

# **Voluptuosidad y Voluminosidad**

Avance de investigación en curso

GT. N° 26 Sociología del Cuerpo y las emociones

Gonzalo Wielandt

## **Resumen**

La deconstrucción de la voluptuosidad, que fluyen en la red de las comunicaciones, analiza los modelos curvy que exponen sus cuerpos, su desnudez y sus poses de vestuario mediante un análisis que ocupa el concepto voluminosidad que alimenta el sentido hedonista de la sociedad efímera de la información, impulsándola a constituir comunidades estéticas oferentes y demandantes. La deconstrucción de la voluptuosidad requiere de un método que es la voluminosidad que exhiben los cuerpos femeninos voluptuosos para despertar el deseo que desencadena la satisfacción del placer. Dicha exhibición de las exuberancias corporales que representan la voluminosidad se rige por la racionalidad de la presentización, en la que la comunidad estética de los modelos curvy concurre en el mundo en virtud de su cuerpo.

**Palabras clave:** Voluptuosidad, voluminosidad y comunidad estética

## **I Problema**

La voluptuosidad es un fenómeno social que en el ámbito de la comunicación desarrolla características develadoras del sentido hedonista de la sociedad efímera, a partir de la que se constituyen comunidades estéticas que ofrecen deseos de placer así como otras que demandan placer. Así, el fin de esta ponencia es presentar cómo se puede develar o bien desnudar analíticamente el sentido social efímero de la voluptuosidad de los cuerpos femeninos de modelos curvy a través de la voluminosidad de sus cuerpos. Voluminosidad mediante la que se construye socialmente la voluptuosidad, deconstruyéndola. Es decir, entendiéndola paso a paso en la presentación visual de los cuerpos voluptuosos femeninos, donde las exuberancias corporales denominadas voluminosidad, al ser exhibidas en el marco de un sentido particular de una pose puesta en circulación en la red de flujos de imágenes, se convierten en el método para entender la consolidación social de la voluptuosidad.

El sentido que cada cuerpo voluptuoso le otorga a su voluminosidad en su pose, es el sentido con el que refleja su intencionalidad de mostrar su modo de desencadenar placer, es decir, de despertar el deseo. Asimismo, la voluminosidad que se presenta a través de un registro visual y que se materializa en una imagen, cuyos constantes flujos, además de deducir el cuerpo que la posee, constituye la comunidad estética que la ofrece. La comunidad estética, cuya principal ligazón es la intencionalidad comunicativa de despertar el éxtasis (Blanchot, 2002) que desencadena el placer a los espectadores, utilizando su voluminosidad, responde a estilos y tendencias de exposición de su desnudez, de la desnudez de su voluminosidad. Desnudez, cuyos estilos y tendencias configuran una moda

que se conforma de acuerdo a un perspectivismo. Este perspectivismo se sostiene en una estrategia del cuerpo a través de su voluminosidad mediante el simulacro comunicativo de los cuerpos voluptuosos con el énfasis paroxísticamente visual de la voluminosidad orientada al deseo de placer en los espectadores, voluminosidad que deriva, en consecuencia, en tácticas de seducción que visualmente utilizan los medios para consolidar la comunidad estética demandante. Resultado de esto, cabe la pregunta de ¿cómo la voluminosidad se constituye como presencia en las relaciones socio-comunicacionales capaz de constituir comunidad estética orientada a la voluptuosidad, tanto oferente como demandante?

## II Conceptos desde la Racionalidad de la Presentización

La voluptuosidad, en una perspectiva sociológica, dice relación con el sentido social orientado comunicacionalmente a la satisfacción del placer desencadenado por una comunidad estética oferente a una comunidad de espectadores. En el orden de la voluptuosidad, la comunidad estética<sup>1</sup> debe entenderse como el flujo de experiencias (Bauman, 2005) comunes de seducción mediante el propio cuerpo como flujos de imágenes que ponen en movimiento (Bergson, 2010) una tendencia comunicacional de satisfacción del placer.

