

**Prende la barricada, enciende la radio:
La Radio Santa María y su relación con el movimiento social de Aysén
“Tu problema es mi problema”.**

Resultado de investigación realizada

GT 03: Producción, consumos culturales y medios de Comunicación
Pablo Cottet (coordinador principal), Modesto Gayo, Ana Wortman, Ana Rosas Mantecón

por Matías Moscoso y Vanja Munjin.

Resumen:

La presente investigación analiza el accionar de la Radio Santa María dentro del movimiento social de Aysén “Tu problema es mi problema”. Mediante el estudio de este caso se buscó comprender el vínculo entre medio de comunicación y acción social, y así aportar en la discusión respecto a formas de sociabilización y articulación que permiten dichos medios. Para ello se realizó una etnografía en la región y entrevistas a encargados de los principales medios radiales de la zona. Finalmente se logró evidenciar que tanto la cultura radial local –sustentada en las características e historia del lugar- como el modelo radial y las acciones emprendidas por Radio Santa María encausaron el movimiento.

Palabras Claves: Radiodifusión, Movimiento Social, Aysén.

Introducción

La presente investigación analiza el accionar de la Radio Santa María dentro del movimiento social de Aysén “Tu problema es mi problema” desarrollada durante los meses de febrero y marzo del 2012. Esto comprendiendo la relación entre medios de comunicación y acción social, a través del caso aysenino con las particulares características de la radiodifusión en la región y los eventos acontecidos.

Dicho objetivo busca aportar a la discusión respecto a las formas de sociabilización y articulación que permiten los medios de comunicación, realizando una última reflexión sobre la necesidad de introducir una comunicación pública dentro de nuestro país y las consecuencias de la solidaridad latinoamericana a nivel medial dentro de la construcción de ciudadanía y aportes a la democracia desde los medios de comunicación.

Aysén se nos presenta, a partir de los resultados de nuestra investigación, como una zona eminentemente radial, donde la articulación cotidiana de la comunidad aysenina está mediada por las emisoras radiales locales, lo que no sería posible de otro modo dentro de su accidentada y extensa geografía y su baja población residente distribuida a lo largo y ancho del territorio.

La sociabilización aquí se ha desarrollado, desde los primeros esfuerzos estatales de colonización, por medio de las ondas radiales en su frecuencia A.M, y hoy a través del establecimiento de cadenas radiales regionales, logra abarcar y poner en sintonía a la totalidad de la población aysenina. Así el espacio radial se ha constituido como lugar de encuentro y comunicación, especialmente mediante programas de mensajes. Es ahí donde los auditores tienen la posibilidad de tornarse productores de comunicación, mezclando realidades y conformando una especie de composición donde

es difícil diferenciar entre comunidad y radioemisora, pues ambos se construyen y constituyen mutuamente.

En este contexto, la Radio Santa María, representa un caso ejemplar y particular dentro del modelo radial en Aysén, ya que esta radioemisora local reúne las distintas características particulares de la radiodifusión en la zona, y debido a su origen y espíritu, dado por su dependencia respecto al vicariato de la región a cargo del obispo Luis Infanti, se aleja de los estereotipos radiales conocidos, marcando su accionar por una orientación a la construcción social y de ciudadana.

Esto marcó la diferencia respecto a las demás emisoras locales o nacionales al minuto en que la comunidad aysenina comenzó su proceso de movilización social, contexto en el cual, la Radio Santa María abrió un espacio nocturno en su programación donde se dejó el micrófono abierto para que la comunidad estuviese comunicada, pudiera expresarse y acompañarse durante las noches que duró la protesta, ya que allí se daban los episodios más fuertes de represión por parte de las Fuerzas Especiales y Carabineros de Chile.

Cultura Radial en Aysén

La región de Aysén está caracterizada por su clima adverso y su accidentada y extensa geografía, lo que da lugar al sentimiento de aislamiento y sensación de dificultad para llegar a algunos asentamientos. Esto ha generado los problemas históricos de comunicación de la zona relatado por los lugareños, quienes a su vez reconocen que la solución a esto ha sido la radio, permitiendo entender ésta como una zona radial.

