

# Usos da comunicação pela internet nas amizades duradouras de jovens moradores (as) da cidade de São Paulo.

Caráter do artigo: Desarrollo en metodologías y producción/analysis de datos

Grupo de Trabalho: GT 03 - Produção, consumos culturais e mídia

Autora: Bárbara Garcia Ribeiro Soares da Silva

## Resumo:

Para que serve a comunicação dada via Internet quando se consideram as amizades duradouras dos jovens que vivem na sociedade contemporânea? Vários usos foram citados pelos jovens moradores da cidade de São Paulo entrevistados para a minha pesquisa de doutorado em Sociologia, ainda em andamento. Dentre eles, podem ser mencionados: manutenção de contato social; agendamento de encontro presencial com o outro; atualização sobre os acontecimentos da vida cotidiana; e manifestação de afeto. O intuito, com este presente artigo, é discutir a importância – e não só o uso da comunicação mediada pelo computador – para estes jovens e seus amigos (as) duradouros (as). Com isso, pretende-se trazer uma contribuição à compreensão da influência deste emprego para as relações interpessoais.

**Palavras-chave:** juventude, internet, amizade.

## 1) Apresentação:

A discussão aqui presente resulta da análise de informações obtidas por meio da pesquisa de campo, ainda não concluída, para a minha pesquisa de doutorado em Sociologia, sobre o tema da função social da amizade de jovens moradores da cidade de São Paulo no mundo contemporâneo. Neste artigo, o objetivo principal é discutir, com base nas entrevistas realizadas para esta pesquisa de campo, os diversos usos da comunicação dada através dos produtos disponíveis na internet feito pelos jovens moradores de São Paulo com seus amigos (as) duradouros (as).

Esses entrevistados são homens e mulheres com idades entre 25 e 37 anos, todos pertencentes a camadas médias, já que apresentam formação concluída ou em andamento de nível Superior de Ensino, em diversas áreas, tais como Engenharia, Medicina, Publicidade e Propaganda, Administração, Psicologia e Direito. Uma vez que a grande maioria dos entrevistados e das entrevistadas já concluiu o Terceiro Grau e trabalha – e que muitos deles estão nos seus "primeiros empregos"<sup>i</sup>, numa situação de estabilidade ou não –, estão sendo considerados (as) como "jovens adultos".

Todos esses jovens entrevistados de camadas médias têm o costume de utilizar a Internet para a comunicação com seus amigos duradouros. Muitos afirmaram usar os mais variados produtos e ferramentas disponíveis, tais como correio eletrônico ou e-mail; programas de mensagens instantâneas; e "redes sociais na Internet (RSIs)"<sup>ii</sup>.

Entre as questões que se pretende responder com base nas entrevistas já concluídas, podem ser citadas estas duas como exemplos: para que servem estes produtos disponíveis

na internet, considerando a comunicação com amigos duradouros? Esses produtos e ferramentas disponíveis permitem a manifestação de afeto entre os entrevistados e seus amigos?

Além das questões acima, há outras que dizem respeito principalmente à relação entre a comunicação mediada por computadores e as amizades duradouras. Destas, podem ser destacadas como exemplos: A comunicação mediada por computadores pode permitir a continuidade de uma amizade, quando há o empecilho da distância geográfica? Serão as amizades duradouras diferenciadas das demais formas de manifestação de amizade (colegas, amigos e amigos de trabalho) pelo fato de, nelas, ser valorizado o encontro presencial com o outro?

## **2) A importância da Internet na comunicação com os amigos duradouros:**

A Internet trouxe grandes modificações para a sociedade contemporânea e tem sido estudada por muitos sociólogos. Castells (1999), por exemplo, considerou a influência dessa nova tecnologia desenvolvida pelos homens para facilitar a comunicação em período de guerras, mas que acabou se tornando um grande elemento revolucionário para essa sociedade, para que ocorresse uma "revolução tecnológica", que repercute até hoje nas sociedades, em diversos âmbitos, como o social e o cultural. Essa questão já foi discutida (Ribeiro, 2011) em outro artigo, apresentado no Congresso da Alas, em 2011.

