

Convergencia tecnológica y vida cotidiana: relaciones interpersonales a partir de los usos y apropiaciones sociales de los Smartphones

Resultado de investigación finalizada

Grupo de Trabajo 3: Producción, consumo cultural y medios de comunicación

Resumen:

La vida cotidiana ha sufrido una serie de cambios producto de una introducción de las tecnologías de información y comunicación, dichos cambios se enmarcan en el proceso de convergencia tecnológica que ha generado un ambiente tecnológico que forma parte del paisaje diario de los individuos. En ese marco, el Smartphone aparece como una tecnología que simboliza la convergencia tecnológica y que permite estudiarla.

La ponencia se basa en una investigación realizada el año 2012, en Santiago de Chile, llamada “Convergencia tecnológica y vida cotidiana” y se recogen los datos relacionados con las relaciones interpersonales. Puesto que éstas son un elemento fundamental en la vida cotidiana, y están siendo transformada por las nuevas posibilidades de comunicación que brinda el Smartphone.

Miguel Ramírez Sánchez

Palabras claves: Smartphone, relaciones interpersonales, vida cotidiana, convergencia.

I. Introducción

El transcurrir del día a día de los chilenos está siendo cambiado, en cierta medida, por la introducción de las tecnologías de la información y comunicación (TICs). Para los individuos éstas “se han vuelto parte del paisaje en que se desenvuelve sus actividades diarias. Ya sea que las usen directamente o se encuentren en su vida de manera indirecta” (PNUD, 2006, p10). Cada vez es más frecuente que más y más actividades puedan ser realizadas utilizando algún tipo de tecnología de la información, como pagar cuentas, transferir dinero, reservar horas médicas, postular a beneficios del Estado, comunicarse con familiares y amigos, etcétera. Este ambiente tecnológico que da soporte a la vida cotidiana, se enmarca en un proceso global de convergencia tecnológica. Aun cuando el concepto de convergencia ha sido descrito de diversas formas, puede ser caracterizado como un proceso que “está difuminando las fronteras entre sistemas de comunicación (...) y los medios de comunicación de masas como la prensa, la radio y la televisión”. Esto se materializaría toda vez que “un solo medio físico (...) puede transportar servicios que en el pasado se suministraban por separado. A la inversa, un servicio que en el pasado se suministraba por un medio -radio, prensa o telefonía- ahora se facilita en diferentes soportes físicos” (Ithiel de Sola, citado en Castells, 2009, p. 92). Según Castells (2009) lo fundamental es que diversos dispositivos se van asimilando en sus formas y usos, pero sobre todo, se debe destacar cómo el proceso de digitalización de la información termina transparentando los diversos dispositivos en función de su capacidad de conectarse a internet. El autor lo detalla de la siguiente forma:

“La comunicación inalámbrica se ha convertido en una plataforma de difusión para muy distintos tipos de productos digitalizados, como juegos, música, imágenes y noticias, así como mensajería instantánea, que abarca toda la gama de las actividades humanas, desde las redes de apoyo personal hasta las tareas profesionales y las movilizaciones políticas. Así pues, la red de comunicación electrónica está presente en todo lo que hacemos, en cualquier lugar y en cualquier momento” (2009, p. 107)

En lo expuesto por Castell se constata que internet logra plasmar la convergencia en tanto que permite la transmisión de datos digitales de un dispositivo a otro. Así como también, se puede deducir que dicha tecnología se imbrica en la mayoría de las actividades cotidianas de las personas.

Una aproximación estadística del fenómeno indica un alto grado de penetración de internet en Chile. Eso se constata en datos de la Subtel (2012). Las conexiones a internet alcanzaron los 7.113.711 lo que equivale a un 40.7% per cápita. También es importante desagregar dicha cifra, se dirá entonces que 4.921.587 son conexiones móviles y 2.192.124 son conexiones fijas. Como se aprecia las conexiones móviles superan a las conexiones fijas. Si se toman en cuenta las cifras se puede apreciar el alto nivel de penetración, pero a esto se debe sumar que aun cuando muchas personas no tienen conexión a internet, sí poseen acceso a ella, en escuelas, trabajos, ciber cafés, etc. Todo esto se aumenta el nivel de penetración de internet. Por último, se debe destacar que la variación del internet móvil ha sido de 670% en los últimos 3 años. Lo que da cuenta de la preferencia del internet móvil por sobre la fija.

