

El valor del tiempo no remunerado en la economía de las empresas familiares

Debate o discusión en teoría social
GT 27 Sociología Económica
Expositora: Lic. María Cristina Andreu

Resumen

Esta es una ponencia ajustada a la línea de estudios que enfatiza la necesidad de considerar críticamente los supuestos de la economía política que sólo valora el mercado y el mundo de lo público como lugar de desarrollo de las actividades de producción económica y que por otro aprueba que el hogar sea sólo el reducto de la vida social privada.

La definición de empresa familiar obliga a la consideración de una perspectiva amplia que permita visualizar el aporte de los conceptos de producción y reproducción social .

Valorar el trabajo doméstico en términos de tiempo usado en bienes y servicios elaborados en el hogar permite revisar de manera crítica las categorías teóricas que invisibilizan la contribución de los agentes sociales a la economía empresaria.

Palabras claves:

Trabajo no remunerado, empresa familiar, uso del tiempo

Introducción

Esta es una ponencia ajustada a la línea de estudios que enfatiza la necesidad de considerar críticamente los supuestos de la economía política que sólo valora el mercado y el mundo de lo público como lugar de desarrollo de las actividades de producción económica y que por otro aprueba que el hogar sea sólo el reducto de la vida social privada.

La definición de empresa familiar obliga a la consideración de una perspectiva amplia que permita visualizar el aporte de los conceptos de producción y reproducción social que dan cuenta de un proceso de interacción social que la modernidad insiste en mostrar en dos esferas autónomas: por un lado la empresa como objeto de la teoría de la regulación económica y por otro la familia como agente de la reproducción social .

¿Cuál es el secreto de su perdurabilidad a través de los tiempos ?

El trabajo empresario se continua en el hogar familiar y éste contribuye a la capitalización de la empresa, sin embargo no se registran ni valoran las acciones de reproducción social que sostienen el crecimiento de la estructura económica.

El estudio de base de este informe cuenta con el análisis de información secundaria publicada y desarrolla un estudio de casos en el que se interviene con técnicas tales como las historias de vida empresarias, entrevistas cualitativas y administración de encuestas de uso del tiempo.

1.Las formas de la Economía real

La noción abstracta moderna de *mercado como mecanismo autorregulado* a través de precios generados por el libre juego de oferta y la demanda, no corresponde a la realidad de la economía en

la modernidad. El mercado no es sólo una abstracción mecánica y determinista. Es preciso considerar los elementos institucionales, herencia cultural y relaciones de poder, es decir el contexto y los crecientes grados de monopolio como variables constitutivas de los precios.¹

La *autonomía de la esfera económica* es un invento de la modernidad. Polanyi dice que la modernidad es el primer ejemplo histórico de prioridad de lo económico sobre otros subsistemas sociales o de la sociedad en sí. En ese sentido el capitalismo es la primera manifestación de la sociedad de mercado.

La noción de mercado autorregulado es la utopía del mercado proclamada por el liberalismo.

El capitalismo no abarca toda la reproducción material de la vida social tal como afirma el marxismo. (Cattani A.D 2004: pag 298) .

Desde la Grecia democrática antigua, el ágora fue sede de las asambleas del pueblo y del mercado.

La *economía en equilibrio* propia del sistema incaico es otro de los ejemplos a tener en cuenta en nuestro reservorio americano. En la tierra kolla no existía la exclusión del mercado dado que éste era definido como el sistema de abastecimiento y distribución de bienes del imperio². Las estrategias colonialistas que dividieron geográficamente el centro de la periferia, alimentaron la creación de grandes grupos económicos e impusieron el concepto de *precio por el uso de la fuerza*.

No hay una única economía capitalista, sino diversas economías. “No todo está en el mercado con un precio determinado” afirma Castoriadis.

La *economía familiar* se distingue como uno de los seis espacios estructurales en la sociedad : *doméstico, de la producción, del mercado, de la comunidad, de la ciudadanía y del espacio mundial*. A la lógica de interdependencia entre ellos, llamamos *civilización occidental moderna*. Denominarla “capitalista” es reducirla sólo a uno de sus recortes analíticos. (Melo Lisboa en Catan A.D 2004:pag 298).