La comunidad estética de la voluptuosidad se demuestra prácticamente en la presentación (Blanchot, 2002) comunicacional de sus miembros, detonantes de un deseo que se acaba en la muerte del mismo. Es decir, en la satisfacción del deseo mediante la producción del placer. Cada comunidad estética acaba con la muerte del deseo a través de la satisfacción del placer y se regenera con un nuevo deseo.<sup>2</sup> Ello opera, en el caso de la comunidad estética oferente, de acuerdo al principio de “soy imagen, luego existo”. No cualquier imagen, sino que imagen provocadora de voluptuosidad<sup>3</sup>. De acuerdo a la experimentación de la comunidad estética demandante, la producción del éxtasis para unir comunicacionalmente los individuos aislados, tiene su rasgo decisivo en aquel que experimenta el deseo o la satisfacción del placer no está allí cuando lo experimenta (Blanchot, 2002). La experimentación es comunicacional y su efecto demandante es comunicacionalmente convergente.

Toda esta circulación de experiencias, explicitadas en los flujos de imágenes de cuerpos voluptuosos, que se orienta por y para la voluptuosidad, encuentra su manifestación práctica en la presentación de la voluminosidad. Voluminosidad que no es más que las exuberancias del cuerpo voluptuoso exhibidas en una pose corporal que se registra visualmente y se deja fluir comunicacionalmente para detonar placer. Resultado de ello, la voluminosidad como presencia deconstruida del cuerpo voluptuoso, es una realidad paroxística deconstruida del cuerpo, que como registro visual del cuerpo femenino

---

<sup>1</sup> Zygmunt Bauman define la comunidad estética de acuerdo a la identidad, cuyo estatuto compartido es la belleza, según la crítica del juicio de Kant. Su fundamento no es más que un acuerdo compartido expresado en una aprobación consensual del juicio o de un comportamiento uniforme, pero que su objetividad se teje de los juicios subjetivos (Bauman, 2005).

<sup>2</sup> La imagen del cuerpo pone en movimiento otros cuerpos que también son imágenes y así la fluidez de imágenes motivan a los cuerpos a exigir la producción de más imágenes (Bergson, 2010), lo que crea la memoria reflexiva de la comunidad estética.

<sup>3</sup> Mientras más es la visualidad de la imagen, más fuerte su impacto, por lo tanto, más potencia para poner en movimiento más imágenes y cuerpos constitutivos de la memoria estética.

voluptuoso, es el método que hace posible que se pueda deconstruir la voluptuosidad en tanto presencia y experiencia. De acuerdo con esto, la voluminosidad del cuerpo voluptuoso se exhibe de acuerdo a la racionalidad de la presentización como un sentido de la existencia visual que consiste en la producción de significantes seductores de la moda de la desnudez. El registro de las imágenes de la voluminosidad de los cuerpos voluptuosos, destacando la exuberancia del culo, de los labios de la boca así como de la vulva, las tetas y los ojos, hacen de las poses la fuerza distintiva de la modelo, a partir de las que se le deduce su cuerpo, clasificando los juicios estéticos de lo bello y lo sublime según Kant para determinar el entendimiento de ser imagen, imagen voluptuosa orientada por un sentido hedonista. Es aquí que debe entenderse la racionalidad de la presentización en el contexto de un sentido hedonista cuya orientación tiene que ver con una comunicación figural, por lo tanto, la presentización (Wielandt, 2008) es constitutiva de la sociedad efímera por cuanto da cuenta de la inmediatez material en la que el deseo busca ser satisfecho provocando placer. Eso lo hace posible la forma tecnológica de vida que se cimenta en la red de flujos y de plataformas mediáticas que exponen constantemente las imágenes de voluminosidad de cuerpos femeninos, que hacen de esta sociedad efímera de la información una sociedad de la voluptuosidad.

