

Tiempo y Espacio desde el Teléfono Inteligente

Investigación en proceso

Eduardo Méndez

“Ser-Tiempo” Significa que el tiempo está siendo (...) El preguntador en sí mismo, durante su duración es tiempo”
- Dōgen, Siglo XIII.

El problema

El presente informe busca comprender la vivencia de la temporalidad y espacialidad en el Santiago contemporáneo a partir de los cambios asociados al uso y masificación de la telefonía celular, particularmente de la segunda generación, de aparatos “inteligentes” -*Smartphones* en inglés y en lenguaje de calle. Estos aparatos se distinguen de los anteriores en ser dispositivos táctiles - “touch”, lo que los convierte en tecnologías más maleables que los teléfonos anteriores¹. Entre las innovaciones incluidas en ellos destaca la posibilidad de conexión a Internet y los recursos de la *worldwideweb* de manera móvil², entre ellos aplicaciones de la más diversa índole diseñada específicamente para este soporte. La importancia y significación de estos aparatos en la manera de vivir el espacio y tiempo no puede reducirse sin embargo a cuanto de innovación tecnológica estos tienen, sino que para comprenderla ha de preguntarse al mismo tiempo por los usos, apropiaciones y significaciones que los usuarios dan a estos aparatos, y cómo con éstos hacen el tiempo y el espacio que habitan.

El problema de la injerencia del teléfono inteligente en el moldeamiento del espacio y tiempo, así como de las maneras en que sus usuarios los viven no es antojadizo. El presente informe se enmarca en un proyecto de mayor envergadura consistente en una investigación colectiva de carácter semestral para la asignatura “Taller de Análisis de Medios” en la carrera de Sociología en la Universidad de Chile en el semestre de Primavera 2012. En el marco de la presente investigación se realizaron observaciones en terreno enfocadas en el uso de *smartphones* en espacios públicos; en observación participante en puntos de venta; revisión de publicidad y afiches; entrevistas en profundidad; y grupos de discusión. La información producida fue ordenada, analizada y categorizada. En las discursividades implicadas nos encontramos con diversos testimonios que consideramos pertinente poner bajo la etiqueta “cambios en espacio y tiempo”. Otras relevantes, de las que surgieron informes análogos al presente fueron: “cambios en lo público y lo privado”; “vida cotidiana”; “prácticas informativas y sentidos implicados”; “relaciones interpersonales”. Aunque pertinentes analíticamente, las categorías emanadas de la empresa colectiva son eso, analíticas. Permiten escindir el problema como estrategia de comprender la totalidad, así como departamentalizar las labores. La realidad por su parte sigue su flujo en que cada partícula vuelve a mezclarse con las otras en el todo. Necesariamente para comprender los cambios asociados a la etiqueta “espacio y tiempo” he de tocar la vida cotidiana, el espacio público, el tiempo libre, etc. Si en la realidad no hay casilleros departamentalizados, entonces no hay mejor

1 Teniendo pocas teclas, con un toque el teléfono puede disponer un teclado numérico, para luego disponer de un teclado QWERTY, etc. Puede simular un instrumento musical e infinitas otras plataformas.

2 La posibilidad existía en los dispositivos anteriores, sin embargo asociado a la masificación de esta segunda generación de teléfonos móviles, los proveedores de telefonía celular, los proveedores comenzaron a promover planes de telefonía con conexión a internet, lo cual abarató enormemente los costos de acceso a las redes 3G de internet móvil. Asimismo la mencionada maleabilidad de los aparatos reduce las dificultades asociadas a navegar por internet mediante aparatos de tamaño reducido. Cabe agregar que la misma red se adaptó a estos soportes y que todos los recursos más relevantes y populares tienen una versión móvil de su dominio red, algunas incluso han llegado a lanzar sus propias aplicaciones -*apps* móviles para facilitar aún más su acceso mediante dispositivos móviles.

manera de serle fiel que poner atención en los puntos en que nuestras categorías se intersectan, mezclan y desaparecen.

Espacio (y) Tiempo

Nuestra noción cotidiana, sentido común, o verbalización de éste en relación al espacio y tiempo están ancladas en la mecánica clásica o newtoniana. En ella, el tiempo es absoluto: objetivo, externo y deductible matemáticamente; el espacio tiene la misma estatura epistémica, siendo otra variable, independiente de la primera. La revolución científica de la que Newton es el mayor exponente fue muy importante para la génesis de la sociología en el positivismo compeano, éste buscaba conocer las leyes que rigen el progreso de la sociedad, concibiendo el tiempo como exterior, objetivo, mecanicista, teleológico -el futuro está contenido en las condiciones iniciales- y en última instancia, reductible a sus partes elementales (biología y de ahí hacia abajo, hasta la física -ciencia modelo): “La bifurcación del espacio y tiempo y la primacía de este último fue quizás el movimiento fundante de la filosofía moderna” (Grossberg 1996:178).

La respuesta alemana al positivismo francés, a finales del siglo XIX consistió en dar un vuelco al interior, así Dilthey propone ligar el tiempo a la experiencia, o mejor dicho vivencia, el cual no puede ser objetivado, sino “comprendido” (Verhersten). Se pasa de un problema de contabilidad matemática al de comprensión de diferencias cualitativas. Si, nos regimos y organizamos por el tiempo de reloj: intervalos constantes y equivalentes en una sucesión lineal, pero resulta difícil sostener que vivimos el tiempo de aquella manera. No es lo mismo pasar tres horas en una sala de espera, haciendo escala para esperar un avión, que pasar tres horas en un concierto; Una ponencia aburrida y poco interesante -ojalá no sea este el caso- “se hace” más larga que una interesante e innovadora.

A mediados del siglo XX, el programa de investigación newtoniano comenzó a acumular paradojas -en palabras de Lakatos- tal que la física, y más ampliamente todas las ramas que la veían como modelo comienzan a operar desde un nuevo paradigma. En la noción newtoniana, el espacio y tiempo son relativos en vez de exteriores a los objetos que lo habitan: “(...)espacio y tiempo son modos en los que pensamos y no condiciones en las que vivimos” (Marianoff y Waive, 1944:62); La manoseada indeterminación de Heisenberg que concibe la medición como relativa al dispositivo que mide, o en otras palabras la observación dependiendo del observador; Teoría del caos y termodinámica -sistemas alejados del equilibrio; cibernética y teoría de sistemas, etc. Podemos decir que hasta antes de aquel quiebre, las ciencias duras trataban problemas blandos, donde el ideal consistía en aislar y escindir el problema a tratar del contexto en que existe – silenciar el ruido exterior, mientras que en el otro extremo las ciencias sociales y en particular la sociología trataba problemas complejos, donde el apartar fenómenos de su contexto, de su historia significaría extirpar algo esencial de lo que busca comprenderse. La difusión de estas nuevas nociones en las distintas ciencias -naturales y sociales- hacen más difícil sostener una división tajante entre ámbas.

Ésta no ha sido, de ninguna manera la única revolución o cambio radical en las nociones de temporalidad. Los pueblos agrarios y muchas civilizaciones tendían a concebir el tiempo como cíclico: El mundo nacía, se desarrollaba y moría-renacía. En éste último paso, cobran relevancias las celebraciones de año nuevo -solsticio de invierno comunmente. El judaísmo y cristianismo rompen con tal visión, inaugurando la visión escatológica del tiempo: Hay una historia continua, que no acaba año a año, sino que va a acabar en algún momento en el futuro, con la llegada del mesías -Apocalipsis en el cristianismo (Ver Eliade 2001). La escatología, o teleología histórica del marxismo, a mi parecer se funda en esta visión de la historia, y con ella trata como diferencias temporales, aquellas que son más bien espaciales. Una sociedad agraria no es vista como una que ha sabido adaptarse a su contexto y con arreglo a sus maneras y recursos, sino como una forma más lenta, o más primitiva en el continuo comunismo-agrario-burguesía-socialismo-comunismo.

Todo esto para decir, que para arreglárnosla con el espacio y el tiempo como vivido

vivencialmente, como construido socialmente, no contamos con recetas, y de hecho el debate y la inclusión de estas nociones es bastante acotado -podríamos decir “está en pañales”, pero no sabemos si crezca- en particular en sociología. Donde ha tenido más cabida es en geografía (Massey, 1999), donde las nociones de espacio y tiempo son centrales en la manera de concebir y formular problemas.

Celular: Teléfono Móvil

Marshall McLuhann describió al teléfono como un “irresistible intruso en el tiempo y el espacio” (1964:271). El teléfono, así como el telégrafo tiene por función el reducir las fronteras de la distancia. El prefijo *tele* significa distancia -lejos. El teléfono permite la comunicación auditiva instantánea, posibilitando con ella la coordinación de actividades a distancia, o la coordinación a pesar y sin contar la distancia. En el presente puede resultar de perogrullo, sin embargo al detenernos un poco más en la importancia del teléfono podemos darnos cuenta que éste es una de las piedras angulares de la organización de la ciudad moderna y de la coordinación de las organizaciones de diverso alcance y formalización que la componen: El aparato Estatal, las empresas, las familias y los grupos de amigos y las coordinaciones de sus diversas actividades.

