

CARACTERIZACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL MAR - TALCA, SEGÚN COMPOSICIÓN DE TIPOS DE CAPITAL DE BOURDIEU.

Resultado de investigación finalizada.

GT 25: Educación y desigualdad social.

Mg. Claudio Díaz Herrera.

Universidad Católica del Maule, Escuela de Nutrición y Dietética, ciudad de Curicó, Chile

RESUMEN.

Considerando el contexto chileno respecto al lucro en educación, y el cuestionamiento de ser la primera universidad en Chile a la que solicitan desde el Ministerio de educación la revocación del reconocimiento oficial, y pérdida de la personalidad jurídica en calidad de “acreditada”, por la comisión nacional de acreditación, el estudio pretende caracterizar a estudiantes de pregrado de las áreas de ciencias sociales y salud, de la Universidad del Mar–Talca, según tipos de capital de Bourdieu. Estudio no experimental, descriptivo y transversal, con 283 estudiantes. Mediante un análisis estadístico descriptivo, se concluye que los estudiantes poseen características propias de un contexto neoliberal, donde se propone internalizar y reproducir culturalmente ciertas prácticas –*habitus*-, en los que destaca la movilidad social.

Palabras claves. Tipos de Capital, caracterización estudiantes universitarios, movilidad social.

1. INTRODUCCIÓN.

A partir de la línea temática “Sujetos e Instituciones Universitarias. Sus vínculos y su papel frente a la realidad social y política”, se puede fundamentar el presente trabajo, el cual inspirado en Bourdieu y Passeron (2003) quienes nos invitan a reflexionar cómo inciden los cúmulos de conocimiento, sus tipos de capital y los procesos de socialización, en diferentes aspectos de la educación, como por ejemplo de rendimiento escolar, acceso a la educación y ciertas prácticas de los sujetos que terminan transformándose en verdaderos *habitus*, los que desde el sentido le dan una suerte de estructura a la práctica praxis (Bourdieu, 2007). El capital cultural en estudiantes universitarios, también ha sido investigado (González, 2009; Sánchez, 2009), así como estudios respecto a los jóvenes universitarios en torno a cambios culturales, sus percepciones y prácticas (Baeza, 2006).

La relevancia del estudio radica por un lado en su contexto social, político y económico, donde la educación chilena a partir de sus políticas públicas ha sido cuestionada en su forma y fondo; y por otro lado, considerando el contexto organizacional donde se aplicó el estudio, el cual se sustenta en una casa de estudios superiores que se caracteriza según declara su propia estrategia institucional, como una universidad “inclusiva” (Universidad del Mar, 2010), el cual responde a este compromiso con la práctica de no solicitar requisitos de ingreso (sin puntaje mínimo de la Prueba de Selección Universitaria P.S.U y dando la oportunidad a trabajadores sin haber rendido P.S.U para estudios en jornada vespertina). Lo anterior, sumado al manto de cuestionamientos por un deficiente manejo en gestión administrativa y financiera de la institución, terminando por evadir el verdadero rol de una casa de estudios superiores, y logrando ser la primera universidad en Chile a la cual se le solicita la revocación del reconocimiento oficial y pérdida de la personalidad jurídica desde el Ministerio de

educación, considerando que se encontraba en calidad de “acreditada” por la comisión nacional de acreditación (CNA).

Los elementos anteriores, trajeron consigo, un devenir de cuestionamientos a la CNA y a universidades acreditadas por pocos años¹, y con ello, controversias a la educación superior chilena en relación al lucro, una bandera de lucha que han enarbolado los nuevos movimientos sociales en Chile surgidos en estos últimos años, apelando justamente a la desigualdad provocada por este manejo mercantil de la educación y sus secuelas en el mantenimiento de las desigualdades sociales y económicas de los estudiantes y sus familias.

La investigación sigue la senda del sociólogo francés Bourdieu, pretendiendo como objetivo general caracterizar a los estudiantes de la Universidad del Mar - Talca, según su composición de tipos de capital. De esta forma, podemos exponer una suerte de radiografía de estudiantes de pregrado, de instituciones que pueden estar jugando en la misma lógica del mercado de la cuestionada Universidad del Mar, institución cuyo incremento económico por lo visto –y como se sigue investigado en la actualidad- no se reinvertió en la misma casa de estudios y derivó ganancias a múltiples empresas asociadas a sus controladores, descuidando el verdadero rol de la institución, la educación.

2. MATERIALES Y MÉTODOS.

Se realizó un estudio de enfoque metodológico cuantitativo, con un diseño de estudio no experimental, de tipo descriptivo y corte transversal, cuyos datos fueron recopilados en el mes de octubre del año 2011.

2.1 Participantes del estudio.

La población fue de 437 estudiantes pertenecientes al área de ciencias sociales y ciencias de la salud, de los cuales se muestreó a 283 sujetos (95% de confianza, un 4,7% de error y una prevalencia estimada de 50%), quienes fueron seleccionadas mediante muestreo de tipo no probabilístico accidental, a partir de las personas presentes en la sala de clases luego de terminada la sesión académica correspondiente, a los cuales se les solicitó la autorización a los respectivos directores de carrera y firmar un consentimiento informado a los estudiantes que deseen participar voluntariamente del estudio. Los estudiantes participantes en el estudio, pertenecen a las carreras de Psicología, Derecho, Fonoaudiología, Kinesiología y Nutrición y Dietética de la casa de estudios.

2.2 Procedimientos para la construcción del instrumento.

El instrumento de recolección de datos, fue un cuestionario cuya elaboración siguió estrictamente las posturas teóricas de Bourdieu. El cuestionario aplicado, es de tipo cerrado y construido para los fines del estudio, con estudiantes de pregrado de las áreas de salud y ciencias sociales de la Universidad del Mar, Sede Centro Sur, con asiento en la ciudad de Talca (Región del Maule, Chile), sin embargo uno de los aportes del estudio, es justamente la construcción de un instrumento que puede ser replicado en otros contextos².

Antes de aplicar el instrumento en la muestra, el cuestionario fue sometido a validación por medio de “aplicación piloto” y “juicio de expertos”, en dicha etapa se trianguló el cuestionario con dos profesionales con grado académico de doctor y magíster, y cuya formación se encuentra dentro del área

¹ Como parámetro hay que destacar, que se cuestionaron las instituciones de educación superior que imparten grado académico de licenciatura y título profesional, a las que se encontraban acreditadas por menos de cuatro años.

² Para obtener el instrumento de recolección de datos de manera íntegra, comunicarse con el autor de la investigación a la dirección cladiaz@udec.cl o cdiaz77@ug.uchile.cl

de las ciencias sociales y salud, desempeñando labores académicas y de investigación en universidades connotadas de la región del Bio – Bio (Chile) y pertenecientes al G 9 de universidades chilenas.

Cabe destacar que una de los aspectos más complejas del instrumento, el cual pretende medir capital cultural interiorizado (simbólico), contó con la validación estadística del instrumento, trabajo el cual fue aceptado para presentar en este congreso ALAS 2013, en el grupo de trabajo G 16 “Metodología y epistemología de las ciencias sociales”. Construcción y validación del instrumento en estado de evaluación para publicación categoría Scielo.

2.3 Procesamiento de los datos.

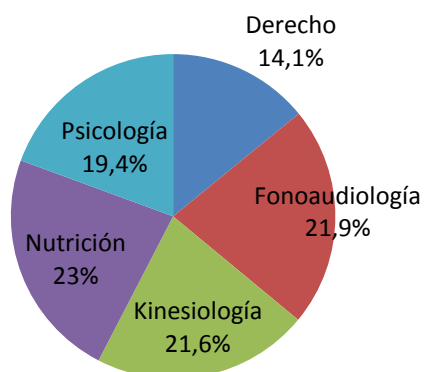
El análisis de los datos se llevo a cabo por medio de un tipo del tipo de análisis estadístico descriptivo, el cual se realizó con el programa SPSS versión 17,0 en español.

3. RESULTADOS.

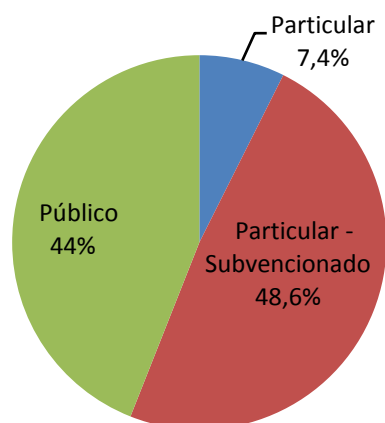
Los resultados fueron ordenados y serán presentados como gráficos, según el orden del instrumento y sus respectivas formas de capital cultural, social y material, donde se incluye el capital simbólico, según los parámetros teóricos de Bourdieu.

En términos generales, el 31,1 y 68,9% de la muestra fueron de sexo masculino y femenino respectivamente; el 90,8% soltero, el 86,6% de zona urbana y el 93,3% presentó una nota anual entre 4,1 y 6,0 (escala de 1,0 a 7,0).

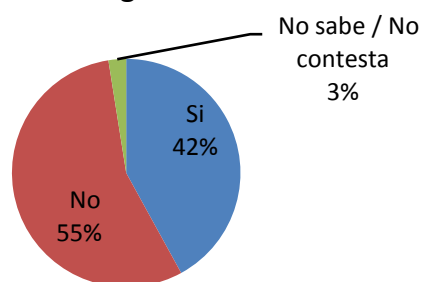
Gráfico N° 1: Porcentaje válido de estudiantes por carrera que fueron encuestados