### **III Deconstrucción de la Voluptuosidad**

La deconstrucción de la voluptuosidad se inicia desglosando las lógicas que la componen. Éstas son la presencia y la experiencia. La deconstrucción, al ser una estrategia para elucidar la voluptuosidad, traza el camino de ésta como experiencia. La experiencia es un principio lógico de la estrategia que remite a la facultad del cuerpo representada por la voluptuosidad, la que como fin, debe dimensionarse en primer lugar en este camino como facultad de la imagen. En este caso es el placer que se experimenta tanto en la comunidad estética oferente como demandante. En la primera a través del sentido hedonista de desear y de despertar el deseo y en la segunda de comportarse de acuerdo a una ética fisiológica. En suma, la primera como desencadenante y en la segunda como satisfacción. Dicho de otro modo, la comunidad estética oferente posee la facultad de ser el actor satisfactor, satisfactor que si bien es visual, constituye un producto comunicacional que tiene como correlato material la conducta de satisfacción que deja de manifiesto el sentido hedonista de la comunidad estética demandante. Todo este camino que recorre la estrategia de la deconstrucción para ser demostrado requiere de una metodología. Esa metodología es la que se desprende de la lógica de la presencia. En otras palabras, la voluminosidad. La voluminosidad, cuya facultad de la imagen es el deseo. Deseo, que en el caso de la comunidad estética oferente, es desencadenante de placer producto del despertar erótico o hedonista que representan las exuberancias de los cuerpos femeninos voluptuosos, cuya consecuencia en la comunidad estética demandante es una ética fisiológica (Onfray, 2008).

**Cuadro N° 1: Proceso analítico de la deconstrucción de la voluptuosidad**

Racionalidad de la Presentización	Lógicas	Facultad del cuerpo	Facultad de la imagen	Facultad de la CEO	Facultad de la CED	Etapas del análisis
	Presencia	Voluminosidad	Deseo	Desencadenante	Satisfacción	Método
	Experiencia	Voluptuosidad	Placer	Sentido hedonista	Ética fisiológica	Estrategia

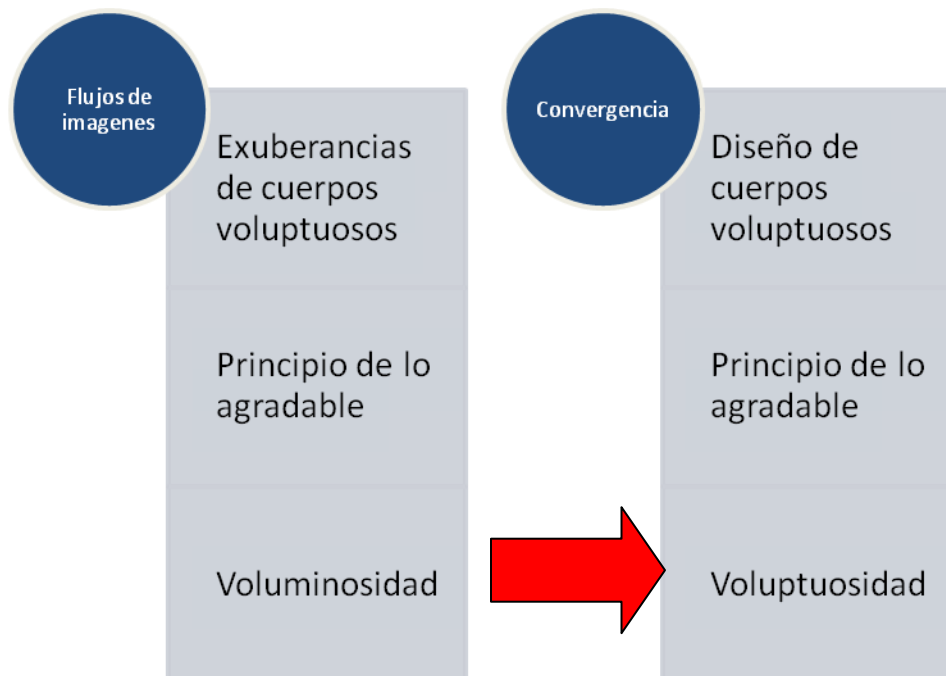
La voluminosidad es la táctica comunicacional de la seducción que la comunidad estética oferente utiliza para despertar el deseo de placer y con ello el flujo y su correspondiente consumo de imágenes de cuerpos voluptuosos que desencadenan en la satisfacción comunicacional del placer. La voluminosidad es la presencia deconstruida del cuerpo voluptuoso que contribuye a la existencia social de las comunidades estéticas así como a la expresión material visual de la voluptuosidad como sentido de acción que se desarrolla comunicacionalmente. La necesidad que se genera desde la belleza proporcionada por la voluminosidad, no sólo hace posible la comunidad estética, sino que también promueve la industria comunicacional de la voluptuosidad, por ejemplo, las modelos fotográficas en el ámbito de la música, el glamour, el arte, la pornografía, el erotismo, la publicidad, etc. Promueve, en otras palabras, el mercado virtual de la seducción y del placer. Deriva de ello, que la voluminosidad es una activación de signos en la exhibición de los detalles anatómicos, principalmente de las exuberancias corporales voluptuosas (Baudrillard, 2007). Baudrillard ejemplificaba esto en el porno, sin embargo, la exposición de las exuberancias por parte de las modelos curvy, generan la misma activación de signos que el porno, aunque no necesariamente la misma hiperrealidad, aunque en muchos casos resulta similar. El deseo de crear la experiencia visual de la voluptuosidad es la intención de ser existencia visual, existencia que se hace posible a través de la exposición de la presencia y presentación visual de las exuberancias corporales que dan cuenta de su voluminosidad.