Esta particularidad de la zona nos permite entender la acción emprendida por las radios pioneras desde su fundación en la década de los sesenta –Radio Patagonia- y setenta –Radios del vicariato Aysén y Coyhaique (actual Santa María) las cuales no sólo buscaron acompañar a la gente por medio de la música, o el evangelio para el caso de las segundas, ni la mera entrega de información, sino que también entregaron un medio de comunicación a través de espacios de participación directa de la comunidad en la radio, conocidos como ‘los Mensajes’, que perduran hasta hoy. También contribuyó a dar respuesta a este problema la acción emprendida por el sacerdote italiano Antonio Ronchi, quién fundara en el mismo periodo radioemisoras comunitarias a lo largo del territorio regional, las cuales pese a lo rudimentario y casero de las instalaciones, permitieron establecer un medio de compañía y comunicación local a los lugareños.

El reconocimiento del territorio como una zona radial, por la solución al problema mencionado, ha significado que la radio posea una legitimidad mediática que ningún otro medio regional ha alcanzado. Esto ha llevado a constituir la como medio oficial para los mensajes de las autoridades, tanto nacionales como regionales, de los políticos de la zona, avisos de utilidad pública –como estados de carretera o accidentes- y principal ventana publicitaria para las empresas locales, al punto de que si no sea anunciada por esta vía puede desconocerse el mensaje.

En cuanto al rol que cumple la radio en la región de Aysén, ésta ha sido investida de funciones que van más allá de lo periodístico o la transmisión de música e información, tal como preservadores de la tradición, o agentes del cambio social, y si bien hay diferencias en el rol que cada emisora busca cumplir en la localidad, encontramos que subyace una característica común, a saber, la importancia del vínculo radio-comunidad. Esto se ve reflejado en el localismo relatado y en las líneas programáticas, que van desde la selección de ciertas noticias, a espacios de debate y opinión abiertos por la radio. Este vínculo es constitutivo tanto de la radio, como de la comunidad, y es sustentado por los espacios de participación directa que explicamos a continuación.

Mensajes – la constitución desde la participación

Estos espacios -que como señalamos son la forma tradicional en que las radios trataron de dar respuesta al problema comunicacional reconocido por los lugareños- son descritos por los diferentes medios como un “servicio a la comunidad” en el que se permite la interacción directa con el medio. Estos son transmitidos varias veces en distintos horarios en el día, generalmente en “tiempos libres” donde es más probable encontrar a los lugareños en sus casas. En relación a su contenido actual, es utilizado por los radioescuchas para diversos temas, tales como económicos - vender, comprar, arrendar, permutar o trabajo; familiares -saludos, condolencias, obituarios, y señalar enfermedades; como también para coordinar la acción entre las personas -avisos de llegada de alguna autoridad, de rondas médicas, o como medio directo entre los lugareños.

La constitución recíproca entre Radio y Comunidad

Es este espacio de participación directa lo que creemos constitutivo de la cultura radial local, puesto que ello inviste de sentido el vínculo entre el medio y la comunidad que constituye a la radio, ya que al participar la comunidad del medio pasan a constituirlo, como también es la comunidad la que es constituida a través de la acción radial. Por un lado con la referencia directa a las personas por medio de los mensajes, y por otro a través de las referencias constantes a ella por medio del contenido musical, cultural, o las posiciones sociales por la cual toman partido los medios dentro del contexto local.

Radio Santa María

Dentro del campo radial actual la Radio Santa María posee una posición hegemónica, dada por sus características técnicas, lo que permite que su señal abarque prácticamente todo el territorio operando sobre la base de varias radios. Por un lado, tiene la Radio Santa María en Coyhaique que posee una señal AM de 10.000 watts, que es la mayor potencia de transmisión autorizada, que les permite abarcar a todo el sector rural, además en la capital cuenta con la señal FM que les permite abarcar todo el sector urbano. Luego cuenta con una cadena de señales ubicadas a lo largo de la región en: Puerto Aysén -la cual abarca la ciudad de Puerto Aysén y Puerto Chacabuco-, La Junta, Puerto Cisnes, Mañihuales, Cochrane y Chile Chico, todas con concesiones FM las que componen la red de radioemisoras MADIPRO (Madre de la Divina Providencia) . Además poseen dos radios que también son parte de la cadena en Tortel y Villa O’Higgins -los poblados más australes de la región- que no poseen la concesión legal y que están conectadas vía internet.

