

# Trayectorias educativas y laborales de estudiantes de los Posgrados de Artes Visuales de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata y de Curaduría de la Universidad Nacional de Tres de Febrero

GT 25: Educación y desigualdad social

Coordinadores/as GT: Tomás Koch (coordinador principal), Milton Vidal, Rosa Romo Beltrán, Rosane Alencar

Leticia Fernández Berdaguer y Delfina Zarauza<sup>1</sup>

Facultad de Bellas Artes y Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

## Resumen

El objetivo es analizar la construcción de la profesionalidad de alumnos y graduados de carreras artísticas orientadas al trabajo teórico. El desarrollo del campo artístico permitió la apertura de nuevas posibilidades de trabajo para los teóricos en arte por fuera del ámbito académico. Entre estas nuevas actividades destacamos la curaduría y la gestión cultural, que muestran maneras diferentes de producciones teóricas. Estas nuevas perspectivas profesionales exigen conocimientos y estrategias diferentes a las requeridas dentro de la investigación tradicional. Para ello se analiza el alumnado de los posgrados Maestría en Curaduría de las Artes Visuales de la Universidad Nacional de Tres de Febrero y “Magíster en Estética y Teoría de las Artes”, “Doctorado en Artes. Línea formación en Arte Contemporáneo Latinoamericano” y “Especialización en Lenguajes Artísticos”, Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata.

Este documento es un avance del Proyecto ‘Trayectorias de jóvenes universitarios: aprendizajes y proyecciones’.

**Palabras clave:** trayectorias; universitarios; posgrados;

## Introducción

Este documento<sup>2</sup> aborda la construcción de la profesionalidad de alumnos y graduados de carreras artísticas orientadas al trabajo teórico. Se propone analizar el alumnado de los posgrados “Magíster en Estética y Teoría de las Artes” y “Doctorado en Artes. Línea de formación en Arte Contemporáneo Latinoamericano”, los cuales se cursan en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata y la Maestría en Curaduría de la Universidad Nacional de Tres de Febrero. La intención es observar y analizar cómo se dan, en este contexto educativo particular, las problemáticas ya mencionadas de los procesos de inserción laboral de los jóvenes y la expansión de los períodos formativos del profesional con las carreras de posgrado. Para ello se tomarán en cuenta las diversas trayectorias educativas y laborales experimentadas por los alumnos y como ellas interactúan con las

---

<sup>1</sup> (mlferber@isis.unlp.edu.ar) - (delfaina@hotmail.com)

Fac Bellas Artes y Fac de Humanidades y Cs de la Educación  
Diag 78 n° 680, 1900 La Plata, Universidad Nacional de La Plata, Pcia. Buenos Aires, Argentina

<sup>2</sup> Esta ponencia es un avance de investigación del Proyecto ‘Trayectorias de jóvenes universitarios: aprendizajes y proyecciones’ con sede en la Facultad de Bellas Artes y la Facultad de Humanidades de la UNLP.

propuestas académicas en cuestión. Con este objetivo se utilizaron metodologías cuantitativas (cuestionarios) y cualitativas (entrevistas).

Diversos estudios realizados sobre las trayectorias educativas y laborales de los jóvenes han remarcado como una característica de la actualidad la prolongación de la formación educativa posterior a la titulación de grado a través de las carreras de posgrado. Cada vez es mayor el número de personas que, finalizados sus estudios de grado, deciden profundizar su formación a través de diversas propuestas ofrecidas en los centros universitarios.

Esta situación llevó a reflexionar y analizar las nuevas formas que toman las trayectorias de los graduados universitarios. Hoy en día, la construcción de la profesionalidad se da en una interacción constante entre el aprendizaje institucional dentro del sistema educativo y la experiencia obtenida a través del desempeño laboral. Es por eso que la inserción laboral no puede pensarse en una trayectoria entendida como un tránsito lineal desde el período educativo a la instancia de trabajo, sino en múltiples actividades desarrolladas que conforman la profesionalidad. Es un periodo de construcción de su profesionalidad donde va construyendo la identidad individual desde la formación y aprendizajes adquiridos tanto en su trayecto educativo como en su desempeño laboral.

Asimismo, en Argentina, son muchos los jóvenes que comienzan a tener sus primeras experiencias de trabajo antes de finalizar la carrera de grado y, en varios casos, la incorporación al mercado laboral es acompañada por la continuación de los estudios posteriores a la titulación.

Las carreras de posgrado ofrecen a quien la cursa la posibilidad de enfocar su formación de grado en un área laboral determinada. En el sector cultural se ha experimentado un incremento y diversificación de las actividades factibles de ser realizadas por un profesional de arte a través de propuestas tanto privadas como públicas. El posgrado se presenta aquí como una posibilidad de especializar el título de grado hacia un área de desempeño determinada.

