

“Maipú Deportivo: construyendo identidad social desde los espacios públicos”

Resultado de investigación finalizada.

GT23Sociología del deporte, ocio y tiempo libre.

Pía Álvarez Iturriaga.
Daniela Andrade Guerra.
Macarena Arcos Puelles.
Javier Gallegos Cañete.

Resumen

Esta investigación está centrada en la construcción de identidad social a partir del espacio público, destinado a prácticas deportivas en la comuna o municipio de Maipú, en Santiago de Chile. Desde un conocimiento empírico/teórico se enfoca a la valoración que se gesta en la urbe, a partir de la inscripción de un hecho en particular: la construcción y apertura del metro en superficie y que trajo consigo la instalación de áreas verdes, deportivas y recreativas en un terreno sin urbanizar previamente.

Al cambiar el uso del lugar y el valor que los mismos usuarios establecen en este nuevo espacio, es que se busca investigar la construcción de identidad social en espacios públicos a través del deporte y el ocio como fenómeno social, desde un estudio etnográfico.

Palabras claves: Maipú, espacios públicos, prácticas deportivas

Cuerpo de la ponencia

A continuación se expone una investigación de características cualitativas que está enfocada a estudiar la relación que se da entre ciudad y prácticas deportivas. En este sentido, el estudio se realiza en la comuna de Maipú, segunda comuna con mayor población de la región metropolitana y extensión de la línea cinco del Metro de Santiago.

El desarrollo de nuestro objetivo de investigación se traduce en torno a la construcción de prácticas deportivas en los habitantes de dicha comuna, puesto que, con la llegada de la extensión del Metro de Santiago, se generan cambios de carácter sociocultural – como también de tipo arquitectónico – en el lugar observado. Pues, con la remodelación vial del bandejón central en Avenida Pajaritos se produjo, como consecuencia, la creación de plazas deportivas.

Nuestra tesis se sostiene mediante el acuerdo entre ambas instituciones, que han sido capaces de proporcionar un nuevo terreno y áreas viales, generando en él un espacio que posibilite a gran cantidad de habitantes la adhesión a prácticas deportivas, donde anteriormente no se producían. De esta forma se establece una cultura e identidad deportiva en la comuna como fenómeno social.

La dimensión urbana genera constantemente nuevas formas de socialización, como también nuevos modos de apropiación del lugar y, por ende, da pie a la generación de nuevos tipos de vida ciudadana, en función de los requerimientos y avances que los individuos van demandando según estilos de vida adoptados. El deporte traduce un modo de vida en torno a la ciudad y las formas de sociabilizar que los sujetos desarrollan en función de la comunidad y los estilos de sociabilización.

El estudio de la ciudad como fundamento teórico ha configurado el desarrollo de esta investigación en torno a la relación dialógica generada a partir del deporte con la urbanidad territorial de una ciudad. A través de este fundamento, Maipú da pie para al desarrollo investigativo en torno a la

construcción deportiva de esta comuna a partir del año 2011, con la construcción de zonas bajas (áreas verdes), por donde está asentada la nueva extensión del metro de Santiago.

1. Pregunta de investigación

El impacto socio-cultural generado en la comunidad a través de la actividad deportiva tras la llegada del Metro, se constituye en Avenida Pajaritos mediante la reutilización del bandejón central, cuya construcción fue acordada previamente por la municipalidad de Maipú y el Metro, de acuerdo a la necesidad de la comuna por generar áreas verdes para sus habitantes. Es por esto que nos planteamos, como investigadores, ¿cuál es la valoración del espacio público que hace la comunidad, a partir de la llegada del metro a Maipú, en cuanto del desarrollo deportivo de la comuna en Avenida Pajaritos?

2. Objetivos

Mediante la inscripción problemática surge un objetivo general en torno a la reconstrucción de la historia previa a la conformación del proceso deportivo en la comuna de Maipú y la llegada de Metro de Santiago. Este estudio plasma objetivos específicos destinados a identificar las prácticas que fomentaron la conducta deportiva de los habitantes de Maipú a la llegada del metro a la comuna, describir los factores espaciales y territoriales proporcionados por la construcción de las plazas deportivas en Avenida Pajaritos y constatar la apropiación del terreno por parte de los habitantes de la comuna de Maipú, mediante las prácticas en las plazas deportivas a nivel cultural/deportivo.

