

# **Evolución masa societaria de los clubes de fútbol argentino 1900-2012. Vínculos y autonomía con el contexto sociohistórico.**

Avance de investigación en curso

Grupo de Trabajo N°23 “Sociología del deporte, ocio y tiempo libre”.

Julio Frydenberg  
Mariano Gruschetsky

## **Resumen**

La siguiente ponencia es producto de un avance de la investigación en curso 33B104 “Evolución masa societaria de los clubes de fútbol argentino 1900-2012. Vínculos y autonomía con el contexto sociohistórico”, llevado a cabo en el marco de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

El objetivo del siguiente trabajo consiste en describir la evolución de la masa societaria de los principales clubes de fútbol profesional de la argentina durante gran parte del siglo XX, intentando observar en qué medida dicho comportamiento se relaciona tanto con diversos aspectos de la sociedad argentina, como con procesos de la propia evolución del espectáculo deportivo durante ese período.

**Palabras Claves:** Clubes          Socios          Espectáculo Deportivo

## **Origen del proyecto**

El documento que se presenta a continuación refleja un proyecto de investigación que ha surgido por el interés de varios investigadores que han estado nucleados, desde el año 2004 en el Centro de estudios del deporte (CED), de la Universidad Nacional de San Martín.

Producto de varios años de trabajo en otras investigaciones que también tenían por objeto a los clubes de fútbol o al espectáculo futbolístico, algunos de nosotros fuimos tomando nota de hechos que expresaban la situación en la que nos encontrábamos como investigadores: por un lado habíamos ido acumulando una valiosa información sobre la cantidad de socios de los clubes de fútbol de Buenos Aires; mientras que por otro lado nos surgían innumerables preguntas sobre el comportamiento y desarrollo general de los mismos, que excedían y no podían ser contestadas con los trabajos de caso existentes que habíamos ido desarrollado.

Es por ello que tomamos la decisión de darle orden y coherencia a esos datos, intentar completarlos, de modo de aspirar a responder a los muchos interrogantes que teníamos sobre nuestra área de interés.

Vale a aclarar que los datos aquí presentados son aún parciales, algunas series históricas de los clubes están aún incompletas, por lo tanto lo que pretendemos es mostrar el potencial de la información que hemos y estamos recolectando, como a la vez las preguntas que nos guían en el trabajo y a su vez ponerlas a consideración y discusión de otros investigadores.

## **Introducción**

El objetivo del siguiente trabajo consiste en describir la evolución de la masa societaria de los principales clubes de fútbol profesional de la argentina durante gran parte del siglo XX, intentando observar en qué medida dicho comportamiento se relaciona tanto con diversos aspectos de la sociedad argentina, como con procesos de la propia evolución del espectáculo deportivo durante ese período.

En este sentido, la menor o mayor autonomía del comportamiento societario de los clubes en determinados períodos, es el principal interrogante que guía este trabajo.

El comportamiento de la masa societaria de los mencionados clubes se pondrá entonces en relación con algunas dimensiones, tanto al interior como del exterior del espectáculo deportivo, que creemos pertinentes y que mencionaremos a continuación. Sabemos que con ello no se agotan las posibles explicaciones o vinculaciones posibles. Tampoco es la intención del trabajo la de desarrollar la evolución completa del espectáculo futbolístico durante el siglo XX, sino más bien encontrar algunos hitos que nos permitan recortar períodos de tiempo en la evolución de la cantidad de socios de los clubes.

El presente proyecto creemos representa un aporte a los estudios del campo de la sociología del deporte en general desde una mirada interdisciplinaria donde confluyen áreas del conocimiento como la sociología y la historia.

El mismo contribuirá con la generación de información de base, por ahora inexistente, que permita establecer un panorama general de la evolución de los clubes de fútbol profesional desde sus comienzos hasta nuestros días.

Por otro lado el proyecto pretende aportar a un debate central de la sociología de deporte, que gira en torno a la menor o mayor autonomía del comportamiento campo deportivo en relación al contexto social.