El interés por los cambios en la vida cotidiana producto de las tecnologías de la información y comunicación, se relaciona con la convergencia tecnológica, toda vez que genera un ecosistema de tecnologías que dan soporte a la vida de las personas, permitiendo nuevas formas de relacionarse, de actuar y de pensar. Esto puede ser indagado centrándose en el internet móvil ya que aumenta las posibilidades de uso que se dan a internet. Es por ello que la pregunta por los cambios en la vida cotidiana será abordada en la presente ponencia, investigando sobre los usos y apropiaciones de los Smartphones.

La elección del Smartphone como eje articulador de la investigación se fundamenta en tres argumentos: 1) un 76.61% de las conexiones a internet móvil son en dichos aparatos, lo que da cuenta de una alta valoración al Smartphone como dispositivo de acceso a internet; 2) el Smartphone como tecnología es un gran exponente de la convergencia, toda vez que permite realizar diversas tareas que antes estaban divididas en diferentes medios y soportes, por ejemplo, el Smartphone sirve de teléfono, agenda electrónica, calendario, reloj, radio, mapa, televisión etc.; 3) a nivel simbólico el Smartphone capta la atención de las personas. Morley (interpretando a McLuhan) asegura que los teléfonos celulares son “lo que fue el automóvil al período anterior: “Una prenda sin la cual nos sentimos inseguros, desnudos e incompletos en el entorno urbano” (2008, p 263).

Cabe señalar, que el análisis hecho en este documento se basa en datos obtenidos de una investigación realizada el año 2012, en Santiago de Chile, llamada “Convergencia tecnológica y vida cotidiana”. De la cual se recogen los datos relacionados con las relaciones interpersonales.

II. Smartphones en las relaciones interpersonales

Entendiendo la vida cotidiana como el espacio social en el cual se reproducen las instituciones, significados y valores sociales por medio de la acción de los sujetos (Heller, 1985, interpretada en Montesinos, 1996) pero que a la vez permite el cambio o la transformación de la realidad social (Silverstone, 1994), se puede introducir a la tecnología como un elemento más de los que conforman la vida cotidiana. Es por ello que se la puede definir, como elementos producidos en un entramado de relaciones políticas, económicas, científicas y culturales, que luego son puestos a disposición de los individuos para su consumo. Y que producto de las dinámicas propias de la vida cotidiana, los usos y significados diseñados en la fase de producción de la tecnología, pueden ser mantenidos o alterados por los usuarios (Morley 2008). Es decir, la tecnología es un elemento que propone una serie de significados y usos a sus usuarios, diseñados en una fase de producción, pero que en el contexto del consumo personal, está sujeto a la dinámica de cambio propia de la vida cotidiana, pero también afecta y contribuye al cambio de la vida cotidiana. En ese sentido estudiar la tecnología en la vida cotidiana es estudiar como la tradición adapta e incorpora la tecnología, haciéndola parte de ella y situándola en la significación que se tiene del mundo.

Ahora bien, un aspecto relevante de la vida cotidiana son las relaciones interpersonales, puesto que en ellas se interactúa con otros y en esas interacciones se valida la persona, pero además se validan una serie de significados y prácticas que dan forma, no solo al día a día de las personas, sino que también a cuestiones de orden macro-sociales, como puede ser la

forma en que es entendida e integrada la tecnología a una serie de instituciones relevantes para la sociedad.

En ese sentido, este documento pretende indagar en cómo los Smartphones se introducen en las relaciones interpersonales, generando cambios y nuevas formas de vivirlas. Y a la vez pretende describir la relación en un sentido inverso, es decir: busca comprender, en la medida de lo posible, como las relaciones interpersonales afectan la forma de usar y definir esta tecnología.