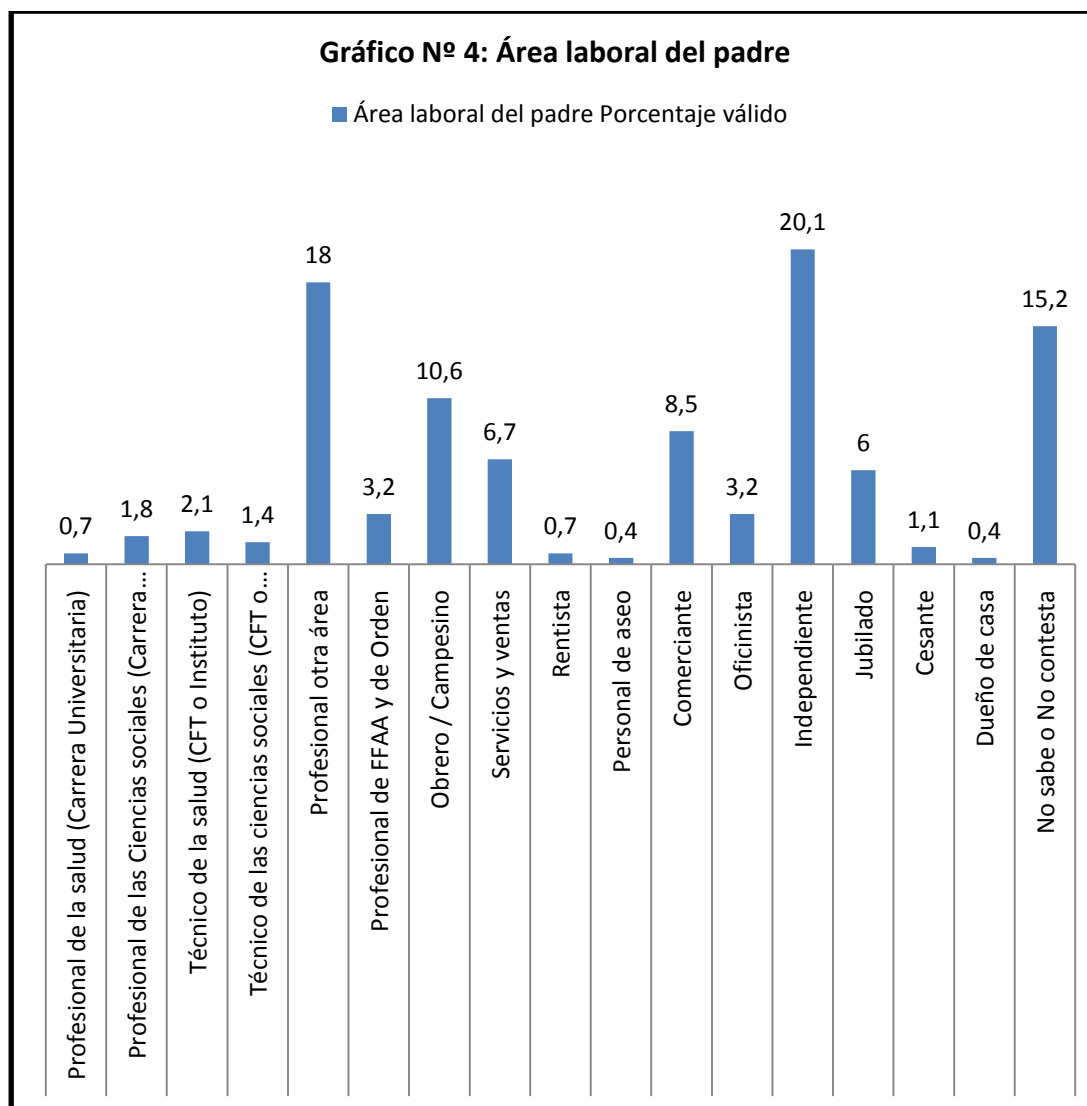
Fuente: elaboración propia

Gráfico N° 2: Tipo de Establecimiento educacional de origen

Fuente: elaboración propia

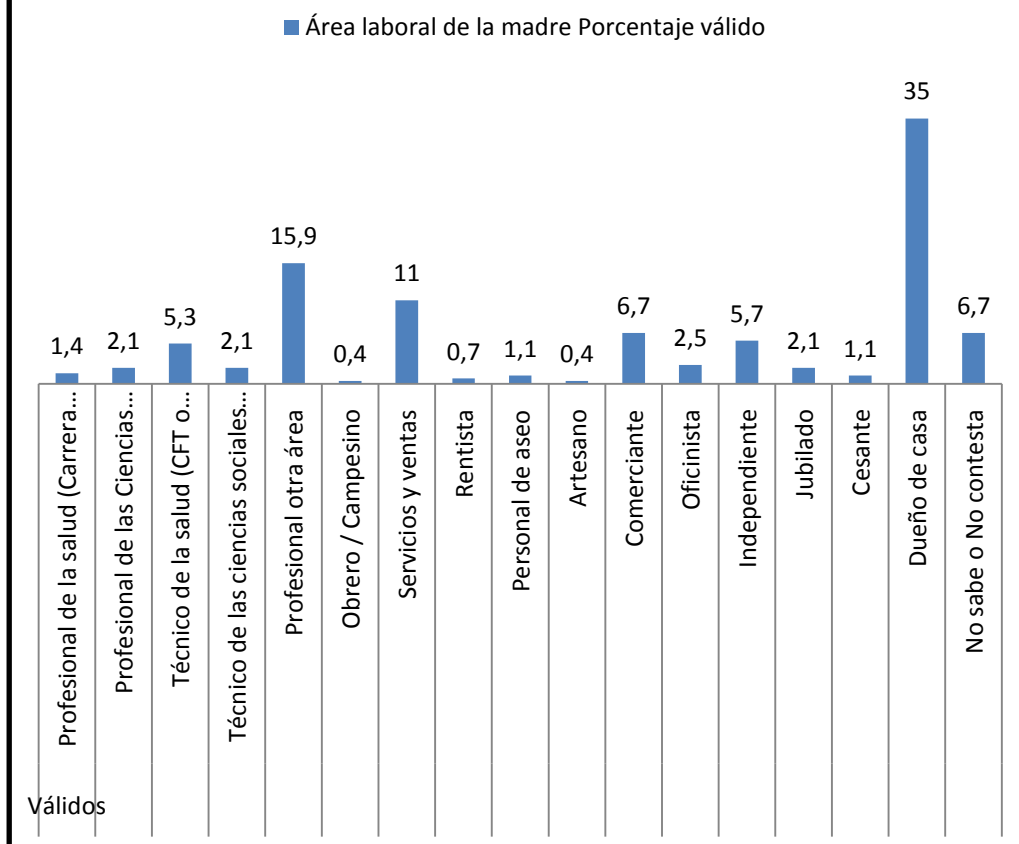
Gráfico N° 3: Primer profesional de familia de origen

Fuente: elaboración propia



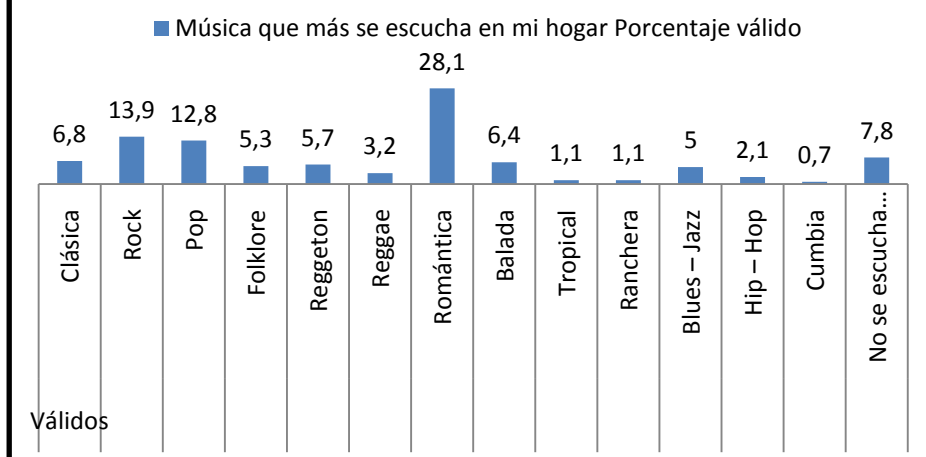
Fuente: elaboración propia

Gráfico N° 5: Área laboral de la madre

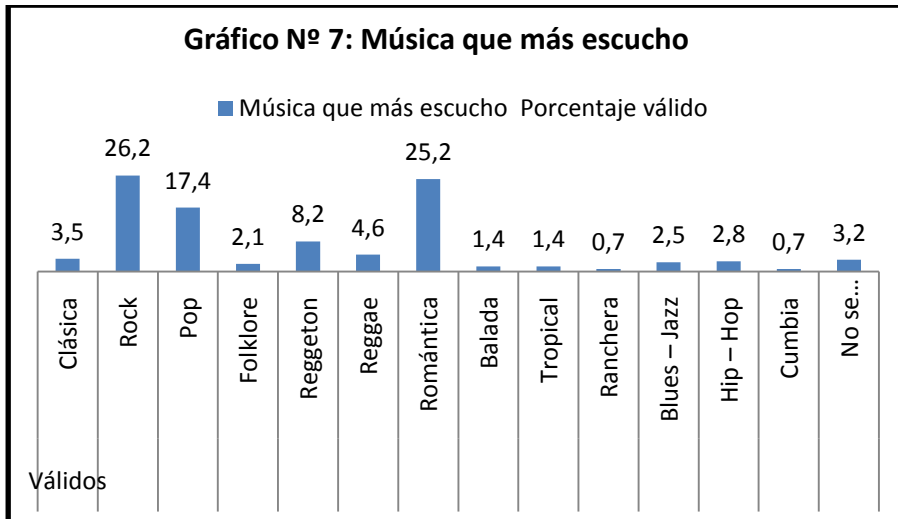


Fuente: elaboración propia

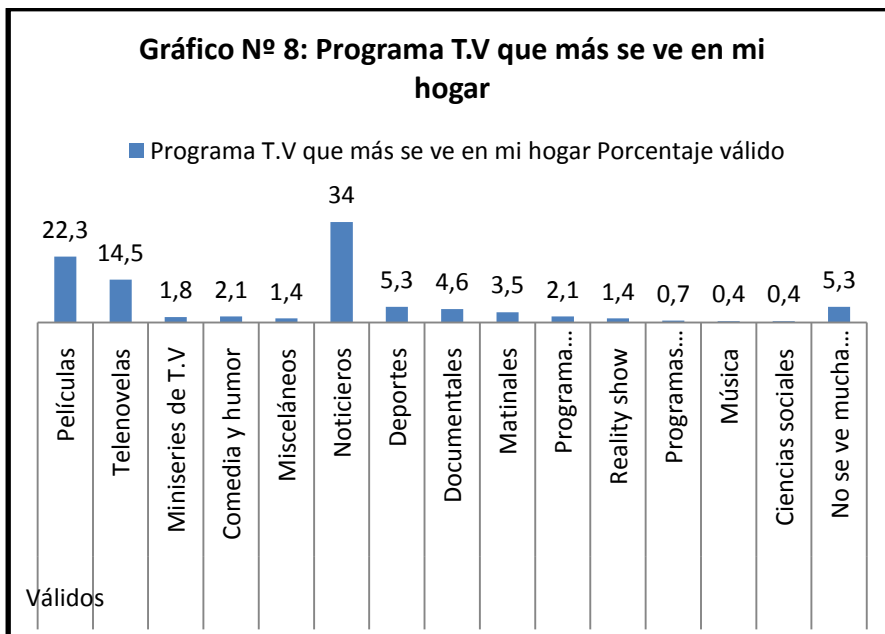
Gráfico N° 6: Música que más se escucha en mi hogar