### **Breve estado de la cuestión y marco teórico**

Las ciencias sociales en general, en Latinoamérica y particularmente en Argentina, han abordado escasamente al deporte y sus diferentes dimensiones como objeto de estudio. Los trabajos existentes desde la antropología de Eduardo Archetti (Archetti, 2003) en Argentina y Roberto Da Matta (Matta, 1982) en Brasil en relación a los fenómenos culturales vinculados especialmente al fútbol fueron pioneros, y dieron lugar a las elaboraciones posteriores desde otras ópticas. El fenómeno de la violencia y el fútbol como espectáculo cultural han sido trabajados por Amílcar Romero (Romero, 1985) y por Pablo Alabarces (Alabarces, 2002).

Pero sin dudas esta línea de investigación es deudora de los trabajos, aún vigentes de Julio Frydenberg (miembro del proyecto), quién desde hace 20 años viene trabajando el surgimiento de los clubes de fútbol en el entramado urbano de la ciudad de Bs. As. y sus alrededores.

Sus trabajos, reunidos en parte en su último libro (Frydenberg, 2011), permitieron explorar el mundo social de los fundadores de los clubes, llegando a establecer que el proceso fue producto de iniciativas de jóvenes de los sectores populares de las barriadas porteñas, de empleados, de estudiantes, los que se juntaron y necesitaron de una cantidad de socios y de sus cuotas monetarias para sostenerse, y que rápidamente se institucionalizaron, crearon reglas y costumbres, hábitos y normas: es decir una verdadera subcultura juvenil.

Probablemente los clubes sociales, culturales y deportivos sean una de las pocas instituciones generadas a partir de la sociedad civil que han recorrido un camino de más de cien años, y que permanecen vigentes plenamente a pesar de sus transformaciones y de las crisis por las que han pasado (Klaus Heinemann, 1997).

Su vigencia creemos se relaciona en parte, con que más allá de las actividades que originalmente motivaron el nacimiento de dichas instituciones, las mismas fueron desbordándose y convirtiendo a los clubes en ámbitos principales de la sociabilidad urbana.

Desde su fundación, a principios del siglo XX, fueron transformándose hasta convertirse en espacios centrales de nuestra vida social, política y cultural. Su abordaje sin dudas permite comprender aspectos de las propias instituciones y su funcionamiento, como así también diversas cuestiones que hacen al funcionamiento de la sociedad civil y su relación con la esfera estatal.

Por un lado abordar el estudio de estas instituciones implica trabajar sobre un tema clave de nuestra sociedad a partir de pensar a los clubes como expresión y como generadores de lo que se conoce como capital social.

El concepto de capital social tiene variadas y hasta divergentes concepciones. Quizás el aporte más significativo en las Ciencias Sociales lo haya hecho Pierre Bourdieu quien desarrolla la noción de capital más allá del clásico “capital económico”, planteando que los sujetos disponen también de un “capital cultural” (principalmente su trayectoria educativa formal), un capital “simbólico” (el prestigio que le otorga la adhesión a ciertos grupos sociales) y por último un “capital social” entendido como

“el conjunto de recursos actuales o potenciales relacionados con la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas de entre-conocimiento y entre-reconocimiento; o, en otros términos, con la adhesión a un grupo.” (Bourdieu, 1980)

Este punto de partida propició un rápido desarrollo de dicho concepto en el campo de las ciencias sociales el cual inundó velozmente el mundo académico.

En este trabajo comprendemos el mismo como el componente de capital humano que permite a los actores organizados de una sociedad dada, confiar el uno en el otro sabiendo que dicha confianza es recíproca (Putnam, 2000) y que conforma una ‘red interna’ de relaciones sociales y múltiples confiabilidades, que a su vez se despliegan en una variedad de actividades, acciones y movimientos dentro de un determinado cuerpo social; relaciones de confianza y compromiso cívico aprendidas en formas de asociacionismo, que influyen y son parte del desempeño económico, social y cultural de las instituciones democráticas. Lo consideramos un concepto situacional y dinámico; en América del Sur existen desde siempre formas diversas de puesta en valor de la idea del capital social, posibles de comprender como una “antropología” del capital social (Durstón & UN. ECLAC. Social Development Division, 2000), que guardan estrecha relación con la participación asociativista, y por lo tanto con las características de las instituciones democráticas, la cooperación cívica y el ámbito de lo público. Tiene, por lo tanto, diversas formas históricas en el tiempo y una dimensión expresiva que surge más mientras la sociabilidad tradicional se disuelve, fortificando las relaciones sin fines de lucro (Lechner, Norbert, s. f.).