Una primera cuestión a responder es **¿con quiénes se comunican lo usuarios de Smartphone?** Y **¿por qué medios?** El grupo de amigos y conocidos es el primer grupo que destaca. Esto se debería a que al ser de edades similares la comunicación por medio del Smartphone es más simple, puesto que ya sean trabajadores o estudiantes su grupo de pares estaría familiarizado con este tipo de aparatos. El medio más común es el chat, ya sea en Facebook o en Whatsapp, en ese sentido la comunicación es preferentemente textual. La posibilidad de usar la comunicación textual estaría basada en que con lo amigos la comunicación, si bien es más constante a la vez es menos relevante, por lo que el medio textual es adecuado.

“O sea con mis amigos si po’. Con mis amigos es puro Whatsapp casi y Messenger ahí en el Tablet” (Grupo focal de hombres)

En cuanto a los conocidos, la comunicación con estos es escasa. Se trataría más bien de que ante la posibilidad de tener a las personas en Facebook o en alguna red de contactos, se opta por tenerlos, mal que mal alguna vez fueron parte de sus vidas o tuvieron algo en común. Sin embargo, las conversaciones con ellos serían poco frecuentes y de corta duración.

“El Facebook siento que no me ha cambiado mucho la vida la verdad, he re-encontrado algunas personas quizás hace tiempo, pero no necesariamente tenemos contacto ahora, sólo sé que están en Facebook, hasta puedo saber qué es lo que hacen, pero no, mi vida no fue afectada”. (Mujer trabajadora)

Una primera aproximación al uso del Smartphone, como medio para mantener relaciones interpersonales, muestra que de preferencia dichas relaciones se dan con sus pares, puesto que ellos saben relacionarse con el medio. Conocen cómo se usa el celular. En la mayoría de los casos, la comunicación es con amigos, y en menor medida es con conocidos. El contacto con estos últimos sería un cambio producido gracias a internet, puesto que ahora se los puede tener como contacto de Facebook o Whatsapp, pero que se potencia gracias a la portabilidad de los teléfonos inteligentes.

“Claro yo en mi rango generacional conozco, puedo nombrar 4 o 5 personas que no tiene Facebook cachái. Entonces en ese sentido me resulta muy práctico, porque tengo toda la disponibilidad de comunicación y organización” (Grupo focal de hombres)

Se amplía entonces la cantidad de personas con las que tienen vínculos, que si bien no son tan claros (en el sentido de que quizás sea meramente un vínculo virtual, como un link más), al menos tiene la facilidad de estar a un click de distancia. Queda de manifiesto entonces que esta ampliación de redes de contactos, que muchas veces, no pasa más allá de

un saludo esporádico o ver una que otra foto, está potenciada por el uso del Smartphone, como declaran los entrevistados.

Pues bien, aun cuando las conversaciones tipo chat se presentan perfectas para los amigos y los conocidos, con la familia esto no sería tal, ya que muchas veces no tienen los conocimientos necesario para ocupar estos medios. Pero además porque pareciera ser que se sigue prefiriendo la llamada telefónica en el caso de al familia, en especial con los papás. En cualquier caso, los Smartphone tiene la posibilidades de llamadas telefónicas, por lo que la comunicación con los familiares cercanos no se pierde.

“En mi caso por ejemplo, cuando me comunico con mis viejos en general es como llamando” (Grupo focal de hombres).

“No, con mi familia es de la forma más arcaica posible” (Grupo focal de hombres).

Sin embargo, con familiares que se encuentran alejados, las posibilidades que brinda el Smartphone en términos de comunicaciones por internet, sí serían aprovechados. Para poder sortear los problemas de la distancia y lograr tener la mayor información posible de los familiares, se usarían las redes sociales o Whatsapp, como una forma de mantenerse al día, gracias a que se puede chatear, subir comentarios, fotos y videos. Esto se replicaría con amistades y gente con la que se tienen lazos afectivos fuertes.