A influência da Internet nas relações interpessoais, entre os indivíduos que vivem na sociedade contemporânea, é inegável. No presente trabalho, conforme já apontado na apresentação, serão discutidos alguns aspectos que permeiam seu uso na comunicação de pessoas, em suas amizades duradouras. Tais amizades foram assim denominadas por terem um tempo maior de duração e já terem se mantido na vida dos indivíduos apesar das mudanças ocorridas ao longo de suas existências. Sejam mudanças de ordem geográfica e temporal, sejam escolhas pessoais. Podem, ainda, vir a se iniciar em suas vidas numa fase mais tardia, conforme verificado entre muitos entrevistados. São amizades consideradas "mais próximas", geralmente construídas por meio de afinidade, afeto, confiança, intimidade, admiração, entre outros aspectos – apenas para citar aqui algumas de suas características, mais comumente mencionadas pelos (as) entrevistados (as), estudadas durante a pesquisa de doutorado.

Todos os jovens entrevistados afirmam utilizar alguns dos produtos e das ferramentas de comunicação existentes na Internet. No geral, usam mais de um produto, com seus (as) amigos (as) duradouros (as). É importante mencionar que empregam tais meios não apenas em seu computador pessoal – seja em suas residências, seja em seus locais de trabalho –, mas também em seu telefone celular. Tal fato foi observado principalmente considerando-se as mais recentes entrevistas<sup>iii</sup>, realizadas na segunda etapa da pesquisa de campo. As dezessete iniciais foram efetuadas em um outro momento, anterior ao do exame de qualificação<sup>iv</sup>.

Há uma grande variedade de produtos e de ferramentas disponíveis para a comunicação via Internet, sejam correio eletrônico ou e-mail, sejam "redes sociais na Internet", sejam programas de mensagens instantâneas. Todos os entrevistados (as)

afirmaram considerar importante a Internet e esses produtos para a manutenção das suas amizades duradouras, nessa sociedade contemporânea.

Conforme os relatos dos entrevistados, a comunicação pela Internet é vital para resgatar amizades; manter o contato com os amigos que vivem em local distante ou não de seus locais de residência; manter com esses amigos conversas que servem para atualizá-los sobre os acontecimentos de suas vidas; aconselhar ou falar sobre os relacionamentos amorosos; verificar a possibilidade de falar com aquelas pessoas; conhecer gostos e preferências uns dos outros (músicas, vídeos); compartilhar uma informação que pode interessar ao outro; se divertir (piadas, histórias do cotidiano do outro, por exemplo); manifestar afeto pelo outro; marcar o encontro pessoal com este tipo de amigo e também para confirmar presença em eventos sociais (aniversário, festas, entre outros); e aproximar e unir pessoas.

Podem ser apresentados, aqui, alguns depoimentos de entrevistados, que resgatem alguns desses importantes usos da comunicação mediada por computador:

"Eu teria perdido o contato com um monte de gente se não tivesse a internet" (homem).

"(...) 60% das pessoas com quem eu mantenho relacionamento é pela internet" (homem).

"Com certeza, quando o caminho é mais fácil. Para mim, a internet une. Por exemplo, posso ter a possibilidade de voltar a ter amizade com aquela pessoa. Por exemplo, eu consigo encontrar uma amiga com quem encontrei e estudei na quinta série. Eu sei que tá lá, é *stand by*, eu sei que estão lá. Tem outros amigos da primeira série. E com quem eu posso reatar" (homem).

"A minha vida social hoje, sem internet, não sei como seria" (homem).