A su vez el estudio de los clubes, se torna relevante, si observamos que el área metropolitana de Buenos Aires se caracteriza actualmente por un panorama en el cual la mayoría de la infraestructura disponible para realizar actividades deportivas se encuentra dentro de los clubes sociales y deportivos. Son estas instituciones surgidas de la sociedad civil las que desde principios de siglo fueron desplegando una serie de actividades e infraestructura para la práctica del deporte y por ende fueron ocupando un rol central en el campo deportivo metropolitano.

En relación al tema de los clubes sociales y deportivos, dos miembros del equipo de investigación, Mariano Gruschetsky y Rodrigo Daskal han investigado a partir de un trabajo realizado sobre el caso del Club Atlético RiverPlate (Daskal & Gruschetsky, n.d.), el despliegue de lo que puede denominarse como “dimensión social“. Un proceso que comienza en la década del 20’ de siglo pasado en el cual los clubes que logran sobrevivir a los vaivenes institucionales comienzan a desplegar actividades que no se encontraban en sus objetivos fundacionales.

En lo que se refiere al tema del grado de autonomía del campo deportivo en relación a su contexto social, resulta clave el trabajo realizado por Pierre Bourdieu, quién le aporta su particular mirada y su teoría de los campos al concepto de deporte, haciendo hincapié en la necesidad de pensar las prácticas deportivas como un espacio o sistema autónomo con cierta lógica propia, aunque sin soslayar las relaciones del mismo con otros sistemas. Resulta a esta altura de sentido común plantear que todos los fenómenos sociales tienen una conexión con el contexto en que se producen, pero más interesante

resulta el planteo de Bourdieu cuando hace foco justamente en lo contrario, es decir en lo que ese fenómeno (en este caso el deportivo) tiene de específico, de particular, de parcial. Así señala que

“...la historia del deporte es una historia relativamente autónoma que, incluso cuando está marcada por los principales sucesos de la historia económica y social, tiene su propio tempo, sus propias leyes evolutivas, sus propias crisis: en pocas palabras, su cronología específica”(Bourdieu, 1993)

Su aporte fundamental entonces reside en la posibilidad de pensar el campo deportivo como un espacio, que si bien tiene relaciones con el contexto social donde se inserta, está compuesto por elementos en los cuales prevalece la lógica propia del campo deportivo. De este modo una mirada desde las ciencias sociales no debe dejar de pensar que los fenómenos que se producen en dicho campo, muchas encuentran parte de las en la propia lógica de campo.

## **Esquema de trabajo**

El trabajo partirá pensando a la “Masa Societaria” como una variable dependiente intentando indagar como su comportamiento está relacionado con otras variables que podrían denominarse como variables “independientes”.

### **1) Variable Independiente: Épocas del fútbol.**

Sabemos que el espectáculo deportivo, surgido en los primeros años del siglo XX, más allá de estar inserto en un determinado contexto social, posee sus propios tiempos y cierta autonomía, impulsada por sus propios actores, sus relaciones y sus intereses.

Estas “Épocas del fútbol” serán observadas mediante dos dimensiones que harán las veces de indicadores.

#### **1a) Venta de entradas para los partidos de fútbol.**

Aquí nos guía la intención de comparar la evolución de la masa societaria de los clubes con la evolución de la venta de entradas a los partidos de fútbol. Nos preguntamos si el espectáculo deportivo ejerce cierta influencia en los niveles de afiliación de las personas a los clubes. No dejan de estar presentes en este caso ciertos interrogantes que hacen a las características de los socios, en términos de si se trata de una fidelidad principalmente futbolística o mayormente social, o quizás ambas. En el fondo nos preguntamos sobre las motivaciones de afiliación de los socios a estas instituciones.

#### **1b) Momentos del fútbol espectáculo, segmentados de la siguiente manera:**

La dimensión anterior posee cierto sesgo cuantitativo con las potenciales y debilidades que ello implica. Para complementar dicho análisis creemos que la evolución de la masa societaria de los clubes debe ser puesta en comparación con ciertos momentos que, a la luz de la historiografía existente, fueron significativas para el desarrollo del espectáculo futbolístico durante el siglo XX.

a. Se hará hincapié primeramente en el período 1931-1933, para intentar identificar el particular momento de superposición de dos fenómenos: la llegada del profesionalismo al fútbol (abril de 1931) junto con los posibles efectos de la crisis mundial.

b. Época de la huelga de Jugadores y emigración de los mismos, años 1948/1949. Aquí pretendemos identificar relaciones entre la partida de los jugadores más destacados y el comportamiento de la masa de asociados.