“puedo hablar con mi familia que está lejos en cualquier momento, y en vivo, o sea, en el mismo momento podemos hablar, yo le escribo y recibo la respuesta“(Mujer profesional)

Un tercer grupo de comunicación estaría determinado por las actividades u ocupaciones inherentes a los procesos en los que se encuentra inmersos, los usuarios: estudio o trabajo. Aquí se prioriza el uso de mail, en el caso de trabajo o cuando los estudiantes deben comunicarse con algún profesor o directivo de la institución de estudios. La idea de fondo es que el correo es de uso formal. Nuevamente para relaciones con los pares (en el ámbito laboral, pero sobre todo en el académico) se prefiere un contacto más simple, como el chat de texto. Esto se da mayoritariamente con los estudiante puesto que ellos deben seguir realizando tareas en conjunto luego de finalizado el horario de clases. Aun cuando el medio usado es el mismo, Facebook, el uso que se le da varía, puesto que pasa de una conversación uno a uno, a una conversación grupal o incluso a la creación de grupos en los que se compartes información y se chatea.

“alguna vía más formal, de repente los profes: mails siempre. Y con los pares, obviamente, se usan sms o esas cosas” (Grupo focal de hombres).

“Yo Facebook lo tengo del 2010 y lo tengo porque la mayoría de los trabajos se hacían por Facebook, entonces yo siempre fui reacia a hacerme un Facebook porque decía a no que lata... Pero lo hice por los trabajos porque todo el mundo se ponía de acuerdo por Facebook y a la hora que llegaba, oye que vamos a hacer el trabajo. No, esta listo. Lo hicimos por Facebook, y como que, avísenme” (Grupo focal de mujeres).

Por último, habría un cuarto tipo de relaciones interpersonales que se potencian con el uso de los Smartphones. Este tipo de relaciones serían relaciones entabladas por el uso de aplicaciones que permiten conocer personas.

“A ver, otra de las redes sociales que manejo es FourWhere, FourWhere te permite hacer posicionamiento de personas en ciertos lugares, entonces tu ves a veces ves en el mismo FourWhere cuando vas agregando gente te va sugiriendo amigos, entonces tu dices “ah, me gustaría conocer a esa persona” y lo agregas entonces comienzas a armar una red que va a ir creciendo”

Estas prácticas son poco comunes. Los más cercano es twitter, lugar dónde se mantienen conversaciones con personas que no se conoce. Esto abre la pregunta de ¿Hasta qué nivel los Smartphones son utilizados para conocer gente? Todo apunta a que esas prácticas no estarían tan difundidas como muchos análisis suponían que pasaría con internet. Serían los vínculos formados en el día a día los que serían potenciados por el uso de las aplicaciones para comunicarse o administrar redes. A lo más, estas aplicaciones (como las redes sociales) servirían para conocer con mayor detalle con personas que se conocen, por ejemplo en una fiesta.

El cuándo y dónde se realiza esta comunicación, está en gran parte posibilitado por las características propias de los celulares, pero a que la vez, son reconocidas y valoradas por sus usuarios. Estas son: la portabilidad y la conectividad. Que sea portable significa que el aparato los acompaña durante todo el día, “es casi parte de la ropa la verdad” (Hombre trabajador). Los lugares en dónde generalmente se ocupa el celular es en el lugar de trabajo, en la casa de estudios, los trayectos y en el hogar. Lo fundamental de esto, como declaran los entrevistados, es que les permite estar conectados en todos lados, pudiendo revisar su mensajería y mantener conversaciones durante todo el día.

“Mira, por lo general se da que por ejemplo uno ve, más que netamente el Smartphone y todo, uno ve las utilidades que tiene el celular entonces hoy en día estás conectado todo el día con toda la gente que puedes conversar, y puedes conversar con gente en cualquier minuto que se te ocurra, y yo creo que la importancia que le doy a eso es eso, la accesibilidad constante a grupos de amigos que tenemos en Whatsapp, que podemos hablar todos juntos y hablar todo el día” (Hombre estudiante)

En ese sentido y volviendo sobre la discusión sobre qué es la tecnología, se puede hablar de entre lo que se pensó en la fase de diseño y cómo lo usan los consumidores. Dicho en otros términos, el celular inteligente fue pensado para poder tener las utilidades propuestas de estar conectado a internet, pero con la particularidad de que se lo puede llevar a todas partes. Esta idea central en cómo se define esta tecnología sería aceptada y adoptada (en el sentido de que se usa el celular en función de ella) por los entrevistados.