Já a importância da Internet para a manutenção e mesmo a permanência de amizades duradouras em que um dos envolvidos vive no exterior, por exemplo, é ressaltada neste próximo depoimento. Nele, são destacadas a facilidade econômica propiciada pela Internet e as formas de comunicação que ela permite:

"Eu acho que é importante, mas depende da pessoa. Eu acho que é importante, muita gente mora longe, em outros lugares. Eu tenho amigo que mora no exterior, que mora longe, então, eu dependo da internet para falar com estas pessoas, senão, fica meio caro. Ajuda nos termos financeiros" (homem).

Muitos outros entrevistados destacaram que a comunicação mediada por computadores pode permitir a manutenção de uma amizade, quando existe o empecilho da distância geográfica entre os envolvidos.

A existência de certas particularidades em cada um dos três principais produtos disponíveis na internet já mencionados no presente texto faz necessário organizá-los de forma separada. Assim, cada um pode ser apresentado de forma independente, com o intuito de explicar mais detalhadamente suas características que contribuem para tal finalidade. Como exemplo, podemos citar a possibilidade e a facilidade que permitem para se manter uma amizade quando há uma grande distância geográfica entre os envolvidos.

## **2a) Correio Eletrônico:**

Com relação à utilização do correio eletrônico foi citado como seu principal uso a atualização dos acontecimentos na vida do amigo (a) e também a manutenção do contato, quando há uma distância geográfica envolvida entre estas duas pessoas, seja na cidade de São Paulo ou em outras cidades do Brasil e do exterior. Também foram citados como outros usos, ao se considerar este produto disponível na internet: o resgate de um amigo com quem não se fala há algum tempo, a marcação de encontros presenciais na cidade de São Paulo, e o planejamento e a marcação de viagens em turmas de amigos.

É interessante ressaltar que para os jovens que mencionaram que o correio eletrônico ou e-mail é usado para a atualização da vida dos amigos duradouros que estão distantes, morando até mesmo no exterior, este é um meio fundamental para se manter não só o contato mas tais amizades. Com relação ao contato mantido pelo e-mail, este pode ser semanal em alguns casos, em outros diária ou ainda ocorre mensalmente, ou até mesmo com uma maior distância no intervalo de tempo de envio das mensagens através do correio eletrônico.

Nos depoimentos de alguns destes entrevistados é visível que o e-mail é muito importante para se manter a amizade quando há uma distância maior envolvida, inclusive considerando-se que alguns entrevistados possuem amigos duradouros vivendo no exterior, e estes entrevistados consideram que a distância não impede este tipo de amizade de se manter. Conforme uma das entrevistadas comentou, a afinidade é a essência da permanência da amizade duradoura em seu caso, mas o envio de e-mails também é importante para possibilitar a manutenção desta afinidade na amizade. Já outra entrevistada também possuiu um amigo duradouro que se mudou para o exterior e conversa com este conforme disse "quase todo dia" por e-mail.

A importância do e-mail para auxiliar na permanência e na manutenção das amizades duradouras que envolvem uma maior distância geográfica é vital, mas também há entrevistados que o utilizam para se comunicar com amigos duradouros, que também residam no município de São Paulo e com quem não possuem mais o convívio diário, como em uma fase anterior da amizade quando se estudava junto, por exemplo. Ou mesmo que morem em bairros distantes.

Outra entrevistada também considera a afinidade como aspecto fundamental na permanência da amizade quando há a distância envolvida e mesmo a impossibilidade do encontro diário, pois como ela ressaltou é através do uso do e-mail diariamente com sua amiga que vive também em São Paulo e com quem encontra duas ou três vezes no mês, que há a possibilidade de se manter esta afinidade. Portanto, ela também reconhece a importância do e-mail pelo fato dele possibilitar a manutenção desta afinidade existente neste tipo de amizade.

## **2b) Redes sociais na Internet (RSIs):**

O segundo produto de Internet citado amplamente pelos jovens adultos entrevistados ao longo da pesquisa, para a "comunicação eletrônica" com seus amigos (as) duradouros (as), são as "redes sociais na Internet". Assim como o e-mail, elas são bastante

empregadas: alguns dos jovens relataram utilizar recursos disponíveis em tais ferramentas, como bate-papo online e mensagens privadas, para se comunicar. A possibilidade de agendar seus eventos e de convidar “amigos” listados nestas redes para tais ocasiões, além de compartilhar fotos com eles, foram outros exemplos citados.

