

APROXIMACIONES AL *HABITUS* DE LOS JÓVENES PERTENECIENTES A LAS FAMILIAS TRADICIONALES DE LA ÉLITE BOGOTANA.

Resultado de Investigación Terminada

Grupo de Trabajo 22 - Sociología de la Infancia y Juventud

Sebastián Alberto Ried Luci

RESUMEN

Esta ponencia busca indagar sobre cómo estas familias construyen un *habitus* que los permite diferenciarse y distinguirse del resto. Este trabajo es un primer acercamiento a éstas familias y sus jóvenes, a sus discursos, sus relatos y a los sentidos que construyen alrededor del poder que ostentan al ser parte de lo más “puro” de la sociedad bogotana. En ese sentido este estudio es un aporte a indagar sobre estos sujetos, conocer cuáles son algunos de sus consumos culturales y algunas de sus trayectorias escolares. Nos permite reconocer las diferencias de género que estas familias repiten generación tras generación, a la luz de una mirada conservadora de las mismas familias. Como también poner en evidencia una transformación, expresada en crisis, de estas familia tradicionales en los últimos años, y en el cual los jóvenes son protagonistas.

PALABRAS CLAVES: JUVENTUD – HABITUS – ELITES

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Esta investigación surge dentro del grupo de investigación Familia Comunicación y Cultura de la Facultad de Sociología, en específico en la línea Generaciones y Cultura, a partir de las discusiones sobre los estudios sobre jóvenes en Latinoamérica y en Colombia¹. Al observar que en la literatura y en la producción académica a nivel colombiano y Latinoamericano el tema de jóvenes pertenecientes a las élites y familias tradicionales que han ostentado el poder generación tras generación, es realmente escaso surge la necesidad de preguntarse ¿Cómo se constituyen estos sujetos? Y ¿Cómo construyen sus discursos y sentidos al pertenecer a estas familias tradicionales?.

Para el caso de esta investigación la pregunta central es ¿Cómo estas familias tradicionales Bogotanas ejercen ese poder sobre nuestra sociedad? Como acumulan sus capitales sociales (fundamentalmente el escolar) capital cultural (Poder simbólico) capital económico y como construyen sus discursos sobre estas posiciones.

Este trabajo es un primer acercamiento a éstas familias, a sus discursos, a sus relatos y a los sentidos que construyen alrededor del poder que ostentan al ser parte de lo más “puro” de la sociedad bogotana. En ese sentido este estudio es un aporte a indagar sobre estos sujetos, conocer cuáles son algunos de sus consumos culturales y algunas de sus trayectorias escolares. Nos permite reconocer las diferencias de género que estas familias repiten generación tras generación, a la luz de una mirada conservadora de las mismas familias. Y unas de las cosas especialmente relevantes es el discurso construido sobre una gran crisis de estas familias tradicionales.

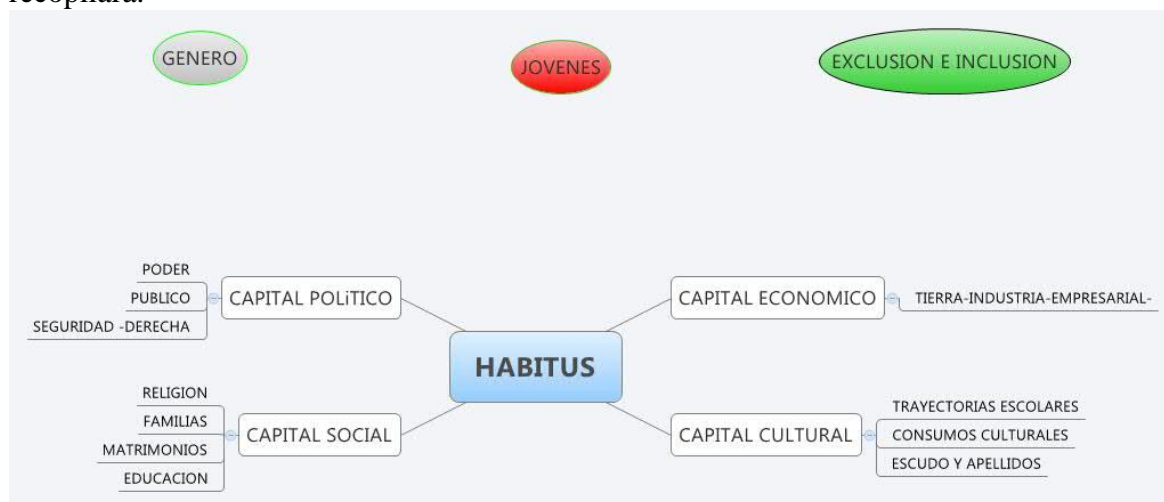
¹ Participaron en ella los asistentes de investigación: Cesar Parra Mayorga, Jessica Niño Vera, Andersson Lizarazo Guerrero, Carlos Arenas Durán.