Hay que agregar además, que la portabilidad y la conectividad abren la posibilidad mantener conversaciones prolongadas durante todo el día, lo que significa que da la posibilidad de compatibilizar espacio que antes eran incompatibles. Por lo que el dónde se habla, ya no está atado a un espacio físico, estaría más bien posibilitados por si se “está o no conectado”, por si “se está en el espacio virtual”.

III. **¿Qué implicaciones tiene esto para la vida cotidiana y la tecnología?: Valoración de los usuarios**

Las implicaciones que tiene el uso de Smartphone pueden ser constatadas por medio de los cambios que identifican sus usuarios. Dichos cambios pueden ser divididos en función de si son valorados positivamente o negativamente. Como idea de fondo está, que en la vida cotidiana se producen y reproducen elementos simbólicos, estructuras de sentido, saberes, prácticas y significados que dan forma, no solo a las acciones que realizan los sujetos, sino que además ayudan a estos darle sentido a su vida. Lo anterior conlleva a una movilización de elementos sociales que permiten dar cuenta de la estructura social, lo macro-social, en función de las historias de vida, es decir lo micro social.

Un primer hallazgo, es constatar que el Smartphone estaría siendo entendido como un elemento central en la rutina diaria. Es decir, cuesta pensar cómo se podrían realizar las acciones diarias sin el uso de este aparato.

“Mira antes hace muchos años no se concebía la vida sin radio, porque no había tele y la tele cuando salió era solamente privilegio de unos pocos, después la televisión no se concebía la gente sin televisor, yo me compre un televisor y casi no lo ocupo, o sea excepto para jugar y ver cuestiones en el computador. Ahora para mi el celular es lo mismo, es parte de, suena feo decirlo pero es parte de lo básico, por lo menos para lo que me acostumbré que fuera mi rutina, es parte de lo básico que tengo que tener, no salgo si no es con el celular.” (Hombre trabajador)

El uso del Smartphone es una piedra angular para las comunicaciones, pero no solo se queda en eso, ya que el uso del celular se aplica a todo tipo de instituciones sociales, cambiando así la forma de vivirlas. Esto tiene que ver con que ya no se necesitaría estar en un espacio físico determinado para realizar determinadas acciones o para poder comunicarse con ciertas personas. En un ejemplo, ahora se puede estar en el trabajo, pero a la vez se puede estar organizando un viaje con amigos. El Smartphone como tecnología central a la hora de comunicarse supone una serie de cambios en la comunicación, puesto que cada vez se hace más necesario abrir canales virtuales para comunicarse, proceso que si bien es gatillado por internet, es potenciado y multiplicado por el Smartphone. En ese sentido, es normal que ahora las universidades se comuniquen con sus alumnos por medio de la “intranet” o que las empresas tengan direcciones de correos para sus trabajadores. Más decidor aun, es el hecho de que en el mundo laboral, a los empleados de rango mayor se les esté entregando teléfonos inteligentes, para ser usado como primera fuente de comunicación.

Pese a que se podría argumentar que la incrustación de los Smartphone en el día a día no cambia la sociedad en lo estructural, incluso se puede pensar que ayuda a reafirmar cuestiones centrales en el Chile actual, como el consumismo (recordemos que en general este tipo de tecnología tiene un precio elevado), no se puede negar que han generado y profundizado muchos pequeños cambios para lo social, pero grandes cambios en lo personal. Que las personas puedan aumentar sus redes de contactos o que pueden mantenerse al tanto de la vida de personas con las que antes se hubiese perdido todo tipo de relación no puede dejar indiferente a nadie, de hecho es así. Los usuarios valoran enormemente esta posibilidad.

“me mejora los tiempos, me ayuda, no sé si como que uno se siente sola y puedes comentar cosas, no, no creo que sea tan así y que puedas estar con un amigo, pero si te permite estar en contacto con muchas personas independiente del lugar, a mi yo creo que ha sido más que una herramienta útil para mi trabajo ha sido una herramienta para mi vida diaria” (Mujer profesional)

No obstante todo lo positivo que le reconoce a los Smartphones en términos de relaciones interpersonales. El alto nivel de imbricación de dicha tecnología en la vida cotidiana de las personas estaría generando una serie de cambios negativos. El primero de ellos es la necesidad de estar conectado, o por necesidad propia o por imposición del resto. Es así que algunos se llegan a sentir enviciados, preocupados constantemente de revisar el celular.