- c. Crisis del fútbol post mundial Suecia 1958. Identificar, y analizar y poner en cuestión ciertos imaginarios sociales construidos a priori en torno al fútbol argentino y sus posteriores transformaciones.
- d. Aparición del denominado “fútbol espectáculo” en los años 1960-66. (Con el protagonismo de ciertos liderazgos en los clubes como el de Alberto J. Armando e Boca y Antonio Liberti en River). Aquí pretendemos identificar transformaciones en la vivencia emotiva de los hinchas y sus valoraciones sobre la actividad directiva. Determinar continuidades, rupturas y alteraciones con las gestiones de los años anteriores y posteriores a dicho período.
- e. Fin de la hegemonía de los equipos denominados “grandes”. 1967 año de la obtención del campeonato por Estudiantes de La Plata. Identificar nuevos imaginarios sociales construidos desde los medios de comunicación en torno a triunfos de equipos llamados “chicos” sumada a la crisis de los cinco grandes.
- f. Performance de las selecciones nacionales en los grandes eventos mundiales: fracasos y mundiales exitosos.
- g. La “Era Grondona<sup>i</sup>”, desde su asunción en 1977 hasta la actualidad, como época en la cual se configura un modelo de AFA fuerte y clubes pobres.
- i. La aparición en la década de 1990 de la televisión como actor central y hegemónico del espectáculo futbolístico.
- J. Creación del programa “Fútbol para todos<sup>ii</sup>” como momento de cambio de lógica de la relación entre AFA y Clubes.

## 2) Variable Independiente: Contexto general

Si anteriormente habíamos manifestado la existencia de cierta autonomía del campo deportivo, resulta de interés como pregunta de investigación, ver los alcances de dicha autonomía. En este sentido nos interesa poner en paralelo la evolución de la masa societaria de los clubes con ciertos momentos significativos de la historia argentina, tanto políticos, como económico y culturales.

### a. Crisis económica del año 1930.

Aquí nos interesa ver, por lo menos en el marco restringido de la evolución de la masa societaria de los clubes, si la denominada crisis se ve reflejada en el grado de afiliación a las instituciones.

### b. 1er gobierno peronista.

En este caso el rastreo apuntará a indagar la influencia que en la evolución de la masa societaria de los clubes tuvo la elevación del nivel de vida identificable durante el peronismo.

### c. Rodrigazo<sup>iii</sup>

### d. Dictadura 1976-1983.

Aquí el interés gira en torno a ver que sucedió con la evolución de la masa societaria de los clubes en un contexto político social de clausura de la participación pública de los sujetos.

### e. Hiperinflación de fines de la década de 1980.<sup>iv</sup>

### f. Implementación de políticas neoliberales a partir de la década de 1990.

## 3) Variable Independiente: Clubes de fútbol

Una tercera variable con la cual analizar la masa societaria es aquella que remite a los temas propios y exclusivos de la dinámica de los clubes de fútbol. Aquí el universo de estudio se limitará a un número de casos establecidos adhoc, que nos permitan abordar algunos interrogantes específicos, como ser:

- a. Diferencias de la evolución de la masa societaria de los clubes en aquellos con mayor desarrollo de las actividades no futbolísticas con aquellos de menor desarrollo de las mismas.  
Aquí nos preguntamos si aquellos clubes que han desarrollado su actividad social a lo largo del siglo XX poseen un comportamiento diferente en la evolución de su masa societaria, frente aquellos clubes que no la han desarrollado.
- b. Topes máximos y mínimos de asociados.  
Nos interesa observar cuando y en qué contexto se producen esos topes, para ver si encontramos ciertas regularidades o no en dichos comportamientos.
- c. Logros deportivos  
Resulta interesante ver aquí la relación entre la evolución de su masa societaria y los logros deportivos de los clubes. Ascensos, descensos, logros de campeonatos.