En efecto, la notable expansión de los Posgrados es una característica mundial. Uno de los interrogantes que surge refiere a las razones del crecimiento de la oferta y la ampliación de los períodos de formación. Las preguntas iniciales apuntan a que dicho alargamiento de los períodos de educación responden a mayores requerimientos de formación originados en cambios tecnológicos y, también, a una creciente demanda de credenciales. En efecto, las características del ingreso al mercado laboral y las posteriores etapas de trabajo de los universitarios son condicionadas por la demanda y los requerimientos del contexto socio-productivo.

El documento se organiza con el siguiente orden: en el punto I se presentan aspectos del marco socioeconómico con el objeto de contextualizar dimensiones de las trayectorias educativas y laborales de alumnos de posgrado que se analizan. En el punto II, se define el concepto de trayectorias que se utiliza en el documento para describir las trayectorias educativas y laborales de los jóvenes y los procesos de construcción de la profesionalidad; el punto III conceptualiza el trabajo en el sector cultural y el papel del teórico en arte; y a continuación en el punto IV, presenta la información proveniente del relevamiento de información realizado a estudiantes de los posgrados bajo análisis. Por último, se presentan las líneas de trabajo que se proponen.

### **El contexto socioeconómico: trabajo y educación**

En los inicios del siglo XXI, Argentina vivió una crisis que impactó fuertemente en la situación laboral de la población y en especial de los jóvenes. En efecto, el desempleo, que ya era una preocupación durante la década del 90, muestra una tasa creciente desde al año 1998 hasta el año 2002, mostrando un descenso en el año 2003. Esta tendencia al descenso continúa. En este panorama los jóvenes fueron, sin duda, el segmento más afectado.

Respecto a la gran diferencia entre la tasa de desocupación de la fuerza laboral con alto y bajo nivel educativo, se destacan los siguientes hechos: la gran brecha no se observó en los años donde la tasa de desocupación abierta era relativamente baja, pero en situaciones de alto desempleo, el crecimiento de la tasa de desocupación ha afectado a los niveles de bajo y alto nivel educativo. En efecto, en contextos de alta desocupación, el nivel educacional, si bien resulta ser una importante ventaja comparativa para conseguir empleo, no asegura el acceso al trabajo. En este sentido, vale referir a la validez de la imagen de que *'la educación ya no es un trampolín de movilidad social pero si es un paracaídas'*. Si bien en el actual contexto se observa una mejora de la situación laboral, quedan varios aspectos por analizar en términos de pensar una política laboral y educativa para Argentina, no sólo para los grupos más jóvenes.

Complementariamente, la expansión del sistema educativo argentino de las últimas décadas significó un importante incremento del nivel educacional de la población económicamente activa.<sup>3</sup> Es por ello que actualmente, parte de la población que tiene dificultades de ingresar al mercado laboral o de mantenerse en el mismo, es una población que ha alcanzado mayores niveles de educación. En esta línea, las características del mercado de trabajo y sus proyecciones para los próximos años permiten augurar que será accesible una movilidad educacional pero no necesariamente acompañada de una inserción laboral acorde y una consiguiente movilidad social.

Por estas razones, un aporte a dichos interrogantes es disponer de información del trayecto educativo y de la experiencia profesional de los graduados, así como de los requerimientos de los espacios profesionales donde éstos se desempeñan y de la valoración del aprendizaje profesional alcanzado.

## **Las trayectorias educativas y laborales de los jóvenes y los procesos de construcción de la profesionalidad**

### **El concepto de Trayectorias**

Los estudios sobre trayectorias tienen un amplio y diverso abordaje. Tomando la conceptualización de Pierre Bourdieu (1995:384), en este documento definimos la trayectoria:

“como la serie de posiciones sucesivamente ocupadas por un mismo agente o grupo de agentes en espacios sucesivos (lo mismo puede definirse para una institución). Es respecto a los estados correspondientes de la estructura del campo como se determinan en cada momento el sentido y el valor social de los acontecimientos biográficos, entendido como inversiones a largo plazo y desplazamientos en este espacio...o en los estados sucesivos de la estructura de la distribución de las diferentes especies de capital que están en juego en el campo, tanto económico, como simbólico como capital específico de consagración”.

En las ciencias sociales del trabajo se han desarrollado en líneas generales, una perspectiva de análisis centrada en la interpretación de la vida laboral de los sujetos a lo largo de un período determinado, relacionando las características individuales con los condicionantes estructurales. (ver Frassa y Muñiz Terra, 2004). En esta línea, Claire Bidart (2006) subraya que elementos subjetivos y objetivos se combinan e interaccionan a diferentes escalas sociales y temporales.

---

<sup>3</sup> De acuerdo a la información de los censos, entre los años 1970 y 2001 la población con educación secundaria completa y más, pasó de representar el 16%, en 1970, a representar el 33.2% en 2001.