LA METODOLOGÍA UTILIZADA.

En la propuesta inicial la ruta que se busco trazar era por una apuesta eminentemente cualitativa, la cual pudiera recoger de manera sustancial la dimensión hermenéutica del tema que aquí se trabajo. Es así, como esta mirada hermenéutica que alimenta en lo sustantivo lo epistemológico y en lo procedimental lo metodológico buscó recoger los sentidos, discursos que construyen los y las jóvenes, como también las percepciones de otros integrantes de las familias tradicionales de la élite bogotana.

A pesar de estas variaciones la estrategia metodológica siguió apuntando a una apuesta central por los discursos, ya que se buscó recoger los sentidos que se construyen sobre los capitales que se ponen en juego a la hora de formar este *habitus*. Estamos hablando de capital cultural (Incorporado, objetivado e institucionalizado), capital social (relaciones de intercambio materiales y simbólicas heredadas, redes sociales expresadas en la religión, familia, matrimonios, apellidos), capital económico (tierra, industria, empresa) capital político (democracia, poder, seguridad) y capital escolar (trayectorias escolares). Esto en el marco de entrevistas a profundidad a sujetos pertenecientes a familias tradicionales de la Elite Bogotana. Estos capitales se constituyen en las categorías metodológicas centrales de la investigación, las cuales se tensionaron con los ejes transversales de este procesos que contienen las perspectivas de género, las nociones de juventud y los procesos de inclusión y exclusión e las elites (fronteras).

Para comprender mejor el diseño propuesto se expone a continuación la matriz de categorías metodológicas, como una aproximación a los procesos de triangulación de la información que se recopilará.



Estas categorías serán las que orientaron tanto los instrumentos y sus preguntas, como también los análisis desde los distintos niveles, desde los aspectos más específicos a los más generales, en un proceso de continua triangulación de la información. En el siguiente cuadro se señala la coherencia interna de la investigación al permitir relacionar los objetivos y categorías.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

Los resultados de la investigación responden al ejercicio de triangulación de los distintos estamentos y categorías que se pusieron en juego dentro de la investigación. De esa manera se construyen tres niveles de análisis los cuales permiten establecer una serie de conclusiones que pueden ser clasificadas en términos de coincidencias y divergencias. Los niveles responden a los siguientes elementos:

El primer nivel responde a aquellas respuestas que entregan los sujetos a partir de cada una de las subcategorías señaladas. Para ello se hace un primer cruce de la información que permite arrojar las reflexiones de primer nivel.

El segundo nivel responde a las reflexiones de primer nivel agrupadas en una determinada categoría y su cruce con las categorías transversales. De ellas se extraen las reflexiones de segundo nivel que corresponden a las conclusiones categoriales.

El tercer nivel responde a las reflexiones que se cruzan con las preguntas y objetivos centrales de la investigación y corresponden a las reflexiones finales, a modo de conclusión, de la investigación.

Para el caso de esta ponencia se presentarán los resultados del primer nivel.

Consumos Culturales

Para el caso de las familias Bogotanas, y de alguna manera confirmando los planteamientos de Bourdieu sobre Capital simbólico y los procesos de distinción y dominación de uno sujetos posicionados en otros lugares del espacio social, las formas que se expresan sus consumos culturales son determinantes.

Es por ello que se busca exponer las distintas formas que se expresa este tipo de consumo y como impacta sobre la adquisición de un mayor capital simbólico. Para los entrevistados se señalan ciertos lugares que la alta sociedad privilegia para su encuentro. Lo que se pone en juego es la posibilidad de encontrarse con otro igual y que se pueda poner a circular estos capitales y así mantener ese statu quo. Por eso la importancia de los clubes sociales y deportivos a los cuales se puede acceder sólo si se posee cierto capital cultural, político y social. Los entrevistados señalan que existen cuatro clubes en Bogotá que responden a ese perfil. El Country Club y Los Lagartos como Clubes deportivos, y, El Gun y el Jockey que son los clubes sociales que sirven para encontrarse en la semana.

Claro, el del Country, hay dos que son los más tradicionales que era el San Andrés, el Country; El San Andrés porque fue formado por los Ingleses, fue el que les enseñó como se hacía el club. Entonces habían dos diseños que eran el Gun y el Jockey que eran de empresarios, solamente es entre semana pa almorzar, pa hacer negocios, un tema eminentemente de negocios; los deportivos pa llevar a la familia estaban pues el San Andrés, el Country, Los Lagartos y el Rincón y hay una copa que es entre los cuatro, estos siguen siendo como el Campestre de moda, los otros clubes no es, son nuevos, son nuevos, no son, no son de tan tradición. no no son de tan tradición, así tenga miembros del Campestre que están allá pero los que son, son estos cuatro. Claro porque a usted lo tiene que escoger, usted tiene que estar en una cartelera, si alguien dice que no, ya no entra, ehh, el Country sobre todo, el que lleva la batuta ahora, por poder que maneja el Country Club (Hombre 34 años)*