Karl Polanyi propone como categorías de análisis para describir las funciones típicas de las economías sustantivas la *reciprocidad, la redistribución, el intercambio mercantil y la administración doméstica*.

Mauss insiste en que no existe un modo único de organización sino un conjunto de distintas formas de producción de distribución destinados a coexistir (Ferraton L.en Coraggio JL,2009:pag 83).

La economía real es atravesada por pluralidad de lógicas entre las que se cuentan las que generan las organizaciones mercantiles, las políticas públicas y el campo de la economía solidaria .

La economía solidaria posibilita una economía con reglas en que todos ganen a través de una simbiosis entre cooperación y competencia.

En la primer Cumbre de Porto Alegre (2001) se expresa en los denominados Foros económicos y Foro Social, la aspiración a una mundialización no ultraliberal y surge el reclamo de una “nueva economía”³.

Las *críticas* referidas al concepto se centran en tres posiciones.

La primera provienen de sistemas antitéticos como los partidarios del ultraliberalismo que sostienen la teoría de mercado autorregulado y los adherentes a rígidos modelos de la economía planificada o de gestión economía racional estatal .Ambos enuncian la imposibilidad de gestar sistemas alternativos.

La segunda es más sutil y se expresa en la visión mayoritariamente anglosajona del *third sector, benevolence, charities* en Inglaterra y de las *fundaciones* en EEUU quienes auspician el concepto de

1 Melo Lisboa “Mercado solidario” en “La Otra Economía ” de Cattani, Antonio D-Fundación Osde y Altamira-Bs As 2004

2 Kush, Rodolfo “Geocultura Americana “Ed Guadalupe-Bs. As.1975

3 Caillé, Alain “Sobre los Conceptos de Economía en general y Economía Solidaria en particular” en Coraggio, José Luis-Organizador “¿Qué es lo económico? Materiales para un debate necesario contra el fatalismo”-Ed. CICCUS-Bs. As.,2009

filantropía o *non profit*. Insisten en el status no comercial de las actividades de reproducción social y niegan su valoración económica.

La tercera posición opositora se refiere a las experiencias asiáticas o africanas de solidaridad de clan quienes reservan a la economía solidaria sólo el espacio que no alcanza la economía estatal o de mercado. Piden que sea controladas por el espacio público para diferenciarse de las redes de economía mafiosas o en negro.

Las propuestas organizacionales se expresan en forma diversa en escenarios regionales. En Francia e Italia incluye la red de cooperativas y se presenta como *economía social y solidaria*; en América Latina, como *solidaria y popular* y en Canadá (Québec) como *social y comunitaria*.

En resumen, acerca de la economía solidaria se expresan dos posiciones.

1. Los que creen que la Economía Solidaria reemplazaría totalmente al capitalismo. A esta posición se la denomina *sustitucionista*

2. Los que la presentan como una nueva forma de economía mixta. Esta posición tiene más adeptos en Europa y se la denomina *Complementarista*

1.2 La acción económica entre interés y solidaridad

El mercado no existió siempre y puede dejar de existir, porque no es efectivamente autocohérente, requiere regulaciones políticas y recursos éticos. No puede reproducir la fuerza de trabajo sin la familia y el sistema ambiental del que extrae recursos no es reproducible.

La historia narra que tanto en las antiguas sociedades como en las contemporáneas los intercambios económicos responden a necesidades sociales. Los teóricos de la solidaridad insiste en el principio de reciprocidad y redistribución en general y de administración doméstica en particular.

Sostienen que la cooperación no induce el desinterés sino que incluye la dimensión *intercambio-don*⁴. El donante puede intentar establecer una alianza provechosa o reforzar a favor suyo la organización jerárquica de su grupo de pertenencia. Sostiene como idea fuerza el oponerse sin matarse y entregar sin sacrificarse los unos a los otros.

La eficacia económica en la producción de riquezas mercantiles sólo es posible si su obtención se subordina al ideal de otra riqueza, humana y social que incluye el afecto en la familia empresaria, en tanto que hace vivir momentos de *gratuidad y don*, los únicos que dan sentido al conjunto del proceso.