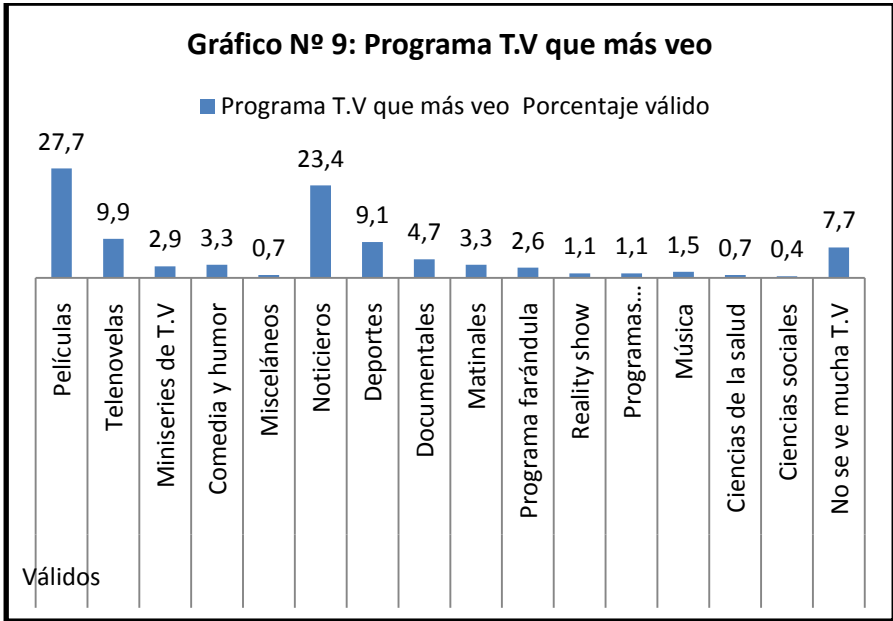
Fuente: elaboración propia



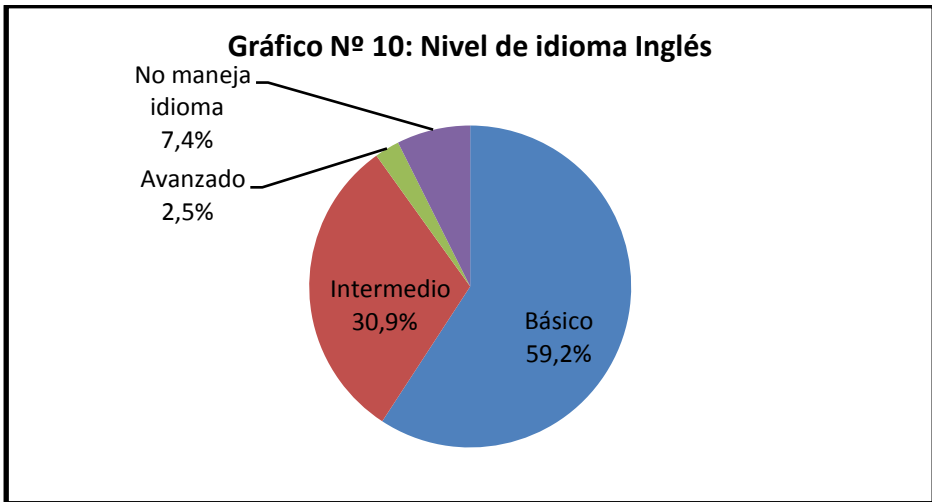
Fuente: elaboración propia



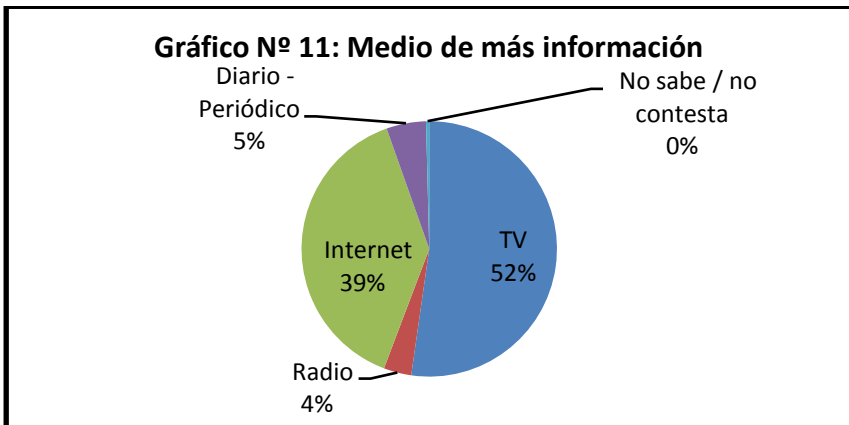
Fuente: elaboración propia



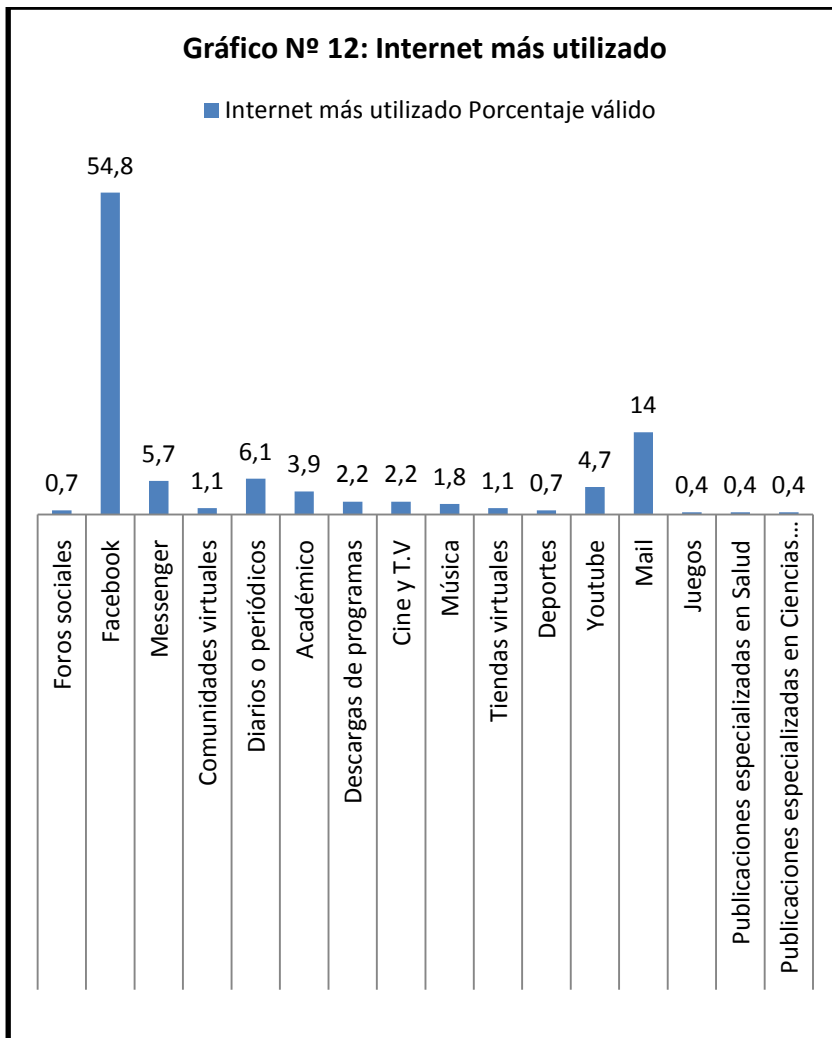
Fuente: elaboración propia



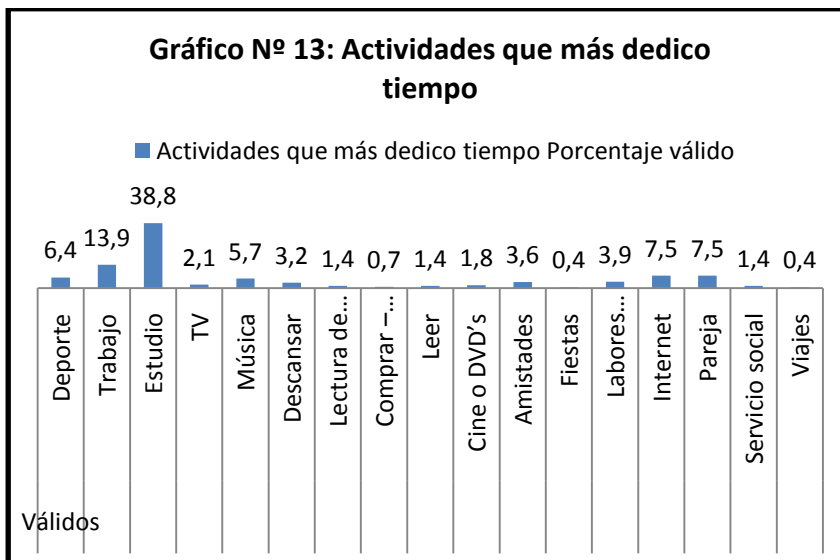
Fuente: elaboración propia



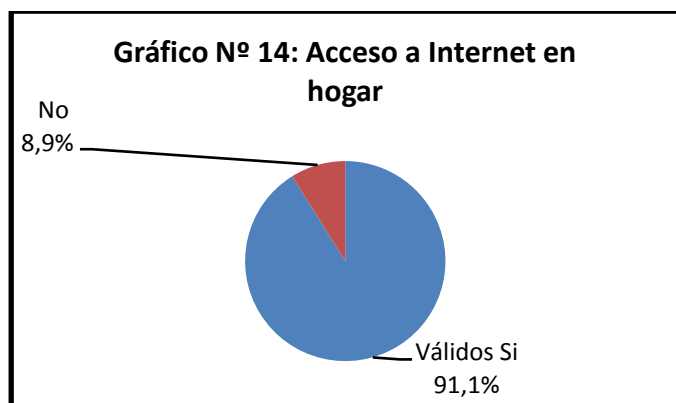
Fuente: elaboración propia



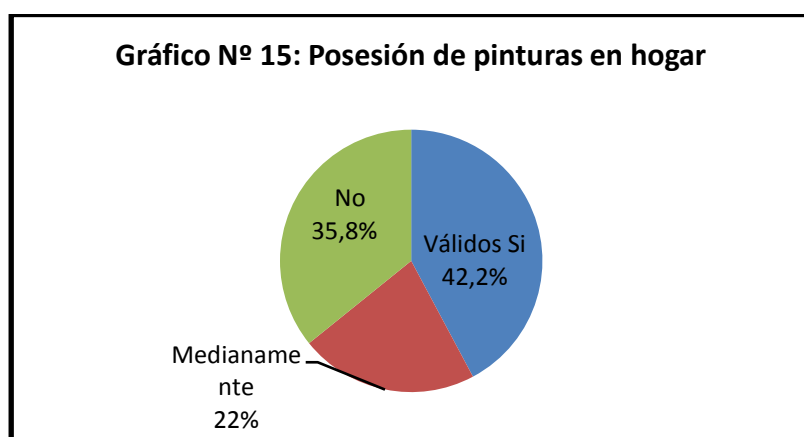
Fuente: elaboración propia



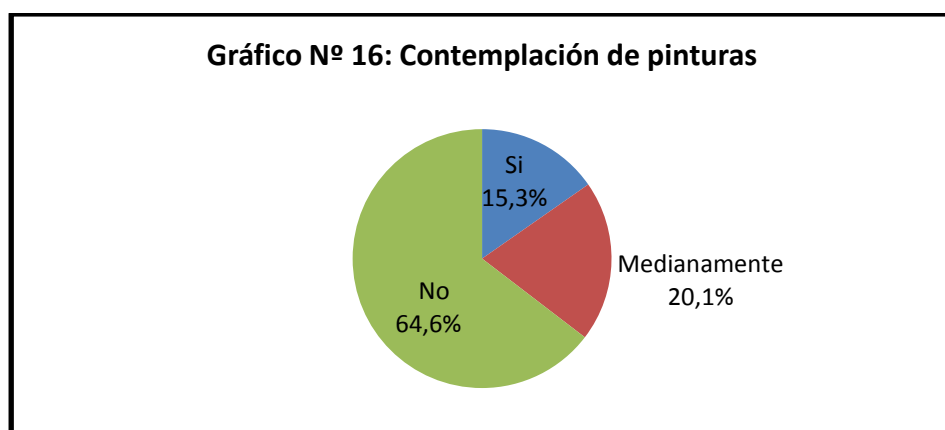
Fuente: elaboración propia



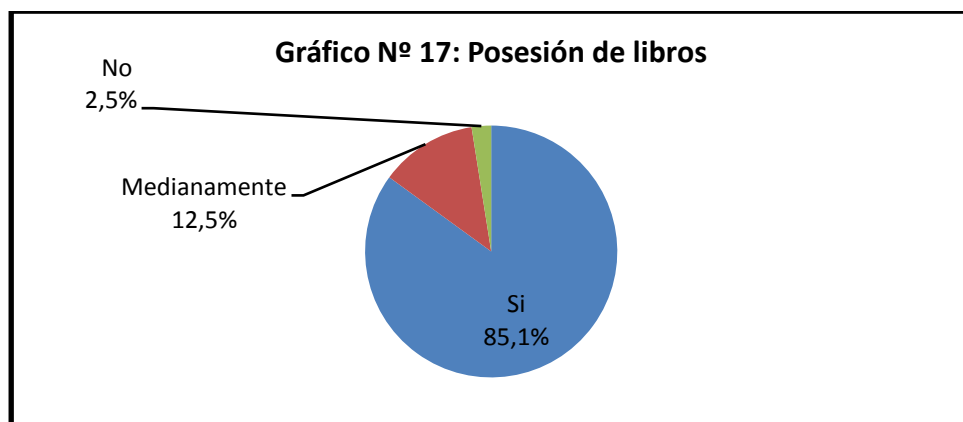
Fuente: elaboración propia



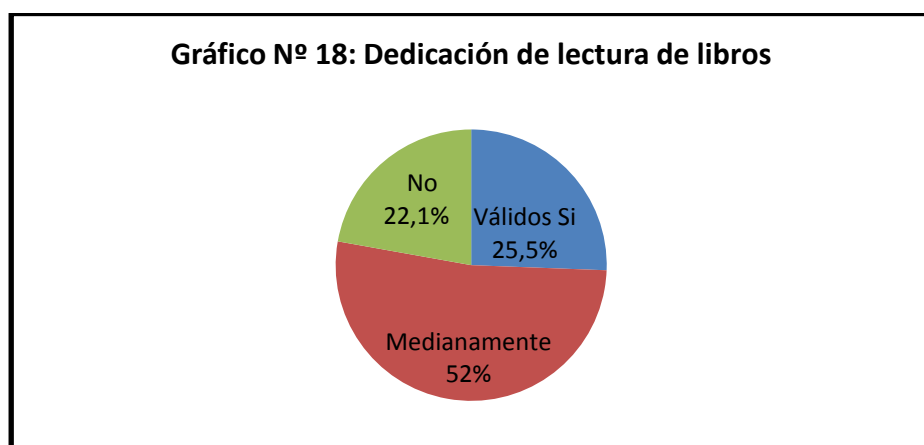
Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia



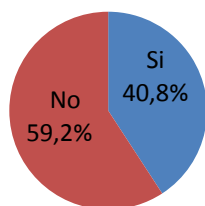