La entonación y la afirmación no son de “tradicición” carga con un mecanismo de excusión y diferenciación poderosísimo. Si bien reconocen la existencia de otros clubes, son algunos que pueden mantener esa tradición que los distingue y diferencia del resto. Esto es fundamental ya que son lugares que perpetúan la diferencia y por ende están cargados de un capital simbólico poderosísimo. Es más existen espacios y lugares donde se discuten los asuntos políticos del país. Se crea una dimensión y un mecanismo sumamente poderoso donde se puede manifestar físicamente en un espacio la presencia de las Élités. En el caso Bogotano estos lugares son el Jockey Club y el Gun.

De hecho existe una característica que marca con mucha fuerza como las familias tradicionales responden a un ideario mas bien conservador. Tanto en el Jockey Club como en el Gun, hasta hace algunos años atrás era prohibida la entrada a mujeres, y en la actualidad existen los salones de los segundos pisos donde todavía se les prohíbe la entrada.

Esto marca una de las reflexiones mas importantes de este estudio, el cual señala con mucha franqueza como la composición de las Familias Tradicionales responden a un modelo conservador de familia y

que para las discusiones del ámbito público esta los varones y tienen su espacio para ellos. Los testimonios a continuación confirman lo planteado.

Esta diferenciación se expresa en términos de distinción y no de exclusión otorgándole un mayor capital simbólico. Esta diferenciación no se reconoce entre estos sujetos forma simbólica de ejercer un poder que permite sostener este status. Es más bien una expresión, como bien se señalaba en páginas anteriores con el ejemplo de la práctica deportiva, como expresión de nobleza, distinción y tradición. El golf, el polo, las corridas de toros son a juicio de los entrevistados los que otorgan mayor niveles de distinción, haciendo la salvedad que el golf ya lo puede practicar cualquiera.

En la misma línea que la idea anterior los mecanismos con que opera la distinción en los consumos culturales se concentran en los lugares preferidos para generar los espacios de encuentro social. Ya se señalaba el tema de los clubes, pero hay una expresión que es sumamente poderosa por lo que implica la presencia de familias tradicionales donde no se puede generar una forma de admisión como puede operar en los clubes, es una forma de diferenciación mucho más sutil y que está más allá del capital económico de los sujetos, Es así como ciertos restaurantes, ciertos lugares para vacacionar y ciertas marcas de ropa pueden dar cuenta de una acumulación de capital simbólico que solo algunos, en este caso las élites, pueden reconocer.

En los testimonios el discurso se construye desde lo que para uno de ellos llama “GCU” (Gente Como Uno) la cual hace referencia a lugares que solo circulan aquellos que son “GCU”. Este es quizás el ejemplo más poderoso de cómo opera el imaginario construido de las familias al reconocer la existencia de un particular modo de ser y estar entre sus pares que rápidamente es reconocido.

Mire, hay sitios, hay establecimientos que son frecuentados, uno si va a unos sitios, y uno habla de unos sitios que son los de uno, y se les dice los de GCU Gente Como uno

-Ahh se les dice así

-Si, si, nadie entiende, no pero es que ese es GCU Gente Como Uno... Los GCU, Gente Como uno, entonces ehh, hay sitios si, a ver, hay sitios, hay compras de cosas, es que es todo un punto, es un punto, usted puede mantener con los Estados Unidos, pero no puede abusar, usted no va a aprender en el colegio como que no, usted no puede ser... todos los días, usted va a unos sitios que son frecuentados, pero usted puede ir a sitios donde se junta sin problema, se puede juntar. (Hombre 34 años)

Junto con lo anterior, otro elemento de diferenciación simbólica es el “bajo perfil”, la discreción, la reserva, la mesura, como las mejores expresiones para referirse a la forma de vestir y diferenciarse del resto. El no llamar la atención y llevar el capital acumulado con un estilo reservado, es un valor altamente apreciado por este tipo de familias. Los testimonios son fundamentales para dar cuenta de este elemento.

Eso es lo central, que creemos que el tema de la austeridad, digamos del bajo perfil eso persiste, no solo de las casas sino que el carro, también de la forma de vestir, ese tipo de cosas. (Mujer 40 años)

Esto es sumamente importante para las mujeres ya que en ellas y en su cuerpo es donde mejor se puede reflejar esta postura de distinción, reserva y en palabras de Bourdieu gusto que les permita diferenciarse de las nuevas elites que empiezan a ocupar ciertos espacios que antes eran reservados solo para ellos y ellas. Ahora bien, en el caso de las mujeres esto se expresa claramente en el cuerpo y en la forma de expresarse sobre el cuerpo. Así lo “natural” como valor sobre lo artificial, “las tetas son de loba” hacen y corroboran este imaginario tan fuerte de que las mujeres de las familias tradicionales tienen que ser recatadas.