O ato de compartilhar fotos com amigos em "redes sociais na Internet" é considerado como um dos meios possíveis de demonstração de carinho e afeto, por alguns dos jovens ouvidos. Isso se dá, também, graças à possibilidade de se destacar o amigo em determinada foto publicada. Com isso, consegue-se ter certeza de que a pessoa a visualizará. O mesmo ocorre quando se faz algum comentário a respeito da imagem ou, ainda, da troca de mensagem após a exibição da foto.

A possibilidade de convidar as demais pessoas para eventos, como festas e aniversários, é um uso que tem sido citado por vários entrevistados, mas nem todos acabam considerando válida apenas a informação sobre o evento existente nas "redes sociais na Internet". Uma jovem ouvida, por exemplo, afirmou na primeira fase da pesquisa sempre confirmar por telefone qualquer convite recebido via rede social. Já outra entrevistada, mais jovem, diz ter percebido que, ultimamente, tem ido mais a eventos marcados nas "redes sociais na Internet", em fins de semana. “Antigamente”, segundo relatou, apenas ligava para seus amigos, quando queria combinar de marcar um encontro pessoal, fosse em evento ou não. Neste sentido, deve-se destacar a utilidade de produto para unir pessoas em encontros presenciais.

Outro assunto discutido por alguns dos entrevistados com relação as "redes sociais na Internet" foi a questão da quantidade de amigos existentes, pois alguns destacaram que possuem muitos conhecidos, colegas de trabalho, amigos. Mas somente com os amigos duradouros há de fato maior usabilidade e qualidade na comunicação por meio das "RSIs". Assim, podem ser destacados dois depoimentos a respeito desta questão:

"Então assim, por exemplo, eu tenho quatrocentos amigos, dez eu considero que realmente eu mando mensagem toda semana. Eu mantenho contato forte. Mas as outras demais, não. Se a pessoa escreveu uma coisa, eu curto, se eu gosto" (mulher).

"(...), eu acabo tendo um montão de amigos, mas falo mesmo com aqueles que eu encontro" (mulher).

## **2c) Programas de Mensagens Instantâneas:**

Numa frequência bastante semelhante ao uso das "redes sociais na Internet" por este grupo de entrevistados (as), são citados os programas de mensagens instantâneas, sendo interessante mencionar que na primeira fase da pesquisa de campo muitos utilizavam programas de mensagens instantâneas disponíveis pela internet e acessados pelo computador pessoal (Messenger, como o principal produto mencionado).

Nas últimas entrevistas, tem sido comum também o uso de um programa de mensagem instantânea que se apresenta como um aplicativo de telefone celular, mas acessado pela internet (WhatsApp Messenger<sup>v</sup>). Aqueles que o utilizam valorizam o fato de

ser um produto disponível pela internet e acessado pelo telefone celular, o que o torna bastante econômico e prático.

Também são utilizados o próprio recurso de bate-papo ou de programa de mensagem instantânea disponível em "redes sociais na Internet", como o do Facebook, conforme mencionado no tópico anterior. Outro programa bastante utilizado e citado, principalmente nas entrevistas mais recentes, é o Skype, que, além da possibilidade de conversar via texto, tais como os bate-papos das "redes sociais na internet", permite a comunicação verbal transmitida da *webcan*, ou seja, de vídeo.

Dentre as vantagens mencionadas pelos programas de mensagens instantâneas, foram citadas: a possibilidade de se comunicar não só por mensagem escrita, mas também falada (pensando em alguns dos programas existentes como o Skype); e a facilidade econômica, pois a economia ao se utilizar a internet é bem maior do que uma ligação telefônica, geralmente mais cara.