Cada una de estas radios, que conforman la Red MADIPRO, posee su propia programación local y se encadenan con la Santa María para ciertos espacios: el espacio de mensajes, el programa “La revista” de carácter informativo y de opinión que se emite en la tarde conducido por la locutora Claudia Torres, y las tandas informativas. A todo esto debemos agregar diferentes radios municipales como la radio de Lago Verde y la radio de Puerto Ibáñez que se encadenan con la Radio Santa María en sus espacios informativos o el espacio de mensajes.

Por lo tanto, la capacidad de abarcar todo la región simultáneamente con un carácter localista y regionalista, es lo que establece a la Radio Santa María como la dominante en el campo radial en Aysén, reflejado en que su espacio de mensajes es considerado por los habitantes de la región como el medio oficial de mensajes o lo que todo el mundo escucha.

Pero ¿qué tipo de radio es esta que ocupa una posición hegemónica en la región? Es por un lado una radio de iglesia, pero no de toque confesional como Radio María, es desde un aspecto legal una radio comercial, por lo que tiene publicidad, puede acceder a amplias concesiones de señal y puede lucrar por medio de ésta, pero además posee, gracias a el enfoque que anima y respalda su dueño, Don Luis Infati de la Mora, obispo de la región, una orientación hacia la gente, hacia la construcción social.

Esta orientación busca, por medio de una marcada y definida Línea Editorial respaldada por un equipo de prensa amplio y profesional, producir contenido informativo y de opinión con el objeto de instalar ciertos temas que ellos consideran relevantes dentro del debate público regional por ejemplo: derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente, etc. Por medio de una concepción de la labor periodística que busca por un lado ser objetivos con la verdad pero no imparcial respecto a ésta, y también acentuado por la búsqueda de un radioescucha participativo, que reflexione y opine:

“...Lo que nosotros queremos (...) es que la gente pueda tomar conciencia de cuál es su rol y cuáles son sus derechos, esa es como nuestra intención, de que a través de lo que pueda escuchar en la radio, pueda identificar cuál es su rol en la sociedad, y cuáles son los derechos que la asiste, y pueda hacerse más protagonista de su vida, eso en términos muy amplios, entonces todo lo que tiene que ver con fortalecimiento de rol ciudadano, de organizaciones sociales, de los derechos de los trabajadores, son temas que para nosotros son muy importantes, los derechos humanos, la protección del medio ambiente, todos estos temas que se podrían considerar como derechos de segunda categoría, o no sé cómo se llaman hoy día, como que de alguna manera son estas condiciones que favorecen a la calidad de vida, son como los temas que consideramos más relevantes, y tratamos a través de nuestro trabajo de favorecer su instalación en el discurso colectivo.” (Entrevista a Ricardo Arévalo, Director Radio Santa María, jueves 4 de Octubre - Coyhaique)

De esta manera, es difícil encasillar dentro de las clasificaciones establecidas tanto a nivel nacional o internacional, a esta radio como comercial, eclesial, comunitaria o pública. Si bien legalmente es una radio comercial, y es propiedad del vicariato, el vicariato no la financia o recibe ganancias por ella. Por lo que, todas las ganancias que genera son reinvertido en sí misma. Además, si bien es una radio comprometida con la comunidad y que defiende ciertos temas, alejándose de la agenda oficial y desarrollando mecanismos para romper los cercos informativos, ubicándose en lo que se suele llamar “comunicación alternativa” es una institución legítima y visible. Por esto ellos se reconocen más dentro del modelo de radio pública, que se constituye como su referente más cercano debido a su enfoque hacia la construcción social y al fortalecimiento del rol ciudadano. Modelo que si bien a nivel país parece imposible, a nivel regional y especialmente en Aysén puede desarrollarse mediante este tipo de medio institucional, legal y comercial no funcional al gobierno: “acá, está todo, ciudad chica, tenemos una historia, una cultura, que nos permite hacerlo” como lo plantea el director de Radio Santa María.