La llegada del teléfono móvil va un paso más allá y posibilita la comunicación auditiva sin la necesidad de estar en el lugar físico del terminal. Con su masificación el teléfono doméstico pasó a ser llamado “teléfono fijo” y con su cotidianización se hicieron visibles las desventajas del antiguo teléfono: Pertenece a un grupo familiar y no a una persona, la comunicación depende que el destinatario o del mensaje o contestante se encuentre en el momento de la llamada en el lugar donde está el teléfono. Toda una cultura creada al rededor del teléfono rápida e invisiblemente se va erosionando. Costumbres que incluyen toda una cultura de habitación -espacio privado y tiempo libre- entre mujeres adolescentes, formas de etiqueta al llamar y al recibir llamadas, horas en que es prudente hacerlo y horas en que no, páginas amarillas, agendas y números en la memoria. No es aventurero especular que las generaciones venideras desconocerán aquellas pasadas cotidianeidades.

En el establecimiento de la infraestructura que posibilitó el teléfono se habilitó el servicio de mensajes de texto “short message service” SMS, el cual en un momento fue gratuito. Nadie se esperaba el éxito que iba a tener, especialmente entre los adolescentes, tanto así que de la prensa y departamentos universitarios del primer mundo surgió la idea de una “generación SMS”: Diversos estudios enfatizaban entre otras cosas, la cantidad de mensajes que los adolescentes enviaban, la significación de estos en sus vidas, la jerga y cultura propia de los textos, y sus posibles -y escandalosos- efectos: degradación del lenguaje, falta de atención en clases, etc... (ver Thurlow, 2006)

Paralelo a la masificación de la telefonía móvil, Internet comenzaba a penetrar en los hogares: MSN Messenger, Fotolog, Napster estuvieron entre las utilidades más utilizadas por los jóvenes, nuevos aspectos permanentes en la cultura de la pieza, de constitución de identidades y relación con los otros. Al tiempo e-mail se convirtió en parte vital en la coordinación de actividades en organizaciones. Términos como “multimedia” o “hipertexto” anunciaban el inicio de una nueva era “de la información”, en su reverso temas como la “brecha digital” daban cuenta de las limitantes prácticas de aquella visión optimista. Un segundo momento en la historia de Internet está relacionado con la idea de “web 2.0” o “social media” vocablos que refieren a la emergencia y masificación de plataformas en que los usuarios son los mayores productores de contenido, los cuales de manera local aportan forman inmensas redes de información -y cadenas de relaciones humanas: Wikipedia llega a tener un éxito tan grande que proyectos como Encarta de Microsoft se ven obligados a cerrar y en poco tiempo ésta llega a tener un tamaño mayor que cualquier otra enciclopedia. En 2005 la revista Nature conduce un estudio en que se concluye que la calidad y consistencia de la enciclopedia virtual es similar a al Enciclopedia Britannica, siendo la primera de mayor tamaño y creciendo, producida desde aportes locales puntuales, actualizándose y corrigiéndose constantemente. Otras redes sociales como Youtube y Facebook se vuelven parte de la cotidianeidad de las personas, este último parte esencial de la vida social.

Teléfonos Inteligentes

Según nuestro estudio, en el teléfono inteligente opera una nueva convergencia en que Internet, que en el pasado requería de un punto fijo o un pesado, aparatoso y caro *laptop* se vuelve móvil cómo - y con- el teléfono. En él converge el teléfono -como plataforma- y los recursos de la *world wide web*, multimedia, con particular énfasis en los sitios de redes sociales en que los mismos usuarios son los principales productores de la información, o web 2.0; así mismo el *walkman*, la cámara, la agenda, el GPS y un sinnúmero de funcionalidades. Aquella convergencia se ve facilitada por propiedades como la de ser dispositivos táctiles, lo que permite que cada imagen que el aparato muestra incluye sus propias funcionalidades y maneras de manipulación: donde se requiere escritura, aparece un teclado *QWERTY*, en los reproductores el botón de *play*, etc.

La publicidad de los proveedores de servicios de telefonía para sus planes multimedia bajo los conceptos de “vivir mejor conectados” no a Internet, sino a nuestros cercanos y al mundo; bajo la idea de “libertad” y *empoderamiento*; también bajo la idea de integración, de ser pionero, de vivir el futuro. Tratan el tema de la comunicación e información como base para el ejercicio de la autonomía, donde la libertad es propuesta en términos de movilidad y actualidad o actualización. Donde la información además de libertad individual es poder colectivo. “Power to the people” reza un comercial.

-“(…) Comunicarse es más fácil y tenemos más libertad. Ahora tenemos el poder de elegir. Somos los primeros en saber la última y todos nos conectamos con todo (...)”

-Comercial Movistar

-“algunos todavía se mueven para viajar, yo voy donde quiero sin moverme de aquí. En realidad en este momento estoy en muchos lugares, no imaginas cuantos ni cuantas cosas estoy haciendo a la vez”

-Comercial Claro.

Para conocer cuales son los cambios que estas tecnologías han generado en la vivencia de espacio-tiempo en sus usuarios no basta conocer las promesas comerciales de los proveedores, sino acercarse a las vivencias mismas. La sociología dispone de diversos métodos, y técnicas para acercarse a las vivencias de las personas. Para acercarse a ellas, hemos observado a las personas haciendo su vida -observación sociológica; nos hemos infiltrado en sus ritos de iniciación, en que fuimos a puntos de venta como si comprásemos por primera vez un *smartphone* y un plan multimedia; realizamos entrevistas en que los usuarios comentaban frente a nosotros su vida en torno al teléfono inteligente; y por último, realizamos grupos focales, técnica que busca encontrar los puntos básicos de consenso o disenso, para entenderlos en términos de *sentido común* en torno al tema. A continuación se analizará el habla de los sujetos recopilada durante la investigación semestral colectiva del Taller de Análisis de Medios 2012 en cuatro momentos ordenados -esperamos- de una manera lógica y ascendente. En un primer momento buscaremos problematizar el manejo de espacio y tiempo de forma íntima; en un segundo, en relación a los vínculos y obligaciones cercanas -trabajo, amigos; La tercera sección está relacionada a los sistemas de posicionamiento y la información georeferenciada; una cuarta sección busca dar cuenta de la relación entre lo local y propio con lo global, yo frente al mundo exterior.

Rutinas: Manejo del propio espacio y tiempo

Un hallazgo común a las entrevistas personales y grupos focales, y que podemos considerar una conclusión potente del proyecto fue que el celular no es visto por sus usuarios como un artículo de uso o herramienta con una utilidad. Y difícilmente lo es ya que su “utilidad” resulta difusa, múltiple y variable, como una navaja rusa de la información y comunicación. Existe un núcleo de aplicaciones que son las más extendidas y están relacionadas a plataformas sociales, y cómo sería de otra manera considerando que el contenido de ellas es el que aportan localmente los usuarios y su valor por lo tanto

radica en la agregación de estos contenidos y su continua actualización, es decir en su extensión, popularidad y frecuencia de uso. Hablamos de Twitter, Facebook, Foursquare entre otras. Estas aplicaciones no son sólo herramienta, son “herramientas sociales” con las que el usuario administra su vida social. Sociológicamente hablando los celulares constituirían una mediación de la vida social, lo que significaría una particular forma de vida social. Así como los mensajes de texto *-txt-* y de chat generaban un lenguaje propio, también generaban una particular manera de socializar: Se ha hablado de una “cultura de los mensajes de texto”, así mismo buscamos conocer la cultura implicada en el smartphone a partir de sus usos.

La significación del Smartphone no puede reducirse meramente a aquel puñado de aplicaciones más populares ya que aparte de ellas existen millones otras con menos usuarios por ser herramientas relacionadas con tareas específicas y no sociales. Estas miles de aplicaciones de menor alcance son las que dan al aparato su plasticidad, adaptabilidad y convergencia y su existencia es valorada por los usuarios: Son *multitask* como las navajas rusas.

“Son útiles para todo (...) lo principal es que depende mucho de la motivación y la etapa de tu vida que estés para lo que sirve, pero como son multitask se ajustan a todas las personas (...) son adaptables a las necesidades de cada persona”.

-Entrevista mujer profesional 3

Al cumplir con distintas necesidades y satisfacer necesidades de variado ámbito, los celulares inteligentes pasan a ser un componente esencial de la vida de las personas y se inserta en su cotidianidad, su vida diaria y sus rutinas. Ello con opiniones divididas entre quienes ven en ello algo positivo contra quienes ven en su dependencia frente al aparato una pérdida. Otros lo ven como un hecho más menos irremediable con aspectos tanto positivo como negativo, sin embargo ninguno de los entrevistados ni participante de los grupos focales lo consideró como poco relevante en sus vidas: Son artículos imbuidos de significado, son herramientas y a la vez son “signos” con que opera el yo, o más aún, parte del “yo”, como yo me presento como mi cuenta de Facebook, mi opinión es mi cuenta de Twitter, etc. Existe una forma más íntima del yo, la relación de uno consigo mismo, sin contárselo a otros, el momento entre que despierto y salgo al mundo o más bien instancias discontinuas de rutina en que no hay otro. El teléfono existe también en ese ámbito del uno personal. El uso del celular comienza cuando el usuario despierta y a veces no termina cuando éste duerme. Buscamos saber los significados que las personas dan a la portabilidad y conectividad sin barreras que la publicidad propone, y los efectos que en su vivir cotidiano tienen en base a sus discursos. El teléfono inteligente se ancla también en la esfera más íntima del yo, aquello que le resulta apromblemático y común, en el mundo de los hábitos y rutinas.