Mire, uno: cirugías, por ejemplo las cirugías, tetas grandes, no es, no es ese el tono social, que una vieja con las tetas grandes, levantada, es loba, no es permitido, ahh, la ropa, no tiene que ser, de buena marca o mala, si no la combinación, o la manera como lo combina, si, usted puede ser de buen estirpe, poca plata, pero usa unas cosas que, que, que combinadas se ve bien, no combinadas usted dice wow (...) Es como lo que siempre se dice a esa vieja le queda bien cualquier trapo. O sea sin decir que sea de marca o no, o sea, sea por presencia, o ya sea por postura física, o como... o como.. combina, combina, es como lo combina (Hombre 34 años)

Es en la forma de “combinar” que finalmente es un conocimiento que se hereda, que una forma de “ser” de “estar” y de “posar” que sólo lo pueden hacer aquellos que tienen ese capital. En otras palabras para poder combinar hay que poseer un capital simbólico que solo se ostenta si se nace. Este otro de los mecanismos de distinción poderosísimos para esta distinción. Este mecanismo opera sobre el cuerpo femenino y es absolutamente determinante, no importa cómo sea, pero ellas lo llevan incorporado en su cuerpo, cómo bien lo señala el siguiente testimonio

Educación Tradicional

De todos los mecanismos que las sociedades modernas han construido para reproducir las estructuras sociales, desde los países centrales hasta los países periféricos, es la Educación la más determinante. En el caso específico de Bogotá, las escuelas primarias, secundarias y terciarias de las familias tradicionales están fácilmente estructuradas y responden a procesos de distinción que se arrastran desde principio del siglo XX como un escenario perfecto para crear y construir este *habitus*.

Para el caso de las entrevistas realizadas en esta investigación existe un acuerdo general de afirmar que los colegios por excelencia de las familias tradicionales bogotanas son el Gimnasio Moderno, El San Carlos y el Gimnasio Campestre. Todos ellos masculinos lo que reafirma la idea de que la herencia de lo público en las familias tradicionales es responsabilidad masculina y que el ámbito privado e íntimo es el de las mujeres.

En los testimonios recogidos cobra mucho sentido la idea de que el colegio es un lugar que ofrece valores, que ofrece gusto, recato, y que permite integrarse a un grupo selecto de familias tradicionales bogotanas. Es recurrente el ejemplo con otros colegios que tienen un gran renombre, como es el Nuevo Granada, el Nogal o los Internacionales, pero que los filtros y los valores entregados son más cercanos a una élite empresarial o migrante, europea y no a los valores señalados propios de la tradición.

Persiste esa diferencia entre dos colegios, mas por una tendencia política, pero donde realmente se forma el “linaje” propio de las familias tradicionales. Este “linaje” es un “certificado” no de estudios, sino de que pertenece a una comunidad. Este imaginario opera con tanta fuerza que los realmente construye una realidad distintiva.

Primero venía del colegio, eso ya certifica, ser del Campestre ya certifica y a mi... yo lo sé, por favor, pero, ya en la entrada del Campestre debe ser perteneciente a una comunidad, yo no puedo dar una carta de certificación así me caiga bien, no pero es que este no se parece a este grupo, luego no, no está bien visto, el consejo directivo del colegio son todos, parecemos como gemelos, ehh, eso se mantiene, entonces eso es como un certificado de...de presentación (Hombre 34 años)

La expresión “certificado de presentación” en relación al colegio de donde se viene es el resultado de una élite que ve unos valores asociados a ciertos colegios que los posiciona en una comunidad de

iguales entre ellos, pero superiores al resto.

Este certificado se expresa en el lenguaje y en la forma de expresarse. El testimonio es sumamente simbólico, “esos niños están hablando bien, están hablando como chinos del campestre”. Es más el testimonio señala que familias que no sean tradicionales pueden asumir esos valores y ser parte de una comunidad. Tocaría examinar con más detalle cómo opera esto sistemas de inclusión de estas familias tradicionales, en esta investigación dudamos de que realmente la inclusión se dé sólo por el ingreso al colegio. A sabiendas que el ingreso a estos colegios no es fácil.

De linaje!, usted puede limpiar el linaje yendo al campestre, ahh ¿usted de que colegio es? Del Campestre, ahh bueno, ¡ya! Usted pasó los filtros de sociedad que debía tener. Eso si se mantiene en Colombia o en Bogotá, en el Campestre Moderno son absolutamente claros, de hecho, solamente hay ehh, unos 15 cupos para personas diferentes, usted no ve extranjeros en el Campestre. (Hombre 34 años)

El testimonio corrobora la idea del linaje, propio de una aristocracia europea, el cual al tener ciertos certificados (colegio, apellido, disciplinamiento del cuerpo, consumos culturales) usted puede optar por ciertos derechos de “nobleza” que le permitirán ser parte de estas familias tradicionales. Si esto es realmente cierto o no, no se puede responder en esta investigación, pero lo que si se puede afirmar es que hace parte del discurso de los sujetos que transitan entre estas familias tradicionales.