Fuente: elaboración propia



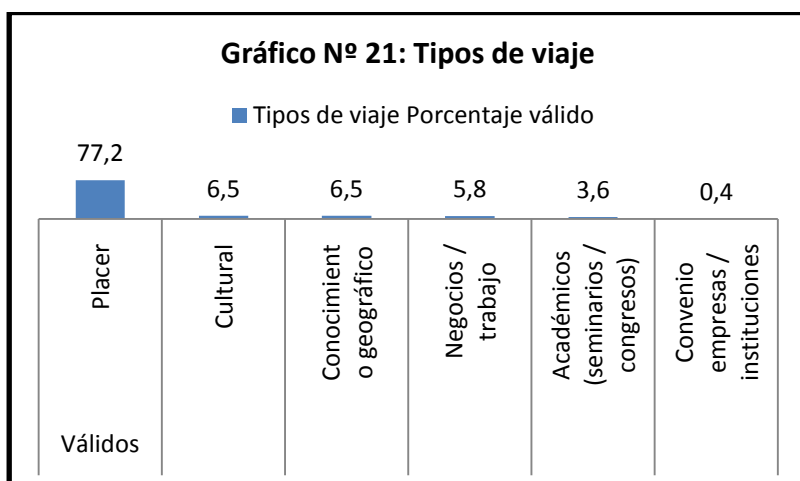
Fuente: elaboración propia



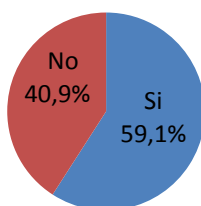
Fuente: elaboración propia

Gráfico N° 20: Viajes extranjero

Fuente: elaboración propia

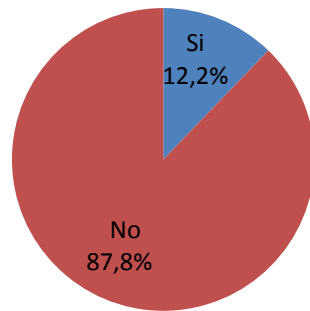
Gráfico N° 21: Tipos de viaje

Fuente: elaboración propia

Gráfico N° 22: Visita Museos

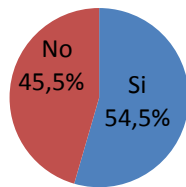
Fuente: elaboración propia

Gráfico N° 23: Escribe algún género literario



Fuente: elaboración propia

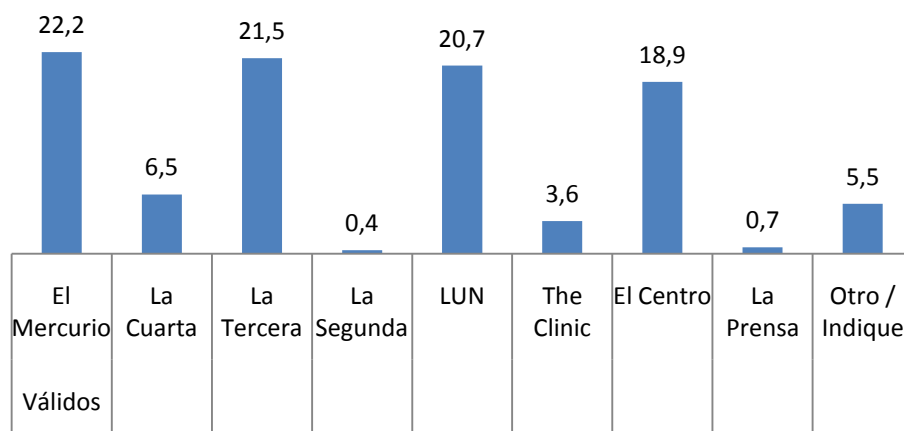
Gráfico N° 24: Poseo instrumento musical



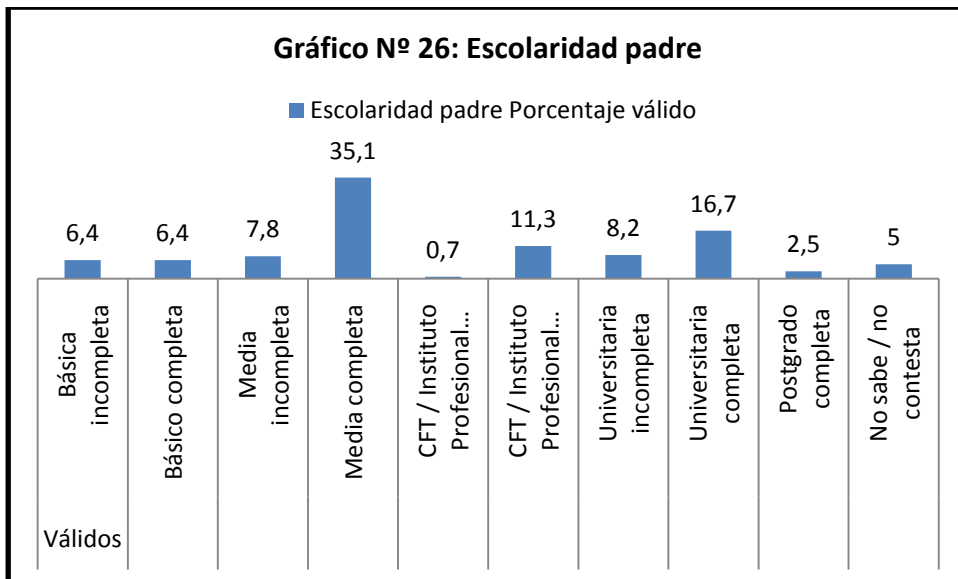
Fuente: elaboración propia

Gráfico N° 25: Diario o periódico que más leo

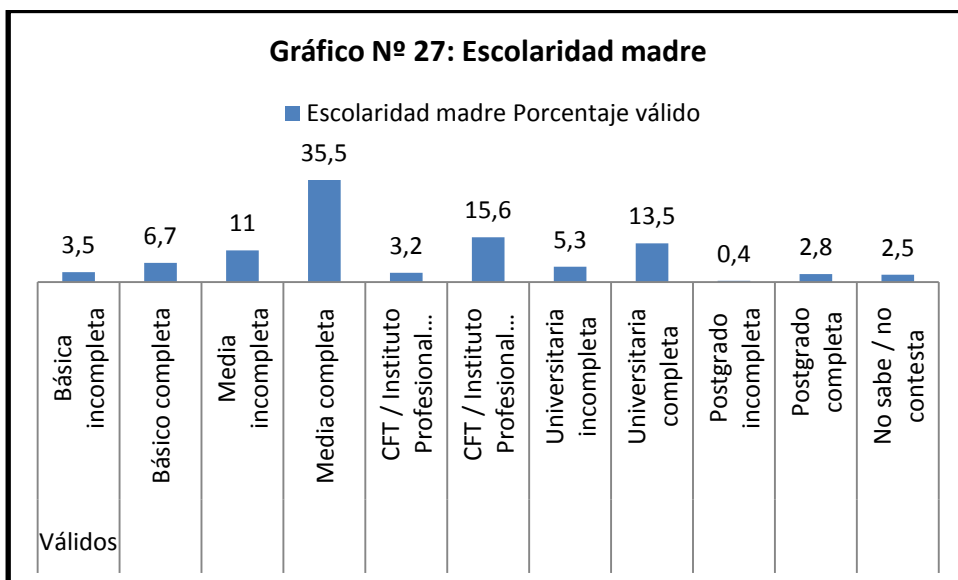
■ Diario o periódico que más leo Porcentaje válido