Así la radio Santa María tenía esta posibilidad instalada de ser un medio que tomara una postura marcada, amplificará lo que estaba sucediendo e invitara a la gente de Aysén a reflexionar, posicionarse y expresar sus opiniones respecto al movimiento social por la cual su comunidad estaba pasando, de manera de adaptar la radio al momento.

Movimiento social: La necesidad de Aysén de hacerse escuchar

La escalada del conflicto

El 7 de febrero los pescadores artesanales, en oposición al proyecto de Ley de Pesca que se discutía en ese entonces, realizan dos actos: queman en Puerto Aysén la barcaza ‘La rebelde’ y en Melinka, de forma paralela, se toman el muelle y el aeropuerto dejando sitiada la isla. Antes ambas provocaciones la autoridad local, intendencia y gobernaciones correspondientes, reaccionan con total indiferencia, no dan respuesta, ni acceden al diálogo y se van de vacaciones. Ante esto los manifestantes se toman el histórico Puente Ibáñez en Puerto Aysén, incomunicando a toda la región del puerto principal de Puerto Chacabuco. Junto con esto se reclama ahora al gobierno nacional, de dar respuesta al petitorio elaborado por la Mesa Social. Esta propuesta que el gobierno del presidente Piñera rechaza responder y reacciona con el envío de un gran contingente de Fuerzas Especiales de carabineros (FF.EE.) con objetivo de detener las manifestaciones.

Ambas respuestas provenientes del ámbito político confirman y acentúan su sensación de abandono y extrema marginalidad respecto a la política nacional, y la unifica aún más, y de manera sostenida a lo largo del conflicto, que viendo como antes sus demandas el gobierno responde con indiferencia y represión. Haciendo de esta manera caso omiso de sus reclamos, los habitantes se levantarán para reclamar con más fuerza en pos de ser escuchados y tomados en cuenta, situación en que la Radio Santa María jugaría un papel fundamental.

De esta manera, comienzan a reunirse en Coyhaique diferentes organizaciones sociales indignadas por el menosprecio del gobierno ante la demanda de su coterráneos, incluyendo a los pescadores artesanales, la ANEF, Patagonia sin represas, la CUT, la corporación para el desarrollo, el vicariato apostólico, juntas de vecinos, agrupación de jóvenes tehuelches, las cámaras de comercio, entre varios otros, se agrupan en la Mesa Social por Aysén, que reúne a 24 dirigentes y reclama ante las autoridades 11 puntos de su petitorio. Organizaciones que a pesar de sus diferencias ideológicas y de intereses reclamaron y se movilizaron en su carácter de patagones ante la situación de abandono histórico en relación al resto del país por parte del estado, que no los ha tomado en consideración para las decisiones que los concierne directamente y los han dejado en una situación vulnerable ante empresas o extranjeros que invaden su territorio. Las peticiones eran cuestiones justas, necesarias y urgentes para el bienestar de la región, que apuntan a mejorar calidad de vida, demandas que, como revisamos en los relatos anteriores, eran transversales y consideradas legítimas para el conjunto de la comunidad aysenina.

Siguiendo con su misión y línea editorial, desde que comenzaron las movilizaciones, la Radio Santa María buscó cubrir lo que estaba pasando, enviando desde el primer día un reportero a Puerto Aysén, pero al poco tiempo empezaron sus propios auditores a transmitir la necesidad de poder, a través de la radio, contar lo que estaba pasando, sobre todo respecto a las vivencias de represión de las que eran objeto por parte de carabineros y FFEE, frente a lo cual la emisora decidió ajustar al programación para poder canalizar esta demanda de su audiencia y, simultáneamente, amplificar, más allá del cerco informativo circunscrito a la versión oficial, la violencia y la vulneración de derechos que se estaba llevando a cabo por parte de FFEE.