Esta investigación busca estudiar el impacto socio-cultural generado en la comunidad a través de la actividad deportiva tras la llegada del Metro a la comuna de Maipú, en Avenida Pajaritos, y la construcción de identidad social en espacios públicos. Se insta la generación de un debate en sociología y las ciencias sociales que busque comprender cuándo un territorio es considerado “lugar”. En otras palabras, se busca vislumbrar cuándo existe un cierto nivel de atribución por parte del sujeto, ciudadano y/o usuario que genere una apropiación, desde la identidad, en una locación que es parte tanto de su vida pública como de su vida privada. Siguiendo esta lógica, hemos considerado como variable la posible valoración territorial que los sujetos, en tanto usuarios de estas plazas deportivas, puedan otorgar a este lugar por sus posibles prácticas recreativas. También hemos considerado como variable importante del fenómeno que da lugar a la presente investigación: Metro y Municipalidad de Maipú.

Las prácticas deportivas pueden ser entendidas desde el prejuicio social o el sentido común como actividades que otorgan un nivel menor de exposición a enfermedades y/o a situaciones que la sociedad en el plano público de la vida rechaza. Lo concreto es que la práctica deportiva, en cuanto acción, no significa nada por sí sola. Es el valor simbólico otorgado tanto por los sujetos que practican alguna actividad deportiva, como por sus posibles espectadores e inclusive por la sociedad misma, la que otorga significado a la actividad *per sé* y al acto de practicarla. Es por este motivo que los cambios que puedan ocurrir en torno al deporte o a la actividad física, deben ser entendidos desde la sociología como expresión de la cultura y de la sociedad en la que ocurren.

El deporte como arma de cohesión social, sociabilización e instauración de una lógica de ciudad, forma parte del foco esencial para entender a las nuevas formas de urbanización en torno a los espacios públicos y la generación de identidades personales y colectivas. Asimismo, el uso rentable, tanto en términos económicos como en términos de la interacción social, se da al ofrecer una actividad práctica que permita utilizar el lugar y, con ello, generar una valoración intrínseca de los individuos dentro de la ciudad.

3. Horizonte referencial

Para la investigación se identificaron cinco conceptos claves. Primero está la ‘valoración territorial’, definida como el valor que el usuario otorga al lugar del que hace uso, en este caso, de las plazas deportivas. Esta categoría permite reflejar el posible vínculo que el sujeto, en tanto usuario, posee con el lugar, es decir, con las plazas deportivas.

El siguiente concepto definido es ‘prácticas deportivas’, entendido para la investigación como aquella acción que realiza el sujeto y que implica la utilización de la maquinaria dispuesta en el lugar para realizar actividad física, así como del espacio mismo para realizar otras actividades deportivas. Cabe consignar que solo se consideró ‘práctica deportiva’ cuando el sujeto llevó a cabo un uso del espacio en función del deporte.

Asimismo al identificar ambos conceptos es importante enmarcar a quienes desarrollan las prácticas y valorizan el territorio, es decir, a los usuarios, entendidos como aquellos sujetos que utilizan efectivamente los lugares para realizar alguna práctica deportiva. Esto, en contraposición al sujeto que utilizó el lugar para realizar actividades de ocio como sentarse en una banca o en el pasto.

Los lugares específicos en el que los usuarios llevan a cabo las prácticas deportivas se definen como plazas deportivas que, antes de la construcción del metro en la comuna de Maipú, eran corredores del sistema de transporte, pero que, una vez concretadas las obras arquitectónicas, fueron condicionadas como plazas públicas que cuentan con la maquinaria y los espacios disponibles para que los sujetos puedan realizar deporte.

El Metro y la Municipalidad son los agentes que llevaron a cabo esta iniciativa, pues, mediante la negociación de la construcción del metro en Avenida Pajaritos, acordaron la realización de las plazas deportivas como un lugar público.