Una diferencia significativa entre los trabajos refiere al enfoque metodológico utilizado: a) los que se orientan hacia el planteo de objetivos y métodos ligados a estudios cuantitativos, b) los que utilizan metodologías cualitativas y c) los que triangulan y relacionan ambos enfoques.

### **De qué hablamos cuando referimos a trayectorias de los graduados.**

El concepto considera la trayectoria profesional de los graduados no sólo desde las posibilidades de acceso al empleo, sino que la comprende como un proceso y un periodo de aprendizaje, de desarrollo personal y de construcción de la identidad individual, con alternancia o simultaneidad de períodos de formación y trabajo. De hecho, como señalan Jacinto y equipo, (2005) “la inserción de los jóvenes en el mercado de trabajo hace ya, más de 20 años que significa un ‘problema’. Los primeros abordajes sobre la problemática se ocuparon de seguir su evolución a partir de los datos estadísticos disponibles, relacionándolas con los ‘factores individuales’ asociados. ¿Cuál es la relación entre años de escolaridad y niveles de empleo o sectores del mercado de trabajo al que tienen acceso?”. La complejidad del fenómeno reclama la incorporación de modelos de análisis más amplios, donde sean consideradas categorías de análisis referidas a dimensiones subjetivas y a las trayectorias laborales. En efecto, la introducción de dimensiones subjetivas y miradas longitudinales sobre la relación con el trabajo se vinculan fuertemente a la comprensión de la “inserción” como un proceso.

Si anteriormente, la inserción laboral de los jóvenes simplemente podía definirse como el momento en que un joven accedía a un empleo sobre la base de los saberes y/o credenciales adquiridas durante su escolaridad. Podría decirse que la inserción no era un proceso sino un momento. (Jacinto, 2000). En el presente es un período extendido de educación formal y aprendizajes en el trabajo y continuidades y superposiciones de ambos segmentos.

Como fue señalado, en la actualidad, los estudios universitarios son una primera etapa de la formación que se continúa a partir de las especificidades del campo de cada carrera y de los requerimientos de cada sector productivo. El trayecto profesional se continúa con aprendizajes en los espacios laborales y la continuidad en la formación. Esta formación no tiene a la universidad como única fuente de capacitación. Las empresas también generan espacios de formación adaptados a sus requerimientos específicos. Es una pauta creciente la percepción de que en la actualidad el aprendizaje será continuo a lo largo de la vida activa.

### **El trabajo en el sector cultural y el papel del teórico en arte**

#### **El trabajo en el sector cultural.**

Actualmente, se observa un mayor desarrollo del campo artístico que permitió la apertura de nuevas posibilidades de trabajo para los teóricos en arte por fuera del ámbito académico. Entre estas destacamos la curaduría y la gestión cultural que proponen maneras diferentes de producción teórica. Estas nuevas perspectivas profesionales exigen conocimientos y estrategias diferentes a las requeridas dentro de la investigación tradicional.

Analizar las trayectorias educativas y laborales de trabajadores en el campo del arte presenta algunas dificultades. Las actividades y producciones artísticas son definidas y valorizadas de una forma

particular, donde se ponen en juego valores específicos (belleza, autenticidad, originalidad), no limitados a la mera utilidad del objeto<sup>4</sup>.

Bourdieu propone una nueva definición del arte entendiéndolo como un campo relativamente autónomo, relativamente dependiente (del campo económico y del político). Desde esta concepción, el arte se presenta como un espacio de lucha donde cada agente pelea por ser reconocido de un modo particular: el artista como artista, el teórico como teórico. En la interacción con individuos e instituciones de prestigio en este ámbito, estos recién llegados logran legitimar su propia práctica: “Es cuestión de poder –el de publicar o rechazar una publicación- de capital –el del autor consagrado que puede ser parcialmente transferido a la cuenta de un joven escritor todavía desconocido por un informe elogioso o un prefacio-” (Bourdieu: 1998). Desde esta teoría, el valor estético es presentado como una construcción histórica, donde una obra de arte es reconocida como tal en la medida que responde a los criterios de producción valorizados al interior del campo y consagrados como legítimos a lo largo de la historia del mismo.

La cuestión laboral en el arte fue recuperada por Howard Becker en su libro “Los mundos del arte”. Este autor propone que, al igual que toda actividad humana, la actividad artística implica una cooperación entre diferentes personas, desempeñándose trabajos diversos, para lograr que la obra exista y perdure: “Las formas de cooperación pueden ser efímeras, pero a menudo se hacen más o menos rutinarias y crean patrones de actividad colectiva que podemos llamar mundo del arte” (Becker: 2008). Al igual que Pierre Bourdieu, Becker considera que el valor artístico de una obra es una construcción que se forma en las relaciones que se establecen entre los diferentes agentes que participan de estas cooperativas y no una característica innata del objeto en sí.