En términos de discurso existe un reconocimiento de clase, de iguales que muy fuerte y opera como otra forma de certificación.

Aún le dicen, en la calle cuando uno no conoce a alguien, ¿usted de donde salió?, del Campestre, ah sí, es que se le nota, ahh ellos saben distinguir, entonces ehh, evidentemente los temas de ropa, de marca, de familia y empiezan a explorar como el tema, su mamá quien es. (Hombre 34 años)

Como bien lo señala la producción académica, las elites no son una y en ellas circulan varios tipos de elites. Algunos transitan de un lado para otro. En el caso de esta investigación lo que nos interesa son las llamadas familias tradicionales Bogotanas que reposan en ciertos colegios y que por lo mismo se disputan un escenario de legitimación entre otros colegios. Es así como los testimonios no valoran la aceptación y legitimación de otros colegios en el cual la admisión es por el capital económico que se posee. En ese sentido vuelve a operar el ideario de linaje y de “aristocracia” que los pueda diferenciar.

En el nueva granada se privilegia lo económico, apellido no, porque allí vienen empresario, o sea ahí el apellido no funciona. Apellido es en el Campestre o Moderno, allá es económico. Camioneta cuatro por cuatro (4x4), blindada es importante guardaespaldas sería buenísimo, todo eso se ve mejor, todo eso que le sume, bien, ehh, ellos dan fiestas, mire yo he estado en fiestas de, eso son todas las muchachas, todas las nanas, conductores, los papas casi nunca están, increíble, increíble. En el Nueva Granada todos van con escoltas. Esa es la norma, o sea, no tenerlo es el, usted no necesita protección, entonces no tiene plata, yo, yo no comprendo ese, porque no me he metido, y tengo amigos allá, ehh, pero no, no me apasiona. (Hombre 34 años)

Acá existe una tensión no manifestada en las grabaciones pero si señaladas en las conversaciones informales después de las entrevistas. Los entrevistados no señalan que los rendimientos de los colegios tradicionales es más bajo que los internacionales o los nuevos colegios que congregan a los empresarios. En ese lugar opera con mucha fuerza el discurso de “los puros”, lo “transparente” y lo no corrupto. Creen que en otros colegios pueden coexistir empresarios y familias que viven de negocios no

aceptados por la sociedad, como puede ser el narcotráfico. Esto genera varias tensiones dentro de los colegios que se expresan en los distintos conflictos que han vivido estos colegios tradicionales por el tema de la segunda lengua.

Los Nogales no está en ese grupo, puede ser que si, yo no lo tengo todavía muy claro, los Nogales es como una competencia, es más una competencia, no es tradicional, no es de toda la vida, no tienen, no tienen eso, pues llevan 20 años, les dio por ser pilos y por ta..., como llegan hijos de personas que ya, de esta nueva generación que quieren que su hijo realmente aprenda y tenga, entonces los meten allá y entonces les quitan tajada a los colegios tradicionales, porque pues tiene segunda lengua y les va mejor en el Icfes. (Hombre 34 años)

A pesar de ello se sigue pensando que es un lugar para formar los líderes, a la clase dirigente a los que van a dirigir el país, es la clase política, la elite cultural y en algunos casos la empresarial, la que se expresa en los procesos de reproducción de una clase.

Un dato curioso que no fue posible profundizar, pero que sin duda puede ofrecer distintas lecturas, es sobre la educación superior y la idea de que en las Universidades todos se mezclan, “acá nos juntan a todos” siendo que las universidades mencionadas no escapan a la Javeriana, al Rosario y Los Andes.

El Poder Heredado

Otra forma de generar y acumular capital es el asociado en el tema político, el cual para estas familias es fundamental dado el carácter de liderazgo que deben asumir. Existe este discurso sobre la importancia, sobre la herencia y la responsabilidad que conlleva que estas familias tengan esta vocación por lo público, por lo político y por los escenarios de decisión nacional. Es una marca que distingue y genera mucha pero mucha responsabilidad en las familias que han copado históricamente ciertos círculos y escenarios de poder. Entre ellos el político (presidencia y ministerios) el eclesial (sacerdotes y arzobispos) el cultural (fundamentalmente mujeres en el ámbito de la expresión artística) y el empresarial. Esta herencia funciona como un mandato divino que debe ser asumido por este grupo como una forma de ser los guías de nuestra sociedad.

En ese sentido una primera idea poderosísima sobre esta dimensión, es la importancia en el discurso sobre la construcción de país. En varios testimonios se señala con una crudeza y sinceridad honesta, que sus familias son los que construyeron este país. Es lo que llaman “vocación por lo público”. Este relato responde mas a un escenario histórico y existen una serie de afirmaciones sobre una gran crisis que viven las familias tradicionales a fines de los años 80 por la irrupción del narcotráfico en éstas élites.