3.1. Deporte y sociedad contemporánea

La creciente importancia del deporte en la vida social de la cultura contemporánea ha conducido a que, en las últimas décadas, las ciencias sociales se interesen por el estudio de este fenómeno en sus múltiples facetas (García y Lagardera, 2009). Ahí radica en parte la importancia del fenómeno arraigado en el deporte, tanto para los individuos como para la sociedad.

Continuando con la importancia que ha tomado el deporte en la sociedad contemporánea podemos dar cuenta a través de García Ferrando y Lagardera Otero (2009) que el deporte comienza a ser parte integral de la sociedad y de la cultura que afecta, de formas muy variadas, las vidas de los individuos y de los grupos sociales. Por esto queda justificada plenamente la conveniencia de aplicar el conocimiento sociológico a la mejor comprensión de los aspectos sociales del deporte.

El deporte contemporáneo que nace, crece y se desarrolla en el seno de la sociedad urbana e industrial, se ha visto sometido desde sus inicios a los intensos avatares de cambio del tipo de sociedad a la que pertenece (García y Lagardera, 2009). El fenómeno de la práctica deportiva se ha ido amoldando a las distintas etapas desde la antigüedad hasta la actualidad, pues el proceso creciente de urbanización propio de la época moderna coincide e influye con el fenómeno de las prácticas deportivas en tiempos de ocio de los sujetos y en cómo estas afectan las relaciones sociales. De ahí que resulte tan pertinente aplicar el enfoque sociológico para entender la dinámica social que envuelve al sistema del deporte en los sujetos que habitan en la ciudad.

Podemos dar cuenta que Lagardera y Otero (2009) justifican plenamente el estudio de los fenómenos sociales ligados con el deporte, teniendo en cuenta la importancia de lo que ha significado este en determinadas épocas históricas por las que ha atravesado la Humanidad, pues construye significados. En la actualidad se observa una masificación de las prácticas deportivas, teniendo como vehículo de impulso el proceso de urbanización y desarrollo industrial, esto va construyendo y determinando las relaciones sociales, hábitos e identidad en torno al deporte.

Además de ello, los autores mencionados señalan que la sociología es una ciencia empírica, por lo tanto el objetivo central radica en la comprensión racional y objetiva de relaciones observables en los hechos. Con respecto al ámbito deportivo se entiende que los eventos por los que se interesa la sociología tienen que ver con la forma, estructura y dinámica que adoptan las relaciones deportivas, esto es; aquellas que giran en torno a ese complejo entramado de hábitos y acontecimientos que se denominan deportivos.

Lo expresado anteriormente es fundamental para la investigación que se desarrolló, dado que las prácticas deportivas de la época contemporánea se entienden y se masifican con el creciente desarrollo industrial y, por consiguiente, con el desarrollo urbano que acontecía en las ciudades. Esto entrega un aliciente en la investigación llevada a cabo y se da cuenta que existe relación entre el proceso de urbanización, producto de la revolución industrial, y las prácticas deportivas de la época moderna.

La actividad deportiva es una práctica secular en la actualidad, pues se evidencia que en la antigüedad esas prácticas eran más bien religiosas. Los juegos olímpicos antiguos eran fundamentalmente festivos sagrados y un importante aspecto de la vida religiosa de los antiguos helenos (Durantez, 1975). Esto da cuenta de los cambios de significado que tiene el deporte en determinadas épocas, por lo tanto, el deporte actual tiene características propias que lo hacen relacionarse con los diferentes procesos histórico-culturales que atraviesa la sociedad.

En este tiempo se evidencian cambios en los hábitos y en el propósito por el cual se realizan estas prácticas deportivas que, si bien ya existían en la antigüedad, se secularizan y, por lo tanto, se masifican a la par con el desarrollo económico, las migraciones campo-ciudad y los procesos de urbanización y de transporte (Lagardera y Otero, 2009). Más aún, si tenemos en cuenta que el deporte secularizado propio de la modernidad nace en Inglaterra como señala Norbert Elías (2009), desde ahí los deportes entendidos como pasatiempos ingleses se difundieron posteriormente a países europeos para llegar a América. A partir de ahí, se entiende el deporte como expresión cultural propia de la modernidad ligada al tiempo de ocio y la diversión, pues Elías (2009) indica que el término *sport* es una palabra inglesa derivada del Francés antiguo *desport*, que significa placer, diversión.