“Es casi parte de la ropa la verdad”

-Hombre profesional 1

“Cuando duermo no lo reviso pero en general es todo el día, con interrupciones pero (...)”

-Hombre profesional 4

“te despiertan, te hacen dormir, te hacen de todo”

- Mujer profesional 3.

-“En el día, el despertar es con la alarma del celular”

-“Lo tengo al lado: está mi cama, el velador y el celular es que también es alarma”

-“creo que me preocupo más del celular que del reloj y derrepente aunque ande con el reloj igual veo la hora en el celular, puede ser que si a esto se le acabe la pila no me voi a dar cuenta”

-Hombre Profesional 1

“- (...) el celular es mi reloj, es mi despertador. Así como una función muy básica pero que yo al encuentro muy necesaria”

“-Si yo tengo tres alarmas

-Si, y eso es muy bueno. Puedes colocar una alarma quince minutos antes, veinte minutos después”

-Grupo focal de mujeres.

Tema recurrente en todo de material producido. Una de las primeras convergencias que operó en el teléfono celular fue sin duda la del reloj. El celular es entonces el medio por el cual las personas se coordinan con el mundo en el horario estándar y la división social de los días en 24 horas. La alarma, alerta sobre un punto específico en la división de 24 horas es una funcionalidad absorbida por los teléfonos celulares en un momento anterior a los *inteligentes*.

Otro hallazgo presente en el habla de los sujetos dice relación con su uso para conocer las condiciones climáticas, El teléfono celular inteligente es un medio con que las personas se orientan en los ciclos del día y la noche y se coordinan con las eventualidades del clima y con ello prepararse para salir al mundo exterior.

“Por ejemplo aquí dice Santiago de Chile, la sensación es de 21 máxima 26, mínima 10, actualizado hace 30 segundos y te dice por hora, en diez días, entonces con esto uno igual se planifica (...)”

- Entrevista Mujer 1

“(...) cuando te estay vistiendo rápido en la mañana y no sabís si llevar la chaqueta o no, no te sirve de nada mirar afuera. Uno dice ¡hay estúpida primavera! Que en verdad está lloviendo un día y al siguiente hacen 30 grados”

-Grupo Focal Mujeres

Además de orientarse en aquellas instancias básicas, podríamos decir datos naturales del tiempo y espacio, el celular en un sentido más amplio la herramienta que utilizan las personas para orientarse en el mundo en un sentido más abarcador, lo cual incluye los quehaceres tanto cotidianos como particulares, y lo íntimo propio como las tareas realizadas con otros. El teléfono inteligente es la agenda, es el recordatorio, es el calendario. El tiempo es mediado y vivido con el aparato de una manera total. Los calendarios del teléfono permiten emplazar los días en los meses, y las agendas las actividades dentro de éstos. Existen funcionalidades menos populares referentes a los ciclos lunares, las mareas y fenómenos astronómicos, ellos son sin embargo para personas específicamente interesados. En el mundo de hoy, el tiempo es más visto en cuanto avance continuo que como ciclos: el día y la noche; las estaciones; la luna. Ello en relación a la mencionada concepción “escatológica” del tiempo, herencia judeo-cristiana antes que moderna.

*“(...) para todo tipo de cosas, alarma para por ejemplo si se me olvida algo, si por ejemplo tengo algún recordatorio”.
“El que no he logrado usar es el calendario de éste”*

-Mujer profesional 1

“Uno que es como un calendario de ovulación (risa) eso me lo enseñó mi sobrina la muy linda”

“Bajé un programa de dietas”

“te despiertan, te hacen dormir, te hacen de todo”

-Mujer Profesional 3

Hasta ahora nos hemos enfocado en cómo la propiedad que hemos llamado como *convergencia* propia del celular inteligente, en que éste ha absorbido dentro de sí funcionalidades que antes estaban repartidas y departamentalizadas entre distintas herramientas: El despertador era un reloj digital de velador, mientras el de pulsera daba la hora. La agenda era un cuaderno, el tiempo lo indicaban los pájaros, las nubes - “norte claro, sur oscuro”- así como Iván Torres de la televisión -a una hora y a todo Chile. El recordatorio era un anillo, un hilo en el dedo, un amigo o la memoria. Hasta acá el teléfono sólo ha suplantado las herramientas y unidolas en una, como una navaja suiza de la orientación y planificación. Nos interesa profundizar a continuación abordar los cambios que la cotidianización del uso del aparato que conecta a “todos con todo” y permite estar “en varios lugares, haciendo distintas cosas a la vez” ha traído consigo en la vivencia de espacio y sobre todo tiempo para sus usuarios. Al

respecto salta a la vista una noción compartida de un tiempo que va más a prisa del ritmo que las personas pueden seguir, un presente que es un poco futuro, y el riesgo es que con un pestañeo, alguien puede quedar en el pasado, desconectado. El *motto* de Entel (Operador telefónico) fue “vivir primeros el futuro” y hoy es “vivir mejor conectados”. La actualidad es demasiado vasta, la información inaprehensible por la capacidad de procesamiento y el tiempo disponible de las personas.

“El concepto de estar siempre revisando, siempre revisando, siempre revisando, siempre revisando; siempre puede haber algo más, siempre algo más, siempre algo más y eso estas cosas te lo dan y siempre puede algo más”

- Hombre Profesional 4

“(…) esto de la vida media vertiginosa que estuvo todo el día como para ayer, entonces como que de verdad son ultra ultra necesarios”

- Mujer Profesional 1

“Yo no tengo Whatsapp, encuentro que es mucho... no paray.”

-Grupo focal Hombres

“Y lo otro que encuentro terrible es estar todo el día conectada, pero hago muchas cosas a través del teléfono... coordino demasiadas cuestiones, porque tampoco puedo estar desde el computador todo el día”.

-Grupo focal Mujeres

Las Personas y sus Redes

Un segundo aspecto en que la vivencia y significaciones de espacio y tiempo se diferencian en relación a la manera en que éstos eran distribuidos institucionalmente y administrados por los sujetos, y en que el teléfono inteligente juega un papel central es en las relaciones interpersonales -vínculos cercanos- tanto a lo que refiere a los vínculos personales que incluyen amigos, familiares entre otros como relaciones laborales. De hecho, es cada vez más frecuente que en empleos que requieran la coordinación entre personas, el empleador disponga de un aparato para sus empleados, los cuales no siempre reciben con agrado. Entre los datos producidos por nuestro estudio, las redes sociales -no las plataformas informáticas, sino los vínculos interpersonales- fueron espacios comunes frecuentes tanto en las conversaciones en grupos focales, como en las entrevistas. Los proveedores de servicios ponen también énfasis en éste aspecto en sus avisos comerciales.

-“Hey tu párate y anda a abrir la puerta, porque aquí están tus 698 amigos de facebook. Todos y cada uno: Los que ves siempre, los que no has visto en años; las ex pololas, si; tus socios de la PyME; ¿sigues al que no aporta en Twitter?, pues bien también vino. Acá están los primos de Australia, esos que sólo has visto en Skype; ¿Hincha del Everton, socio del foro oficial? Adelante muchachos; la que te llama los sábados a las 10 de la mañana, saluda a tu mamá; Oscar, Acevedo, Antonio, Acevedo y Acevedo; ¿Bajaste el disco de Javiera Mena [cantante]? Ahora ella te quiere saludar; Desde YouTube el hincha furibundo don Tano Pasman; Fanático de Charly García, ¡El flaco está aquí contigo!

¿Y por qué estamos todos aquí? Para mostrarte que estás unido al mundo, eres parte de esas miles de líneas imaginarias que existen entre todos. Y el mundo está acá para decirte que la vida es lejos más entretenida y más simple cuando estás mejor conectado. Entel, vivir mejor conectados.”

- Comercial Entel

La promesa comercial, según observamos en la investigación se ajusta a las vivencias de las personas -al menos en este aspecto. Los usuarios valoran el estar habilitados para mantener conexión ininterrumpida con sus redes de contactos. A nivel institucional puede verse que esta conectividad perpetua está empezando a redefinir las formas de organizar el trabajo y actividades: El antiguo modelo de negocios de Henry Ford termina de ser enterrado por el de Silicon Valley el cual consiste en el traspaso eficiente de información, creación de equipos de trabajo, reuniones, giro y recambio de papeles; busca la adaptación rápida a cambios en el entorno, mientras el modelo de Ford, lo concibe como más menos estable. En cuanto a la institución disciplinaria, esta se erige como una separación

radical con el afuera, buscando neutralizar lo más posible la relación con éste. La mayoría de los ejecutivos y técnicos proviene de la Universidad de Stanford -la universidad del barrio- con la cual las empresas de innovación tecnológica mantiene vínculos constante y desde donde los estudiantes ya entran en contacto con éstas. En el mundo laboral las personas pasan de una compañía a la otra y se busca la innovación y robustez en las relaciones entre firmas, más que la competencia directa entre éstas. Microsoft en su hegemonía buscaba relaciones verticales con otras empresas, y si el vínculo se horizontalizaba, la opción era comprar al competidor, durante la época de Steve Jobs, Apple más que competir con Microsoft y buscar derribarlo, buscó alianzas estratégicas. Castells (2001) da cuenta del giro más extensamente, bajo la idea de “sociedad red”, donde se concibe que las redes muestran sus rendimientos y potencia de una manera sin precedentes en la historia de la humanidad en diversos ámbitos, con énfasis en la información.