Estas dos teorías permitieron pensar el arte como un espacio de tensiones en el que se disputan valores materiales y simbólicos. Tanto el concepto de campo artístico de Bourdieu como el de mundo del arte de Becker evidencian un sistema de relaciones de poder entre obras, instituciones y agentes dentro del cual se realizan los procesos de legitimidad y consagración en la producción artísticos. Esta red de relaciones a la cual se incorpora el artista y su producción permite transformar el valor estético en valor económico “Los trabajos que salen a la venta tienen, en el plano cultural, estatus de legitimidad, y en el plano económico, estatus de valor asegurado” (Becker: 2008). Las obras de arte adquieren así una doble faceta, como mercancía y como bienes simbólicos.

### **El papel del teórico del arte en el campo artístico**

Varios autores remarcan que, en este nuevo contexto económico afectado por la globalización, el mercado del arte ha sufrido importantes modificaciones incorporando prácticas de comercialización y consumo propias de otros sectores productivos. La independencia entre las esfera del arte y la economía comienza a desdibujarse, generando modificaciones importantes en los procesos de producción, circulación y apropiación artísticos. Sarah Thornton, en su libro ‘Siete días en el mundo del arte’, hace referencia a este cambio destacando un nuevo papel de los medios de comunicación en los procesos de legitimación de artistas: “Hacia finales de la década del cincuenta, las obras de los artistas vivos no se vendían públicamente ni con ninguna clase de fanfarria. La carrera de un artista

---

<sup>4</sup> Esta concepción, que se consolidó en el Romanticismo con el surgimiento de la estética y perdura hasta nuestros días, confeccionó una forma particular de consumo en la cual el valor económico del bien de consumo (la obra de arte) es establecido a partir de una posibilidad de distinguirlo de los demás productos de la vida del hombre. (Infantino: 2011).

como Picasso se forjaba en la esfera de lo privado (...) Ahora un artista puede salir en la tapa de un diario nacional simplemente porque un cuadro suyo logró un precio alto en subasta” (Thornton: 2009).

En la actualidad, los artistas experimentan con los criterios estéticos desafiando el límite entre aquello que es arte y lo que no; entran y salen del mundo del arte generando propuestas por fuera de las instituciones especializadas al montar sus exposiciones en espacios no tradicionales o haciendo uso de las nuevas tecnologías de comunicación para difundir sus producciones<sup>5</sup>. Los cambios en las condiciones de producción, circulación y consumo en arte han modificado las prácticas artísticas problematizando sobre la autonomía este con respecto al resto de las esferas de la vida social. Sin embargo, a pesar de estos cambios, el valor económico de la obra continúa sustentándose en la posibilidad de reconocerle una distinción particular en relación a los objetos cotidianos.

Los procesos de legitimación de aquello que es arte siguen vigentes en el contexto artístico actual, pero se han complejizado. Esta situación ha modificado y ampliado las posibilidades de acción para un teórico en arte donde el papel del curador ha tomado una fuerte relevancia. Giunta plantea al respecto:

“...En los últimos años ha tomado relevancia la figura del curador de las exposiciones de arte. Este decide que obras se exhiben, cuales son las mejores realizaciones de un artista y apunta a establecer nuevas interpretaciones. Su poder se constituye a partir del prestigio intelectual. Aun cuando el curador puede sostener su independencia del sistema de comercialización, el éxito de una exhibición actúa directamente sobre el mercado, incrementando precios o creando valores que antes no existían...”<sup>6</sup>

Es así como el curador se incorpora en el ámbito de las exposiciones haciéndose cargo de tareas que antes estaban en manos de otros actores.

Con la institucionalización de esta profesión comenzaron a aparecer ofertas educativas enfocadas en orientar la formación de un teórico en arte en esta nueva disciplina. Un ejemplo de esto es la “Maestría en Curaduría en Artes Visuales” de la UNTREF: “ Es, desde esta concepción de la curaduría en tanto disciplina crítica, que se piensa en la necesidad de crear un ámbito académico para la formación de especialistas capaces de contribuir en el desarrollo de esta área de la labor cultural tan extendida en el mundo contemporáneo, así como en la expansión y circulación de saberes a través de los singulares formatos y recursos con los que cuenta la curaduría: desde las formulaciones teórico-críticas hasta las puestas en escena de montajes en diversos soportes que vehiculizan y hacen circular socialmente dichas propuestas.”<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> “...Estamos en medio de un giro transdisciplinario, intermedial y globalizado que contribuye tanto a redefinir lo que entendíamos por arte en el Occidente moderno como en el Oriente preglobal (...) Sabemos que hoy las prácticas del arte, sus formatos y su comunicación, se modifican al interactuar los artistas plásticos con las nuevas tecnologías audiovisuales y digitales (...) Así como se lee en papel o el pantalla, y se escucha música en vivo, en radio, televisión y iPods, las creaciones visuales son resignificadas en muchas instituciones, escenas y redes de comunicación como You Tube...” (García Canclini: 2011)

<sup>6</sup> Giunta, A. “Arte, sociología del” En: A.A.V.V “Términos críticos de la sociología de la cultura” Editorial Paidós. Buenos Aires, 2002.

