

Discursos, identidades y representaciones sociales juveniles en las plataformas virtuales/colaborativas:- facebook, youtube, tumblr y twitter.

Grupo de Trabajo N°03.

Dra. María Cecilia Bravo N.

Instituto de la Comunicación e Imagen- Universidad de Chile

El crecimiento constante del acceso y consumo de Internet, de la televisión por cable, la telefonía celular refleja un cambio en las formas de comunicación y de consumo en nuestro país. Gran parte de los jóvenes se exponen a diario a las imágenes, relatos y discursos que circulan a través de distintas plataformas virtuales –colaborativas-, lo que representa un fenómeno social de gran envergadura. Pero más allá de las cifras, un aspecto que viene a reforzar la hipótesis de la relevancia que adquieren estas plataformas virtuales y/ o colaborativas en el sistema mediático y en la realidad social, es la importante discusión que ellas suscitan permanentemente, tanto a nivel de la vida cotidiana de los sujetos jóvenes, como en las esferas del debate público.

Junto a lo anterior, un ámbito de conflicto simbólico que persistentemente ha venido surgiendo en nuestra sociedad a partir del incremento de la movilización y de las reivindicaciones planteadas por minorías étnicas, sexuales y culturales, es el tema de la identidad. En la actualidad, los modelos normativos tradicionales respecto de las identidades nacionales, de género, sexuales, culturales o étnicas, son abiertamente contestados desde la sociedad. En el marco de la señalada relevancia que adquieren estas plataformas virtuales en la vida cotidiana de los jóvenes, en las nuevas formas de comunicación digital y de los procesos de circulación simbólica de la cultura cabe preguntarse, por una parte, por la relación entre las representaciones sociales vehiculizadas por éstas y los procesos de conformación la cultura y la identidad: ¿cuáles son las mutaciones que han experimentado las estrategias discursivas y los dispositivos semióticos que estas plataformas proponen respecto de las identidades en los últimos años? ¿qué consecuencias simbólicas pueden tener estos cambios? ¿cuál es el rol actual de facebook, youtube, tumblr y twitter en los procesos de socialización, integración y exclusión social? Y, en relación estas nuevas formas de estructuración de la recepción y las representaciones sociales, nos preguntamos: ¿cuáles son los usos sociales que los jóvenes hacen de estas plataformas?, ¿qué discursos cotidianos ponen en circulación?, ¿cuáles son las representaciones sociales que los jóvenes construyen del « otro »?, ¿existen diferencias en los procesos de identificación que se elaboran a partir del uso de determinadas plataformas? Viejas y nuevas preguntas se suman para intentar comprender los procesos de recepción-interactiva que, es evidentemente entendida, como una producción y construcción social basada en las representaciones sociales que los « sujetos/receptores/usuarios » construyen de las nuevas formas de comunicación a través de los discursos cotidianos. La ponencia tiene como base empírica (etnográfica-virtual) una investigación sobre los usos, apropiaciones y representaciones de estos ciberespacios. Desde el punto de vista de los estudios de audiencias, las nuevas prácticas de recepción-activa de esta producción de discursividades y las representaciones sociales pueden contribuir para la identificación de nuevos campos teóricos y metodológicos propicios para desarrollar un espacio de reflexión e investigación fecunda en los estudios sobre las nuevas ciberculturas: populares, críticas, etc. En donde el sentido de la comunicación hipermediática está en los usos –de muchos a muchos- que la dan los “sujetos/receptores/usuarios”. Esta preocupación social por conocer las prácticas de recepción-activa y las representaciones sociales que las personas le atribuyen a facebook, youtube, twitter y tumblr da cuenta de la “importancia/mediada” en el contexto cotidiano que los discursos cotidianos y la percepción de la

recepción mediática es posible identificar categorías de análisis pertinentes para el análisis de los procesos sociales actuales.