### **Sobre el trabajo de campo**

Antes de presentar un ejemplo de lo que pretende el trabajo, resultan pertinentes algunas aclaraciones y observaciones sobre el trabajo de campo, que se encuentra en pleno proceso.

La obtención de los datos del número de asociados para cada año y cada club desde su fundación hasta nuestros días resulta uno de los principales desafíos del trabajo. El dato a buscar se encuentra en las Memorias y Balances de los clubes. En algunos casos los clubes poseen casi toda la serie completa, en otros poseen solo algunas Memorias de manera errática y en algunos otros se encuentran totalmente perdidas.

Es por ello que el análisis presentado a continuación tomará un universo de clubes, por ahora provisorio, considerando aquellos sobre los que hemos obtenido información para un período seleccionado que comprende los años 1922-1943.

Estamos en condiciones de afirmar que dicho universo será ampliado en el futuro y a la vez que difícilmente pueda ser completado exhaustivamente. Agotadas las instancias institucionales en algunos clubes para obtener la información, la búsqueda implicaría construir una red de relaciones que nos permita ponernos en contacto con particulares que tengan en su poder algunas de las Memorias y Balances que no posee el club. Esto último excede por ahora las posibilidades materiales del equipo de trabajo.

### **Ejercicio de análisis.**

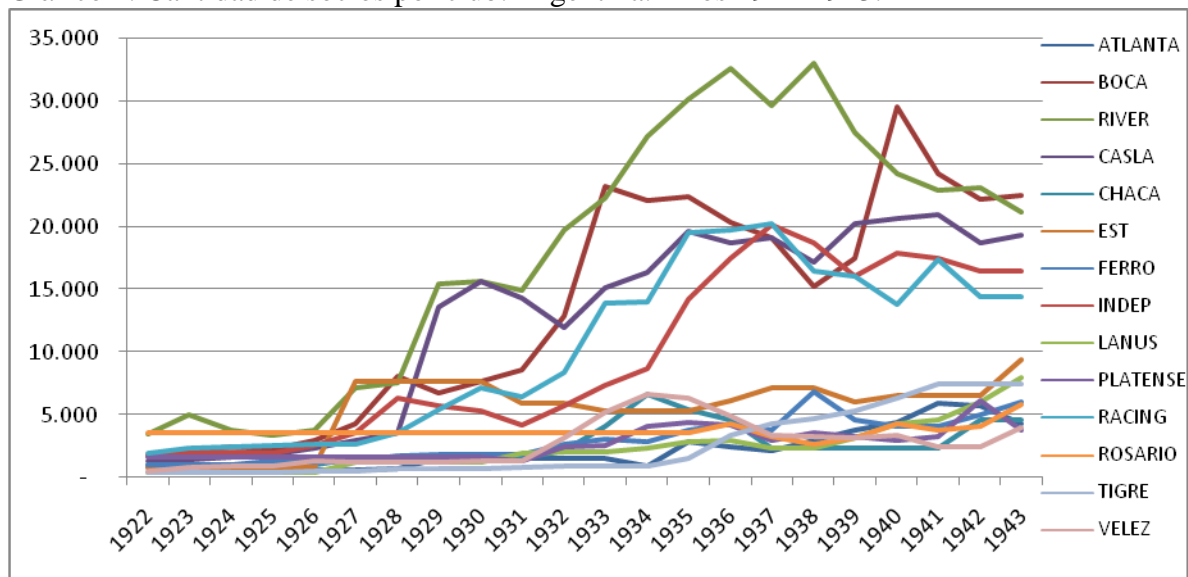
En relación al comportamiento de la masa societaria del universo seleccionado, en el gráfico 1 podemos observar en términos generales dos situaciones: por un lado la de aquellos clubes que durante este período mantienen estable su número de socios y que están representados por aquellas líneas que se observan en la parte inferior del gráfico; y por otro lado la de aquellos clubes que presentan un aumento considerable de la masa de socios, que según el caso parece ubicarse entre los años entre los años 1927-1935.

RiverPlate más que duplica sus asociados del año 1927 a 1928 de 7.521 a 15.466; San Lorenzo en los mismos años pasa de 3.612 a 13.638; en Boca Juniors un salto similar ocurre entre de 1931 y 1932 pasando de 8.565 socios a 12.947; Racing Club aumenta sus socios de 8.392 a 13.851 de 1932 al año 1933; y finalmente Independiente produce una evolución similar en el paso del año 1934 a 1935 de 8.741 a 14.219.