La Doctrina Social de la Iglesia en el debate de la cuestión social insiste en la crítica al capitalismo como marco único de la interacción económica.⁵

Martín Hollis⁶ plantea un sentido de la racionalidad que suponga la socialidad como natural (trust within reason o confianza dentro de la razón). Asumir la forma racional de la condición humana es aceptar la reciprocidad generalizada.

La versión superadora denominada *racionalidad de comunión* propone el Universalismo como categoría que supera la lógica del grupo percibido como nosotros y ellos.

Si seguimos la definición de tipo ideales de acción social dada por Weber ubicaríamos la economía del don en la denominada *racional con arreglo a valores* dado que propone la sujeción a imperativos éticos como la solidaridad y la confianza.

Ludovico Videla (2003:229)⁷ cita a Amartya Sen quien critica la posibilidad de reducir la valorización de las interacciones sociales al reflejo que de ellas se obtiene en la medición de su utilidad social. El Índice de Desarrollo Humano ha permitido comparar las diferencias en la apreciación

⁴ Ferratón, Cyrille "De Muss a la economía solidaria" en Coraggio, José Luis-Organizador "¿Qué es lo económico?"

Materiales para un debate necesario contra el fatalismo" Ed. CICCUS-Bs. As., 2009

⁵ Lumerman, Juan P y otros en Centro de Investigación y orientación social "Comunión y Participación: Introducción a la enseñanza social de la Iglesia-Cap VII" Ed Guadalupe- Buenos Aires, 1982

⁶ M Hollis y R. Sugden "Rationality in action" in "Mind" Oxford, 1993

⁷ Videla, Ludovico "Familia y economía en la Argentina" EDUCAR -Bs. As.-2004

cultural de lo que se define como desarrollo y estas resultan insuficientes para medir aspectos sicoemocionales que se vinculan con la noción de bienestar o felicidad y además no incorpora a la familia como unidad de análisis.

La cuestión principal que plantea la economía solidarias no es técnica ni financiera. Apela a las condiciones de construcción de una democracia asociacionista, viable y durable.

La política como forma institucional no hace más que normalizar las prácticas existentes por tanto se reclaman hábitos sociales que valoren la ética del don. El dilema actual se relaciona con la necesaria cuota de libertad que la igualdad como ideal social debe garantizar.

En variadas experiencias a pesar del proceso secular de destrucción y cooptación de estructuras comunitarias tales como el caso de las Ayllu-encomiendas desde el período colonial, estas sobreviven y se reproducen en forma ampliada con distinto grado de heterogeneidad. Han construido redes de mutualidad-reciprocidad y la administración doméstica ya sea en familias nucleares o extendidas, vecindarios, comunidades rurales, mantienen una red de autoabastecimiento y cuidado fuera del mercado y en defensa de su integridad (Coraggio, J.L., 2009: pag 138).

En este esquema el rol del estado y el principio de redistribución secundaria sigue siendo efectivo pero reciben las críticas de los sectores con posiciones hegemónicas.

Es significativo señalar cambios que se verifican en el primer decenio del siglo XXI en América Latina bajo formas de imperio democrático. En la actualidad la nueva constitución del estado plurinacional de Bolivia modificó el status de la propiedad de la tierra factor de la distribución primaria de la economía, asignando titularidades de dominio a las comunidades originarias. También se producen en los demás países de la Región movimientos sociales que proponen formas de la economía popular tales como la agricultura familiar y los mercados del trueque⁸.

Esta perspectiva sostiene como espacios de construcción socioeconómica:

- el principio de producción humana para el autoconsumo en situaciones de exclusión del mercado,
- la economía popular y la economía pública las prácticas cooperativas, comunitarias y solidarias,
- la redistribución progresiva de recursos productivos y bienes públicos
- formas democráticas de gestión de los colectivos de producción y de lo público,
- autonomía respecto a la dirección del capital corporativo o transnacional,
- regular procesos ciegos como el mercado monopolista o el competitivo autorregulado.

En términos de Polanyi se requiere la construcción de un *sistema económico nacional y regional* que articule integrándolos los actuales subsistemas económicos : doméstico, de la producción, del mercado, de la comunidad, de la ciudadanía y el espacio mundial.

1.4 Asimetrías en el orden social : Familia y dominación simbólica

El mundo social no es radicalmente discontinuo como planteaba Hobbes y fruto de actos de voluntad. El orden social consagra *diferencias estructurales* que determinan modos de dominación entre los agentes sociales.