**Cuadro N° 2: Proceso del deseo de la comunidad estética.**

Principio	Hechos	Voluminosidad	Voluptuosidad	Efecto ético	Recomposición del principio
Deseo	Comunidad estética oferente	Pose desencadenante	Cuerpo	<b>Existencial</b>	
	Comunidad estética demandante	Exuberancias: Culo, teta, labios de la boca, vulvas, piernas, caderas, ojos.	Exuberancia	<b>Placer</b>	<b>Deseo</b>
				<b>Presencial</b>	

El principio que prima en la representación visual de la complacencia de los placeres sensuales y eróticos a través de los cuerpos voluptuosos de mujeres curvy es el principio de lo agradable, que se objetiva gracias a la voluminosidad. En ella se instalan diseños visuales de imágenes que generan voluptuosidad. Es así como la desnudez se instala como moda así como también la insinuación del cuerpo hace del cuerpo femenino portador de la voluptuosidad que lo hace parte de una comunidad estética que lo ofrece y que lo demanda. Esta es la sociedad efímera, comunicacionalmente orientada al placer, porque los cuerpos voluptuosos se construyen comunicacionalmente y generan moda y, tanto espectáculo como expectación social en la convergencia<sup>4</sup> (Jenkins, 2008) de los espectadores en los distintos medios de comunicación. Esta circulación de contenidos mediáticos depende de la participación de los consumidores (Jenkins, 2008), ya que los anima a buscar constantemente nueva información y establecer conexiones mediáticas dispersas (Jenkins, 2008). El deseo es, comunicacionalmente, el éxtasis de la búsqueda de la nueva información que hace que la voluminosidad registrada visualmente sea finalmente voluptuosidad.

**Representación gráfica de la configuración de la voluminosidad como voluptuosidad en la deconstrucción del cuerpo:**



La voluminosidad del cuerpo tiene que ver con la táctica que el camino de la deconstrucción requiere como estrategia para conocer el despertar de la voluptuosidad en la sociedad efímera. En otras palabras, la seducción, el dispositivo o la táctica que hace posible deconstruir la voluptuosidad para su elucidación. Lo decisivo es que los registros visuales de la voluminosidad no logran su fin, sino es porque las personas que comparten un mismo sentido social hedonista asumen el control de sus medios (Jenkins, 2008),

<sup>4</sup> Flujos de contenidos en múltiples plataformas mediáticas, (Jenkins, 2008).

conformando Cada comunidad mediática o digital, que inspirada por un sentido hedonista se orienta comunicacionalmente por la visualidad de la voluminosidad, tanto para desencadenar como para satisfacer placer, se convierte en una comunidad estética de la voluptuosidad. Asimismo, las personas convergen a través de los flujos de la red. Esto hace posible que la convergencia de imágenes de cuerpos voluptuosos, conformando la convergencia de comunidad estética oferente y demandante como síntesis de la producción socio-comunicacional de la voluptuosidad.