Os programas de mensagens instantâneas permitem, sobretudo, manter amizade estando os indivíduos envolvidos distantes uns dos outros ou não. Além disso, auxiliam na atualização sobre os acontecimentos na vida do amigo (a) duradouro (a). Uma entrevistada retrata bem não só esta função deste tipo de produto existente pela internet mas também a sua facilidade econômica:

"Na verdade eu tenho uma amiga que mora na Itália. Ela mora lá há quatro anos. Eu fiquei dois anos sem vê-la pessoalmente, e a gente falava pelo Skype todo dia, que alegria, ela é minha amiga" (mulher).

### **3) Reflexões sobre o encontro presencial nas amizades duradouras:**

Todos os entrevistados reconhecem a importância do encontro presencial em suas amizades duradouras. Muitos desses entrevistados, ouvidos na primeira etapa da pesquisa de campo, concordam que o encontro face a face fortalece suas amizades e se apresenta como um diferencial deste tipo de amizade, pois com amigos duradouros é válido o esforço para proporcionar o reencontro, que pode ser combinado ou marcado pela internet e seus produtos tecnológicos já citados aqui, também por outros meios, como o telefone celular.

Nas últimas entrevistas concluídas para o trabalho de campo, foi igualmente considerado fundamental o encontro face a face neste tipo de amizade, sendo que dois entrevistados reconheceram a importância de se encontrar pessoalmente, pois, conforme ambos informaram,<sup>vi</sup> seu nível de intimidade nas conversas era tão "forte", que apenas um encontro pessoal poderia dar conta de suprir a necessidade de conversar sobre todos os assuntos de que precisassem.

Neste caso, estes amigos duradouros destacaram a necessidade de uma comunicação oral para dar conta de todos os assuntos de interesse, que conforme informado pode ser dada também pelo aparelho de telefone celular, mas a preferência é que se dê face a face ou pessoalmente. É importante ressaltar que estes entrevistados já tiveram momentos de suas vidas em que mantiveram a amizade mesmo estando distantes geograficamente uns dos outros e, na época em questão (a adolescência de ambos os entrevistados), comunicavam-se principalmente por meio de cartas, segundo informaram. Portanto, entende-se aqui que as

formas de comunicação existentes podem ser um fator fundamental para se manter uma amizade duradoura.

Mas quando são consideradas amizades duradouras, que persistiram mesmo com uma grande distância geográfica envolvida, observa-se, conforme a discussão aqui proposta, que um ponto importante para a sua permanência é a afinidade. Já a internet auxilia na manutenção desta importante característica, que permite a relação de amizade perdurar, ainda que um dos envolvidos esteja vivendo no exterior.

Portanto, uma das primeiras reflexões que pode ser feita com base na análise desta pesquisa de campo, e na reflexão extremamente interessante encontrada na literatura pelo filósofo Hubert L. Dreyfus (2001), diz respeito à importância de vivenciar a realidade e a presença física, para as mais diversas situações discutidas pelo autor, citado no terceiro capítulo de seu livro, como, a educação à distância, considerando as mais diversas áreas do saber; como por exemplo a residência médica ou uma aula baseada em conteúdos e leituras propostas em um curso, e também as formas de comunicação com outros, tais como familiares e amigos.

Neste sentido, o autor destaca a insuficiência da "teletecnologia interativa", mesmo ao se considerar um "*multi-channel approach*", e cita que dois estudiosos de robótica de Berkeley, John Canny e Eric Paulos, criticaram a possibilidade de dividir a interação entre dois seres humanos em uma série de canais de comunicação independentes, pois explicaram que "o encontro presencial entre dois seres humanos depende de uma súbita combinação de movimentos dos olhos, cabeça, gestos e posturas e interação de uma forma intensamente rica que a maioria dos estudiosos de robótica podem imaginar (...)" (Dreyfus, 2001, p.57-58). Ou seja, é impossível substituir o encontro presencial face a face numa relação de amizade, que envolve não só afinidade, afeto, confiança, mas todas as diversas situações possíveis de serem criadas entre os envolvidos, que jamais se poderá desvendar na engenharia robótica e os próprios seres humanos têm consciência deste fato.