<sup>7</sup> Sitio web “Universidad Nacional Tres de Febrero” consultada 11/06/2013. URS: <http://untref.edu.ar/posgrados/especializacion-y-maestria-en-curaduria-en-artes-visuales/>

## **Trayectorias educativas y laborales de alumnos de la Maestría en Curaduría en Artes Visuales de la Universidad Nacional de Tres de Febrero y de la Maestría y el Doctorado de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata**

En este punto se describen algunas características de las trayectorias educativas y laborales de los cursantes de posgrado del campo artístico y se identifican los intereses que según expresan, los guiaron a continuar sus estudios. Se analiza la forma en que se estructuran las prácticas de posgrados dentro de las disciplinas artísticas tratando de observar la diversidad de trayectorias e intereses que se hacen presente entre los alumnos de carreras orientadas al desempeño en el ámbito académico.

Como se señaló, la finalidad es caracterizar las posibilidades de ejercicio profesional que encuentra un teórico en arte en el campo artístico actual y ver como se articulan con ellas las carreras de posgrado mencionadas y analizar la formación de un teórico en arte dentro de los espacios educativos académicos para luego ponerlo en relación con los procesos de construcción de la profesionalidad y la incorporación en el espacio laboral.

A partir de la información relevada, se observó que las carreras “Maestría en Estética y Teoría de las Artes” y “Doctorado en Artes Contemporáneo Latinoamericano” de la Facultad de Bellas Artes (UNLP) presentan un alumnado heterogéneo compuesto por personas de diferentes franjas etarias, lo que implica también diversidad en las trayectorias particulares de cada uno: “Personas con un recorrido profesional más extenso están compartiendo este proceso educativo con jóvenes recién recibidos que se encuentran al inicio del proceso de construcción de su profesionalidad y tratando de hacerse un lugar en su ámbito laboral (...) los profesionales ya asentados laboralmente enfatizan su intención de alcanzar cargos de mayor nivel jerárquico dentro de su espacio de trabajo, mientras que los recién graduados la búsqueda de una orientación para la construcción de su carrera profesional” (Fernández Berdaguer, Zarauza: 2012). En la Maestría se observó un porcentaje mayor en alumnos jóvenes que el Doctorado. La mitad de los alumnos de la Maestría encuestados, trabaja. En el Doctorado, sólo dos alumnos no trabajan.

### **Motivos de continuar estudios de posgrado.**

El interés que se menciona con mayor frecuencia entre los encuestados de esta muestra es la posibilidad de hacer carrera dentro de la investigación académica y la docencia universitaria. Distinguimos aquí dos grupos: por un lado, los que ya vienen desempeñándose en este ámbito y buscan a través del posgrado adquirir una certificación que le permita el acceso a ciertos beneficios (ser titulares de cátedra, conseguir becas de investigación, poder dirigir tesis). Por el otro encontramos aquellas personas que se desempeñan en docencia pero en primaria y secundaria. El posgrado es un espacio posible para la construcción de vínculos con otros profesionales que le permitan acceder al trabajo dentro del ámbito universitario.

### **Carrera de grado de origen, razones de elección del Posgrado y desempeño laboral.**

Las carreras de grado también se presentaron como un condicionante al momento de decidir continuar un posgrado; las búsquedas puestas en juego en esta elección tienen en cuenta este trayecto educativo.

Entre los integrantes de esta muestra encontramos aquellas personas que siguieron una carrera teórica en arte (Lic. en Historia del Arte y Lic. en Arte) y que buscan desarrollarse en el ámbito de la investigación académica.

A su vez, encontramos personas que continuaron una carrera en arte pero orientada a la producción de obra (Lic. en Plástica, Diseño Audiovisual, Lic. en Música, Lic. en Comunicación Visual, Lic. en Diseño Industrial). Se observó que los integrantes de este grupo se desempeñan en diversas actividades laborales ya que complementan la docencia con la investigación y la producción artística. Además de los intereses mencionados en los casos anteriores, ellos remarcan la posibilidad de encontrar en el posgrado una línea teórica con la cual poder articular los distintos trabajos que llevan a cabo.

También encontramos un grupo de alumnos que poseen carreras de grado no relacionadas con la disciplina artística. Aquí lo que prima es la intención de desarrollar un proyecto de investigación donde se complemente la formación de grado con problemáticas propias del campo artístico.

