con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, Canadá, bajo la Iniciativa Think Tank,

² El Perú cuenta con el caso emblemático de la Red Científica Peruana (RCP) la cual se creó en el año 1991 a modo de Asociación con el fin de promover el desarrollo de la Internet en el Perú. Ella fue pionera en el país en ofertar servicios de Internet. Dichos servicios se realizaron en el ámbito académico y civil, como lo fueron ONG, instituciones de investigación, entre otros. Su visión y compromiso con el país, les hizo apostar por un modelo particular, distinto al de las guías dadas en la región para el desarrollo de la Internet, a través de la telefonía fija. A falta de tal infraestructura por Hogar en el país, optaron idear un acceso comunitario, la denominada Cabina Pública de Internet. En 1994 ofreció la primera conexión satelital TCP/IP para potenciar el desarrollo de las cabinas públicas.

³ Entre sus lineamientos, está el facilitar a los líderes políticos y comunitarios la sensibilización y capacitación sobre tecnologías de información y comunicación, aprovechando las experiencias de los Programas de promoción de la Sociedad de Información. Véase en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/4312/florianopolis.htm>

⁴ Barrantes, 2008; Bossio, y Castañeda, 2004

⁵ Roxana Barrantes, 2005

⁶ *Resumen ejecutivo La privatización de las telecomunicaciones PROINVERSION*

⁷ Barrantes, 2005

⁸ Idem. *medida en líneas por cada 100 habitantes fue a 2.94, mientras que la densidad promedio para el grupo de países con renta similar a la del Perú era de 9.19 líneas por cada 100 habitantes en 1993. . (Resumen ejecutivo La privatización de las telecomunicaciones PROINVERSION Y Roxana Barrantes Basada en OSIPTEL 1994.*

⁹ León, L., (2009) Informe de acción de incidencia regional Perú: Fondo de Inversión en Telecomunicaciones. APC.

¹⁰ *Resumen ejecutivo La privatización de las telecomunicaciones PROINVERSION*

¹¹ Mujica, 2008

¹² El sector de telecomunicaciones se centraba en los servicios de la Empresa Pública de Teléfonos (CPT) en lo que refiere a telefonía fija en Lima metropolitana y de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL) para el resto de regiones del país y los servicios de larga distancia. Véase Barrantes, 2005, Mujica, 2008

¹³ ENTEL Perú que fue creada en el gobierno de Juan Velasco Alvarado y la CPT de la que la International Telephone and Telegraph (ITT) contaba con el 60% de participación fue nacionalizada por este mismo gobierno en 1970.

¹⁴ La noción de conectividad es empleada en las políticas públicas en el Perú. Si bien, en un sentido llano se entiende por la capacidad de conexión, lo cierto es que el concepto no ha cesado de complejizarse y ha ido abarcando otras nociones.

¹⁵ Proinversión Cepri-telecom Y Barrantes (texto: la regulación para el desarrollo de las telecomunicaciones en Perú: 1993-2001).

¹⁶ Como señala Barrantes “Se tendieron redes Telefónicas en las principales ciudades del país, se completó el tendido de fibra óptica a lo largo de la carretera Panamericana, que transcurre a lo largo de los aproximadamente 2, 600 kilómetros de costa peruana, se interconectó a 1,500 pueblos rurales, y se realizó el tendido de cable submarino para las comunicaciones de larga distancia...” 2005: 9)

¹⁷ Idem, pag.: 18

¹⁸ Entre sus lineamientos, está el facilitar a los líderes políticos y comunitarios la sensibilización y capacitación sobre tecnologías de información y comunicación, aprovechando las experiencias de los Programas de promoción de la Sociedad de Información. Véase en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/4312/florianopolis.htm>

¹⁹ Villanueva, 2005: 308

²⁰ Idem.

²¹ La presidencia de la CODESI estaba a cargo de la Presidencia del Consejo de Ministros, mientras que la Secretaría técnica de la CODESI estuvo a cargo del Viceministerio de Comunicaciones.

²² BAS ofrecer TUP, telefonía fija abonados e Internet. Véase para mayor detalle el trabajo de Bustamante y Alvarado (2009).

²³ Poster, 2003, p. 215

²⁴ véase Oré y Seguel, 2008

²⁵ Anderson, 2007

²⁶ Desarrollados de la mano de una serie de iniciativas, como la des Estados que abanderan un discurso de progreso a través del desarrollo de las TICs, ONGs que ven en las TICs la oportunidad de habilitar entradas a mercados traslocales y también iniciativas privadas de negocio a través de las TIC como medio de entretenimiento y diversión, las tecnologías ocupan la vida del campo y de los entornos rurales. Lugares donde empieza a calar la acometida de las TICs en diversas niveles y formas de la vida contemporánea.

²⁷ Portocarrero, 2005