No sólo una forma de concebir la empresa y el mundo del trabajo cambia -de hecho, en las escuelas de negocios también hay modas y tendencias que tienen auge y muerte- sino, una forma de concebir el tiempo, de administrarlo y compartimentalizarlo. La diferencia entre el “tiempo libre” y “horario laboral” se difuminan, no de manera total -no queremos implicar que se borran: los contratos aún se manejan por horas de trabajo -lo cual no deja de ser importante. Mencionamos a Foucault a propósito de las denominadas “instituciones totales”, las cuales en lo fundamental buscan generar un espacio ordenado y controlado, escindido del afuera caótico, improductivo, inmoral, insalubre. En tal espacio el tiempo es departamentalizado, controlado y dividido en las unidades mínimas en que movimientos y actividades se coordinan de la manera más eficiente, más productiva en disciplinar los cuerpos. Ello pues en base a tales dispositivos se erigió la institución del trabajo -la fábrica- y la educativa. No sorprende entonces las respuestas que tales instituciones generaron a propósito de Internet en el trabajo y de los dispositivos móviles en la institución escolar. En la pasada década abundaban informes referentes al tiempo que los empleados “perdían” en Internet, y los costos a la productividad -medido en tiempo de la jornada que se torna “improductiva”. En cuanto a la institución escolar, el teléfono celular infiltró vida social y esparcimiento ahí donde debía haber individuación y atención, siendo fuente de conflicto, asimismo possibilitó el plagio y otras formas de pasar por sobre el “aprendizaje individual”. En la educación universitaria hemos sido testigos de cómo este infiltrado que en un principio tuvo que vivir en el anonimato, se hace parte cada vez más. La institución no tuvo otra opción que aceptarlo como un elemento común dentro de la sala de clases: Muchas clases comenzaban con una petición de “apague su celular”, y el desafortunado cuyo teléfono sonaba en clases era sancionado por el profesor y mal visto por sus compañeros. Hoy el sonido incidental de una notificación pasa desapercibida, incluso el responder a ella es frecuentemente poco problemático, e incluso el salir de la sala para responder un llamado es permitido. Quien asista hoy a algún evento cultural, un concierto de música clásica por ejemplo, verá como la petición de “apague su celular” es pasada por alto y podrá observar cómo entre el público hay personas operando luminosas pantallas en la oscuridad y a veces un desafortunado recibe una llamada. El explicar las consecuencias institucionales que este inteligente e “irresistible intruso del espacio y tiempo” trajo consigo rebasa los alcances del presente informe, sin embargo intentaremos interpretarlo como un fenómeno social y no como una obsesión individual de quienes manipulan el aparato en espacios del que se intentó desterrar la comunicación interpersonal.

Lo primero que salta a la vista entonces es que la comunicación con personas cercanas se vuelve perpetuo. El fluir de la comunicación sin fin quita protagonismo al tiempo “de reloj” para clasificar momentos de esparcimientos y momentos de trabajo; asimismo ocurre con los espacios destinados a tareas específicas frente a los espacios privados como el hogar.

-“Es como un poco seguir cercano a la gente que tu consideras cercana, pero con los que no estas al lado físicamente”
 - “[Antes]no nos contactábamos seguido, ahora no hay rato en el día que no tiremos talla, incluso de repente rara vez en twitter, pero mayormente en Whatsapp o de repente en Facebook. No hay día que no echemos la talla, con él y con otros

compañeros tanto de U como del Liceo.”

-Hombre Profesional 1

- “(...)por un tema también de estar conectado todo el día, yo creo que necesariamente eso, estar con el uso del Whaysapp, el uso del Facebook constantemente, redes sociales, correo electrónico constantemente, es como que ya no esperas llegar a la casa para revisar algo, ves todo en el minuto.”

- Hombre Profesional 4

- “(...)por ejemplo con mi hermana las dos tenemos WhatsApp y de repente me dice, oye y me dice, préstame tu polera. Y yo le digo qué polera. Y ella le saca una foto, la sube y me dice “esta ”

-Mujer Profesional 1

- “(...)derrepente estoy solo o te sentís solo es como Ya, le escribí a alguien y listo, se soluciona el problema ”

- Mujer Profesional 3

- “Sí, podí conversar en el baño con Whatsapp ”

- Grupo Focal Hombres

No es sólo más comunicación en cuanto medida cuantitativa. El aumento del volumen de comunicación significa un cambio cualitativo, una diferencia en la forma de la sociabilidad. Los teléfonos celulares inteligentes, al posibilitar un volumen mayor de comunicaciones -si la medida fuese por ejemplo el costo monetario por pasar o recibir información- transforma las modalidades de coordinación de actividades. Ling y Yttri (1999) estudiando los usos del teléfono celular previo a Internet denominaron a esta forma de socializar posibilitada por los aparatos como “micro-coordinaciones” . En ellas se fragmenta la comunicación tal que -en mensajes SMS por ejemplo- el tamaño del mensaje y el tiempo en redactarlo es corto, a la vez que leerlo también toma poco tiempo, y por otro lado, estas tareas de menor duración se realizan un número mayor de veces, posibilitando coordinación con mayor número de personas y de una manera más sostenida en el tiempo: Más es distinto.

-“(...)sirve para todo; tanto como para echar la talla un rato como para también “oye sabes que pucha tengo ganas de juntarnos en alguna parte juntémonos vamos”, cosas así ”

-Hombre Profesional 1

- “(...)planificamos cosas, de echo por ejemplo un viaje a Brasil salió de una conversación de Whatsapp, todos nos pusimos de acuerdo, ya listo, y empezamos todos a comprar, entonces al final se te favorece todo un tema que va adicional a netamente solo el echo de estar conectado todo el día ”

- Hombre Profesional 4

- “(...)organizar juntas. Haces un grupo en Whatsapp y nos organismos todos más fácil que estar hablando uno por uno.”

-Grupo Focal Hombres

La yuxtaposición entre tiempo libre y jornada laboral, o entre trabajo y el espacio privado, consecuencia de lo anterior resultó un lugar común presente en todo el material de trabajo de campo. Esta yuxtaposición es vivida con ambivalencia: Como se observa más arriba, las personas valoran el poder comunicarse con sus cercanos en todo momento. El teléfono introduce socialización, suplantando al papelito y los susurros.

-“(...) en clases, y están hablando ahí de la inmortalidad del cangrejo y uno ahí empieza a chatear....empiezo a twittear “uu que está entretenida la clase”, y mensajes de texto me los mando con una amiga que no tiene Smartphone entonces se los mando a ella, nos texteamos”

- “[Iniciar conversaciones de texto](...)Yo he hecho eso, pero porque, ponte tú, estaba en sala de clase y no te podí hablar...”

- Grupo focal mujeres

En cuanto a la coordinación en el mundo del trabajo, las personas también valoran la portabilidad e instantaneidad en la comunicación. Aunque se utilizan frecuentemente las mismas aplicaciones para comunicarse en la vida privada y el trabajo, la funcionalidad eminentemente laboral es e-mail. Podríamos decir que la organización de actividades en el presente está más relacionadas con la administración de tiempos de manera personal que con estar emplazado en un espacio establecido en un tiempo determinado exteriormente. No es que ello deje de ser relevante como mencionábamos antes, sino que el emplazamiento institucional coexiste y se organiza también mediante las “micro-coordinaciones”.

- “(...)yo trabajo todo el día en terreno, a veces respondo mail al tiro que llegan al correo, puedo estar no se...”
- “El otro día por ejemplo fui a donar sangre y estaba trabajando desde allá mismo donde estaba donando sangre, yo seguía trabajando, llamaba, hacía contactos ”

-Mujer Profesional 1

- “Porque voy a la universidad y con mis compañeros por ejemplo para proyecto de título nos comunicamos sin frontera horario por el Whatsapp por ejemplo o por messenger [servicio de mensajería instantánea] de Facebook. Con mis otros amigos también porque doy ayudantías y entonces me mandan correos y los contesto ahí mismo. Para mi es un tema bastante importante...”
- “Yo igual vivo lejos entonces si tengo que ir de mi casa al centro me demoro como una hora. Y a veces que tenía que ver no se poh, juntarme con un amigo para hacer un artículo, la weá que sea, tenía que preocuparme de arreglar todo en mi computador y después poder salir. ”
- “(...) a mi me pasa por ejemplo que en vez de quedarme en mi casa gastando tiempo revisando los - mails ahí, puedo revisar los mails mientras estoy en camino al lugar donde los mails son necesarios ”

-Grupo Focal Hombres

- “(...)el trabajo se simplifica mucho, hay cosas que por ejemplo necesito urgente, por ejemplo, mandar un correo en este momento, que justo me llamó mi jefe que necesitó resolver algo y...”