Por último, hemos de mencionar que dentro de los encuestados aparecen casos donde sus perspectivas laborales no se inclinan hacia la labor en investigación. Entre los ámbitos de desempeño a los que se aspira, este grupo destaca el trabajo en los medios de comunicación, la curaduría, trabajo como arquitectos o diseñadores gráficos, entre otros. Las búsquedas con respecto a una carrera de posgrado en dicha selección son más difusas, donde se remarca con frecuencia una intención de profundizar los contenidos y ampliar las posibilidades laborales sin especificar el ámbito de interés. Desde nuestro punto de vista, esta dificultad para articular el posgrado con estas perspectivas profesionales se debe al hecho de que los programas que estructuran las ofertas educativas analizadas privilegian un profesional proyectado dentro del ámbito de la investigación académica sin profundizar en otros posibles espacios para el desempeño laboral por fuera de este área.

A partir de lo mencionado podemos afirmar que la “Maestría en Estética y Teoría de las Artes” y “Doctorado en Artes Contemporáneo Latinoamericano” constituyen dos ofertas de posgrados con orientación académica. Su plan de estudio propone afianzar al profesional dentro del área de la producción científica y del conocimiento en el ámbito de las academias.

Sin embargo, como ya hemos mencionado, la teoría del arte ha encontrado hoy en día nuevos espacios de acción no tradicionales, como pueden ser los circuitos de galerías, bienales, ferias de arte, entre otros. El ejercicio profesional en dichas actividades demanda otras herramientas prácticas y conceptuales que deben ser contempladas por una propuesta educativa orientada a la formación de profesionales en estas áreas. Esta cuestión nos proponemos indagar a continuación analizando el alumnado de la “Maestría en Curaduría en Artes Visuales”, posgrado al que consideramos de orientación más profesionalista en comparación a los previamente analizados.

En cuanto al **Posgrado en Curaduría**, se observó que un 80% de la muestra se encuentra ocupada y un 32% de este porcentaje se desempeña en gestión de muestras o curaduría, ocupación a la cual apunta la formación del posgrado analizado. Es decir que un número importante de los encuestados ya ha logrado incorporarse en un puesto laboral acorde a sus expectativas de desarrollo profesional. Además, varios mencionan que su trabajo como curadores lo llevan a cabo dentro de un espacio propio, es decir que son dueños de lugares donde trabajan. Esta particularidad ha condicionado en las búsquedas personales en una formación de posgrado, observándose con frecuencia entre los encuestados una necesidad de complementar y reforzar su práctica profesional realizada hasta el momento a través de la profundización en conocimientos sobre el arte contemporáneo y el mercado en bienes simbólicos y producciones artísticas.

Los que aún no han logrado incorporarse en el circuito de galerías y espacios de exposición artística, hacen referencia a la posibilidad de entablar vínculos con personas de reconocimiento en esta área de desempeño profesional a través del posgrado. A su vez, varios remarcan la intención de extender el currículum a partir de la obtención de una certificación y especializarse en el trabajo curatorial orientando su formación de grado, la cual abarcó contenidos artísticos pero de un ámbito más general. Vinculamos este interés con una ventaja que observa Mabel Dávila (2010) en la proliferación de los

posgrados en Argentina. La autora afirma que la diversidad en propuestas de posgrados ofrece mayores opciones educativas a los alumnos, así como también más posibilidades laborales para los profesionales promoviendo la pluralidad y la proliferación de diferentes enfoques y perspectivas laborales.

Otra cuestión reiterada en varias encuestas es la satisfacción que genera en algunos encuestados el realizar una carrera por gusto personal y poder interiorizarse de una temática que es de su interés.

### **Relaciones y diferencias entre ambos posgrados en relación al ámbito laboral al que se orienten.**

A pesar de que aparecen en algunas encuestas la intención de incorporarse en el ámbito de la investigación y la docencia universitaria, ésta no se presenta como la preocupación más recurrente entre el alumnado de la Maestría en Curaduría de la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Vemos aquí una diferencia con respecto a las perspectivas de los alumnados de los posgrados en Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata, donde el posgrado se ofrecía como un espacio adecuado para establecer relaciones con agentes de reconocimiento en el campo de la investigación académica permitiéndoles proyectar una futura inserción en este ámbito laboral.

En comparación, dentro del grupo que cursa la Maestría en Curaduría de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, sólo un 16% de la muestra continua una carrera de docencia e investigación, siendo superado por las personas que se desempeña en actividades no relacionadas con la gestión y diseño de exposiciones artísticas, grupo que ocupa un 32% de la muestra (mismo porcentaje de personas empleadas en gestión de exposiciones o curaduría). Sin embargo, entre los integrantes de este último grupo también aparece un fuerte interés por establecer vínculos con personalidades reconocidas en un espacio laboral que es de su interés, aunque esta área de desempeño profesional es distinta a la mencionada en los posgrados de la Universidad Nacional de La Plata. A partir de esta diferencia entre estas ofertas educativas, nos resulta interesante preguntarnos sobre el modo en que se estructuran los planes de estudio en los posgrados según el ámbito laboral al cual se orienten.