“es que no me he puesto a pensar en eso, es que en parte es constatar que un aparato electrónico tecnológico se te haga, de cierta forma dependiente, es cuático constatarlo y por otra parte porque yo alguna vez dije que no iba a caer en esto, por eso es como cuático darte cuenta de esto... Espero no convertirme en un zombi pronto, o sea estar como tan dependiente que no pueda hablar persona a persona.” (Hombre trabajador)

Por otra parte, algunos de los entrevistados alegan por una presión externa para mantenerse conectados. De no estarlo esto les puede traer problema, pero además si se está conectado pero no se responde, también puede que “les llegue” un reto. Es decir, existe una presión social que parece ser producto de que hay una mayor necesidad de estar conectado, pero que además daría cuenta del nivel de penetración e importancia que tiene la conectividad y la portabilidad del Smartphone.

“A mí me pasa que cuando se me apaga la batería, siempre llega un reto o de algún amigo, polola: “¿por qué chucha no tení ese celular prendido?” En realidad por eso, ahí va mi esclavitud hacía el celular. Pero siempre, eso siempre me retan “¿por qué no tení el celular prendió?” No podí estar desconectado porque no te dejan estar desconectado. Pero a mí me gustaría tener una hueá más simple”. (Grupo focal de hombres)

Ahora bien el aspecto negativo que más se resalta y que en cierta medida conjuga los anteriores es que se pierda la calidad o la cantidad de las relaciones cara a cara. Se comenta que el estar enviciado, ya sea la persona o alguien de su entorno, en las redes sociales, se pierde la necesidad de ver a la otra persona puesto que ya se habló con ella. Otra forma de perder calidad es que en muchas relaciones cara a cara se sigue enviciado por lo que se no se les dedica tiempo a los que están al lado, sino que se sigue chateando.

“Pierdes la posibilidad de compartir con amigos, con la misma gente que conversas en otra instancia, puedes conversar con ese mismo amigo por Whatsapp, cuando no estás con él, [y] cuando estás con él ni siquiera le dedicas el tiempo a conversar con la personas y estás comunicándote con otra gente [por lo tanto], provocó cambios grandes yo creo” (Hombre profesional).

Una tercera forma de perder calidad en las relaciones cara a cara tiene que ver con el exceso de comunicación con los demás y es que estar híper-conexión llevaría a que en los encuentros cara a cara muchas veces no tiene qué decirse o qué contarse: ya saben todo del otro.

“O sea sí, igual ha cambiado porque no sé po’, por ejemplo con, con algunos amigos hablo todo con Whatsapp y cuando los veo ya no tengo qué decirle. Entonces, eso igual influye. Igual cambia porque al momento de tú juntarte con la persona ¿qué le contái? Ya le contaste todo, o por Facebook o por Messenger, ya le contaste todo” (Mujer estudiante)

Si bien, estos temores pueden parecer exagerados, y quizás lo están producto de la forma en que se genera información, en cualquier caso están dando cuenta de un discurso y una forma de significar la tecnología, que sumado a la supuesta presión social que se vive por estar siempre conectado. Dan cuenta que la tecnología se entiende como un ente autónomo. Ligando esto con una visión macro, se puede vislumbrar que la sociedad actual da tal centralidad a la tecnología y a veces poca regulación¹ que la tecnología parece un elemento a ratos hostil y sin control. Morley (2008) diría que hay una idea de tecnodeterminación. En la cual la tecnología es tan fuerte que enajena a sus usuarios. Ciertamente estas conclusiones no son para nada definitivas, solamente pretender tratar de interpretar los temores hacia el uso del Smartphone.