Portanto, o encontro presencial é um fator importante e existente na amizade duradoura, mas não é o único e o principal fator determinante desta relação interpessoal estudada, pois ela envolve uma série de elementos já mencionados, dentre os quais, importante citar a afinidade, já considerada como característica marcante da amizade dos entrevistados. No entanto, muitos entrevistados consideram que este tipo de amizade requer um "esforço" ou uma "vontade" maior, que justifique e permite este encontro físico, se comparado com os demais tipos de amizades que possuem, por exemplo, com colegas, conhecidos e amigos do trabalho. Uma entrevistada lembrou que o encontro presencial não é o único fator determinante da amizade duradoura, pois pode-se encontrar diariamente com um colega de trabalho e nem mesmo isso o torna um amigo duradouro. Portanto, há de se considerar uma série de elementos na amizade duradoura: afinidade, afeto, confiança, intimidade, admiração, liberdade, entre outros.

#### **4) Reflexões finais:**

Assim, é interessante propor algumas reflexões finais neste artigo, com base nesta análise a respeito dos usos dos produtos disponíveis na internet entre amigos (as) duradouros (as), e na literatura consultada. Pode-se citar primeiramente algumas

observações feitas por Hampton e Wellman (2002), de que a comunicação mediada por computadores (CMC) é uma das diversas maneiras existentes de comunicação utilizadas para manter "redes sociais" ou "*social networks*". A pesquisa realizada pelos autores demonstrou que a vivência num bairro do subúrbio, com total acesso à internet, facilitou o contato social à longa distância.

Quando se consideram as relações sociais mantidas à distância, estes autores entendem que se o contato face a face e mesmo a ligação telefônica ficam prejudicados, a "CMC tem o potencial de preencher esta lacuna" (Hampton & Wellman, 2002, p.366). Isto auxilia entender o potencial e também o fato de a CMC ter se tornado uma nova forma de contato social para as redes de relações pessoais, e não se apresenta como um meio que veio para ser colocado acima dos demais, como os encontros presenciais e as ligações telefônicas.

Este fato também foi observado na análise aqui realizada. Os amigos (as) duradouros entrevistados (as) consideram o encontro presencial como fundamental neste tipo de amizade e, apesar de utilizarem-se dos produtos disponíveis e mencionados na internet para se comunicarem com seus amigos, não descartam o esforço de reencontrar face a face estes mesmos amigos, quando há esta possibilidade. Inclusive utilizam-se desses produtos disponíveis na internet para marcar os encontros presenciais com estes amigos duradouros.

Neste sentido, também é possível compreender este potencial da comunicação mediada pelo computador (CMC) entre os entrevistados e seus amigos duradouros que vivem no exterior, pois uma vez que o encontro presencial e as ligações telefônicas ficam prejudicados pela distância, a CMC preenche a lacuna e também auxilia na manutenção da afinidade entre os envolvidos, que, conforme analisado aqui, é um dos ingredientes essenciais neste tipo de relação interpessoal: a amizade duradoura.

Para finalizar estas reflexões, vale citar a importância do que é comunidade ou da influência destas novas "comunidades virtuais", o que, acredita-se, possa ser um ponto chave para entender as mudanças deste comportamento social na sociedade contemporânea. Assim, Hampton e Wellman (2002) esclarecem que o conceito de comunidade não está atrelado ao fato de as pessoas viverem muito próximas umas das outras, mas sim de "relações que permitem o sentimento de pertencimento".

Já Recuero (2008) explica que a "comunidade virtual", estudada e teorizada anteriormente por outros autores, como Barry Wellman, é uma tentativa de compreensão de "agrupamentos sociais surgidos no ciberespaço", ou da mudança de sociabilidade "caracterizada pela existência de um grupo social que interage através da comunidade mediada pelo computador" (Recuero, 2008, p.65).