Nace así la instancia de micrófono abierto, donde cada noche, desde las 21:00hrs hasta lo que ameritará, normalmente 6:00 u 7:00 hrs, con Claudia Torres en la locución, las líneas de la Radio Santa María estaban abiertas para recibir los llamados de los auditores quienes eran sacados al aire en vivo y relataban lo que estaban viviendo. Esto comienza a dar vida a la acción colectiva entre los habitantes de Aysén y a la Radio Santa María como puente comunicativo entre ellos.

Y comienza así a establecerse un vínculo entre la comunidad movilizadora y la Radio Santa María que se acopla a aquella, y los trabajadores de la radio, Cesar Álvarez quien estuvo en Puerto Aysén los 60 días que duró el conflicto reportando para la emisora, Elías Muñoz quien reportaba desde Coyhaique y Claudia Torres quien conducía el programa de trasnoche pasan a ser reconocidos por la gente como el medio que estaba con ellos. Se configuró así un espacio donde la gente podía expresarse, sentirse acompañada y protegida durante aquellos duros momentos, pero además, informarse, reflexionar, conversar entre ellos y organizarse. Por esto la radio pasó a ser el medio oficial de las movilizaciones, y todos estaban (sintonizando) con la Santa María, sobre todo en las noches y ante esta sensación de abandono y aislamiento los ayseninos comenzaron a ver como un medio de comunicación los escuchaba, permitía que se comunicaran y los acompañaba.

De esta manera, no podríamos separar la radio del movimiento, debido a que la señal de la radio abarca toda la región, cada habitante de la región se enteraba de primera fuente lo que estaban viviendo y como eran reprimidos sus coterráneos en Puerto Aysén o Coyhaique, por lo que, la solidaridad regional no tardó en responder desde las localidades más pequeñas y lejanas movilizándose así gran parte de la región a través de cortes de ruta y tomas de pueblos.

Pero esto no quedo allí, a través de la señal online de la emisora, que ya estaba algo posicionada dentro de los medios nacionales por su rol contra el proyecto de Hidroaysén y con cierta sintonía de los jóvenes ayseninos que salen de la región a realizar sus estudios superiores, la emisora pudo amplificar las voces de los ayseninos, más allá de su circunscripción territorial, logrando que el conflicto tuviera un alcance a nivel nacional, latinoamericano, e incluso se amplificara hasta Europa y América del norte, gracias a emisoras extranjeras que se encadenaron con la Santa María y dejaban pasando el programa de la Claudia, cumpliendo así una de las esperanzas más urgente de los ayseninos, que era sentirse escuchado, que la gente ahora sabe dónde queda Aysén, situación de la cual con orgullo los patagones se jactan hoy en día cuando uno les pregunta por el movimiento te cuentan de modo sonriente: nos hicimos famosos.

Y cuando vieron que el resto de Chile también estaba pendiente, sintieron más fuerza todavía de seguir, al amplificar lo que estaba pasando, acompañar a la gente y poner en sintonía a toda la región, el espacio de micrófono abierto refuerza la lucha de los manifestantes, quienes comienzan a tomarse los espacios, el poder y el control, perdiendo el miedo a la represión y haciendo uso de su capacidad de denunciar. Así la emisora no ayuda a frenar las manifestaciones, razón por la cual se la acusará de instigar a la violencia, pero para ellos, quienes defienden a la comunicación como un derecho humano, era un deber moral difundir lo que sucedía, mal que mal, es a mi gente a la que le están sacando la cresta, lo que los convierte en el medio oficial del movimiento, teniendo un trato especial por parte de los manifestantes quienes les reconocían por su labor y los protegían mientras cubrían las manifestaciones.

De esta manera, es que podemos comprender que fuese la Radio Santa María de Coyhaique dada su respuesta inmediata, su capacidad técnico y el compromiso de su equipo profesional, que bajo la línea editorial que la caracteriza decidiera ocupar el rol comunicador que sustento y articulo, dando alcance al conflicto en Aysén a través del espacio de micrófono abierto que permitió que las voces de los ayseninos fueran escuchadas no solo a nivel nacional sino que tuvieran una resonancia en todo el mundo.