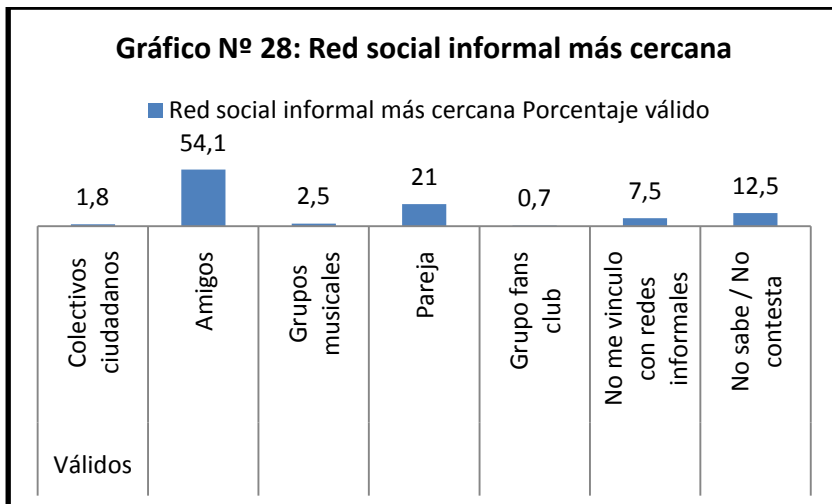
Fuente: elaboración propia



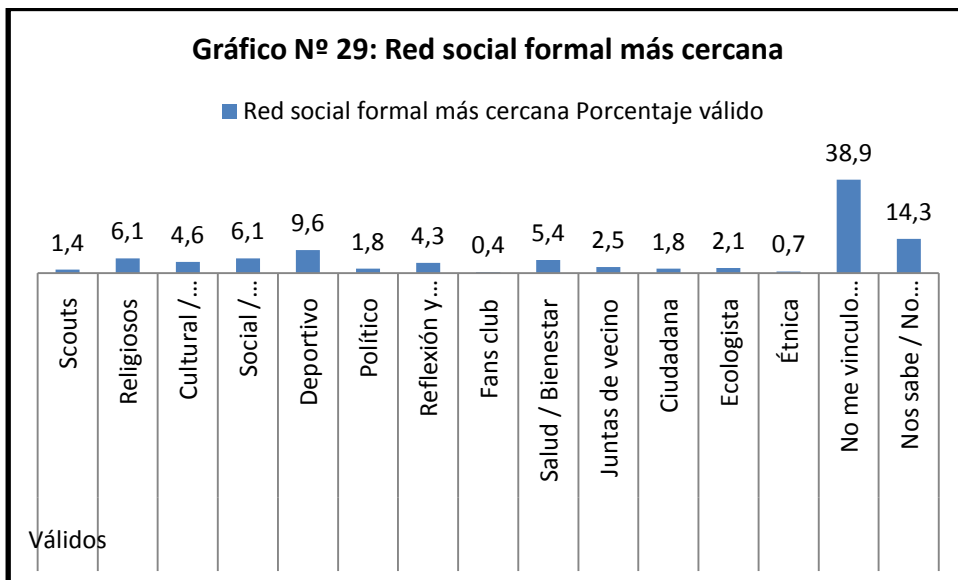
Fuente: elaboración propia



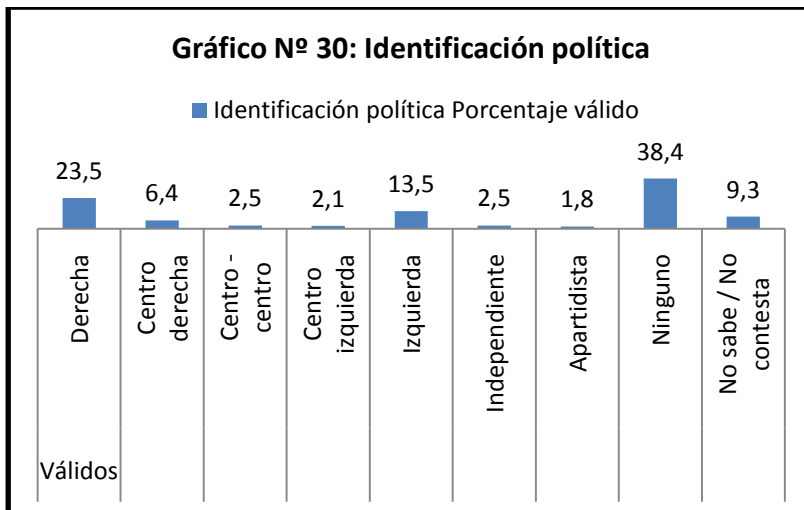
Fuente: elaboración propia



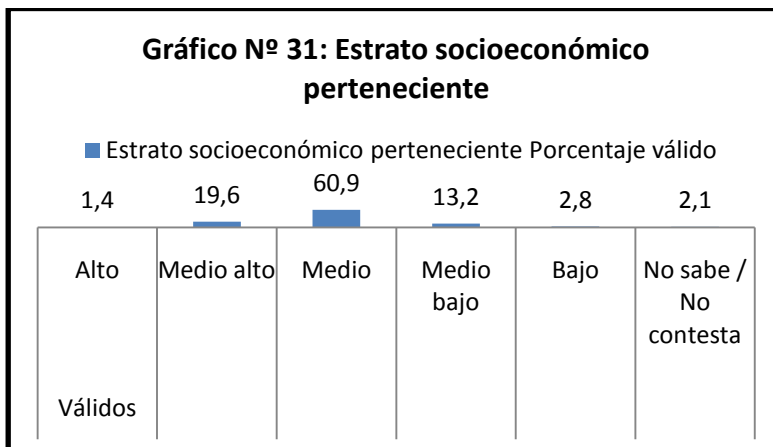
Fuente: elaboración propia



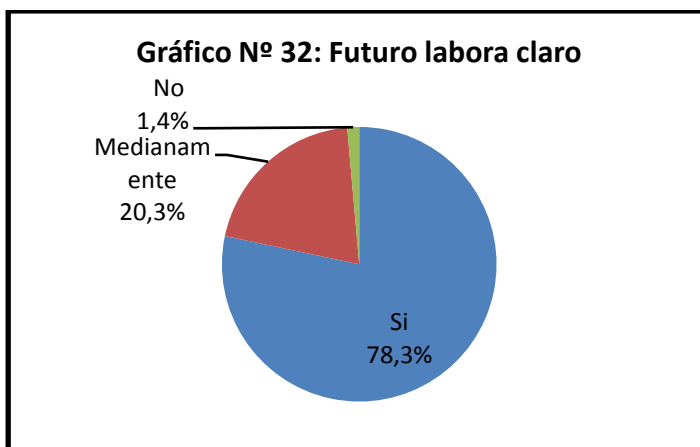
Fuente: elaboración propia



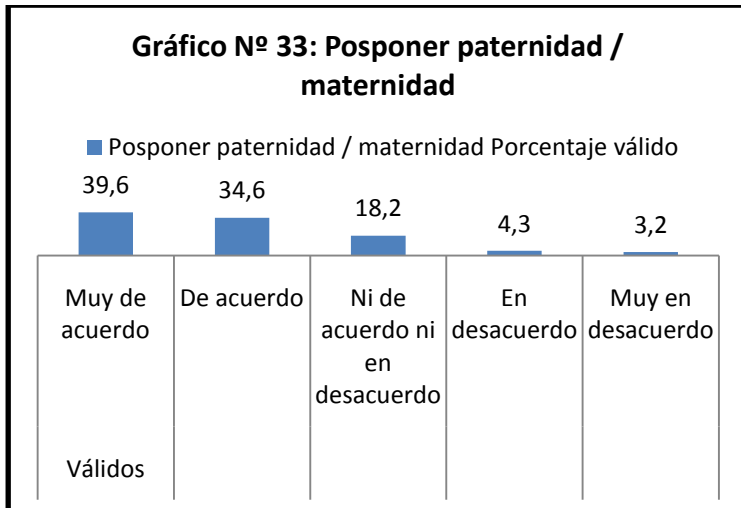
Fuente: elaboración propia



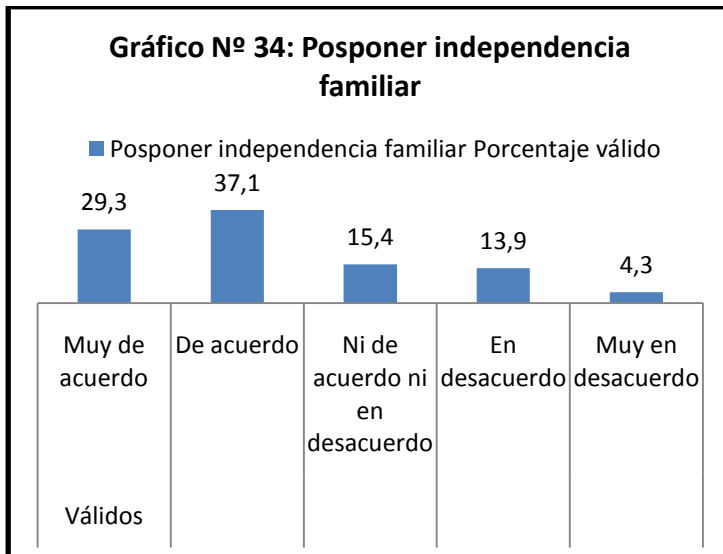
Fuente: elaboración propia



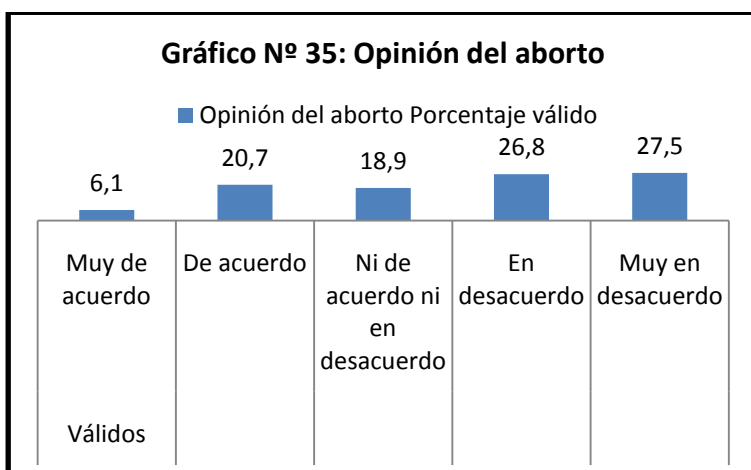
Fuente: elaboración propia



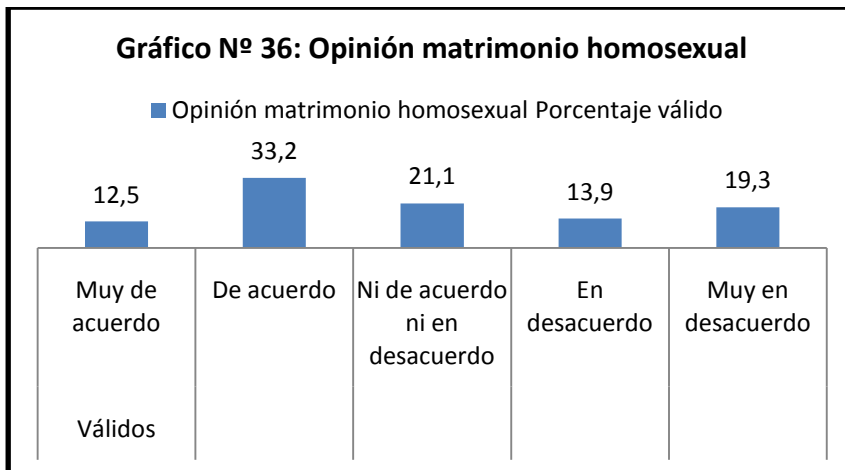
Fuente: elaboración propia



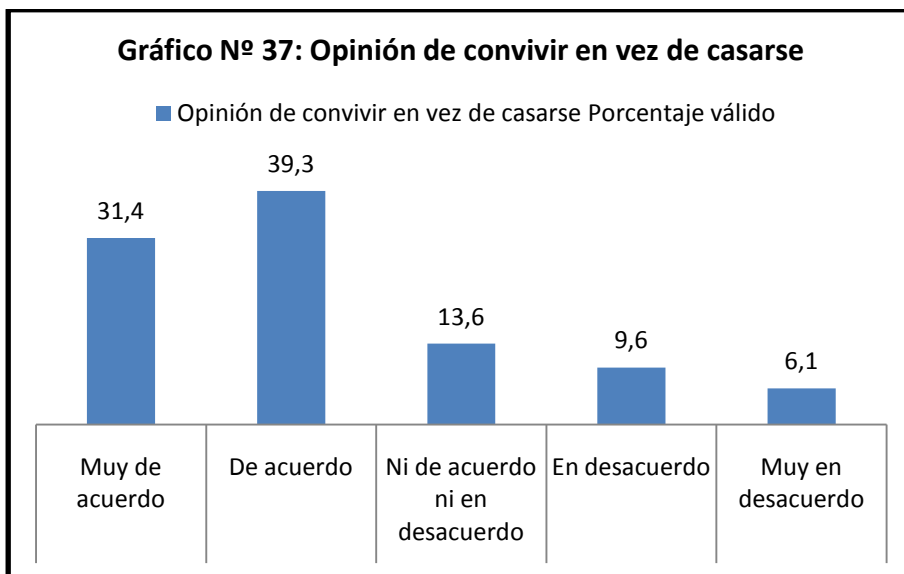
Fuente: elaboración propia



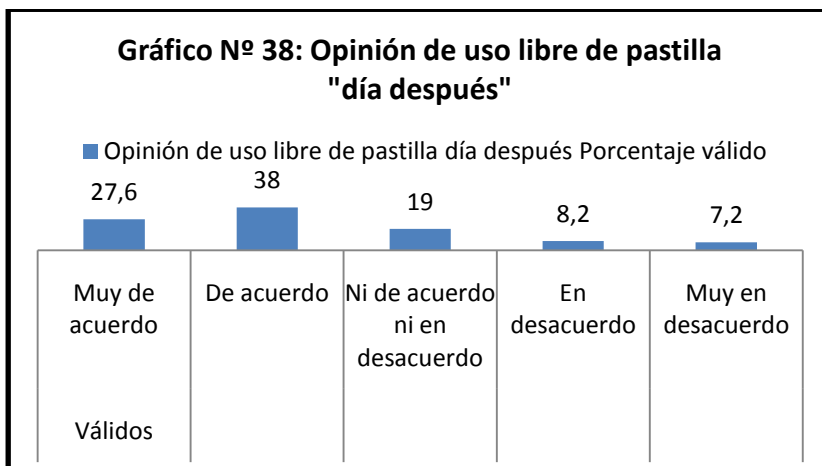
Fuente: elaboración propia



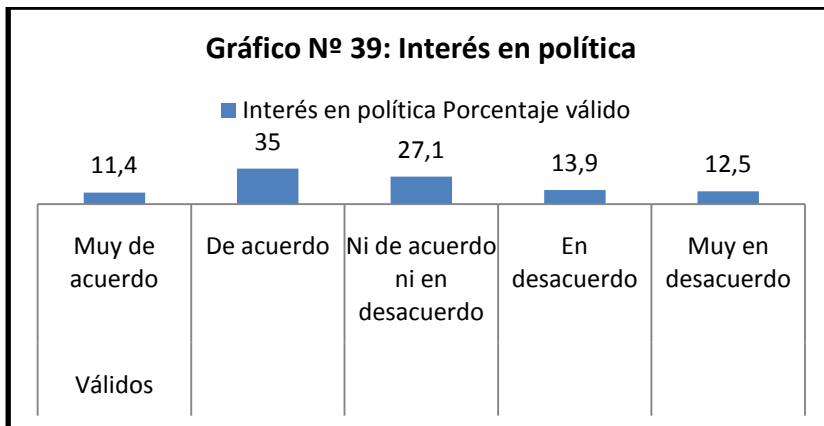
Fuente: elaboración propia



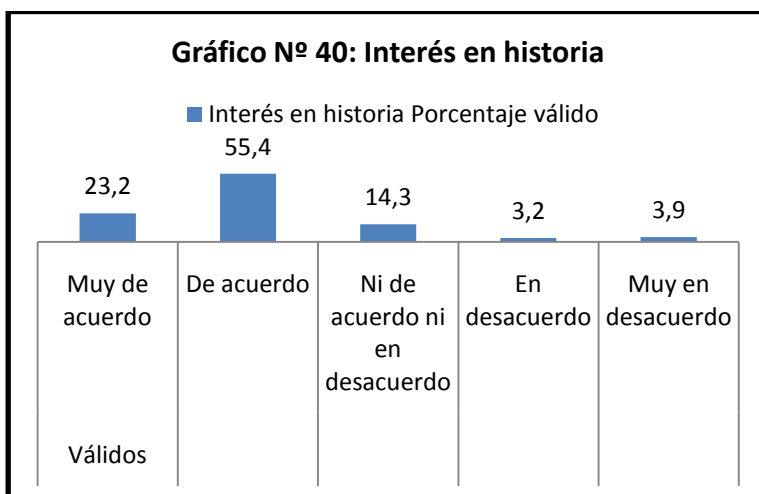
Fuente: elaboración propia



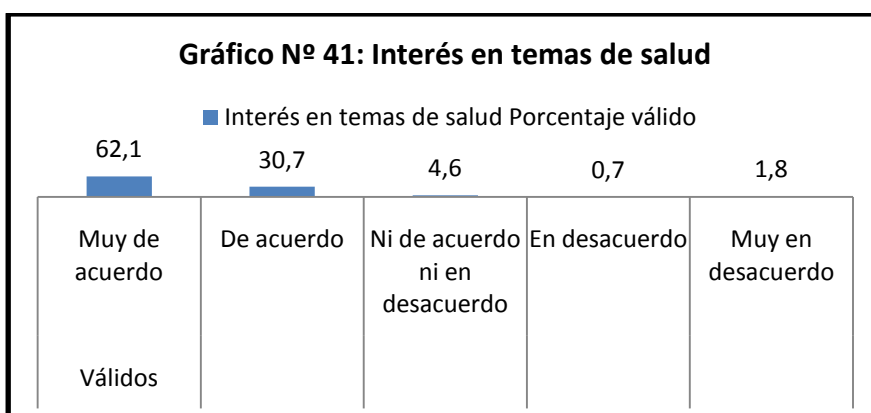
Fuente: elaboración propia



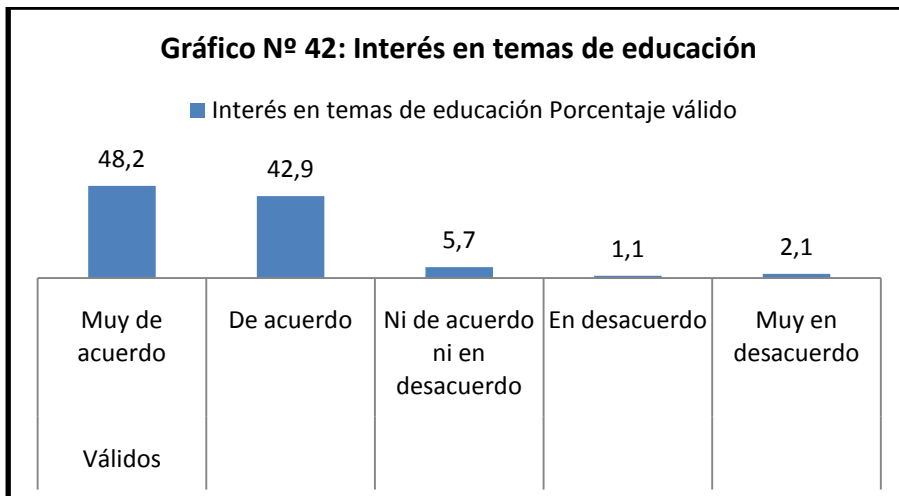
Fuente: elaboración propia



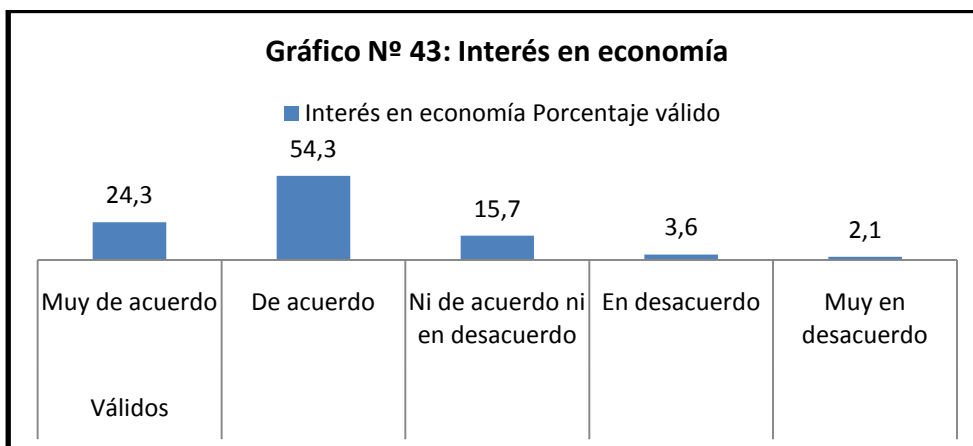
Fuente: elaboración propia



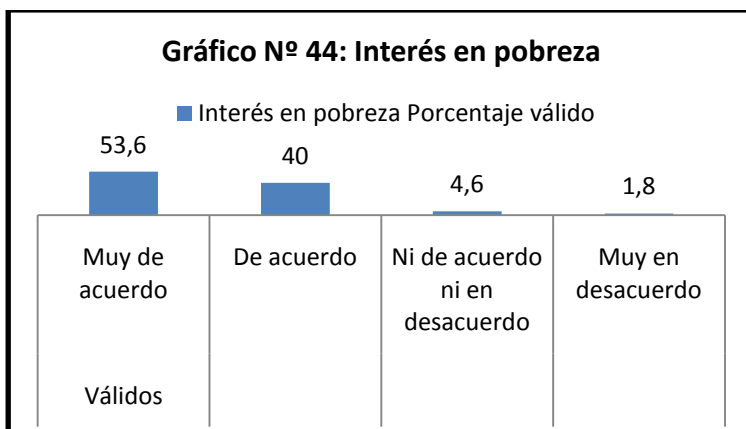
Fuente: elaboración propia



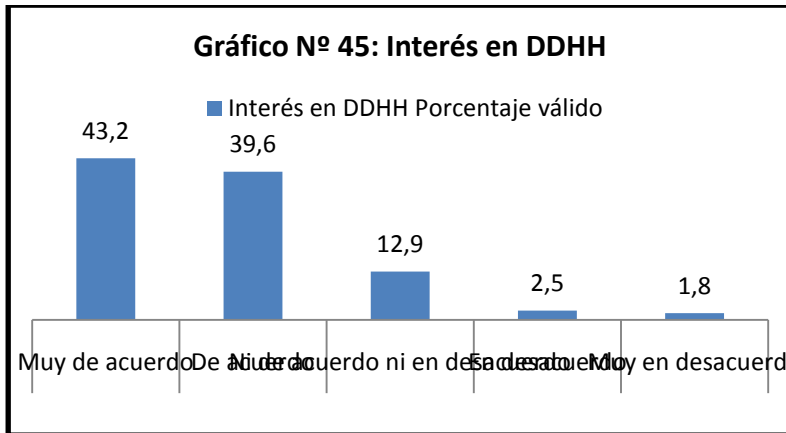
Fuente: elaboración propia



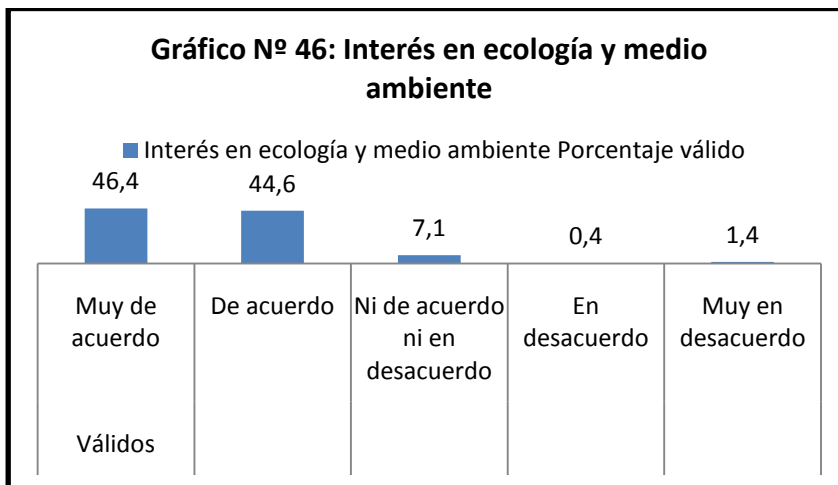
Fuente: elaboración propia



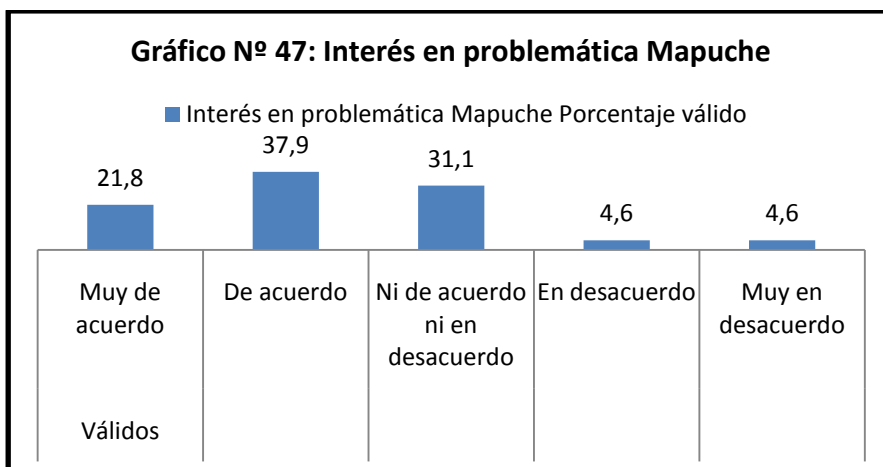
Fuente: elaboración propia



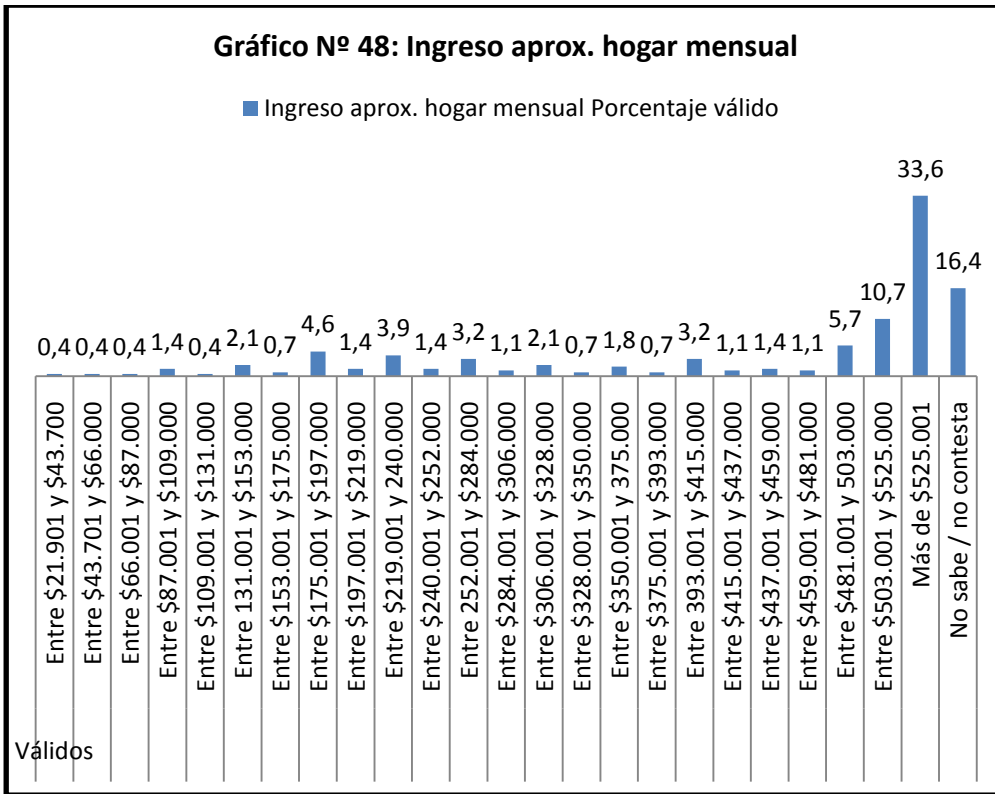
Fuente: elaboración propia



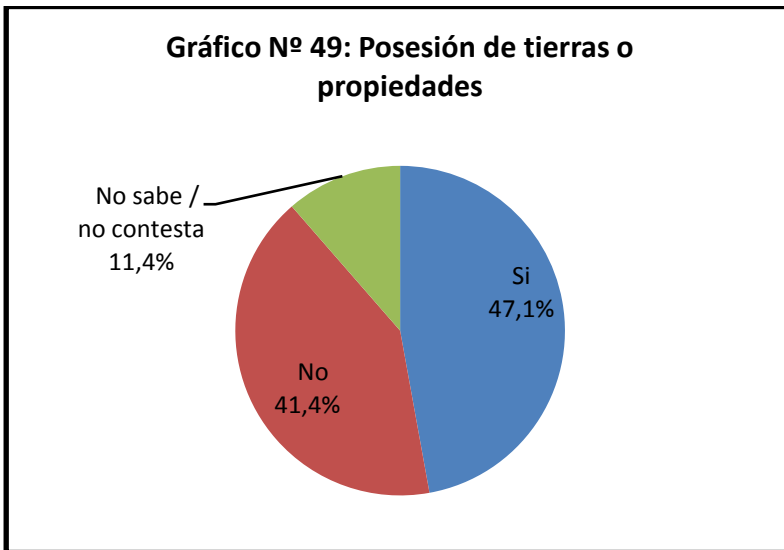
Fuente: elaboración propia



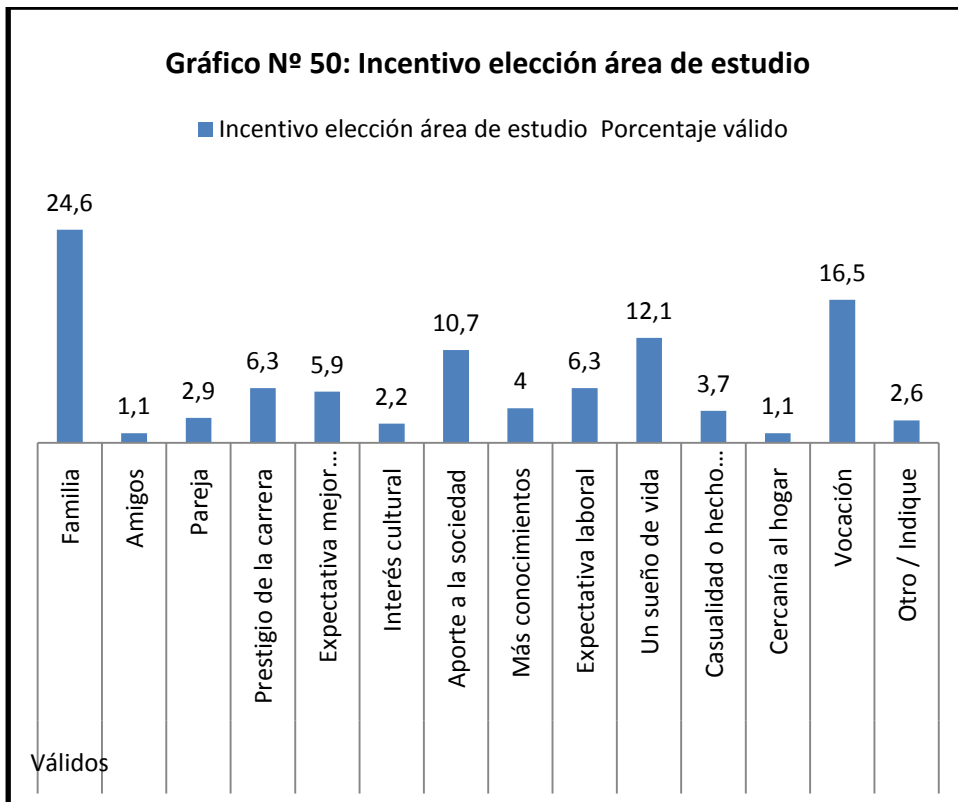
Fuente: elaboración propia



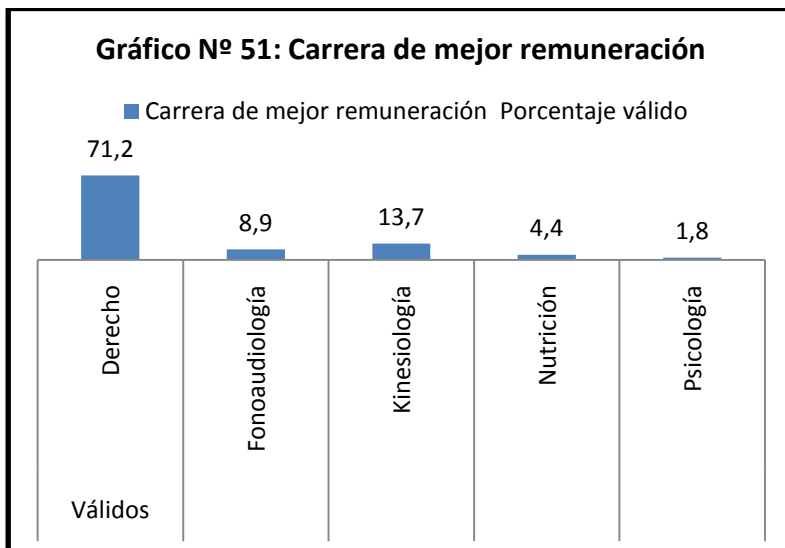
Fuente: elaboración propia



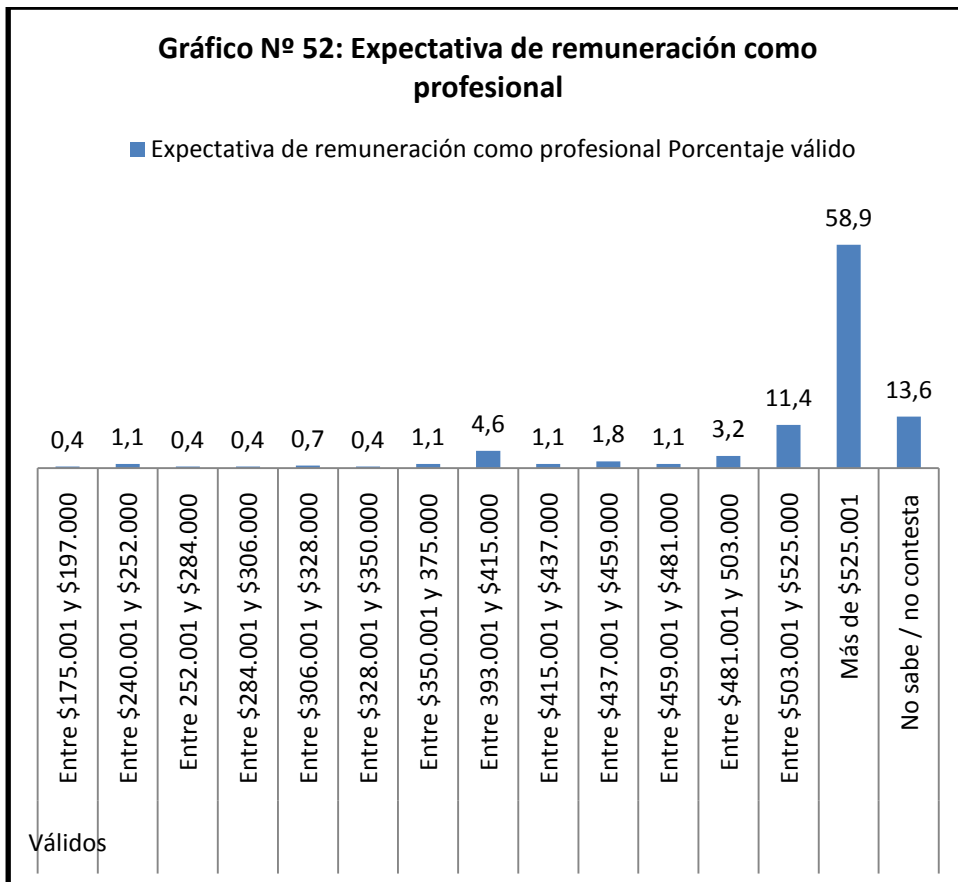
Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

4. DISCUSIÓN.

Como se ha mencionado, estudios respecto a mediciones de capital cultural datan de los años sesenta en Europa (Bourdieu y Passeron, 2003); a partir de ahí, Bourdieu indica que existe un cúmulo de conocimientos los cuales gracias a la socialización del sujeto (Berger y Luckmann, 2005), terminan en saberes que se heredan de una u otra forma, dando como resultado la existencia de tres formas de capital cultural: “interiorizado” o “incorporado”; “objetivado” e “institucionalizado” (Bourdieu, 2000). En este sentido, la cultura y los saberes se transforman en un tipo de herencia que escapa de la dimensión exclusivamente economicistas de endoso de un producto; sino más bien, de un capital simbólico dotado de sentido y significado; un recurso legitimado, que termina siendo objetualizado para ser institucionalizado en credenciales académicas (Bourdieu, 2003).