- Mujer profesional 2

- “(...)me ha servido en ocasiones en que no voy a clases y mando el mail. Estoy en otro lado, no estoy en mi casa y desde el celular mando trabajos y ahí me ha salvado como dos u tres veces ”

- Grupo focal mujeres

A pesar de valorar la comodidad que trae consigo la portabilidad de Internet, la cual es vista frecuentemente como la portabilidad de la oficina misma -o del ámbito laboral- es también considerada como intrusiva.

- “(...)aunque me ha sido difícil hacerles comprender que uno trabaja de 9 a 6 y no a las once de la noche ”

- Mujer Profesional 1

- “(...)o cuando duermo; he aprendido en modo avión porque de repente estar durmiendo y que te llegue una notificación es un poco penca. ”

- Hombre profesional 1

La perpetuidad de la conectividad como propusimos al comienzo de la sección en función del soporte es meramente una posibilidad. La perpetuidad de las comunicaciones fue una preocupación central en la teoría social de Niklas Luhmann, el cual ve a la sociedad como un continuo flujo de comunicaciones organizadas, y donde el enlace entre una comunicación y otra resulta la condición de posibilidad de la sociedad -que es ese flujo recursivo de comunicaciones que generan comunicaciones. Para el sociólogo alemán además la temporalidad como dimensión existencial de la sociedad es un elemento central, diferencia sustantiva con las principales teorías sociales preocupadas de una definición estática, considerando el cambio en el tiempo como un tránsito de una forma bien definida a otra: La misma noción de post-modernidad, al intentar romper con el modo de pensamiento y de conceptualización cae en la misma manera de construir su explicación. Para Luhmann, la sociedad es

un sistema de comunicaciones que se coordinan y se suceden en el tiempo. Desde aquella perspectiva, no podemos caer en el determinismo tecnológico de concebir la perpetuidad de las conexiones como una consecuencia del puro soporte. Argumentamos que un fenómeno reciente es la infiltración de la comunicación medida por teléfonos en espacios institucionales donde no era antes posible. Como anécdota, el reino de Dios, caricaturizado en el funeral queda como último reducto al margen de microcoordinaciones, así como el período de sueño. En el material producido se puede apreciar cómo socialmente la perpetuidad de la comunicación se sostiene también a través de una serie de presiones sociales en múltiples niveles. A nivel de soporte, por ejemplo, la mensajería instantánea tanto de Whatsapp y Facebook notifica al emisor cuando el destinatario de un mensaje lo leyó, y por lo tanto implica una presión -social- para responder. Estas presiones vienen de distintos focos y en distintas maneras. En el habla de los hablantes:

-“(…)uno no va a estar en un funeral contestando mensajes cachai, con correos, no poh, uno igual tiene que ubicarse y saber en dónde está. Pero no, es lo mejor que me puede haber pasado. ”

- Mujer Profesional 1

- “Como una compañera mía de la u, como duró hasta segundo de la carrera, la Berni, sin tener celular. Pero obviamente había una presión externa tal que la obligaba cachái. Porque si no, tenía que pagar costos muy altos ”

-“ (...)Igual me daría claustrofobia estar siempre conectado, porque tení que responderle a tu polola cuando tu polola te manda un mensaje jaja. Y después viene la sanción.

-“A mí me pasa que cuando se me apaga la batería, siempre llega un reto o de algún amigo, polola: “¿por qué chucha no tení ese celular prendido?” En realidad por eso, ahí va mi esclavitud hacia el celular. Pero siempre, eso siempre me retan “¿por qué no tení el celular prendió?” No podí estar desconectado porque no te dejan estar desconectado. Pero a mí me gustaría tener una hueá más simple.”

- “Yo creo que después no tener Whatsapp no va a ser opción. Como tener Facebook ahora no es opción, si no tení Facebook erí un... no estái, sí po estái desconectado. Yo tenía amigos que no tenían Facebook y decían que “no nunca me voy a hacer un Facebook” y todos cayeron. Porque sin Facebook no podí hacer nada. ”

- Grupo Focal Hombres

“[Crear una cuenta de Facebook]lo hice por los trabajos porque todo el mundo se ponía de acuerdo por Facebook y a la hora que llegaba, oye que vamos a hacer el trabajo. No, esta listo. Lo hicimos por Facebook, y como que, avísenme ”

- Grupo Focal Mujeres

La perpetuidad de las comunicaciones es posibilitada por la multiplicidad de soportes. La mensajería instantánea como se aprecia en el habla de los entrevistados posibilita la perpetuación de la conversación, aunque no su simultaneidad, en el sentido que la respuesta puede llegar después. Distintas formas de comunicaciones y los diversos canales que posibilita el soporte hacen la comunicación perpetua a distintos tempos. De los testimonios recopilados anteriormente se aprecia y deduce que e-mail, por ejemplo pasa a tener un ritmo más veloz que cuando dependía exclusivamente del computador y su terminal en la casa u oficina. Dependiendo de la urgencia del mensaje, e-mail hoy es utilizado también como una modalidad de mensajería instantánea. El muro de Facebook es menos urgente, más trivial, aunque en la línea de argumentación cabe destacar que el servicio de “correo” y de mensajería instantánea del soporte hoy convergen en una misma función. Whatsapp permite asimismo tanto el *chat* como la respuesta diferida, aunque tanto éste como el anterior, notifican cuando el destinatario miró la pantalla. La llamada telefónica constituye sólo una entre la gama de funcionalidades del soporte, cuya particularidad es la simultaneidad y la conversación auditiva.

- “Es distinto el Facebook porque el Facebook no te obliga a estar ahí mismo para empezar a interactuar como el WhastApp”

- Hombre Profesional 1

-“(…)porque si vai como atrasado a veces o se están como por juntar o donde estai yo creo que ahí es más efectivo llamar que un whatsapp así como “dónde estai” como esperar que lo vea, (...) ”

- Grupo Focal Mujeres

- “(...)es que sabí que no es lo mismo. Porque en Whatsapp tú sabí que en algún minuto igual le va a llegar. La llamada no, tiene que estar ahí pendiente la persona con la que te quieres comunicar. ”

- “Es que por eso depende de la conectividad inmediata, a corto plazo o a largo plazo. Porque en el inmediato la llamada todavía tiene una... una ventaja. Que o sea... tú escuchas de inmediato que el otro tipo escuchó. En el Whatsapp, tú por ejemplo, tienes una conectividad a corto plazo. ”

- “Ah claro, o sea, si tenemos las dos disponibles yo creo que es mucho mejor llamar cachái. Pero si sabemos que el otro tipo no va a contestar el teléfono inmediatamente mejor le dejamos un Whatsapp. ”

- Grupo Focal Hombres

Internet Móvil y Espacio.

Hasta aquí hemos puesto mayor énfasis en la reflexión sobre la vivencia de lo temporal, la cual analíticamente escindimos de lo espacial aún considerando que en la experiencia de la espacialidad y temporalidad no existe tal escisión. En la presente sección profundizaremos entonces en aquella “dimensión” espacial de la vivencia teniendo como foco el teléfono inteligente, y las diferencias manifiestas que relacionadas con su uso y masificación se manifiestan en el habla de los entrevistado desde el análisis sociológico de sus discursos, el cual necesariamente se apoya en teorías tanto implícitas como explícitas.

El teléfono celular y su versión “inteligente” son eminentemente tecnologías espaciales, no por nada son llamados también “teléfonos móviles”, además su utilidad está estrechamente vinculada con “internet móvil”. Sólo en virtud de ello producirían cambios en la vivencia de la espacialidad. Estar “siempre conectado” es estar conectado no sólo en la totalidad temporal sino también con independencia del emplazamiento físico, o de estar en movimiento. El teléfono celular ya era una tecnología móvil, la innovación es que los recursos de internet puedan ser utilizados de manera móvil, y más aún, puedan ser producidos en movimiento. Una segunda importante innovación del *smartphone* es el contar con un GPS (Sistema de Posicionamiento Global en inglés), o simular la función mediante un simple procedimiento de triangulación que predice la posición del aparato con error mínimo.

Tal como se explicitó sucintamente, la noción de espacio incluida en la exploración de ontología arcaica estudiada por Mircea Eliade, podemos decir que una constante en la vida social es que los espacios y la espacialidad son socialmente construidos, son en virtud de significados asociados. Existen los barrios bohemios, las fronteras entre países, la propia casa y habitación, el baño propio frente al público, las áreas verdes, las zonas peligrosas, etcétera. Contra aquella noción Marc Augé (2000) propuso que en la modernidad tardía se hacía cada vez más notoria la existencia de “no-lugares”, espacios -de tránsito la mayoría de las veces- que tenían tan poca significancia en la vida de las personas que no podía considerársele como *lugares* propiamente tales. La polaridad parece ser un eje propicio para emplazar el habla de los sujetos.

Un primer hallazgo presente desde el principio del trabajo de campo, que consistió en observación en terreno, es que un espacio predilecto para el uso del aparato son aquellos lugares de tránsito, o más específicamente lugares móviles -la micro, el metro- que Augé denominó *no-lugares*. La misma observación la habla un entrevistado.