Durante la década del '90 en adelante, en Argentina se ha venido experimentado una proliferación de carreras de posgrado tanto en orientación profesional como académica, dando lugar a una diversificación en las ofertas educativas que permiten la formación profesional en diferentes áreas de desempeño laboral<sup>8</sup>. Relacionando lo mencionado recientemente con la muestra que conforma nuestro objeto de estudio, hemos podido observar que los posgrados analizados apuntan a un perfil de egresado diferente. Las carreras de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP hacen un énfasis más fuerte en la orientación académica, mientras que el posgrado de la UNTREF buscaría ofrecer una formación profesional por fuera del ámbito de la investigación tradicional. Los intereses personales que los encuestados han puesto en juego con respecto a sus trayectorias y a los ámbitos laborales a los cuales aspiran se presentaron como fuertes condicionantes al momento de elegir la orientación del posgrado en cada uno de los casos analizados (esto es, si responde a un perfil más académico o profesionalista).

---

<sup>8</sup> La expansión de maestrías –creciendo en importancia las de orientación profesional y las interdisciplinarias- y especializaciones en muchos casos, resulta un indicador de la respuesta que el sistema de posgrado ensaya frente a los avances en ciencia y la tecnología, las demandas de especialización creciente y nuevos conocimientos que reclaman los acelerados cambios tecnológicos nacionales y los desafíos que imponen las nuevas formas de integración internacional. (Barsky, Dávila: 2004)

### **A modo de resumen.**

Las razones para realizar estudios de posgrado refieren por una parte a la necesidad de actualización y profundización en conocimientos de diversas áreas que requieren nuevas competencias.

Como fue señalado, la oferta de trabajo es mayor que la demanda del mismo, hecho que incentiva el requerimiento de credenciales que luego, no necesariamente sean utilizadas en el desempeño laboral.

En consonancia con ello, se observa el crecimiento de ofertas institucionales de formación de posgrado, de las propias universidades y a la especialización disciplinar motivada por objetivos académicos y no inspirada en resultados o necesidades de la práctica de los profesionales.

Este avance de investigación permitió confirmar algunas hipótesis y abrió nuevas complejidades en el tema: permitió identificar diferencias entre los alumnos de ambas universidades y las diferencias de edad y de formaciones de grado entre ambas instituciones indican la presencia de distintos alumnados. En la UNTREF el grupo más numeroso es de 30 años y más en tanto en la Facultad de Bellas Artes de la UNLP es más numeroso el segmento de menos de 30 años.

Las motivaciones de los alumnos al momento de elección del Posgrado señalan otra diferencia. En efecto, en la Facultad de Bellas Artes prima el interés de orientarse a la carrera académica. Para ello, la credencial de posgrado es esencial. En la UNTREF la apuesta a una formación más orientado al desempeño profesional.

Los posgrados analizados apuntan a un perfil de egresado diferente. Las carreras de Bellas Artes de la UNLP hacen un énfasis más fuerte en la orientación académica, mientras que el posgrado de la UNTREF buscaría ofrecer una formación profesional por fuera del ámbito de la investigación tradicional. Los intereses personales que los encuestados han puesto en juego con respecto a sus trayectorias y a los ámbitos laborales a los cuales aspiran se presentaron como fuertes condicionantes al momento de elegir la orientación del posgrado en cada uno de los casos analizados (si responden a un perfil más académico o profesionalista).

### **Bibliografía**

Bacigalupi; Carrano; Cortés; Spinosa; Suarez:¿Qué buscan los graduados al realizar una formación de postgrado?. *Análisis comparativo de tres carreras universitarias desde la perspectiva de los procesos de profesionalización.* En RAES/Año1/Número1/Noviembre 2009

Beccaria, L. (2001) “Inestabilidad laboral y de ingresos en Argentina”, *Estudios del Trabajo*, N° 21.

Beccaria, L. y P. Galín (2002), *Regulaciones laborales en Argentina. Evaluación y propuestas*, Buenos Aires, Fundación OSDE.

Beccaria, L. y Maurizio R. (2005) “El fin de la Convertibilidad, Desigualdad y Pobreza”, en Beccaria, L. y Maurizio, R. (comp.), *Mercado de Trabajo y Equidad*, PROMETEO/UNGS.

Beccaria, L., Esquivel, V. y Maurizio, R. (2005), “Empleo, salarios y equidad durante la recuperación reciente en Argentina”, mimeo

Becker, Howard (2008): **Los mundos del arte**. Sociología del trabajo artístico. Universidad Nacional de Quilmes: Bernal, 2008. (437 páginas).