IV. Reflexiones finales

A lo largo de este documento se presentaron una serie de usos que se le da a los Smartphone en relación a las redes interpersonales. Entre ellos destacan el uso de las redes sociales, correo electrónico y chats (en especial Whatsapp). Este tipo de aplicaciones permite mantener una comunicación más fluida y constante con una gran parte de la población, obviamente los que también usan estas tecnologías. De estos usos se derivan una serie de cambios, como que ahora se puede mantener relaciones con personas con las que antes se perdía el contacto. Lo anterior, amplía el número de contactos de la persona. Además permite comunicarse con sujetos alejados geográficamente. Por otra parte, las actividades y rutinas diarias ya no se viven de la misma forma puesto que se puede estar conversando con personas que no necesariamente comparten el espacio físico, este permite la impresión (de hecho se vive de forma real) de estar haciendo varias cosas a la vez, por ejemplo, ya no se está solamente en clases. Otra gran constatación es que en general la comunicación se da con personas que se han conocido en el seno de la cotidianidad, esto significa que en general se habla con la familia, amigos, conocidos y compañeros de ocupación (sea cual sea esta). No muchos más. Esto último estaría dando cuenta de que esta tecnología es apta para integrarse, de manera poco problemática, con las actividades diarias.

Todos estos usos traen consigo una serie de cambios que los entrevistados califican de forma positiva o negativa. Es así que la posibilidad de estar siempre conectado para conversar, lo útil y fácil que resulta este tipo de comunicación, el ahorro de dinero en llamadas, y la posibilidad de mantener contacto con más personas y, sobre todo, con las personas a las que se les tiene más afecto; son valorados positivamente. Por el contrario, el enviarse con el Smartphones, la presión social y personal por estar siempre conectado, una posible disminución en la cantidad y calidad de encuentros cara a cara, son aspectos resaltados como negativos.

¹ No se pretende hacer un juicio de valor

De lo anterior se desprende un cambio en la forma de comunicarse en la vida cotidiana, pasando a ser la tecnología central para dicho fin el Smartphone. Esto trae consigo que el mismo Smartphone pierda valor en función de las aplicaciones que permiten la comunicación, generándose así una nueva forma de relacionarse con las tecnologías informáticas en general. Pero además fustigarían a otras instituciones sociales a generar cambios, como el comercio, las casas de estudio, los servicios públicos, etc.

Ahora bien, hay que señalar, siguiendo lo expuesto por Morley (2008) que todos estos cambios son inentendibles sin considerar los procesos históricos que han llevado a que ellos ocurran. En ese sentido, se quiere recalcar que el Smartphone refleja y condensa en él una serie de avances tecnológicos, producidos tanto por la fase de diseño como de consumo, pero en ningún caso se lo quiere ver como la única pieza tecnológica que produce estos cambios, sino que simplemente los estaría potenciado. En cualquier caso parecerían haber luces de un cambio en el rumbo de la tecnología, hacia una alta conectividad, facilidades de uso y capacidad de comunicarse en grupos. En este cambio confluían todas las tecnologías informáticas que, poco a poco, estarían homogeneizando sus usos y formatos (ya sea a nivel físico o a nivel de interfaz). Pues bien, este cambio de rumbo se fomentaría y se complementaría con una serie de cambios de otro orden o ligados a otras esferas de la sociedad. Lo anterior es vital para no caer en determinismos tecnológicos y queda de manifiesto cuando se hace la pregunta si: ¿es posible pensar el Smartphone fuera de una sociedad que no estuviera regida por los valores del mercado y consumo? O más abstracto aun ¿Es posible pensar los Smartphones sin un proceso de globalización y apertura de mercados?

Bibliografía

Castells, Manuel (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza.

Montesinos, R (1996) Vida cotidiana, familia y masculinidad. En Revista del departamento de sociología, 31. Consultado el 25 de Agosto de 2013 en <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/3110.pdf>

PNUD (2006). Las nuevas tecnologías: ¿Un salto al futuro?. Consultado el 20 de Agosto de 2013 en <http://www.desarrollohumano.cl/informes.htm>

Silverstone, R.(1994). Televisión y vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Subtel (2012). Informe Anual del Sector Telecomunicaciones 2012. Consultado el 5 de Junio de 2013 en http://www.subtel.gob.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=2486:informacion-estadistica&catid=133:informacion-estadistica-actualizada-e-historica&Itemid=337