Visto brevemente el proceso analítico de la deconstrucción de la voluptuosidad, el proceso del deseo en la comunidad estética y la convergencia como configuración de la voluminosidad en voluptuosidad, la seducción como orden del artificio hace emerger la voluptuosidad con fuerza en la experiencia visual debido a la provocación seductora de la imagen del cuerpo, que apoyada en la voluminosidad otorga a la imagen del cuerpo desnudo intencionalidad de mostrar la exuberancia de la voluminosidad que como presencia seductora, hace del cuerpo voluminoso particular una síntesis potenciadora de la voluptuosidad y del cuerpo que la porta. Esto nos lleva a analizar de modo preliminar tres casos que constituyen la deconstrucción de la voluptuosidad.

#### **IV Análisis de Casos**

##### **1 Caso introductorio: Bellezas voluptuosas**

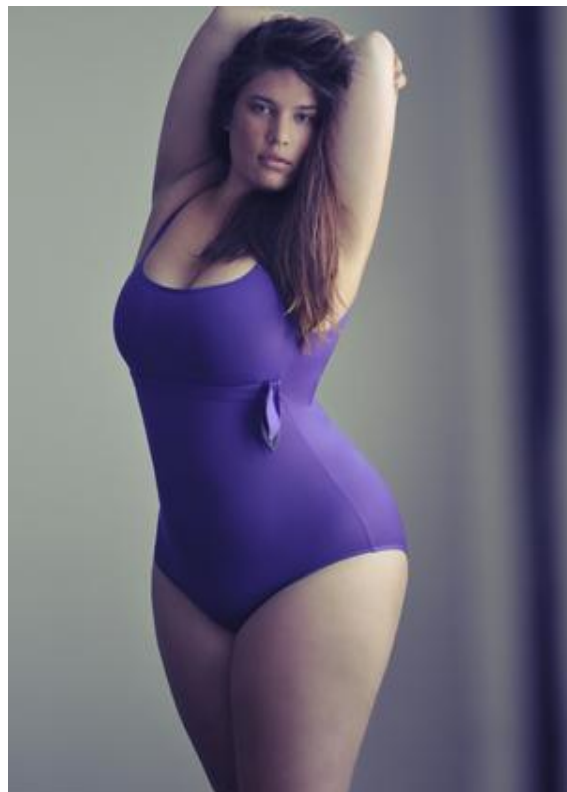
La voluminosidad y la voluptuosidad, a modo de presentación pedagógica, tienen diversas formas de exhibirse en el mundo de la moda. A modo general, se pueden considerar dos formas. Por un lado, las modelos Plus Size que mantienen su oficio de ser modelos de vestuario, aunque también se disponen a posar su cuerpo y, por otra parte, las otras modelos curvy que se orientan en mayor medida por la exhibición de su cuerpo en el marco de un oficio propio del glamour, del erotismo, de la música, de la cultura urbana, del arte, entre otros en el que el cuerpo y la desnudez son la moda.



Algunos autores de la sociología de la moda Plus Size sostienen que las modelos “Plus Size” enfrentan en el mundo de la moda presiones de sus agentes para mantener sus cuerpos voluptuosos y voluminosos. Estas mujeres, con el fin de trabajar en la moda, deben utilizar sus cuerpos como capital y se embarcan en una gran variedad de proyectos de cuerpo con el fin de satisfacer necesidades de mercado. En este sentido, la belleza es una construcción social, pero estas mujeres no necesariamente son las encargadas de su construcción, sino que algunas o muchas de estas modelos

de talla plus deben ajustarse a una imagen creada por los creadores de tendencias de la moda, es decir, agentes y diseñadores. En última instancia, ellas deben moldear sus cuerpos para adaptarse a una imagen, en lugar de ser habilitadas de una manera que les permite moldear la imagen para adaptarse a sus cuerpos (Czerniawski, 2011). Esta línea argumental es puesta en cuestión con dos declaraciones de famosas modelos Plus Size. La primera reflexión crítica, la expone la famosa Plus Size Model Tara Lynn quien relativiza la tesis de Czerniawski con dos ideas: La primera dice relación con que ella define a la Plus Size Model como Full-figured Model. En otras palabras, una mujer que como modelo es ampliamente proporcionada (Seattlemag, 2010), de lo que se puede deducir la segunda idea, ejemplificada en el sentido de una modelo que representa otra forma de belleza. Tara Lynn habla directamente de “aceptación de otras formas de belleza” (Seattlemag, 2010), culminando su idea diciendo “mi trabajo es sólo para mostrar o” (Seattlemag, 2010). Esta respuesta de Tara Lynn es una fiel evidencia de la racionalidad de la presentización que impera en la moda Plus Size, cuyo sentido es el hecho de presentar y presentarse. Como complemento de esta tesis, la declaración de la famosa Plus Size Model Clementine Desseaux, quien declara ante la pregunta de si se ha sentido presionada para adelgazar. Ella responde que por supuesto ante la presión de revistas, de la televisión y anuncios publicitarios, pero es enfática y afirma:

“Cuando no te sientes bien con tu imagen corporal, crees que la gente te mira porque eres gorda, pero me di cuenta con el tiempo





que la mayoría de ellos me estaba mirando porque yo era diferente, hermosa...“<sup>5</sup>

Resultado de la diferencia como belleza, Gwen Sharp presenta en su estudio sobre las Plus Size Model un análisis en base a la modelo Crystal Renn, cuyas fotos destacan el retrato del glamour de una mujer real (Sharp, 2010), cuestionando la contradicción que se presenta en quienes determinan sobre lo que se muestra y se debe ver en el mundo de la moda. Este cuestionamiento surge de la fotografía de Crystal Renn en la que posa para una fotografía orientada al glamour con sus piernas con celulitis en la revista *Corpulent*,<sup>6</sup> porque hubiera sido impensable publicar una fotografía de una modelo cualquiera con celulitis en las piernas, pero en el caso de Crystal Renn lograba provocar más glamour esa característica visual dado que tal característica corporal es una exuberancia

constitutiva de voluminosidad y, en consecuencia, constitutiva de un diseño corporal, factor generador de voluptuosidad. De este modo se puede entrar al mundo de las otras modelos curvy que se orientan no por el mercado del vestuario, sino que por el mercado que logran exhibiendo su cuerpo, principalmente desnudo. Ya sea a través de la fotografía, del glamour, de la cultura urbana, de la música, de la pornografía, de los desnudos eróticos o artísticos, etc.

## 2 Caso particular: La voluminosidad seductora

La Hip-hop Urban Model Elke The Stallion define su cuerpo desde la exuberancia de su culo. Su culo, que en cuyas poses logra una mayor explosión seductora cuando se presenta acompañado



<sup>5</sup> <http://www.evolve-magazine.com/2012/06/interview-clementine-desseaux/>

<sup>6</sup> <http://corpulent.wordpress.com/2009/07/01/crystal-renn-in-harpers-bazaar-australia-may-2009/>





de sus labios carnosos. Todo el corpulento cuerpo de Elke The Stallion existe visualmente desde su culo como icono erótico, potenciado por sus labios carnosos, que permiten deducir un cuerpo voluptuoso, cuyo impacto comunicacional determina fuertemente en muchas dimensiones la cultura urbana hip-hop norteamericana. El culo de Elke The Stallion se presenta como una alegoría de lo obsceno, cuyo contenido sexual es un contenido de transgresión y provocación (Baudrillard, 2007), pero a diferencia del porno que corresponde a un festival de la exacerbación de la realidad, en el caso de Elke The Stallion es una fiesta de la realidad paroxística, no en el sentido de la hiperrealidad del culo, sino que en la exacerbación visual constante de su culo como desencadenante de placer (Baudrillard, 2007).