3.2. Espacio público y sujeto

En cuanto a los lugares propiamente urbanos, cabe consignar lo que devela el concepto de espacio público en este contexto: Dascal (2007) señala que es un espacio de aprendizaje, de expresión y de poder. Es de aprendizaje ya que se trata de un espacio que activa procesos psicosociales y generan intersubjetividad. Estos resultados se dan durante la presencia o co-presencia de un sujeto en un espacio público o bien con posterioridad a la visita o intercambio físico acontecido.

Asimismo es un espacio de expresión debido a la libertad que tiene el sujeto para realizar sus actividades y relacionarse con otros en ese espacio, además de ser un espacio apoderado por los sujetos. Estas características de los espacios públicos propiamente urbanos dependen del lugar en el cual se encuentran, la utilidad y la función que pueda cumplir el espacio público específico y en cada uno de los momentos que vive una sociedad determinada. Por lo tanto, Dascal (2007) señala que un espacio público consta de aquellos tres elementos, en forma simultánea o bien con la predominancia de una característica por sobre otra.

Es importante atender estos aspectos del espacio público, considerando la utilidad que tiene para los individuos el espacio propiciado por el acuerdo entre la municipalidad y el Metro de Santiago. Por consiguiente, también se hace significativo considerar el espacio, el tiempo y el propósito por el cual los sujetos desarrollan sus actividades deportivas.

Se debe considerar que los espacios públicos tienen directa relación con la identidad del sujeto, así lo señala Daniela Vicherat (2007), ya que el sujeto objetiviza su propio *yo* a través del uso y

apropiación de prácticas en lo cotidiano. Incluso de acuerdo a Vicherat (2007), la forma en que le entregamos significación y sentido al mundo que nos rodea está directamente relacionada con la forma en que posiciona y representa ese entorno en el quehacer diario.

En otro aspecto, se señala la importancia del cuerpo en la identidad de los seres humanos, producto de que es el instrumento de mayor exposición e intimidad con que nos presentamos ante el mundo y, a la vez, mediador de nuestras representaciones del entorno.

Lo señalado por Vicherat (2007) entrega herramientas para la investigación realizada, pues la transformación de este espacio público, que ahora es condicionado para realizar prácticas deportivas, permite comprender qué los sujetos expresan a través de sus prácticas deportivas y el cuerpo su identidad.

4. Metodología

Nuestra investigación es de carácter cualitativo, debido a que busca inmiscuirse en la realidad del objeto de estudio y, desde este mismo ámbito, responder a las interrogantes que dan apertura a nuestra investigación. Por medio de un alcance exploratorio, pretenderemos comprender desde dónde y cómo se manifiesta la valoración socio-cultural en Maipú tras la llegada del metro, a través de la actividad deportiva manifestada en la avenida pajaritos de dicha comuna.

Maipú es una de las comunas más populosas de Santiago, ubicada en el sector poniente de la ciudad. Esta comuna se conforma por diversas zonas urbanas constituidas como tales debido al paso del tiempo, lo que nos remite a un crecimiento expansivo en población y en urbanización de la comuna, requiriendo de un Plan Regulador Comunal para su organización.

La gran cantidad de población que habita en dicha comuna fue una de las variables principales que motivaron e impulsaron la llegada del metro a dicho territorio. Esta condición trajo consigo una serie de cambios e implementaciones estructurales en Avenida Pajaritos, proporcionando un espacio para el deporte en zonas urbanas. Es por esto, que esta investigación se orienta a estudiar el proceso de cambio de la comuna de Maipú, a través de la llegada del metro y el cómo sus habitantes se han de relacionar frente a este territorio refaccionado.

La etnografía como método de trabajo ayudará a estudiar en profundidad el desarrollo de éstas prácticas, en torno a un círculo común, como lo es la Avenida Pajaritos. Nuestro universo serán sujetos que utilizan el territorio situado bajo el metro en la avenida pajaritos, desde los paraderos 7 al 15. Asimismo, la muestra será de carácter aleatoria/selectiva, con respeto a los sujetos ocupantes de estas zonas urbanas destinadas al desarrollo deportivo de la comuna de Maipú.