- “(...) lo veo por ejemplo en el Metro, gente siempre anda... si de echo la gente no se mete tanto al celular porque a veces va apretada en el metro y aun así algunos van así con el celular muy pegado a ellos, viendo con la pantalla casi en las narices, pero cuando va un poco más vacío tu ves a todo el mundo o está jugando o está revisando el Facebook, o está en Whatsapp, o está en Twiter mirando, es cosa uno va y cacha. Y si no estas en eso estas con la música, pero conectado al celular, entonces si te llega alguna actualización igual te va a avisar por el sonido, entonces al final es en todas partes, ahí lo ves en todas partes. ”

- Hombre Profesional 4

En todas las entrevistas realizadas, los trayectos y las -salas de- esperas fueron nombrados como

espacios privilegiados para el uso del celular. En la perspectiva de Augé, estos serían los no-lugares por antonomasia. Volviendo al inseparable tiempo, estos lugares son significados como “tiempo muerto”, tal como aparece textualmente en el habla de una entrevistada (más abajo). Perry et al (2001, en Green 2002) por ello consideran a los dispositivos móviles como “dispositivos Lázaro” capaz de “resucitar” los tiempos “muertos”, tiempos forzados a la improductividad y privados de goce. Tiempos y espacios con nulo significado, o con el significado de ser nulos. Un dispositivo móvil antecesor y que convergió en el teléfono celular, y luego el “inteligente”, fue el reproductor musical. Recordemos que en su versión de cassette se le dio el nombre de “walkman”, el cual posibilitaba escuchar música, tanto la radio entendida como espacio de comunicación pública como el cassette con música escogida por el usuario en función de sus gustos en el camino. En virtud de esto último, podemos decir que ya desde finales de los 80' era posible el llevar el espacio privado, la cotidianidad y los gustos a la calle, haciendo más apacible el tránsito por los “no-lugares”, y con ello significándolos y viviéndolos como una extensión del espacio privado cotidiano³. La función de *walkman* ha sido una de las más frecuentemente utilizada en especial durante los trayectos. Se ha criticado ello como una manera de abstenerse del espacio público, nuestras nociones desarrolladas también a través del análisis de las hablas implicadas en el presente estudio se pronuncia en contra de tal visión: Siguiendo -aunque sea de lejos- a Augé, no podemos confundir el metro y la micro con el foro romano, con el ágora griega o la plaza pública. Es más, una reflexión antropológica del Metro de Santiago daría cuenta de cómo en éste la visión de progreso y modernidad implicada tiene la particularidad de ser una modernidad sin los chilenos, el metro es un espacio donde viajan individuos, tanto así que incomoda o es mal visto los grupos de personas conversando, imposible los vendedores ambulantes, las personas en situación de calle que en cualquier otra ciudad con transporte bajo tierra existen en el imaginario común unidas a los túneles. El fenómeno del graffiti en cuanto marca y apropiación del espacio urbano tuvo en su génesis un espacio privilegiado en el *subway* de Nueva York. Aquella visión, lejos de ser accidental es parte de la política central de la administración del transporte bajo tierra de Santiago. A continuación, las hablas en relación a su vivencia en el presente de estos lugares de tránsito en función del teléfono inteligente.

*“Aprovecho los **tiempos muertos**, reviso internet, reviso el diario. ”*

- Mujer Profesional 3

- *“(...)en el brake o camino a la Universidad, en la misma Universidad a veces en clases cuando estoy aburrido, ya reviso un par de cosas y después sigo poniendo atención; llegando acá a la casa, por lo general los trayectos, los **tiempos muertos** los dedico mucho a meterme al celular. ”*

- *“Cuando voy al trabajo en todo lo que es transporte 100% del rato es música, o sea tiene que estar eso, porque puedo hacer otras cosas mientras, pero tiene que estar eso y de echo no puedo salir si no salgo con los audífonos y el iPhone, no, ya me acostumbré demasiado, es parte del viaje”*

- *“[El teléfono inteligente]es parte de lo básico que tengo que tener, no salgo si no es con el celular. ”*

- Hombre Profesional 1

- *“(...)puedo ir leyendo cosas de la Universidad en cualquier parte y no necesito, no se, un computador (...)no puedes andar con un computador grande en el metro, en la micro.”*

- Hombre Profesional 4

- *“(...)puedo por ejemplo aprovechar los tiempos y en momentos de traslado ir viendo el diario, leyendo la información altiro y no se poh, si pasó algo, registrarlo, me acuerdo que cuando estaban estos tacos en el metro, uno sacaba una foto*

3

El uso de la bicicleta en Chile por ejemplo -y sería un interesante objeto de estudio- es una manera muy particular de significación de la vía pública y el trayecto. El trayecto es ejercicio y salud, es oposición a un otro imaginario -que puede ser el uno mismo sin bicicleta- enfrascado en el taco y apretado entre la multitud. El trayecto es además una relación con el mundo, es una ética de la ecología, es una política -no meramente porque aquella ética puede leerse como concerniente a la política, sino porque de hecho organiza y une a las personas en pos de un fin común, conforma movimientos sociales y genera una voz colectiva.

altiro y después la publicaba y la gente comentaba ”

- Mujer Profesional 1

- “Yo igual vivo lejos entonces si tengo que ir de mi casa al centro me demoro como una hora. Y a veces que tenía que ver no se poh, juntarme con un amigo para hacer un artículo, la weá que sea, tenía que preocuparme de arreglar todo en mi computador y después poder salir. Entonces esta weá permite por ejemplo hacer caleta de los trámites que tengo pendiente en la micro, en esa hora que aprovecho”...

- “(...) los estudiantes que se mueven todo el día entre sus casas a su lugar de estudio. Obviamente es mucho más útil.”

- Grupo Focal Hombres

A partir de los discursos recopilados no sería apresurado decir que la manera de significar los espacios y los tiempos de traslado está viviendo cambios y que éstos están estrechamente relacionados a la masificación de teléfonos inteligentes. Su plasticidad y convergencia les permitieron absorber el diario y abrirlo a los espacios -cada vez más estrechos- de transado en el Gran Santiago. Se puede llevar la propia música, leer o incluso viajar no presencialmente con los seres cercanos o comenzar la jornada laboral antes de marcar la tarjeta en la oficina.

La revolución eminentemente espacial relacionada a la masificación y cotidianización de estos aparatos móviles está más estrechamente relacionada con las funcionalidades asociadas a el GPS o en su defecto los métodos de triangulación que mencionábamos más arriba. La novedad consiste en la posibilidad de acceder, crear y compartir información en movimiento y además marcarla en un mapa, relacionándola directamente a un espacio. La información de Internet se entrecruza de esta manera con los lugares físicos, generando una red de información que constituiría una nueva capa de información urbana, situada encima de las direcciones y de los nombres de las calles. Lemos (2008) se refiere a este fenómeno bajo el concepto de “territorios informacionales” los cuales serían “áreas de control (y áreas a ser controladas) por flujos de información digital intersectándose con un área física. El espacio (...) gana una capa de información que es un nuevo territorio creado por redes electrónicas y dispositivos móviles” (Lemos, 2008:96). A través de la noción de Lemos podemos traer para dejar atrás la noción generada por Baudrillard de “simulacro”, y popularizada en la película Matrix como “mundo virtual” o realidad paralela, con la que en su primera etapa fue entendida Internet. Hoy contrario a tales nociones resulta evidente que ésta es parte de la vida cotidiana de las personas y está fuertemente imbricada en el espacio físico y la materialidad común. Contra Augé, y como se demostrará a través del material producido, hoy en el espacio urbano, “*sobremoderno*” -para utilizar su terminología- cada lugar, por desagradable e insignificante tiene cada vez más información asociada. Con Google Street View, por ejemplo, cada esquina urbana existe en la red -a menos que quien tiene relación con el lugar haga una petición explícita a Google, para que la imagen de su casa sea borrada.

Una primera funcionalidad espacial popular y recurrente en el habla de los entrevistado es la de mapas -Mapcity, GoogleMaps- los cuales permiten en primer lugar ubicar lugares gracias a la portabilidad de mapas globales, los cuales pueden ser del trazado de las calles, imágenes satelitales y recientemente, imágenes desde la perspectiva en que se circula por ellas. Esta funcionalidad es utilizada y además frecuentemente alabada por los usuarios como una de las más útiles entre la gama posibilitada por el moderno aparato. Otra posibilidad de la aplicación es trazar las opciones más eficientes de recorrido entre dos lugares, y recientemente también, el incluir y entrecruzar información del Transantiago.

- “Si, si, bueno, estos celulares vienen con GPS, con el sistema de rastreo satelital y el mapa sabís que te juro que es lo mejor, yo por ejemplo trabajo como mucho en terreno, así, en Estación Central tengo que estar como de un lado para otro, tengo reuniones y todo eso y tener un mapa te juro que ha sido como salvador, porque a veces, porque por ejemplo el otro día fui donde mi primo y mi hermana me dijo que Talagante estaba hacia el sur y mentira, estaba hacia el norte y llegamos a Buín y de Buín, pesqué el celular y le dije estoy en este lugar, o sea, el mismo marca donde estoy y le digo, necesito ir a este lugar, y te da la ruta, te da la ruta si vas caminando, si vay en micro, si vay en, si vay en auto, transantiago también tiene una aplicación, entonces también podí ir viendo...”