La evidencia empírica nos muestra que hay una tendencia por un ascenso educacional en los hijos, quienes sobrepasan por ende el nivel educacional de los padres, que en su mayoría son “independientes”, “comerciantes”, “obreros / campesinos” y “dueñas de casa” en el caso de las madres. Lo anterior también se expresa en el capital cultural “institucionalizado”, el cual en su mayoría los padres y madres poseen en ambas áreas de estudio el nivel educacional de “media completa”. Esta superación de los hijos e hijas en el nivel educacional, se plasma desde el *habitus* que propone Bourdieu (2003), en el sentido de que no solamente hay un endoso de capital cultural, sino que se transforma en capital simbólico que luego se puede llegar a objetualizar en credenciales académicas, haciendo sentido el aumento en años de escolaridad de los padres y madres a los estudiantes.

Efectivamente los procesos de socialización influyen en la composición del capital cultural de los estudiantes, salvo algunas diferenciaciones propias de un mundo en constante cambio lleno de información y mediatización de la información. En el caso de la música que se escucha y los programas de televisión que se ven a partir del hogar, los estudiantes son muy llanos a reproducir dichas prácticas culturales, con pequeñas diferencias de estilos en esta reproducción.

En relación con los programas de T.V, efectivamente una vez más se repiten la noción de reproducción de prácticas culturales, influenciado el consumo y tipo de cultura del hogar en los estudiantes, ya que, entre noticieros y películas comparten el primer y segundo lugar de las preferencias

En relación al capital cultural “objetivado”, entendido como el acceso y utilización de cultura material (Bourdieu, 2000), nos encontramos con un cruce interesante a la hora de verificar que efectivamente el uso o acceso a internet se ha convertido mucho más que un lujo en una necesidad, quedando demostrado que en la vida estudiantil es de vital relevancia, ya que, los hogares se han preocupado de poseer acceso a este medio de comunicación virtual. Lo que más se utiliza como página visitada o aplicación es de manera significativa Facebook, quedando relegada la visita a la academia o a publicaciones del área de estudio un dato que termina siendo absolutamente marginal. La necesidad de la comunicación virtual entonces es de relevancia para los estudiantes, situación que hace efectiva una comunicación automática e instantánea, generando comunidades virtuales por sobre la valorización de generar vínculos con redes sociales más formales y de relaciones humanas en directo, práctica y de acción. La comodidad y la inmediatez propias del mundo moderno, nos confirman los estragos en las relaciones sociales y su forma de organización fuera de las redes informales que establecen, que en su mayoría son los amigos y en segundo lugar la pareja respectiva.

Al hablar de capital cultural “objetivado”, es la posesión de pinturas y obras de arte la que manifiesta de forma ideal este cúmulo de tipo de capital; en relación a lo anterior, se hace necesario analizar un interesante cruce entre la posesión y la contemplación de dichas obras, es decir, poseen libros y pinturas pero en su mayoría, no se contemplan a cabalidad, no logrando transformarse con fuerza en capital cultural “simbólico”.