Nótese que este grupo de clubes que producen un considerablemente aumento de su masa societaria justamente corresponde a los que hoy se denomina como “clubes grandes”. Es aquí donde surgen algunos interrogantes que el trabajo pretende abordar. ¿Esos clubes se convierten en “grandes” por sus

éxitos deportivos y ello impulsa el crecimiento de sus masas de asociados? ¿Es al revés, o son procesos simultáneos?

Gráfico 1. Cantidad de socios por club. Argentina. Años 1922-1943.

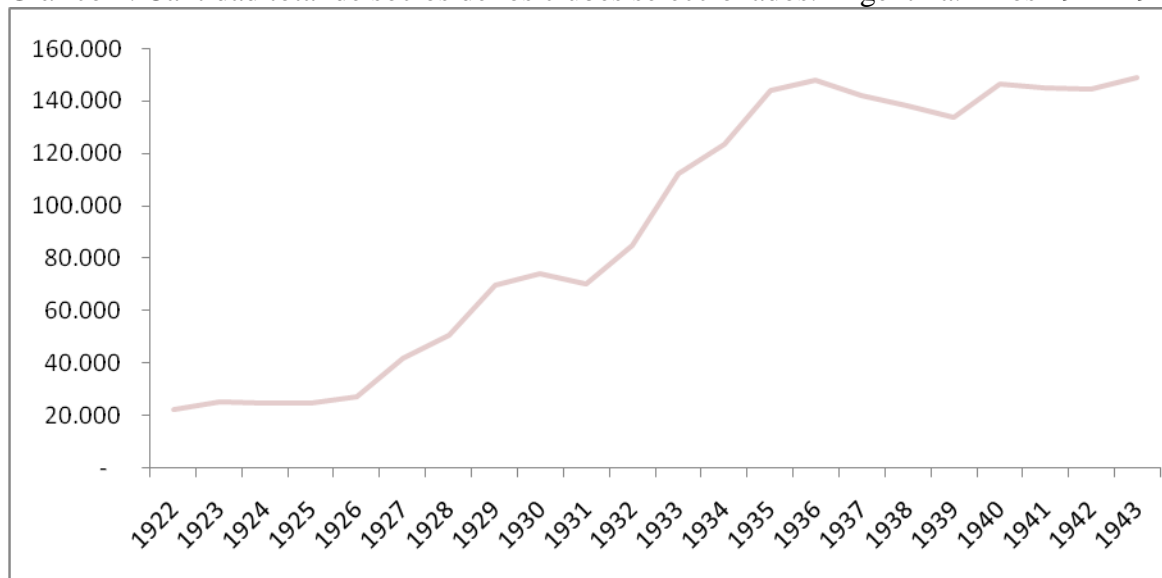


Fuente: Elaboración propia en base a Memorias y Balances de los clubes seleccionados.

Por ahora basta decir que la tendencia general del universo de clubes en el período es al aumento, ya que en ningún caso se observa un saldo negativo de socios entre el comienzo y el final del período seleccionado. Esto se ve reflejado en el gráfico 2.

Sumados los socios de los clubes del universo seleccionado se nota una pronunciada evolución desde los años 20 hasta mediados de la década del 30', cuando la misma parece estabilizarse.

Gráfico 2. Cantidad total de socios de los clubes seleccionados. Argentina. Años 1922-1943.



Fuente: Elaboración propia en base a Memorias y Balances de los clubes seleccionados.