Comentarios Finales

Recapitulando, en esta investigación pudimos apreciar que la particular configuración geográfica de la zona y su asentamiento en ella han producido lo que la comunidad siente como problemas históricos de comunicación, lo que llevó a la comunicación radial a establecerse como la gran solución. Reflejado en la concepción de la región como una zona radial, condición que está sustentada por el espacio de participación directa de la comunidad: “los Mensajes”, el que creemos es constitutivo de la cultura radial de la región, puesto que la participación de la comunidad en la radio de manera diaria, permitiendo la coordinación y comunicación cotidiana, como además de la presencia constante de las emisiones dentro de las rutinas de las personas, han investido de un sentido particular al vínculo entre medio y comunidad en esta región. Por otra parte es también la comunidad la que es constituida a través de la acción radial, por la referencia directa a las personas a través mensajes, como por la posición que toma la radio como institución en la vida diaria de las personas, encontrándose mutuamente constituidas.

A través del estudio del rol y accionar que desarrolló la Radio Santa María dentro del marco de las movilizaciones sociales de comienzos de 2012, pudimos establecer que gracias a su posición hegemónica dentro del campo radial actual, otorgada por sus características técnicos-organizacionales y su capital social, y alentada por su orientación social, esta emisora tenía la posibilidad instalada de abrir los espacios para que la comunidad aysenina pudiese articular su acción colectiva.

Así el movimiento se constituyó de manera transversal e inclusiva, gracias a la posibilidad de los ayseninos de coordinarse y comunicarse directamente por medio del espacio de micrófono abierto, lo que nos invita a reflexionar más allá de las múltiples formas de acción que subyacen a los movimientos sociales (Melucci 1996, 35) y nos permite preguntarnos por el vínculo afectivo y relaciones de reconocimiento recíproco entre las comunidades y sus medios comunitarios (Reyes Velásquez, 1993), como también respecto a la dimensión emotiva que motiva la acción colectiva (Jasper, 2009; Goodwin, 2009; Auyero, 2007), sustentada en los sentimientos de abandono y necesidad de ser escuchados por parte de la comunidad aysenina.

Por otra parte, la radio también pasó a ser parte de las tácticas utilizadas por la gente para desplegar su actuar en el movimiento (De Certeau 2000), la gente pudo coordinarse, perdió el miedo ante las fuerzas especiales de carabineros, llamó a marchas y consiguió neumáticos para las barricadas. Lo que nos lleva a reflexionar sobre las formas de utilización que adquieren los medios de comunicación, y que los sitúa menos en el lado de los impersonales mass media (Castells, 2009) y más como un medio efectivamente de comunicación interpersonal.

En este sentido es que los medios de comunicación pueden ser pensados más allá de la concepción de mecanismos de transmisión de información y comunicación de masas, comprendiendo el derecho a voz de cada persona como un bien necesario para construcción de ciudadanía (Tacchi, 2003) y para el funcionamiento de la democracia (Tacchi, 2008), poniendo énfasis en como los medios de carácter comunitario permiten la participación y apropiación de los procesos de comunicación por parte de las comunidades, empoderándolas y generando cultura cívica.

BIBLIOGRAFIA

Anderson, B *Comunidades Imaginadas: reflexiones sobre el origen y la diffusion del nacionalismo* Fondo de cultura económica. México. 2007

Auyero, J *Everyday life, routine politics and protest 302- 310* en Snow, D, Soule, S & Kriesi, H *The Blackwell companion to Social Movements*. Blackwell Publishing Ltd. Oxford, UK. 2007

Castells, M *Comunicación y poder*. Alianza Editorial, Madrid, España. 2009

Coupland, N *Dialect stylization in radio talk*. Language in Society Vol. 30, No. 3 (Sep., 2001), pp. 345-375. 2001

De Certeau, M *La invención delo cotidiano*. Universidad Iberoamericana, México. 2000

Downing, John: "Media, Dictatorship, and the reemergence of "Civil Society" en Downing, John; Mohammadi Ali; Sreberny-Mohammadi (ed) *Questioning the Media: a Critical Introduction*, Sage, Thousand Oaks. p. 184- 204. 1995