La Art-Nude Model London Andrews define su cuerpo desde su total voluminosidad. Su figura ampliamente voluminosa presenta sus distintas exuberancias como factores de deseo. Sus tetas, su culo y su cuerpo corpulento la constituyen como un ícono visual que lleva al diseño de la desnudez (Baudrillard, 2007). En ella, el diseño de la desnudez o bien el diseño de la exhibición de su voluminosidad explota la voluminosidad de toda la comunidad estética demandante que la sigue. London Andrews es una modelo que presenta diversas dimensiones de la voluminosidad, específicamente sus exuberancias físicas como tetas y culo así como sus exuberancias gestuales como la masturbación y otras dimensiones de la voluptuosidad, por ejemplo: moda erótica, nudista, artística y pornografía. En ambos casos, la voluptuosidad surge de la voluminosidad. En el caso de Elke The Stallion de que su culo es su exuberancia principal y sus labios carnosos su exuberancia auxiliar. En el caso de London Andrews, sus exuberancias y su cuerpo corpulento presentan dimensiones diversas que demuestran versatilidad visual. A modo de conclusión de estos casos particulares, la voluminosidad es la cristalización con que la racionalidad de la presentización opera en el actuar de las modelos curvy, cuyo sentido de ser imagen voluptuosa se hace posible desde sus exuberancias corporales. En otras palabras, la presencia de la voluminosidad es la emergencia práctica inmediata de la racionalidad de la presentización, que como método de deconstrucción, deduce los cuerpos en su dimensión de significante y de significado. En palabras de Barthes, se convierte en un certificado de presencia (noema barthesiano) del que se concluye que la experiencia de realidad visual con motivo de la presencia de la voluminosidad es voluptuosa.

Elke The Stallion y London Andrews se instalan en el ámbito de la seducción. Seducción que como táctica y dispositivo se encuentran en la definición paroxista de su cuerpo. Esto es en la definición de su cuerpo mediante su voluminosidad, cuya forma y tamaño en una pose determinada despiertan el deseo y desencadenan el placer.

### 3 El Culo: Caso de voluminosidad

El discurso visual de la voluminosidad tiene una fuerza productiva, dado la pulsión que provoca y propaga. Aquí la seducción según Baudrillard se pasa por alto y se llega inmediatamente a la producción de la voluptuosidad (Baudrillard, 2007), pero la voluminosidad es un dispositivo de seducción visual que despierta el deseo. Sin esa voluminosidad no es posible desencadenar de modo eficaz la necesidad de satisfacer el placer. Las modelos curvy de los distintos géneros y tendencias de la moda ocupan el culo como dispositivo clave de la seducción visual, ya que eclipsa la presencia (Baudrillard, 2007). Esto es una fuerza que eclipsa cualquier voluntad, centrándola en lo que se desea del cuerpo que porta la voluminosidad. La presencia visual del culo como icono de la voluminosidad deduce un cuerpo deseado, que opera bajo una estética de la desaparición, por cuanto, más que notar el cuerpo que porta la voluminosidad, lo predominante es la satisfacción de placer que esté puede otorgar a través de aquella (Baudrillard, 2007). En este sentido, lo único que busca la comunidad estética oferente es la seducción. El cuerpo como voluminosidad hace posible, entonces, su deducción “inconsciente”, más allá de las características físicas de la modelo, ya que el culo eclipsa el cuerpo y lo subsume tácticamente.

En el caso de la modelo urbana “Elke The Stallion” que define su imagen fotográfica desde su culo voluminoso, reforzando su fuerza de voluptuosidad con los labios voluminosamente carnosos, lo potencia comunicacionalmente. Esto se vincula con el hecho de que Elke The Stallion no sólo se instala como ícono erótico, sino que como símbolo de la voluptuosidad, al generar una simbiosis **Elke-cuerpo-culo**. En este sentido, el caso de la hip hop urban model es muy demostrativo, ya que su imagen es un paradigma de este tipo de modelos, cuya capacidad de convertirse en un objeto sexual, a partir de la voluptuosidad que presenta una o algunas partes de su cuerpo, las constituye como una comunidad estética que resulta ser un tipo ideal, por cuanto la racionalidad de la presentización deja emerger la convergencia de la voluptuosidad en la sociedad de la información efímera, en la que irrumpe la sociedad de Zaratustra, donde el juego se torna soberano, como lo da a entender en su ensayo “Zaratustra el encanto del juego” (Bataille, La felicidad, el erotismo y la literatura, Ensayos 1944-1961, 2004). La sociedad del juego ilumina el tipo de racionalidad que incluye los instintos y la voluntad, como elemento constitutivo de la hiperrealidad de la información efímera, estructurante de la sociedad de la información como sociedad del signo. Podría esbozarse como racionalidad del juego (Wielandt, 2008).





En consecuencia, la reflexividad estética que conforma las comunidades responde a la racionalidad que se sintetiza en el “soy visible, luego existo”.