## Socios y espectadores

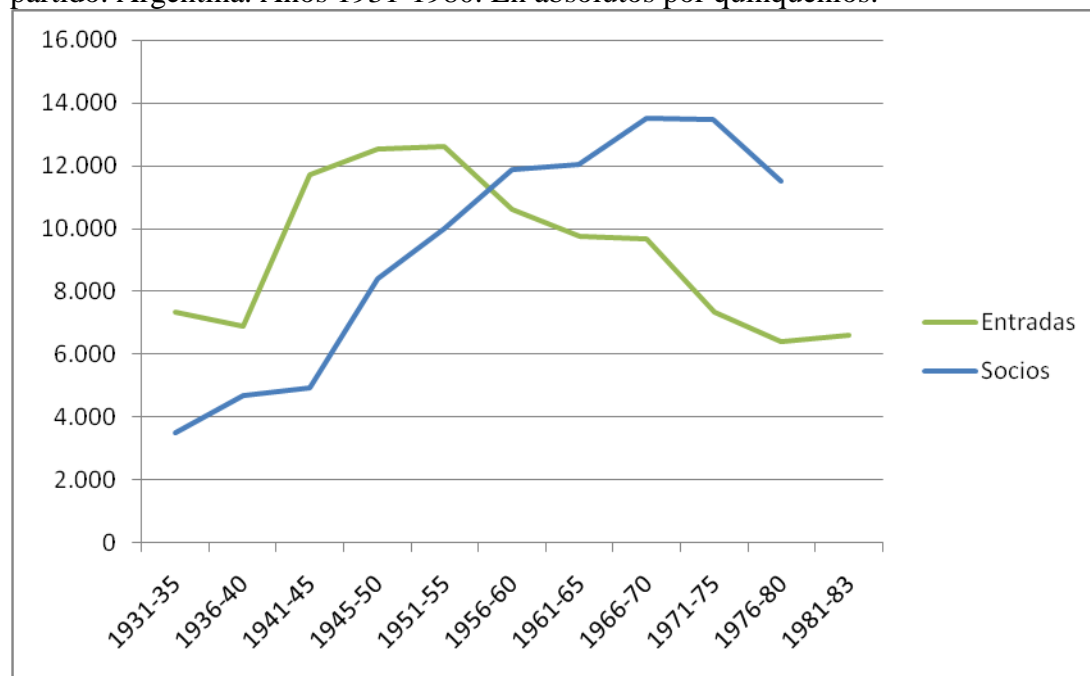
Al comienzo del proyecto habíamos planteado la intención de comparar la evolución de la masa societaria de los clubes con la evolución de la venta de entradas a los partidos de fútbol. Nos preguntábamos si el espectáculo deportivo ejerce cierta influencia en los niveles de afiliación de las personas a los clubes o no. También si se trata de una fidelidad principalmente futbolística o mayormente social, o quizás ambas.

Preliminarmente aquí utilizaremos los datos aportados por el trabajo pionero de Scher y Palomino (Scher & Palomino, 1988) sobre la Asociación del Fútbol Argentino (AFA). Por lo tanto la selección temporal en este caso seguirá la establecida por los autores.

El gráfico 3 plantea la comparación entre el número promedio de entradas vendidas por partido y el número de socios de los clubes para un universo seleccionado. Con respecto a este último dato debe tenerse en cuenta que ese universo incluyó 5 clubes para los que poseíamos datos de socios completos para el período seleccionado. A su vez el número de socios fue dividido por 100 para poder presentar los datos en el gráfico a la misma escala que los de números de entradas vendidas. **En este sentido a los fines del análisis y lectura no deben considerarse los datos absolutos sino las curvas de evolución de ambas series.**

Como se observa, es muy interesante que para el período que Scher y Poalomnino denominan como de crisis del fútbol espectáculo, en tanto la venta de entradas cae (Desde el quinquenio 1951-1955) en adelante, lo que sucede con el número de socios de los clubes pareciera ir en dirección contraria. La cantidad de socios aumenta de manera constante hasta llegar a un pico que puede situarse en la década de 70.

Gráfico 3. Cantidad total de socios de los clubes seleccionados y promedio de entrada vendidas por partido. Argentina. Años 1931-1980. En absolutos por quinquenios.



Fuente: Elaboración propia en base a Memorias y Balances de los clubes seleccionados.

He aquí un aporte que el proyecto puede realizar al campo de los estudios del deporte.



La denominada “crisis de fútbol argentino” desde finales de los 50’ es un hecho aceptado y legitimado por todos aquellos historiadores del fútbol, y como vemos, reafirmado por Scher y Palomino. También es dado por válido por los periodistas e inclusive por los dirigentes de aquella época.

La mala performance futbolística de la Argentina en el mundial de Suecia de 1958, denominada como la “catástrofe de Suecia”, operó como cristalización y confirmación de que el fútbol argentino estaba atravesando un período de crisis.