Los estudiantes están mayoritariamente “muy de acuerdo” y “de acuerdo” con posponer la maternidad y la paternidad, a pesar de algunos ya tener hijos e hijas, confirmando la tendencia nacional del envejecimiento demográfico de la población, la cual se proyecta de manera significativa en próximas políticas públicas que deban apuntar a este rango etario. La lectura que debemos dar entonces a nivel general, es que efectivamente hay un análisis económico de estabilidad en los jóvenes, en la medida de cruzar las variables de posponer maternidad y paternidad, con la de posponer la independencia desde el seno familiar, retrasando la procreación y saliendo mucho más tarde del hogar de origen, además de relacionarlo con otros cuestionamientos un tanto más morales y valóricos como el uso de la “pastilla del día después”, de la cual también en su mayoría están muy de acuerdo y de acuerdo. Podemos hacer un análisis entonces, que los riesgos que conlleva un sistema económico de la envergadura que posee nuestro país no es menor, ya que, se prefiere una estabilidad económica en primera instancia, que pueden condicionar incluso una toma de decisiones de orden valórico, con el objeto de obtener y vivir de mejor manera que lo han hecho los padres y madres, confirmando que los estudio profesionales son una puerta de movilidad social.

Podemos connotar que la familia influencia de una u otra forma como agente de socialización primario la decisión de convertirse en estudiante universitario, tal como lo presentó Bourdieu (2003), lo anterior pese a que el capital cultural de proveniencia desde el hogar no es en mayor medida enriquecido como gran cúmulo de formas de capital cultural “interiorizado”, “objetivados” e “institucionalizado”. Debemos entonces por otro lado, hacer notar como la estructura o institucionalidad de educación superior se contextualiza en un país y región, el cual influenciado por su respectivo contexto socio económico y demográfico, éste repercute de manera fundamental en las decisiones económicas, familiares, e incluso valóricas. Debemos destacar por ende, la no despreciable

y hoy cuestionable característica institucional de dar la posibilidad de abrir el círculo de la selección universitaria y adoptar un “rol social” para con las familias de la región, otorgando la posibilidad de la “movilidad social” al ser “inclusiva” en su ingreso (Universidad del Mar, 2010).

Otro punto interesante es dilucidar como existe una suerte de disociación respecto al tema político y económico, ya que, los estudiantes rechazan en mayor medida el interés en la política, no así en la economía. En consecuencia podemos analizar que los estudiantes retratan estar de acuerdo con el tema económico al verlo más cercano a sus propios intereses de emancipación y estabilidad económica, pero claramente disocian un tanto el carácter holístico de entender la dinámica social, donde el factor político es tan importante como el económico, más allá del descrédito de la clase política la cual se ha expresado claramente en cifras nacionales.