Y entonces este señor pues tenía esa vocación de servicio, no solo fue presidente de la junta directiva del Banco de Bogotá sino fue presidente de la junta directiva de cementos Boyacá, de una cantidad de empresas del sector real, que en esa época pues producían lo que se necesitaba en la ciudad pero que comienzan a partir de los años 40's y 50's a tener unos mercados de exportación, a tener que organizarse para toda esta cosa etc. entonces ustedes ven que, digamos es una época de gestación de toda la parte industrial, pero las industrias preocupadas en que la gente aprenda, que la gente se capacite, que la gente entienda lo que está haciendo, este orgulloso de lo que este haciendo etc. entonces también es una cuestión de, digamos que creo que comienza a moldear el carácter de las personas(Hombre 65 años)

El discurso no sólo opera a partir de los beneficios personales y de las grandes calidades y cualidades personales de estas familias, sino que tiene un carácter “salvador” o “mesiánico” ya que capacitan,

forman y lo más importan empiezan a moldear un el carácter personal. Ese discurso cobra sentido y ratifica la idea de que la vocación de lo público también sirve para ayudar a los demás. Esta idea muy recurrente desde el mundo empresarial donde su función social no generar más recursos sino generar más empleo y moldear un carácter.

Son las familias y sus distintas ramificaciones que le dan impulso y crean empresas, la banca, hacen parte de ministerios y por ende ayudan a gestar una ciudad, un país. El discurso que se construye no sólo es en el ámbito político, para las mujeres es la vida social y la caridad es la generadora de la gran beneficencia y en ciertos escenarios en la sustitución por parte del Estado. Como ya hemos señalado esto es relevante en la medida que hace parte del discurso generador de las elites para construir un imaginario poderosísimo sobre sus integrantes.

Esa es otra cosa que se fue gestando, digamos que en primer lugar la vida social bogotana se empezó a circunscribir a dos sitios, las casas en donde básicamente se reunían las mujeres en cuestiones sociales, cuestiones sociales que tenían dos cuestiones, dos clases, uno era lo que llamaban los costureros, entonces en esos costureros la gente cosía mientras conversaba, pero cosía para qué? Cosía para los niños pobres, o para la gente pobre, es decir, estas eran las primeras gestas de damas voluntarias, de fundaciones de caridad, de orfanatos, de ese estilo de cosa que se comenzaron a fundar en la ciudad, en la medida en que se empezaron a identificar una serie de focos de pobreza, básicamente en el sentido de que a la ciudad comenzaron a emigrar personas buscando fortunas, desplazadas del campo, por básicamente en ese momento la pobreza más que la violencia, entonces en la medida en que sequias y cosas de esas sucedían, la gente se trataba de desplazar a la ciudad a buscar fortuna y en ese sentido se comenzó a ver que empezaron a haber los famosos gamines, empezaron a haber los niños de la calle etc. y empezaron a fundarse orfelinatos. (Hombre 65 años)

Para el discurso es aún mas fuerte en relación a quienes son los dueños del país. En esta anécdota, contada en tono humorístico, retrata la fuerza con que opera ya no sólo el discurso sino el sentir de un grupo que se cree, literalmente, los dueños del país.

Tengo una anécdota que nadie de ustedes se imagina, mamá parquea aquí, aquí en la séptima digamos y llega el policía y dice: mijito me hace un favor? Dele una vuelteca al carro que tengo que hacer una vuelta, y el mijito le hace la vaina, uno no se atreve, no? Y mama, ella piensa que todo esto es de ella, y desafortunadamente Bogotá, eso es lo que le hace falta, gente de aquí, que se comprometa con la ciudad, lo que pasa es que creo que en esta ciudad en particular como nadie es de aquí en realidad la gente(Hombre 65 años)

Esta mandato heredado al parecer ha entrado en crisis, o por lo menos se ha desdibujado a partir de los distintos actores que han ingresado a los sectores de decisión y del ámbito público. Sería interesante observar con mas detalle como opera esta lucha y circulación de poderes a partir del discurso sobre lo público. En ese sentido dos de nuestros entrevistados dan cuenta de una crisis importante que viven las familias tradicionales, especialmente a la hora de convertirse en servidores públicos. Esto es un relato de ellos y no puede considerarse como una hipótesis cerrada, pero si puede señalar ciertos mensajes para futuras investigaciones sociológico/históricas sobre las élites y estas familias tradicionales.

La tranquilidad se ha perdido, la posibilidad de ser un servidor público se ha perdido. La irrupción de nuevos actores a los escenarios políticos y de decisión, no solo desde las élites, sino desde posibles actores sindicales o de partidos políticos de otra clase social, ha llevado que estas familias tradicionales migren y concentren sus capitales políticos en otros escenarios.