El tema de la familia plantea la *situación de la mujer dentro de la estructura social*. La asimetría mujer- varón *es la categoría dialógica que predica el conjunto de la estructura social*.

Se denomina *violencia simbólica* al orden inequitativo, a veces invisible, que se ejerce desde el conocimiento o el desconocimiento pero aparece a menudo aceptable o naturalizado como tal. Así la división de los sexos aparece como el orden de las cosas y por tanto natural e inevitable (Bourdieu, P; 2000 pag 21).

La preeminencia universalmente reconocida a los varones les confieren la dimensión iluminada de las relaciones de poder.

⁸ “Formas de intercambio del Trueque Multirrecíproco” Convenio Sepyme -Arde Bs. As, 2001

La relación de dominación entre los sexos está en la base de la estructura simbólica con la que significamos el mundo cultural y afecta la distribución de poder en la familia y la empresa. (Bourdieu P;2011 pag 37)

Los modos de dominación *se instauran y perduran a expensas de estrategias indefinidamente renovadas*. (Bourdieu P;2011 pag 51)

1.En las *formas tradicionales de dominación* a la economía antigua le faltaban los medios institucionales para superar los límites de la reproducción de los recursos individuales. Polany K.⁹ marca la diferencia entre los mercados locales de la aldea y los mercados como modo de transacción dominante (Bourdieu P;2011 pag 53) como la variable que explica la distinción tradición- capitalismo.

2.En cambio en las *sociedades diferenciadas* con experiencia de mercado autorregulado donde se favorece la mecanización y estandarización de los productos, los procesos de objetivación son facilitados por la escritura y la enseñanza escolar.

Todo capital, cualquiera sea la forma que presente ejerce una violencia simbólica desde que es reconocido y se impone como autoridad al reclamar reconocimiento.

1.3Capital económico y social en las empresas familiares

P. Bourdieu incorpora tres dimensiones observables en la estructura de capital de las empresas en general, que resulta fundamental en el análisis de los casos de familias empresarias:

-El *volumen de capital* definido como acumulación de riqueza económica, cultural, social y simbólico que determina las diferencias primarias de tamaño y las condiciones de existencia de las empresas.

-La *estructura patrimonial* indica la forma particular de distribución del capital global entre las distintas especies de tenencia y determina diferencias que separan los actores sociales (Bourdieu P;2011 pag 18).

-La *evolución histórica o trayectoria* marca el desarrollo en el contexto temporal de la estructura patrimonial. En las sociedades diferenciadas actuales el capital económico y el cultural fundamentan la estructuración del espacio social que adhiere rentabilidad adicional.

Entre las estrategias de inversión simbólica económica producidas por el intercambio de dinero, las normas y usos *matrimoniales* son las más significativas dado que deben asegurar la reproducción biológica del grupo sin amenazarlo con uniones desiguales y mantener el capital social y establecen los mecanismos de producción disponibles tales como las tradiciones sucesorias y la instrucción de identidad a través del *apellido*.

En la práctica nos permite considerar la unidad del enfoque del derecho y la economía que la escuela racionalista presenta por separado.

Toda sociedad reposa sobre la relación entre dos principios dinámicos: uno de ellos se asienta en las estructuras objetivas tales como la *forma de distribución de capital* y su *reproducción* y el otro en las *disposiciones de la reproducción social*.

Las *estrategias de reproducción* se encuentran influidas además de la *familia por la escuela y el estado* a través de la práctica del derecho. Entre ellas encontramos:

-Las *de inversión biológica* referidas a las prácticas de fecundidad y al sistema de reemplazos funcionales por fallas en los procesos de fecundidad (dotes, celibato, matrimonios tardíos).

-Las *sucesorias* apuntan a garantizar la transmisión del patrimonio material a través de las generaciones, en el marco que ofrecen las costumbres y la ley escrita. Su estilo depende del tipo de capital o patrimonio a transmitir.

⁹ Polany k."Primitive Archaic and Modern Economics "Ed al cuidado de G. Dalton, Nueva York, 1968 y "The Great Transformation" Nueva York ,inchart 1944

-Las estrategias *educativas* constituyen inversiones a largo plazo . Las estrategias escolares inculcan la sumisión del individuo y sus intereses al grupo asegurando la reproducción de la familia como sujeto de las estrategias de reproducción.