Es pertinente utilizar el método de tipo etnográfico para esta investigación, pues, al adentrarnos en el espacio público, intentamos inmiscuirnos en esta cultura, generada a partir de las necesidades deportivas de los sujetos que se apropian de dichos espacios. Por tanto, una etnografía ayudará a estudiar en profundidad el desarrollo de estas prácticas, en torno a un círculo común, como lo es Avenida Pajaritos

A su vez, mediante un procedimiento inductivo, pretendemos captar desde lo general a lo particular la manera en que nuestro fenómeno de estudio le otorga valoración al terreno, lo que se evidencia a través de prácticas gestadas mediante el desarrollo deportivo de los habitantes en dicha comuna. Para el desarrollo de esta investigación es fundamental conocer hábitos, costumbres y acciones que desarrollan los sujetos, en torno a las zonas deportivas de la Avenida Pajaritos, siendo apremiante describir e interpretar estas prácticas para el desarrollo sustentable de esta investigación.

Además se espera llegar a conocer la respuesta de los sujetos hacia la valoración del terreno. Esto, a través de la realización de siete (7) entrevistas semi-estructuradas y seis (6) observaciones (participantes/distantes), como técnicas de recolección de datos para el acercamiento y la interpretación de la valoración territorial de Avenida Pajaritos, en función del desarrollo deportivo de la comunidad.

5. Análisis y conclusiones

Para el análisis de estos datos, se ha escogido el método denominado análisis categorial, debido a que su utilización es una herramienta que nos permitirá comprender el significado y el sentido que los usuarios otorgan a dicho territorio, es decir, la valoración de este. Dicho esto en pos del deporte y considerando como categorías de análisis: valoración territorial, prácticas deportivas, usuarios, plazas deportivas, Metro/Municipalidad. Todas ellas como aporte y dirección del análisis a abordar.

Para comenzar con este análisis es necesario comprender la relación entre Metro y Municipalidad en torno a acuerdos y políticas públicas asociadas a construcción deportivas de la comuna de Maipú. Ambas entidades firmaron una serie de acuerdos en torno a la construcción del metro en dicha comuna, donde uno de los principales acuerdos radicó en la construcción y hermosteamiento de la avenida pajaritos, específicamente donde el metro se visualiza en las alturas de la comuna.

Según lo percibido en nuestro trabajo de campo, en Maipú, previo a la creación de estas áreas deportivas, no existía un espacio lo suficientemente rentable – en términos sociales o económicos – para que la comunidad pudiera efectuar este tipo de actividades, dada la constitución del espacio. Por tanto, las plazas deportivas facilitan la apropiación del espacio y su utilidad. En este sentido se logró evidenciar dos aspectos que sobresalen e influyen en las prácticas deportivas y en los sujetos que las realizan.

El primer aspecto es el arquitectónico, el cual caracteriza a las plazas deportivas, ya que se evidenció la utilidad que le otorga la infraestructura del metro que, al encontrarse por sobre las plazas deportivas del bandejón central, proporciona sombra en ciertas horas del día. De esta forma se evidencia que su construcción se realizó en base a criterios estratégicos que influyen en la apropiación del espacio desarrollada por los individuos, no obstante, aquella apropiación generada por los usuarios está determinada por el tipo de maquinaria que la municipalidad dispuso en cada sector de las plazas. De esta manera, se incita a los individuos a realizar trote o usar la bicicleta, entre otros. Al final de cada tramo es posible utilizar algunas de estas plazas, según se estime conveniente, conforme al tipo de maquinarias dispuestas; facilitando el ordenamiento de las prácticas deportivas a través de las áreas dispuestas en cada plaza, dándole coherencia a dichas experiencias deportivas.

Un segundo aspecto es la influencia que tienen las plazas deportivas en los usuarios y cómo esta incidencia, a su vez, se encuentra determinada por los mismos sujetos, ya que las plazas deportivas les permiten orientarse, favoreciendo la apropiación del espacio. Este factor se origina debido a que las áreas deportivas que tiene cada plaza cuentan con información relativa a la temática de cada una de ellas, permitiendo al sujeto orientar su actividad deportiva de acuerdo a las prácticas que estos deseen.