London Andrews presenta su cuerpo en sí mismo como voluminosidad, destacando equilibradamente sus tetas y culo como voluminosidad que potencia la voluminosidad general. En esta foto se puede observar su cuerpo, su rostro hasta sus muslos superiores por el reverso en que todo su cuerpo es voluminoso, destacando su culo y una teta de perfil que refuerzan la voluptuosidad del cuerpo. London Andrews juega con su cuerpo a través de diversas imágenes de su cuerpo entero, mostrándolo desde distintas perspectivas corporales. Si bien, London Andrews exhibe un culo exuberante, lo refuerza con el resto de su corpulencia, haciendo notar también, específicamente sus tetas. En suma, London Andrews presenta un cuerpo carnavalesco, un cuerpo grotesco del júbilo carnavalesco (Breton, 1995) que ensambla a los

individuos entre sí. En este caso, a través de la convergencia que se produce comunicacionalmente, su culo, en palabras de Le Breton, es una protuberancia que desborda vitalidad. Se trata de una activación de signos que no sólo conforman íconos, sino que también corresponde a un régimen de cuerpos que se desborda a sí mismo, constituyendo una “cultura popular” que conforma una totalidad social que la supera, la supera en la convergencia, lo que podría Le Breton denominar totalidad cósmica. Totalidad cósmica que deslimita el cuerpo y lo instala en la memoria hamártica, lo que en el terreno existencial que plantea Onfray, invita a la promoción de la erótica solar (Onfray, 2008). Es decir, al vitalismo lúdico y la pasión gozosa (Onfray, 2008) que despierta el cuerpo grotesco de Le Breton, donde el acento está puesto en las partes del cuerpo.

## V Conclusión

La voluminosidad como método de la estrategia de la deconstrucción tiene también otros objetivos funcionales. Por una parte, desnudar analíticamente la voluptuosidad, configurándose con ella, lo que explica la simbiosis voluptuosidad como voluminosidad y, por otra parte, detonar el sentido hedonista de la comunidad estética. La comunidad estética que desea presentarse y la que desea experimentar placer. De este modo, la comunidad estética como forma comunicacional de vida es una forma efímera de la sociedad que se sostiene por la instantaneidad de los flujos de las imágenes que le despiertan su sentido hedonista, a partir del que convergen en base al principio de lo agradable visualmente. Esto se refiere a que la comunidad de sentido se disemina en la trama social, convergiendo

comunicacionalmente, pero cuya atomización e individualidad los distancia de los elementos tradicionales (Breton, 1995).

## VI Bibliografía

Bataille, G. (2004). *La felicidad, el erotismo y la literatura, Ensayos 1944-1961*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.

Baudrillard, J. (2007). *De la Seducción*. Madrid: Cátedra.

Bauman, Z. (2005). *Amor líquido*. Madrid: FCE.

Bauman, Z. (2005). *Comunidad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Bergson, H. (2010). *Materia y Memoria*. Buenos Aires: Cactus serie perenne.

Blanchot, M. (2002). *La comunidad inconfesable*. Madrid: Arena Libros.

Breton, D. L. (1995). *Antropología del Cuerpo y Modernidad*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Czerniawski, A. M. (2011). Ideal “Plus Size” Bodies & the Trouble with Resistance. *Sociological Images*, <http://thesocietypages.org/socimages/2011/11/20/ideal-plus-size-bodies-the-trouble-with-resistance/>.

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Onfray, M. (2008). *Teoría del cuerpo enamorado. Por una erótica solar*. Valencia: PRE-TEXTOS.

Seattlemag. (2010). Interview with model Tara Lynn. *Seattlemag*, [http://www.seattlemag.com/blog/person-career/\[user-raw\]/interview-model-tara-lynn](http://www.seattlemag.com/blog/person-career/[user-raw]/interview-model-tara-lynn).

Sharp, G. (2010). Contradictions in the Depiction of “Plus-Size” Model Crystal Renn. *Sociological Images*, <http://thesocietypages.org/socimages/2010/01/26/contradictions-in-the-depiction-of-plus-size-model-crystal-renn/>.

Wielandt, G. (2008). Hiperrealidad en la Sociedad Efímera. (UNIACC, Ed.) *Revista Chilena de Comunicación, II*, 85-103.