Los que somos de acá, o que nos creemos de acá vivimos un poco amedrentados porque esto se volvió tal problema de servir a la ciudad que es preferible no hacerlo, porque es que cualquier servidor público en una ciudad como esta que este en la mira del huracán, en el ojo del huracán, en ese momento lo empapan, en ese momento deja el poder hacer lo que uno esta haciendo cotidianamente, que es tratar de ser una persona decente y eso de llamarse una persona decente por ejemplo aquí en mi vocabulario, yo no uso honestamente porque creo que honestamente es obvio, si? (Hombre 65 años)

A MODO DE CONCLUSIONES; UNA REFLEXIÓN FINAL.

Más que hablar de conclusiones se planteará una reflexión final que contenga los aspectos más relevantes del estudio realizado. Junto con ello se sugieren una serie de preguntas abiertas que puedan orientar futuras investigaciones.

Para ser un primer acercamiento al tema de las familias tradicionales bogotanas y a las implicancias que tiene en la construcción de un *habitus* para ellos. Si nos aferramos a las definiciones sobre *habitus sobre* los individuos van a estar determinados en cuanto a su permanencia y papel en un campo con respecto a un *habitus* gracias a los capitales que posean. Los capitales pueden ser considerados como un tipo de “recurso” con el que se cuenta o el cual se quiere obtener. En ese sentido, las familias tradicionales poseen un capital que les permite diferenciarse del resto de la sociedad y que les permite construir una serie de mecanismos en cada uno de estos capitales para sostener estas relaciones de dominación

En ese sentido los capitales sociales, políticos, culturales, escolares y culturales van a ser los que organizan los principios de jerarquización y también son principios de legitimación sobre toda la sociedad Bogotana y Colombiana.

Esto da cuenta de una segunda reflexión que señala que para las familias tradicionales estos capitales son heredados o adquiridos, y que es en la acumulación de todos ellos donde se hace la diferencia, por ejemplo el capital económico puede venir de un origen social diferente a estas familias y no poseer un capital cultural o social de las clases dominante, el mejor ejemplo para ello es el tema de la admisión a ciertos colegios dentro de Bogotá.

Una tercera reflexión señala como las familias tradicionales y sus relaciones sociales establecen y configuran espacios de lucha por el monopolio, la conservación o la transformación de un capital que está en juego; de esta manera se orientan las estrategias a través de las cuales se espera salvaguardar o mejorar la posición dentro del campo. Esto es clarísimo cuando se ve las diferencias en el ámbito de los consumos culturales y la ocupación dentro del espacio social de los GCU o gente como uno.

En el caso del capital escolar, este actúa como capital simbólico que se expresa en que la educación actúa es inculcando formas simbólicas de pensamiento y clasificación comunes, esquemas de percepción, evaluación y acción para crear una sintonía entre los *hábitus* de cada uno de los agentes; este es el fundamento del consenso y la legitimidad de la que gozan las estructuras. Así el sistema educativo está comprometido con la conservación de las relaciones de poder y desigualdad a través de su legitimación, por ejemplo el caso del Gimnasio Moderno y Campestre.

De tal forma que, visto desde la teoría de Bourdieu, las familias tradicionales establecen ciertos mecanismos de reproducción y diferenciación social para imponerse en el plano económico, social y cultural. A pesar de ello la elite tradicional Bogotana está experimentando poderosas transformaciones. Si bien aquí se ha señalado los distintos elementos que podrían configurar un *habitus* particular que permite sostener un reproducción y diferenciación social, no se puede desconocer las transformaciones que está sufriendo. No es la primera vez que sufre estas transformaciones, desde principios de siglo, pasando por la violencia en los 50, el Frente Nacional, el narcotráfico, y las guerrillas y el paramilitarismo. Lo que se ha querido retratar aquí es solo una aproximación a los relatos, discursos y

sentidos que se construyen sobre una forma particular de ser de un grupo social dominante. La impresión que queda es que estas familias de elites tradicionales están viviendo una pequeña crisis, especialmente referido al capital económico y en algunos ruidos por parte del capital escolar, pero que realmente no es tan profunda en lo referido a los capitales sociales políticos y culturales.

Lo que sí parece ser relevante es que estas familias siguen teniendo un poderoso capital simbólico que les permite construir un imaginario donde su “linaje” y su presencia siga teniendo un impacto sobre los mecanismos de reproducción y diferenciación social, expresado en un habitus, para imponerse en el plano económico, social y cultural sobre el resto de la sociedad.

BIBLIOGRAFIA.