Ya Bourdieu (2003), planteaba la seguridad de las expectativas de los estudios superiores, los cuales son para generar una mejor remuneración, situación que por lo visto los estudiantes tienen claro y definido. Debemos considerar entonces, una suerte de representación ideal del estudiante, en relación a su práctica educativa con respecto al futuro, una conducta de estudiante respecto a la racionalidad propia la cual se va configurando como representación social de su expectativa.

5. CONCLUSIÓN.

Los estudiantes comparten varias categorías y variables a considerar como tendencias, salvo algunas incidencias que no necesariamente son de orden familiar, sino más bien parten de un carácter estructural socio económico, es decir, manifestaciones socioculturales externas al sujeto que lo hacen determinar ciertos tipos de elección y composición cultural las que incluso son de orden valórico, como ser más progresistas en cuanto hablamos de cómo una dimensión económica, puede alterar de una u otra forma la vida cotidiana y expectativas futuras de los estudiantes.

En consecuencia, no solamente hay una influencia del capital cultural familiar, sino que hay factores externos a la familia y de orden socio económico y propio de la modernidad, que influyen dicha determinación, como la expectativa de mejor remuneración, y en definitiva retorno de la inversión realizada al estudiar.

Finalmente podemos concluir que las características de los estudiantes de las áreas de ciencias sociales y ciencias de la salud de la Universidad del Mar, son particularmente propiedades muy coherentes con el contexto de estudiante en un sistema neoliberal, en el cual se propone internalizar ciertos parámetros sociales, materiales y simbólicos que apuntan a determinados *habitus* como las ansias de la movilidad social, destacando que un importante número de estudiantes son considerados primera generación profesional de la familia de origen.

6. BIBLIOGRAFÍA

Baeza, M. A. (2006). Jóvenes universitarios chilenos actuales y transformaciones culturales. Estudio sobre nuevas percepciones y prácticas. Revista Sociedad Hoy, 2º semestre, N° 011, Universidad de Concepción, Concepción, Chile, pp. 9-33.

Berger, P. y Luckmann, T. (2005). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Ed. Amorrortu.

Bourdieu, P. (2000). Poder, Derecho y Clases Sociales. Bilbao: Ed. Descleé.

Bourdieu, P y Passeron, J.C. (2003). Los herederos: los estudiantes y la cultura. Argentina: Ed. Siglo XXI. (Versión original 1964).

Bourdieu, P. (2007). El sentido práctico. Bs Aires: Ed. Siglo XXI.

González, A. (2009). Capital cultural y estudiantes universitarios Algunas reflexiones acerca de la importancia de estudiar sus vínculos. Recuperado el 07 de agosto 2011, de http://www.peu.buap.mx/Revista_3/articulos/articulos_pdf/Capital_cultural_y_estudiantes_universitarios.pdf

Sánchez, R. A. (2009). ¿Quiénes son los estudiantes de la maestría en pedagogía de la UNAM?: Influencia del capital cultural y el habitus en el desarrollo académico en un posgrado. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 11 (1). Recuperado el 10 de agosto de 2011, de <http://redie.uabc.mx/vol11/no1/contenidosanchezdromundo.html>

Universidad del Mar. (2010). Informe de Autoevaluación Institucional 2010.