En consecuencia, la valoración territorial que se da respecto a la construcción del espacio a través de las necesidades deportivas y estructurales de la ciudad, contribuye a la generación de una identidad del espacio que los sujetos constituyen mediante el modo de apropiación. Asimismo, la institución municipal aporta a la identidad arquitectónica del espacio, donde el desarrollo simbólico se gesta en la medida que las necesidades urbanas se van construyendo en función del deporte, dentro de las plazas establecidas ayudando a la construcción de prácticas sustentables.

La extensión geográfica es otra forma de aportar identidad a través de la valoración territorial, puesto que la necesidad se yuxtapone a la ciudad a través de las prácticas deportivas. El deporte en la ciudad se constituye en función de una necesidad de cómo utilizar el espacio y este se vuelve recíproco en torno a la relación social. La relación entre deporte y usuario se gesta entre lo económico y seguro en función de la relación dialógica entre plazas deportivas y ciudad urbanizada.

En este sentido es posible identificar a los usuarios por rango etario y género en la expresión de las prácticas, pues se evidenció que los sujetos que utilizan el espacio revelan una identidad determinada por la realización de una práctica deportiva específica. Dado que a partir del rango etario

se pudo apreciar que los usuarios adultos mayores utilizaban el lugar preferentemente en la mañana (9:00 -12:00), los niños y jóvenes utilizaban el lugar en la tarde (17:00- 20:00) y, los adultos, en la noche (20:00 - 23:00). Este fenómeno tiene sentido a causa de las ocupaciones y roles que cumplen en la sociedad, influyendo en el horario en que se apropian del espacio.

Al generarse en los sujetos una cultura deportiva que propicia la proyección de una rutina de ejercicios – sustentando en ellos un comportamiento deportivo –, manifiestan el significado que le otorgan al lugar espacial. De los datos recabados, se pueden mencionar dos tipos de prácticas deportivas; una de ellas ligada a establecer relaciones sociales (caminatas en grupo) y otra práctica ligada a la concentración de la actividad física (hombres que utilizan máquinas para ejercitar extremidades). Esto provoca un punto de encuentro entre el sujeto que produce un orden simbólico – el cual desarrolla una actitud de conocimiento sustentado en un lenguaje de códigos deportivos – y la valorización hacia el lugar que es manifestado en la práctica deportiva.

El heroseamiento del lugar permite dar indicios significativos como atractivos socio-espaciales, para la conformación de una identidad de “vida deportiva” o una actitud de construcción de comunidad. Además, desde la disposición de la valoración del terreno se producen formaciones de identidades en base a prácticas deportivas y a la utilización del espacio.

La implicancia en la cotidianidad que poseen las prácticas deportivas, en la utilización de este territorio, incurrió en la conformación de nuevas relaciones sociales que se estructuran conforme al tiempo cronológico y a condiciones climáticas. Desde aquí se logra consentir el lema del anterior gobierno municipal de Maipú: “construyendo ciudad y ciudadanía”, donde las familias, ancianos, niños, mujeres, jóvenes, hombres, etc. que consigan tener un espacio, podrán construir identidad, relaciones sociales o relaciones de pertinencia. Cada una de ellas afectada por distintos factores arquitectónicos que fomentan este tipo de actividades sociales. Hablamos entonces de un fenómeno social moderno que se configura en pos de la actividad deportiva y que llega a la conformación de una cultura deportiva al interior de esta comuna.

Bibliografía y/o anexos

- Dascal, G. Vicherat, D. Segovia, O. Neira, H. Laub, C. Salcedo, Rodrigo. C, Fernando. Oviedo E. (2007). *“Espacios públicos y construcción social”*. Santiago: Ed. Sur.
- Durantez, C. (1977). *Las Olimpiadas Griegas*. Madrid.
- Elías, N. y Dunning, E. (1991) *“Deporte y ocio en el proceso de civilización”*. Madrid: Alianza Ed.
- García Ferrando, M. y Lagardera Otero, F.(2009) *“Sociología del deporte”*. Madrid: Alianza Ed.
- Link disponible en: www.municipalidaddemaipu.cl, visitado: Agosto - Diciembre 2011
- Link disponible en: www.OMS.com, visitado: 16/12/2011