-“(...)Para mi vida diaria, porque yo soy super perdida, soy super desorientada, entonces si yo de verdad no tuviera el

mapa, no sé si como que llegaría (...) ”

“Te dice por ejemplo del local de votación a tu casa, yo los marqué, tú le ponís marcadores y dice, ya, yo quiero ir de éste a éste lugar y te dice, mire, si usted se va por Gran Avenida son dos kilómetros, en auto son 5 minutos, a pie son 25 minutos ponte tú, y si usted se viene por Colón por ahí abajo, son 1,7 kilómetros y eso implica que son 20 minutos, y tu imagínate sin siquiera tomar la decisión antes, tomó la decisión por ti más encima y te dice, ya esta es la mejor opción y yo encuentro que son demasiado ”

- Mujer Profesional 1

“El GPS uso hartoo también, porque soy media perdía y dónde estoy y las calles me ha servido caleta, a veces.”

- Grupo focal mujeres

Los mapas también son más prácticos que tenerlos en el computador. Porque cuando uno quiere ver un mapa es porque está en un lugar que no tiene acceso al computador.

- Grupo focal hombres

Como mencionábamos, la funcionalidad no se agota con buscar información, sino con subirla -a distintos medios. Hoy diversas aplicaciones con distintos nortes permiten compartir información asociada a un punto en el mapa, incluyendo la propia posición actual del aparato. La realidad emergente producto de estas funcionalidades recién muestra sus frutos, y es muy probable que en el futuro cercano forme parte de la cotidianidad de la vida urbana, más que como se observa en el habla de los entrevistados, una novedad valiosa. La información producida localmente en la red en movimiento ha generado en poco tiempo una inmensa red informacional y comunitaria, tal que las personas hoy pueden comentar -ser emisores- de la información en los espacios de circulación, los espacios públicos y los servicios de una manera que en el pasado resultaba imposible. Quien escribe ha denominado en otro lugar tal fenómeno como contra-propaganda participativa (Méndez 2012) -en ausencia de un nombre más estético-, el cual consiste en la posibilidad y capacidad de generar información y conversación de distintas calidades, extensión y formatos capaces de hacer frente a la información producida centralmente, ya sea por gobiernos o televisión. En este caso, al concepto se le agrega la capacidad de hacer frente a avisadores, o a cualquier servicio que además de producir en el pasado la única información válida y verdadera sobre él era el mismo, pueda verse beneficiado de la ausencia de información relevante en el usuario o comprador. A continuación vemos ejemplos en que los sujetos hacen usos de las redes sociales para informarse por ejemplo de un lugar para comer antes de consumir, o de eventos en discotecas antes de pagar su admisión.

- “(...) entonces como que ya cada vez que necesitas algo puedes acceder a eso altiro, cualquier cosa que no sepas, o un camino más fácil o un restaurante que quizás quieres ir, o por ejemplo el Foursquare tiene lo bueno que tu puedes dejar opiniones de a cuerdo a ciertos lugares, entonces tu vas viendo los comentarios “ah en esta cuestión se atrasan mucho” para qué te vas a arriesgar si sabes como es, entonces hay otros lugares que “no, terrible de bueno aquí, no, atienden bacan” y tate ya... ”

- Hombre Profesional 4

- “Si, eso es super bueno, o la otra vez cuando fui a Pucón como que tampoco conocía, entonces como ya, ¿qué es lo que hay? Te metís a pucón hi...pucón, como el dato Pucón y entonces aparece no sé, actividades, novedades, como, oye, no se hoy día se canceló el concierto, uno ya ni siquiera tiene que ir y esperar y darse cuenta estando ahí que se canceló, tu te metía a internet y está todo ahí. ”

- Mujer Profesional 1

“P:El Foursquare, que también es check-in, ese te sirve mucho cuando andai de viaje. Porque yo me fui de viaje en las vacaciones y ahí el Fourpack pone comentarios y te dice que aquí, no se. Yo fui a San Pedro y habían comentarios de personas X que habían dicho esta parte es súper buena esta no.

M: Vayan a tal lugar. Recomendaciones

P: Si, recomendaciones.

M: O no vayan por ningún motivo, tal lugar es asqueroso ”

- Grupo Focal Mujeres

También se utiliza para buscar información relacionada a lugares muy específica y sin frontera horario. El teléfono inteligente es también las páginas amarillas imbricada en las sedes de los lugares. En el habla de los entrevistados uno de ellos buscaba las farmacias de turnos, una estudiante de arte buscaba pigmentos específicos, y así la red tiene información georeferenciada y actualizada de una gama importante de diferentes elementos. Otra funcionalidad asociada y que está presente en las mismas aplicaciones utilizadas para buscar información es la de subirla y conversar con personas cercanas. Existen sitios de citas entre hombres que tienen sexo con hombres (HSH según la nomenclatura de la Organización Mundial de la Salud OMS), en que los perfiles de los usuarios se ordenan por proximidad, con posibilidad de conversación instantánea y citas, así mismo, en las distintas aplicaciones de posicionamiento en tiempo real, es posible conversar con personas que se encuentran en un cierto radio de distancia.

- “(...) entonces tu dices “ah, me gustaría conocer a esa persona” y lo agregas entonces comienzas a armar una red que va a ir creciendo, entonces muchas veces por ejemplo he quedado de acuerdo con gente para salir a carretear porque yo marqué un lugar y esta persona “oye como está el lugar allá, listo voy para allá”, y estando allá nos contactamos y conversamos un par de cosas, nos tomamos un trago una cosa así. Entonces también te da ese plus de, gente que tu no conoces, pero los miraste y puedes conversar un par de cosas”

- Hombre profesional 1

- “(...) al final me demoré más por la calle opcional que por la calle normal que me iba a ir siempre y claro, pesco mi celular saco una foto y publico así como claro, en taco de Santiago no sé qué, y en ese mismo momento la gente te va respondiendo y te dice, oye, si aquí me pasa lo mismo, sí, claro, estoy acá al lado, mírame aquí por la ventana y es súper chistoso”

- Mujer profesional 1

Una red bastante interesante es Waze, la cual consiste en información en tiempo real en rutas de transporte. Muestra a los autos de los usuarios de la aplicación en movimiento que actualmente están conectados y éstos pueden ir informando de todo lo que ocurra en la ruta, hoyos, piso resbaladizo, accidentes, vías colapsadas y sobre todo, carabineros en la vía. En el futuro, la labor de carabineros de tránsito deberá adaptarse a este tipo de traspaso de información entre conductores, sin embargo, en el presente éstas son útiles y poco falibles herramientas para burlar controles policiales.

(...)es como un mapita, viste, es como automatic traffic together, es como toda la gente que va manejando, si yo estoy aquí y yo les quisiera decir que por ejemplo hay un carabiniro como en dos cuadras más allá y le digo que hay un carabiniro y la gente se empieza a meter a esta red y todo el mundo comenta, oye, acá hay tráfico, no se metan, oye, aquí hay un hoyo, tengan cuidado, cambien de ruta, porque esta está complicada, todo ese tipo de cosas

- Mujer Profesional 2

Uno y el Universo

Por último, el teléfono inteligente con su promesa cumplida de conexión siempre y en todos lados permite el estar informado en el momento de todo lo relevante que acontece. El habla de los entrevistados confirma lo que Kwak et al (2010) propuso en relación a Twitter, y que consiste en que éste no es principalmente una red social, en el sentido que Facebook -una diferencia fundamental es que Twitter no supone una reciprocidad, es decir, si yo “sigo” a una persona, ésta no tiene por qué seguirme como ocurre entre *friends* de Facebook en que la conexión es siempre mutua- lo es ya que los usuarios al apropiarse de éste, es decir a darles un uso imbricado en su existencia, y al agregar su uso particular mediante vínculos con otros, dan forma a una red que es principalmente de noticias. Topológicamente hablando, la red configurada desde los vínculos locales da lugar a una estructura donde quienes gozan de mayores seguidores son cuentas que difunden noticias. La red generada de esta manera da lugar a que el principal uso que dan los usuarios es para saber del mundo al instante. Las funcionalidades del *microblog* permiten también generar conversaciones temáticas entre usuarios que

no se conocen necesariamente de manera personal, sobre temas específicos bajo la función *hashtag*. Aquella función ha sido estudiada por Castells (2012) y otros (Estudio empírico de Gonzales-Bailón et al 2011) en función de su rendimiento en la organización de protestas ciudadanas contemporáneas.

Nuestro interés en relación al espacio y tiempo en este último punto tiene que ver con la manera en que el acontecer global llega a conectarse con las vivencias personales, e influir con ello en éstas. No nos referimos al clásico “lo micro y lo macro”, sino lo que es “en todos lados” o “en cualquier lugar” conectado al “aquí” particular del usuario en un “ahora” compartido. En el pasado muy reciente, el acontecer o la “noticia” era responsabilidad y opción de una reducida (y cada vez más concentrada, ver red de emisoras televisivas, radiales y prensa escrita. Hoy, y en particular las personas jóvenes se informan cada vez menos a través de aquellos canales y además cada vez menos a través de las cuentas de aquellos emisores (Encuestas recientes que dan cuenta del fenómeno: UDP y Feedback (2012)); . Los usuarios de Smartphone tienen la posibilidad de elegir entre una amplia gama de difusores de información, y hacerlo en virtud de sus orientaciones, intereses y espacios en los que se habita. Asimismo, el soporte permite comunicarse activamente con el entorno, organizarse con otros y de contribuir activamente con opiniones e iniciativas en éste.