Downing, John: "Alternative Media and the Boston Tea Party" en Downing, John; Mohammadi Ali; Sreberny-Mohammadi (ed) *Questioning the Media: a Critical Introduction*, Sage, Thousand Oaks, p. 238- 252. 1995

ECO, Educación y Comunicaciones: "*La Disputa por la palabra: Comunicación popular alternativa*", ECO, Santiago, Chile. 2012

- Goodwin, J; Jasper, J & Polleta, F *Emotional Dimensions of social movements*. 413-432. en Snow, D, Soule, S & Kriesi, H *The Blackwell companion to Social Movements*. Blackwell Publishing Ltd. Oxford, UK. 2007
- Goodwin, J & Jasper, J *The social movement reader: cases and concepts* Second edition. Wiley-Blackwell. Sussex, United Kingdom. 2009
- Jasper, James *The emotions of protest* in Goodwin, J & Jasper, J *The social movement reader: cases and concepts* Second edition. Wiley-Blackwell. Sussex, United Kingdom. 2009
- Juris, J.S *The New Digital Media and Activist Networking within Anti Corporate Globalization Movements*. Annals of the American Academy of Political and Social Science. Vol, 597. Cultural Production in a Digital Age (Jan. 2005) pp. 189-208. 2005
- Keith, B *Anthropology and the New Technologies of Communication*. Cultural Anthropology Volume 21, Issue 3, pages 354–384, August. 2006
- Kriesi, Hanspeter *Political context and opportunity*. en Snow, D, Soule, S & Kriesi, H *The Blackwell companion to Social Movements*. Blackwell Publishing Ltd. Oxford, UK. 2007
- Lewis, Peter: “Alternative media in a contemporary social and theoretical context” en Lewis, Peter (ed.): “Alternative Media: Linking Global and Local”, UNESCO, Paris, 1993, p. 15 – 19. 1993
- Melucci, A *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia* El colegio de México, centro de estudios sociológicos, Mexico. 2010
- Melucci, Alberto: “Challenging codes: Collective action in the information age”, University Press, Cambridge. 1996
- Mohammadi, Ali: “Cultural Imperialism and Cultural Identity” en Downing, John; Mohammadi Ali; Sreberny-Mohammadi (ed) *Questioning the Media: a Critical Introduction*, Sage, Thousand Oaks, 1995, p. 362 – 378. 1995
- Paley, Julia *Marketing Democracy: power and social movements in post-dictatorship Chile*. Berkeley, University of California Press. 2001
- Reyes Velásquez, Jaime: “Alternative Radio: access, participation and solidarity (Bolivia) en Lewis, Peter (ed.): “Alternative Media: Linking Global and Local”, p. 87-95 UNESCO, Paris. 1993
- Romero, H; Vásquez, A & Smith, p *Análisis crítico de las potencialidades y limitaciones para el Desarrollo regional de Aysén* Proyecto Fondecyt 1071096 Laboratorio de Medio Ambiente y Territorio, Departamento de Geografía, Universidad de Chile, 2005
- Snow, D, Soule, S & Kriesi, H *The Blackwell companion to Social Movements*. Blackwell Publishing Ltd. Oxford, UK. 2007
- Tacchi, J & Kiran MS *Finding a Voice: Themes and discussions* Research from the Finding a Voice Project UNESCO, New Delhi, India. 2008.

Tacchi, J *Promise of Citizens' Media: Lessons from Community Radio in Australia and South Africa*. Economic and Political Weekly, Vol. 38, N°. 22 (May 31 – Jun. 6, 2003) pp. 2183-2187. 2003

Tarrow, S *El poder del movimiento: los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Alianza Editorial, Madrid, España. 1997

Tironi, E & Sunkel, G *The modernization of Communications: The Media in the transition to Democracy in Chile* en *Democracy and the media a comparative perspective* Richard Gunther and Anthony Mughan, Cambridge University Press, New York, USA. 2000

Williams, R *The cultural contexts of collective action: Constraints, opportunities, and the symbolic life of social movements*. 91-115. en Snow, D, Soule, S & Kriesi, H *The Blackwell companion to Social Movements*. Blackwell Publishing Ltd. Oxford, UK. 2007