2.El valor del tiempo

El tiempo se valora socialmente. El tiempo es oro, el tiempo se gana, tiempo perdido, tener o no tener tiempo.....

El análisis acerca de las características de las firmas dedica un esfuerzo especial a la consideración del uso del tiempo en el proyecto familiar empresario.

Hay un tiempo valorado económicamente y hay otros tiempos que no se registran y por lo tanto está sujeto que se construyen idealizaciones sobre su sentido.

En este Informe se explora esta dimensión con el aporte de las técnicas de intervención aplicadas a un estudio de casos realizado en la provincia de Buenos Aires a empresas familiares. En las entrevistas realizadas se aplicó a una encuesta especial denominada *diario de uso del tiempo* en la consulta a los miembros de la familia empresaria¹⁰.

2.1Medición de Actividades No Remuneradas

El trabajo empresario se continua en el hogar familiar y éste contribuye a la capitalización de la empresa. Sin embargo *no se registran ni valoran económicamente las acciones de reproducción social* que sostienen el crecimiento de la estructura económica.

El trabajo doméstico es socialmente necesario por cuanto además de la propia vida crea fuerza de trabajo y consecuentemente satisface una necesidad social¹¹.

No es una actividad de consumo sino una actividad productiva de bienes y servicios necesarios para culminar la transformación de los productos que se consumen en la vida cotidiana. ¹²Se habla de transformación porque los bienes que se adquieren en el mercado, en general deben ser transformados para poder consumirse y esto es propio del trabajo doméstico.

Son escasas las estrategias metodológicas desarrolladas para reconocer su importancia y estimar su aporte.

El aporte de la familia es apreciado pero existen registros limitados relacionados con su medición .Entre los obstáculos detectados Videla L.¹³ señala la especificidad del servicio de difícil comparación con otros aun los denominados tecnológicos. Propone la posibilidad de medir el intercambio en términos de precios de referencia .

La valoración económica de las actividades desarrolladas por los hogares permitiría una adición notable a la contabilidad nacional. Se encuentra en auge una perspectiva de intervención diagnóstica que genera la materia prima con la cual calcular su contribución(*Durán: 2006, 16*).

10 “Relevamientos y diagnósticos en empresas familiares : un estudio de casos en la Provincia de Buenos Aires”-Convenio Comisión de Investigaciones Científicas de la Pcia. de Bs. As. –Programa de Mejoras Tecnológicas –Asociación Regional de Desarrollo Empresario- La Plata, 2012

11 Consejo Federal de Inversiones-Secretaría de Derechos Humanos de la P.B.A“Diseño del Observatorio de los Derechos Humanos de la PBA-Etapa II-Informe Final-Tomo IV”-CFI- Bs As ,2007

12 Gómez Luna, María Eugenia “Cuentas satélite de los servicios no remunerados de los hogares: una aproximación para México”, en Organización Panamericana de la Salud (OPS) La economía invisible y las desigualdades de género. La importancia de medir y valorar el trabajo no remunerado, Washington: OPS , 2008

13 Videla ,Ludovico “La Economía y la Familia en la Argentina. Pasado, presente y futuro”-EDUCA, Bs As 2003

Desde la perspectiva tradicional, los hogares se incorporan a la contabilidad nacional desde dos criterios: a) como empresarios, esto es como agentes productores bajo las reglas del mercado y b) como empleadores de fuerza de trabajo para servicio doméstico.

Nuevos enfoques consideran necesario además, calcular la producción de los bienes y servicios elaborados en el hogar por sus miembros e incluir las ayudas no remuneradas a otros hogares. Sumar la función de productor, “*considerando a los hogares como empresas en las que los bienes y servicios son producidos y consumidos por los miembros del hogar o por miembros de otros hogares*” es aun una cuenta pendiente en la teoría socio económica . (Durán: 2006, 31)

Se considera en consecuencia que *la cuenta satélite de los hogares* resulta un ejercicio contable que intenta complementar el sistema de contabilidad nacional proponiendo la unificación metodológica y la transformación del modo de ordenar las actividades económicas.