Para esta autora, as "comunidades virtuais" são uma forma de "rede social", que por sua vez compreende ao "grupo de atores que se constituem através da interação mediada pelo computador" (Recuero, 2008, p.63). Portanto, as "redes sociais" são o conceito mais amplo que abrange desde comunidades *on line* até os *fotologs*, estudados em 2005 e 2006 por Recuero (2008), até as "redes sociais na Internet (RSIs)", pesquisadas por Santaella e Lemos (2010).

A compreensão do que é a comunidade "tradicional" e também a "comunidade virtual" é outro ponto bastante importante da reflexão proposta não apenas em estudos da



Sociologia da Tecnologia, mas também em pesquisas, como esta apresentada aqui, que se preocupam com as mudanças do comportamento social quando se consideram as formas de relações sociais como amizade que também sofrem interferência da CMC e das novas "comunidades virtuais" ou formas de sociabilidade existentes na sociedade contemporânea.

## **Bibliografia**

Castells, M. (1999). *A sociedade em rede. A era da informação: economia, sociedade e cultura*. (R.V. Majer, Trad.) São Paulo, SP: Paz e Terra. (Trabalho original publicado em 1942).

Dreyfus, H. (2001). *On the Internet*. London: Routledge.

Recuero, R. (2008). *Comunidades em redes sociais na Internet: um estudo de caso dos fotologs brasileiros*. Acessado em 04 de março de 2013, do sítio da Liinc em Revista: <http://www.ibict.br/liinc>.

RIBEIRO, B. G. S. S. (2011). *Telefone, telefone celular e internet: transformações à vida social no mundo moderno*. XXVIII Congresso Internacional da ALAS, Recife - PE, Brasil: Universidade Federal de Pernambuco.

Santaella, L. & Lemos, R. (2010). *Redes sociais digitais: a cognição conectiva do Twitter*. São Paulo, SP: Paulus.

Wellman, B. & Hampton, K. N. (2002). The not so global village of netville. In B. Wellman & C. Haythornthwaite (Eds). *The Internet in Everyday Life* (pp.345-371). Oxford: Blackwell Publishing.

---

<sup>i</sup> É importante esclarecer aqui que quando muitos destes jovens se referem aos seus "primeiros empregos" isto não significa que este somente trabalhou em um mesmo lugar, instituição ou empresa, mas sim se referem a um de seus primeiros trabalhos realizados após ter concluído a faculdade.

<sup>ii</sup> As "redes sociais na internet" ou RSIs podem ser "Orkut, My Space, Goowy, Hi5, Facebook e Twitter com sua agilidade para microbloging" (Santaella & Lemos, 2010, p. 7). Mas no caso desta pesquisa são os as RSIs mais comumente citadas: Facebook, Orkut e Twitter.

<sup>iii</sup> As entrevistas mais recentes foram iniciadas em dezembro de 2013 e a pesquisa de campo ainda não foi concluída. Mas é importante mencionar que até o fim do mês de março de 2013, quando se expirou o prazo para o envio do resumo para o Congresso da Alas, tinham sido concluídas 26 entrevistas. A técnica utilizada para a obtenção da amostra é conhecida como "snow ball sample" ou *bola de neve*, onde cada entrevistado indicou apenas um amigo ou amiga, considerado por ele (a) seu (sua) amigo (a) duradouro (a). É importante mencionar que se partiram de 10 entrevistados, sendo 5 homens e 5 mulheres, onde cada um levaria a 4 entrevistas e o total da amostra que se pretende atingir é 40 pessoas.

<sup>iv</sup> Estas entrevistas foram realizadas no segundo semestre de 2010.

<sup>v</sup> <http://www.whatsapp.com/>

---

<sup>vi</sup> Neste caso entrevistei estas duas pessoas que se consideravam, ambas as partes, o seu maior exemplo de amizade duradoura, ou conforme afirmaram o seu nível mais "top" ou mais "sublime" de amizade.