Nadie ha cuestionado esa crisis y menos aún ahondado en sus características. Los datos mostrados más arriba permiten complejizar y poner en cuestión las representaciones sobre ese período. Por ahora solo podemos decir que las cantidades de socios aumentan y se sostendrán hasta fines de los 70.

¿Se trató de una crisis del fútbol espectáculo únicamente mientras los clubes estaban en pleno desarrollo? Esta y otras preguntas son algunos de los disparadores posibles para este período.

## Palabras finales

Cualquiera de los momentos del fútbol espectáculo segmentados en el punto 1b) invitan a complejizar y en muchos casos a desmitificar ciertos relatos que hay sobre ellos.

Tenemos entre manos un proyecto que vislumbramos con mucho potencial, pero a la vez de largo aliento, ya que pretende abarcar los más de cien años de vida de los clubes. Sabemos también que cada período de tiempo seleccionado puede ser un trabajo en sí mismo, con lo cual no es necesario abarcar todo el ciclo de una sola vez.

Por ahora son muchas las preguntas e hipótesis, con un trabajo de campo en pleno proceso, pero que aún falta completar, aunque sea para poder abordar algún fragmento de este enorme rompecabezas que es la historia social de los clubes de fútbol de Buenos Aires.

## Bibliografía Utilizada

- Alabarces, P. (2002). *Fútbol y patria*: el fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina. Buenos Aires: Prometeo.
- Archetti, E. P. (2003). *Masculinidades, fútbol, tango y polo en la Argentina*. Buenos Aires: Editorial Antropofagia.
- Bourdieu, P. (1993). Deporte y Clase Social. *Materiales de sociología del deporte*. Madrid: La Piqueta.
- Daskal, R., & Gruschetsky, M. (s. f.). Clubes de fútbol: su dimensión social. El caso del Club Atlético River Plate. Mimeo.
- Frydenberg, J. (2011). *Historia social del fútbol*: del amateurismo a la profesionalización. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Klaus Heinemann. (1997, 3r trimestre). Aspectos sociológicos de las organizaciones deportivas. *Apunts. Educación Física y deportes*, 49. Recuperado a partir de [http://www.revista-apunts.com/apunts.php?id\\_pagina=7&id\\_post=712&highlight=](http://www.revista-apunts.com/apunts.php?id_pagina=7&id_post=712&highlight=)
- Matta, R. da. (1982). *Universo do futebol*: esporte e sociedade brasileira. Rio de Janeiro: Edições Pinakothek.
- Romero, A. G. (1985). *Deporte, violencia y política*: crónica negra, 1958-1983. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Scher, A., & Palomino, H. (1988). *Fútbol, pasión de multitudes y de elites*: un estudio institucional de la Asociación de Fútbol Argentino (1934-1986). Buenos Aires, Argentina: Centro de Investigaciones Sociales sobre el Estado y la Administración.

---

<sup>i</sup>Julio Humberto Grondona es uno de los dirigentes más relevantes del fútbol argentino. Desde 1979 a la actualidad se desempeña como presidente de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA). A su vez es Vicepresidente de la FIFA, ocupando la Presidencia de la Comisión de Finanzas y el Consejo de Mercadotecnia y Televisión de la misma entidad.

<sup>ii</sup>Fútbol para todos es un programa gubernamental de la Argentina para la transmisión en vivo de los torneos de Primera División de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), desde agosto de 2009. Los partidos se emiten por el canal estatal, la TV Pública, y ciertas emisoras de televisión abierta y del interior. La aparición de dicho programa supuso la ruptura de la AFA, con la empresa privada TyCSports, que hasta se momento tenía el monopolio de las trasmisiones del fútbol.

<sup>iii</sup>El 4 de junio de 1975, el entonces Ministro de Economía argentino Celestino Rodrigo, dispuso un ajuste que duplicó los precios y provocó una crisis en el gobierno de Isabel Perón. La tasa de inflación llegó hasta tres dígitos anuales y los precios nominales subieron en 183% al finalizar 1975. Se produjo desabastecimiento de gran cantidad de productos de necesidad primaria (alimentos), combustibles y otros insumos para transportes.

<sup>iv</sup>Se hace referencia a un proceso de crisis económica y social que se desata en el final del mandato del presidente Raúl Alfonsín, el que ante esa situación debe llamar anticipadamente a elecciones.