Valorar la producción doméstica en *términos de tiempo* y de tipo y cantidad de bienes y servicios producidos en el hogar permite revisar de manera crítica las categorías teóricas que invisibilizan el aporte de agentes sociales que aportan a la transformación de la estructura socio-productiva.

Las funciones del trabajo doméstico son:

- Mantenimiento de la vivienda: limpieza, reparaciones, etc.
- Preparación de alimentos y servicios complementarios para los miembros del hogar: planificación, preparación, servicio y lavado de los enseres utilizados a tal efecto.
- Vestimenta de los miembros del hogar: lavado, planchado, reparación y/o confección de la ropa.
- Cuidado de personas :reproducción y cuidado de la vida humana en la variación que el ciclo etario requiere incluyendo la salud y el bienestar personal.

El trabajo doméstico no remunerado provee a los agentes económicos (estatales o empresarios) el costo de reproducción de la fuerza de trabajo.

El estudio realizado por medio de la aplicación de los diarios de uso del tiempo permite resaltar la contribución que los miembros de la familia realizan desde el hogar al sostenimiento de la estructura empresaria en *servicios de cuidados de personas* que liberan a otros de dicha carga y les permiten competir en el mercado.

Las encuestas sobre uso del tiempo proporcionan información sobre cómo la población, según su posición en la estructura social indicada por su sexo, edad y nivel socioeconómico- distribuye su tiempo. La clasificación del uso del tiempo agrupa las actividades en , personales, trabajo remunerado y trabajo no remunerado en el hogar o para terceros fuera del mismo en labores domésticas o cuidado de personas.

Su aplicación como recurso metodológico se ha iniciado desde hace más de tres décadas en Europa y posteriormente en América . La Dra. María Angeles Durán, realizó la primera encuesta de uso del tiempo en Madrid. México ha realizado evaluaciones en 1996, 1998 y en 2011 publicó los registros del relevamiento realizado en 2009.¹⁴ El trabajo no remunerado suma aproximadamente el 23,7 % al cálculo del PBI de México (Gomez Luna:2008).

En Argentina aun no se ha administrado a nivel nacional pero se cuentan con diversas experiencias de alcance local.¹⁵

14 Sitio web del INEGI de México :<http://www3.inegi.org.mx/>

15 Consejo Federal de Inversiones. “Diseño del Observatorio de Derechos Humanos de la Pcia de Bs As- Etapa II Caracterización de la Población Femenina Bonaerense-Tomo IV “-C.F.I-Sec. de Derechos Humanos de la Pcia de Bs. As..Bs .As. 2007

2.2 La jornada de trabajo en la empresa familiar

La técnica de intervención del diario del uso del tiempo describe las actividades que se realizan en forma principal y algunas otras que se sostienen simultáneamente y se valoran como secundarias y terciarias.

Esto nos brinda una lectura de la articulación del mundo de la empresa con el contexto familiar que no arroja la estadística convencional.

Algunas menciones incluyen:

-Ir al trabajo y acarrear simultáneamente los hijos para dejarlos con un familiar en las horas que extendemos la jornada laboral más allá del horario escolar.

-Dejar de trabajar en la empresa familiar pero ocuparse del cuidado de los nietos cuyos padres trabajan en la empresa familiar.

-Desarrollar actividades domésticas mientras se atienden temas empresarios.

La empresa familiar tensiona o invade el escenario familiar. Este fenómeno se agudiza en las microempresas donde a menudo se comparte el local de la producción con la habitabilidad doméstica.

Un número importante de socios declara trabajar sin horario y superando en un 30% los horarios pactados para los asalariados de la especialidad.

El tiempo dedicado a la actividad hace clara referencia a las habilitaciones para el ejercicio del poder en la conducción y la responsabilidad empresaria.

El 90 % del mayor horario al estándar establecido es aportado por los socios gerentes. Si tenemos en cuenta el nexo familiar tipo en la gerencia observamos que los socios cónyuges dedican igual tiempo a la función empresaria en la mayoría de los casos y cumplen un horario más dilatado en ella que el resto de los familiares.

Las jornadas presentan variaciones respecto de la edad y el sexo.

La jornada laboral considerando las actividades que se efectúan simultáneamente a las principales se extiende hasta 30 hs. diarias.