-“Entonces es una cuestión que cambió absolutamente el tema, y la cantidad de información que entrega también es impresionante, o sea si estas viendo el twitter te enteras al minuto de todo lo que está pasando. Muchas veces me pasa que yo me entero primero de cosas que pasan en Chiloé por ejemplo de donde yo soy a través del Facebook o Twitter y llamo para allá y yo informo por ejemplo a mis viejos “oye sabes que hubo un incendio en la calle tanto, en estos momentos”. Entonces esas cosas me encantan porque estoy siempre informado de todo lo que pasa. ”

-Hombre profesional 3

- “(...)toda la información está ahí y por ejemplo lo de los mineros, yo lo supe primero por twitter que la tele, cachai, como que todo está más rápido, si hay una colisión en algún lugar tu vay y lo buscai ahí aparece todo, cachai, pero no lo ocupo tanto, porque, no sé, siento que me ocupa demasiado tiempo, uno puede estar opinado muchas cosas,

- Mujer Profesional 1

- “(...)es importante estar informado, o las noticias, uno espera en la mañana muy temprano, o a las 2 y el de la noche, y el de las 12-1 que nadie ve porque están todos durmiendo, pero aquí tení la opción de estar más informado, actualizarte, no sé, si hay un choque, si hay un taco, cualquier cosa, esas cosas, el estado de las calles... ”

- “(...)para eso a mí me gusta leer en el “celu”. Porque hay hartas noticias que en la tele no salen. O que apenas las citan.”

- Grupo focal Mujeres

Conclusiones

Se concibió el tiempo y espacio como socialmente construídos, dentro del ámbito incluimos y pusimos énfasis en la tecnología, la cual al concebirse como parte constitutiva de lo social y cultural ha de entenderse en su relación. Para comprender los cambios relacionados con la masificación de teléfonos inteligentes nos propusimos interrogarlas desde los usos, significaciones y apropiaciones que los sujetos hacen de ellos. En la presente sección, poniendo énfasis en el espacio-tiempo.

a) Tiempo personal.

Un hallazgo de relevancia en esta dimensión o ámbito más micro, fue que los entrevistados reportaron sentir una progresiva carencia de tiempo. El tiempo se hace escaso, corto, además de acelerado “todo es para ayer”. El riesgo que ven los entrevistados es quedar atrás, en el pasado, o no estar al acelerado ritmo que impone el presente. Paul Virilio concibe éste fenómeno como algo propio de la modernidad en sentido amplio: en el siglo XIX el transporte reduce las distancias, y los tiempos de viajes: el mundo se vuelve más pequeño; en el siglo XX, las tecnologías de transmisión reducen el

tiempo a “instantaneidad”. Rosa (2003) concibe ello como central, por cuanto “los cambios en la estructura temporal de las sociedades modernas transforman la esencia misma de nuestra cultura, estructura social e identidad personal”, observando una paradoja: Las tecnologías que reducen las barreras espaciales y temporales, terminan significando cambios sociales y de estilo de vida en que el tiempo se ve más escaso.

b) Personas y sus redes.

Hablando de micro-coordinaciones consebidas a grandes rasgos como el que las personas utilizan el aparato más veces -y sostenidamente- pero con menor duración que las pocas veces que se utilizaban en el pasado, logramos descubrir que las interacciones, conversaciones y coordinaciones adquieren perpetuidad en el tiempo, siendo por ellas menos dependientes del espacio que en el pasado. Las personas “copuchan” en la pega, a la vez que reciben pegas y trámites en su tiempo libre. Aquello no es una consecuencia de la tecnología solamente, sino de los usos y convenciones sociales asociadas a los usos y significaciones de la interacción con el aparato y a través de éste, con sus redes de contactos. En la década pasada abundaban estudios sobre el tiempo “perdido” en internet e interacciones que realizaban las personas en su jornada laboral, en la década pasada habríamos pedido que apagasen sus celulares -y huviesen obedecido. La posibilidad técnica de estar conectado “anywhere anytime” depende de la obligación social de estar siempre disponible, con las sanciones correspondientes para quienes por razones contingentes se ven en la situación de no poder atender al aparato por un tiempo.

Desde esta óptica, podemos decir que el tiempo se vuelve más relevante que el espacio para las interacciones -de hecho, ellas continúan casi con independiencia del lugar físico- con lo que podríamos aventurarnos a sugerir que las nociones de “vida privada” vs “ámbito público”; “casa” vs “pega”; en tanto esferas independientes y claramente diferenciadas no son tan adecuadas para describir las características de la vida cotidiana como en el pasado. En ese sentido, estas nociones que para la investigación reslutaron ser “problemáticas” e interesantes han de ser desnaturalizadas y operacionalizadas de distinta manera.

c) Espacialidad

En la década pasada, la idea propuesta por Marc Augé (2000) de que el desarrollo del primer mundo post industrial significó la proliferación “no-lugares”, espacios sin significado, y donde el sujeto no puede sentirse identificado, gozó de mucha atención y aceptación dentro de las ciencias sociales. Los teléfonos móviles con Internet móvil, permiten llevar las redes sociales, las tareas pendientes, la entretención y actividades a esos lugares, poblándolos de significado y de continuidad.

Otro aspecto relevante en respecto a nuevas formas de vivir la espacialidad en relación a los teléfonos inteligentes se relaciona con la posibilidad de acceder y producir información georeferenciada, lo que ha significado una creciente red de información yuxtapuesta a los espacios físicos, los cuales inter-relaciona y que Lemos (2008) concibió como “territorios informacionales”. Ellos han modificado la manera de concebir, de relacionarse y desplazarse en el espacio urbano, y con ello el significado mismo de “la ciudad”, qué hacer en ella y cómo hacerlo.

Esta es una investigación en proceso. La óptica de espacio y tiempo rindió bien, sin embargo, el investigador es conciente de que falta pulirla mucho, tal que al momento, ha entregado respuestas a la vez que ha abierto interrogantes nuevas.

Bibliografía

- Augé, M.:(2000) *“Los «No-Lugares»: Espacios del Anonimato. Una Antropología de la Sobremodernidad”*. Barcelona: Gedisa.
- Castells, M.:(2001) *“The Network Society: Reflections on Internet, Business and Society”*. Oxford: Oxford University Press.
- Castells, M.: (2012) *“Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age”*. Cambridge: Polity.
- Eliade, M.: (2001) *“El Mito del Eterno Retorno. Arquetipos y Repetición”*. Buenos Aires, Emecé.
- Gonzales-Bailón, S. et al.: (2011) *“The Dynamics of Protest Recruitment through an Online Network”* en *cientific Reports*, 1. Disponible en <http://www.nature.com/srep/2011/111215/srep00197/full/srep00197.html>
- Green, N.: (2002) *“On the Move: Technology, Movility and the Mediation of Social Time and Space”* en *The Information Society* 18: 281-292, 2002.
- Grossberg, L.: (1996) *“The Space of Culture. The Power of Space”* en Chambers y Curtis (eds) *“The Post-colonial Question”* Londres: Rudlege.
- Inglehart, R.: (1971) *“The Silent Revolution in Europe: Intergenerational Change in Post-Industrial Societies”* en *The American Political Science Review*” Vol 64 N°4 Dic. 1971 pp 991-1017.
- Kwak, H. et al.: (2010) *“What is Twitter, a Social Network or a News Media?”* en WWW 2010.
- Lemos, A.: (2008) *“Mobile communication and new senses of places: a critique of spacialization in cyberculture”* en *Revista Galáxia*, Sao Paulo n 16 p 91-108 Diciembre 2008.
- Marianoff, D., y Wayne, P.: (1944) *“Einstein: An Intimate Study of a Great Man”* Doran Doubleday.
- Massey, D. (1999) *“Space-time “science” and the relationship Between Physical Geograpy and Human Geography”*. en *Trans. Inst Br Geogr.* N° 24 261-276.
- Méndez, E.: (2012) *“(Contra) Propaganda Consensual: La movilización en redes sociales y la disputa por la formación de opinión pública”*. (Inédito)
- McLuhann, M. (1964) *“Understanding Media: The Extensions of Man”* Londres: Rudledge.
- Perry, M. et al.: (2001) *“Dealing with Mobility: Understanding Access Anytime Anywhere”* en *Transactions on Computer Human Interaction.* 8(4):323-347.
- Rosa, H.: (2003) *“Social Acceleration: Ethical and Political Consequences of a Desynchronized High-Speed society”* en *Constellations* 10 (1) 3-33.
- Thurlow, C.:(2006) *“From Statistical Panic to Moral Panic: The Metadiscursive Construction and Popular Exaggeration of New Media Language in the Print Media”* en *Journal of Computer*

Mediated Communication 11 (2006) 667-701.

- UDP y Feedback (2012) “*Jóvenes, Participación y Medios 2011. Encuesta Jóvenes, Participación y Consumo de Medios*”. Santiago: Universidad Diego Portales.