Bidart, Claire (2006): “Crises, décisions et temporalités : autour des bifurcations biographiques », Cahiers Internationaux de sociologie, n°120, en Bifurcaciones biográficas y evolución de la relación con el trabajo, Bidart. Laboratoire d’Economie et de Sociologie du Travail (LEST) del CNRS (Francia)

Bourdieu, Pierre (1997): “La ilusión biográfica”, en Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción, Barcelona, Anagrama. 17

Di Bello, M.; Fernández Berdaguer, L.; Santos, J (2011): Trayectorias educativas y laborales de los graduados de sociología de la UNLP, en Revista „Cuestiones n° 8, Departamento de Sociología, FaHCE-UNLP.

Espinosa y Testa, (2003), “La identidad profesional: un proceso de construcción conflictual”, en 1° Encuentro Regional: “El Desafío Profesional en el Campo de las Ciencias de la Educación” Universidad Nacional de Salta, Escuela de Ciencias de la Educación

Fernández Berdaguer, L. (2003): „La perspectiva de los actores sociales sobre la universidad. Elementos para una política sobre el trabajo y la educación” en “La universidad cautiva”, P. Krotsch (comp.) Ed. Al Margen, La Plata 1002, pag 253 .

Fernández Berdaguer et al. (2002): „Estado del arte de la demanda de universitarios y técnicos superiores” en „Demanda de universitarios y técnicos superiores” . 2° y 3° Informes de Avance. Buenos Aires, diciembre 2001 y marzo 2002, respectivamente. Proyecto de la CONEDUS.

Fernández Berdaguer, L. (1996): „Delineando un eslabón en la producción. La demanda de diseño la industria” en “Profesiones en crisis” , Colección CEA-CBC, Buenos Aires, 1996. „Inserción de los Diseñadores Industriales en el mercado laboral” , Concurso de Proyectos del Programa Preferencial de formación de recursos humanos en la investigación de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata, 1987.

Frassa, M Juliana y Muñiz Terra, Leticia. (2004) “Trayectorias laborales: origen y desarrollo de un concepto teórico metodológico”, en CD IV Jornadas de etnografía y métodos cualitativos del IDES. Bs As

Jacinto, C. 2000. *Jóvenes vulnerables y políticas públicas de educación y empleo*, Mayo, Revista de estudios de juventud, n°1, nov. 2000, Buenos Aires, Dirección Nacional de Juventud, pp.103-121.

Longo, M. E. (2007): Anticiparse en el trabajo: el rol del futuro en las trayectorias Profesionales de los jóvenes, 8° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. Buenos Aires.

Longo, ME : Bifurcaciones biográficas y evolución de la relación con el trabajo. Laboratoire d’Economie et de Sociologie du Travail (LEST) del CNRS (Francia)

Monza A. (2002), Crecimiento y empleo en la Argentina contemporánea, situación y perspectivas, en el Cuaderno de CEDEP n° 7 Buenos Aires.

Pries, Ludger (1999), “Conceptos de trabajo, mercados de trabajo y proyectos biográfico-laborales“.México. mimeo

Monza, A. Casanovas, L y Crucella, C. : Crecimiento y empleo. Una exploración empírica de la elasticidad producto del empleo en el caso argentino, sobre estimación del crecimiento necesario del empleo para bajar la tasa de desocupación.

Reich, Robert (2009): Publicado en American Prospect.Traducción al castellano de Enrique M. Martínez.

Rodríguez, Judith (2009): Trayectorias educativas e inserción profesional de los graduados universitarios. Mimeo.

Rofman, A (1997):. *Convertibilidad y desocupación en la Argentina de los 90*. Análisis de una relación inseparable. Edic. CEUR-CEA-UBA.Buenos Aires, 1997 . 18

Santos, Javier (2007) Jóvenes, trabajo y profesionalización académica en becarios de investigación del programa de becas internas para la Investigación, desarrollo científico, tecnológico y artístico de la Universidad Nacional de La Plata. 1ª Reunión Nacional de Investigadores en Juventudes, Facultad de Trabajo Social, Universidad Nacional de La Plata. 16 y 17 de Noviembre de 2007: [www.trabajosocial.unlp.edu.ar/Renij2007/index.html](http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/Renij2007/index.html). Publicación en CD - ISSN 1851-4871.

Salvia, A. y Miranda, A. (1998): *La Exclusión de los Jóvenes en la Década de los Noventa*, En revista Papeles de Población, Año 4, Nº 16, Centro de Investigación y Estudios Avanzados de la Población, UAEM, México, Abril- Junio de 1998.

Teichtler, Ulrich (1998) : “Las Exigencias del Mundo del Trabajo” , UNESCO-París. Centro de Investigaciones sobre la Educación Superior y el Trabajo”