Los resultados obtenidos respecto de la distribución de la carga horaria por actividades son similares al que muestran estudios de uso del tiempo realizados a la población de la Ciudad de Buenos Aires¹⁶.

¿En qué se emplean esas horas extras que se suman a la vida? Potencian la actividad empresaria de múltiples formas: *son energía donada como trabajo de reproducción* tales como las tareas de cuidado o gestión del hogar que sustenta la actividad económica remunerada.

Son varios los casos de los empresarios donde las jornadas de trabajo exceden las 8 hs. diarias y se extienden a 9, 10 y hasta 11 hs. solamente contando las actividades principales. Si analizamos el trabajo realizado en forma simultánea a la actividad principal éste suma desde 0.30 a 3 hs a la actividad empresaria diaria.

Es significativo que se mencione la acción de planificar, pensar o recordar, reiteradamente entre ellas. El emprendimiento empresario sigue al actor aun fuera del ámbito laboral.

Ser socio no es lo mismo que ser cónyuge en la empresa familiar. Desde un punto de vista estrictamente legal la situación patrimonial es equiparable. Se hereda el 50 % de un emprendimiento familiar o se debe vender conjuntamente el patrimonio. Pero no se ejerce el poder en forma similar.

Los que se definen como *cónyuges*-aunque no todos la mayoría de ellos son mujeres- participan emocionalmente en la pertenencia al emprendimiento familiar pero no ejercen la conducción operativa del mismo. Esto se visualiza en el uso del tiempo que hacen de su jornada que anota entre 5 a 3 hs diarias dedicadas.

16 Andreu, M. C. “ Nuevos enfoques metodológicos para visualizar la contribución de la economía social: el aporte de los estudios de uso del tiempo Buenos Aires”-II Congreso de Sociólogos de la P.B.A.-Mar del Plata, Octubre 2011

El Trabajo No Remunerado se expresa en tres dimensiones :actividades domésticas o de gestión del hogar, actividades de cuidado de personas (niños, ancianos, enfermos, discapacitados) o actividades no remuneradas realizadas para terceros fuera del hogar denominadas actividades voluntarias .

Las actividades domésticas insumen hasta 7.30 hs que se extienden a 8.30 hs si contabilizamos actividades realizadas en tiempo simultáneo

La distribución del tiempo de cada miembro está marcadamente influenciado por las oportunidades que se le abren a otros miembros¹⁷Los que conviven con niños menores de 10 años realizan además, actividades de cuidado de personas .Son las mujeres las que alcanzan mayor desempeño como cuidadoras de otros.

En el *espacio rural* un estudio reciente ¹⁸que analiza el trabajo en la actividad rural tomando como unidades de análisis las familias productoras nos ofrece una visión especial respecto del uso del tiempo en ellas. Afirma que respecto a la división de género en las labores, las mujeres realizan tareas simultáneas es decir en una misma unidad de tiempo una tarea con distintos fines como por ejemplo: elaboración de manufacturas transformando materias primas tanto para el autoconsumo familiar o para la venta en ferias y mercado locales.

Según estudios realizados en Argentina en áreas rurales, aplicando presupuestos de usos de tiempo, las mujeres rurales en promedio ocupan 13 horas en distintas actividades reproductivas -domésticas, labores comunitarias, actividades culturales como las recreativas y religiosas y productivas del hogar: artesanías, comidas, de la huerta, del cuidado de animales menores y como asalariada agrícola, asalariada no agrícola.

Sus aportes a la economía no son visualizados y su aporte tampoco ingresa en los indicadores económicos .

Con frecuencia si el varón de la familia no consigue trabajo en una finca rural integrada al sistema de mercado, el también aumenta su participación en actividades no remuneradas.

El trabajo donado no es solamente de cuidado de personas en el hogar sino que suma el aporte en actividades de apoyo a organizaciones sociales y por las que no se percibe remuneración¹⁹.

Las que se dedican a la cooperación para el desarrollo local, entre las que se encuentran las cámaras gremiales y asociaciones empresarias reciben entre el 5 y 10 % de la atención de la población total bonaerense²⁰.