- BARRERA, RESTREPO EFRÉN 1988 *LAS ÉLITES ADMINISTRATIVAS DE COLOMBIA*. ESAP. BOGOTÁ.
- BLACHA, LUIS 2005 *¿ELITE O CLASE POLÍTICA? ALGUNAS PRECISIONES TERMINOLÓGICAS EN: REVISTA THEOMAI SEGUNDO SEMESTRE, NUMERO 012*. QUILMES, ARGENTINA.
- Bourdieu, Pierre 1990. *La juventud no es más que una palabra*. En CUESTIONES DE SOCIOLOGÍA. México. CNCA- Grijalbo.
----- 1997 “Espacio social y campo del poder” “Espíritus de Estado. Génesis y estructura del campo burocrático” en RAZONES PRÁCTICAS. Anagrama, Barcelona.
----- 1998 “LA DISTINCIÓN” . Taurus, Madrid.
----- 2000 “Algunas propiedades de los campos” en CUESTIONES DE SOCIOLOGÍA. Istmo, Madrid.
- Bourdieu, P. y Wacquant, L. (1995). RESPUESTAS. POR UNA ANTROPOLOGÍA REFLEXIVA, (1º ed), traducida por H. Levesque, México,
- CEPAL 2004 *LA JUVENTUD EN IBEROAMÉRICA TENDENCIAS Y URGENCIAS* CEPAL, SANTIAGO DE CHILE.
- CUBIDES; HUMBERTO, LAVERDE MARÍA CRISTINA Y VALDERRAMA CARLOS (EDIT.) 1998 *VIVIENDO A TODA: JÓVENES TERRITORIOS CULTURALES Y NUEVAS SENSIBILIDADES*. DIUC - UNIVERSIDAD CENTRAL, SANTAFÉ DE BOGOTÁ
- DUARTE, KLAUDIO 1994 *JUVENTUD POPULAR. EL ROLLO ENTRE SER LO QUE QUEREMOS O SER LO QUE NOS IMPONEN*. LOM EDICIONES, SANTIAGO DE CHILE
----- 2000 “JUVENTUD O JUVENTUDES. ACERCA DE CÓMO MIRAR Y REMIRAR A LAS JUVENTUDES DE NUESTRO CONTINENTE”. EN REVISTA ÚLTIMA DÉCADA N° 13, CIDPA, VIÑA DEL MAR, CHILE.
- ESCOBAR, MANUEL ROBERTO ET AL 2003. *¿DE JOVEN ES? UNA MIRADA A LAS ORGANIZACIONES JUVENILES Y A LAS VIVENCIAS DE GÉNERO EN LA ESCUELA*. FRB-CÍRCULO DE LECTURA ALTERNATIVA, 2003. 305 PP.
- ESPINOZA, V. Y MADRID S. 2010 *TRAYECTORIA Y EFICACIA POLÍTICA DE LOS MILITANTES EN JUVENTUDES POLÍTICAS ESTUDIO DE LA ÉLITE POLÍTICA EMERGENTE* INSTITUTO DE ESTUDIOS AVANZADOS, UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE.
- LONDOÑO G, ORDOÑES Z. Y RIED SEBASTIÁN (2008) *PRÁCTICA SOCIAL CON Y PARA JÓVENES EN COLOMBIA: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS -ESTUDIO PILOTO 2006-2007-* DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES UNIVERSIDAD DE LA SALLE, BOGOTÁ.
- MARGULIS M. (EDITOR) 2000 *LA JUVENTUD ES MÁS QUE UNA PALABRA*. EDITORIAL BIBLOS, BUENOS AIRES, ARGENTINA

- MARGULIS, M. Y URRESTI, M. 1998. “*LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA CONDICIÓN DE JUVENTUD*”, EN “*VIVIENDO A TODA*”: *JÓVENES, TERRITORIOS Y NUEVAS SENSIBILIDADES*. BOGOTA, D.C: SIGLO DEL HOMBRE EDITORES; DIUC_ UNIVERSIDAD CENTRAL. P. 3 – 22
- LASWELL, HAROLD (1948). *POWER AND PERSONALITY*. WORTON. NEW YORK.
- MANNHEIM, KARL (1960). *LIBERTAD, PODER Y PLANIFICACIÓN DEMOCRATIC*. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA. MÉXICO.
- MICHELS, ROBERT (1979). *LOS PARTIDOS POLÍTICOS*. AMORROTU. BUENOS AIRES.
- MOSCA GAETANO. *THE RULING CLASS*. MC GRAW HILL. NEW YORK.
- NIETO GARCIA, ALEJANDRO (1969) *LA BUROCRACIA*. INSTITUTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS. MADRID
- PARETO VILFREDO (1945) *MANUAL DE ECONOMÍA POLÍTICA*. ATALAYA. BUENOS AIRES.
- PARETO VILFREDO (1967) *FORMA Y EQUILIBRIO SOCIALES*. REVISTA DE OCCIDENTE. MADRID.
- SHUMPENTER, JOSEPH A.(1965). *IMPERIALISMO –CLASES SOCIALES*. TECNOS. MADRID.
- SHUMPENTER, JOSEPH A.(1968). *CAPITALISMO, SOCIALISMO Y DEMOCRACIA*. AGUILAR. MADRID.