Reflexiones

El relato de las empresas familiares nos exige considerar un espectro amplio de perspectivas de las relaciones económicas. En este informe se explora la contribución de la llamada escuela de la economía solidaria y de la economía del don como alternativa a la economía tradicional que sólo atiende a los fenómenos de intercambio dentro del escenario del mercado autorregulado.

En variadas experiencias a pesar del proceso secular de destrucción y coptación de estructuras comunitarias tales como el caso de las Ayllu-encomiendas desde el período colonial, estas sobreviven y se reproducen en forma ampliada con distinto grado de heterogeneidad. Han construido redes de mutualidad-reciprocidad y la administración doméstica ya sea en familias nucleares o extendidas, vecindarios, comunidades rurales, mantienen una red de autoabastecimiento y cuidado fuera del mercado y en defensa de su integridad (Coraggio,J.L.,2009:pag 138).

17 Videla, Ludovico “La Economía y la Familia en la Argentina. Pasado, presente y futuro ” EDUCA –Bs. As.-2003

18 Aradas, María E. “Género ,desigualdades y ciudadanía ” ponencia en XXVIII Congreso ALAS-Recife-Brasil Sep 2011,

19 Consejo Federal de Inversiones-Secretaría de Derechos Humanos de la P.B.A“Diseño del Observatorio de los Derechos Humanos de la PBA-Etapa II-Informe Final-Tomo IV”-op cit

20 Andreu, M.C “La contribución del trabajo voluntario a la economía real : aportes para su visibilización en Acerca de la nueva cuestión social” EDUCA- Bs .As.2011

Las empresas familiares reciben en forma directa los beneficios de la economía del don pero su valoración no se registra. El registro del tiempo usado es un indicador que permite su conversión a valores monetizados y visibiliza el aporte de todos los agentes intervinientes.

La exploración exige la consideración del relato simbólico legitimador de la representación de lo real como verdad naturalizada. Esta es producto de las relaciones de poder en la sociedad o sea las representaciones de lo real son construcciones históricas.

Asoman rupturas críticas al modelo de la economía racionalista que permiten registrar el trabajo no remunerado que se produce en los hogares y en las empresas familiares.

La valorización social de su producción física es el desafío que enfrentan nuevas técnicas de registro tales como los estudios de uso del tiempo

Los resultados obtenidos permiten medir la incidencia de la economía del don a la economía de las empresas familiares como capital social y físico y contribuyen a obtener un conocimiento más amplio de la contribución de los agentes a la construcción de la riqueza empresarial.

Se reflexiona respecto del estado como instituyente de marcos normativos que atiendan a la promoción de la empresa familiar atendiendo a su doble rol de productor y reproductor social.

Bibliografía

- Araya, M. J: “Un acercamiento a las encuestas sobre el uso del tiempo con orientación de género”. Unidad Mujer y Desarrollo. CEPAL. Chile. 2003.
- Bourdieu P “La dominación masculina” Anagrama-Bs As,2000
- Bourdieu P “Las estrategias de reproducción social” Siglo XXI Editores -Bs. As., 2011
- Durán, M Angeles “La cuenta satélite del trabajo no remunerado en la Comunidad de Madrid” Ed La Suma de Todos-Consejería de Empleo y Mujer de Madrid- Madrid.2006
- Durán, M Angeles “Los trabajadores/ as no remunerados en España”. En *La contribución del trabajo no remunerado a la economía española: alternativas metodológicas*. Estudios 63. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Instituto de la Mujer. Madrid.2000 .
- Durán, M Angeles “El valor del tiempo:¿Cuántas horas te faltan al día”-Espasa Calpe, Madrid. 2007
- Gómez Luna, María Eugenia “Cuentas satélite de los servicios no remunerados de los hogares: una aproximación para México”, en Organización Panamericana de la Salud (OPS) *La economía invisible y las desigualdades de género. La importancia de medir y valorar el trabajo no remunerado*, Washington: OPS , 2008
- Jaffe, Dennis T. “*Trabajar con los seres queridos*” Ed El Ateneo-Bs. As.,1995
- Leach Peter “La Empresa Familiar” Ed. Granica – Barcelona, 1998
- Videla, Ludovico “La Economía y la Familia en la Argentina. Pasado, presente y futuro” EDUCA – Bs. As.-2003