

FACES DE UM DEUS CAIPIRA: UMA ANÁLISE DA ATUAÇÃO DO APÓSTOLO VALDEMIRO SANTIAGO NOS CULTOS TELEVISIONADOS.

Resultado de pesquisa finalizada

GT21- Sociologia na religião

José Guibson Dantas
Universidade Federal de Alagoas josg_dantas@gmail.com

Resumen:

A Igreja Mundial do Poder de Deus é uma igreja neopentecostal brasileira que abriu suas portas em 1998, numa pequena cidade do interior de São Paulo, pelo autodenominado apóstolo Valdemiro Santiago – um ex-bispo da Igreja Universal do Reino de Deus. Com um estilo despojado e popularresco, que recorda os apresentadores dos programas de auditório que conseguem uma grande audiência nos finais de semana na programação televisiva brasileira, o líder da Mundial vem se consolidando como o religioso que mais visibilidade alcançou nos últimos vinte anos no Brasil, desbancando pastores famosos como Silas Malafaia (Assembleia de Deus), R. R. Soares (Igreja da Graça) e o casal Sônia e Estevam Soares (Renascer em Cristo), além de ícones da hegemônica Igreja Católica como os padres Zezinho e Fábio Melo. Em nosso trabalho, analisaremos a atuação do apóstolo Valdemiro nos cultos que são transmitidos diariamente na programação televisiva nacional, destacando a linguagem empregada, os principais temas abordados, as formas de interação com o público e aspectos que o diferenciam e o aproximam de outros líderes neopentecostais. Assim, pretendemos contribuir para uma maior compreensão do êxito que o referido evangelista obtém entre as camadas menos favorecidas da população.

Palavras-chave: Igreja Mundial do Poder de Deus; Valdemiro Santiago; Cultos televisionados.

1. Introdução:

Notas sobre o neopentecostalismo brasileiro e procedimentos metodológicos.

O movimento neopentecostal - surgido em 1977 com a fundação da Igreja Universal do Reino de Deus no Rio de Janeiro - é considerado por vários pesquisadores como Mariano (1999), Romeiro e Zanini (2009), Figueredo Filho (2005) e Dantas (2007) como a terceira fase de implantação das igrejas pentecostais em solo brasileiro, tomando como base a definição criada por Freston (1993), que passou a nortear grande parte dos estudos sobre mídia e protestantismo no país.

Entretanto, em uma recente publicação que visou analisar o neopentecostalismo sob a ótica da teologia protestante, Bledsoe (2012) contesta essa classificação e aponta a Igreja Universal e suas ramificações como seitas. Segundo ele, essas igrejas são um obstáculo para a evangelização e possuem uma perspectiva teológica que as difere das igrejas evangélicas. Entre as principais diferenças está a forma como as igrejas neopentecostais constroem seu discurso soteriológico – muito apegado a questões de ordem econômica e pouco afeito ao estudo bíblico.

No caso da Igreja Mundial do Poder de Deus, esse debate se torna ainda mais complexo devido ao pouco tempo de atividade da denominação e pelo fato da mesma ter surgido após a dissidência de Valdemiro Santiago do bispado da Igreja Universal. Concordamos com Romeiro e Zanini (2009) quando afirmam que apesar da Igreja Mundial seguir uma lógica semelhante à Igreja Universal, aquela,

na verdade, parece ser uma reformulação do neopentecostalismo como um todo. Ao contrário de líderes neopentecostais conhecidos como Edir Macedo e R. R. Soares, que procuram exercer sua autoridade demonstrando conhecimento teológico e se utilizando de um português corrente, Valdemiro Santiago se legitima como líder religioso ao explorar a imagem de homem do interior, caipira, que ao mesmo tempo demonstra inocência e poder de transformar a vida das pessoas.

É esse comportamento populista que norteou a elaboração desse trabalho, que contou com uma metodologia qualitativa no intuito de destacar a linguagem empregada pelo religioso, os principais temas abordados, as formas de interação com a plateia e possíveis aspectos que o diferenciam e o aproximam dos demais líderes neopentecostais e outros religiosos com visibilidade na mídia televisiva.

Para isso, cinco programas televisivos da Igreja Mundial conduzidos pelo apóstolo Valdemiro foram gravados entre os dias 15 e 25 de maio de 2013, contabilizando dez horas de programação. Após a transcrição das falas do religioso, os discursos foram divididos em categorias de análise. Vale ressaltar que na fase analítica não foi utilizada uma única teoria em si, mas premissas de vários autores que ajudaram a compreender a atuação do referido líder religioso.

2. A Igreja Mundial do Poder de Deus e seu líder, apóstolo Valdemiro Santiago.

A Igreja Mundial do Poder de Deus (IMPD) surgiu em 1998 na cidade de Sorocaba, no interior paulista, e se constitui numa das mais novas denominações neopentecostais brasileiras. A exemplo da Igreja Internacional da Graça de Deus de R. R. Soares, a Igreja Mundial surgiu após uma dissidência na Igreja Universal do Reino de Deus, em que o até então bispo Valdemiro Santiago de Oliveira se desentendeu com Edir Macedo e decidiu fundar sua própria denominação religiosa, após dezoito anos de serviços prestados à IURD.

Como todo líder neopentecostal, Valdemiro Santiago também atribui à sua vida aspectos sobrenaturais e episódios de livramento. Segundo o próprio (Santiago, 2006), em 1996, quando estava à frente da Igreja Universal em Moçambique, saiu para pescar com mais três pastores, mas sua embarcação teria sido sabotada por muçulmanos que eram contrários à sua práxis religiosa naquele país africano. O barco naufragou a 20 quilômetros da costa, fazendo com que o religioso – que na época pesava 153 quilos - nadasse por mais de sete horas em meio a tubarões de espécie muito agressiva, típica do Oceano Índico. Segundo ele, a fé o levou a uma praia, sendo recebido em seguida por dois anjos.

No dia anterior a esse episódio, Valdemiro Santiago relatou que teria escapado de uma explosão de mina terrestre, que atirou o veículo em que estava para fora da pista, mas que nada aconteceu a ele e seus ocupantes. Ele afirmou, ainda, que o mesmo veículo ainda percorreu um terreno cheio de minas – resquício da guerra civil que perdurou em Moçambique por vários anos -, mas que conseguiu sair ileso.

Essa mitificação do líder religioso tem um papel de suma importância na legitimação dele diante dos fiéis, pois os próprios mitos “são dotados de valores de sustentação moral, existencial e ético” (Mazucchi-Saes, 2005, p. 14). Com isso ele adquire respeito da comunidade religiosa por possuir supostos poderes sobrenaturais adquiridos após um episódio em que fora protegido pelo Divino.

Os dezoito anos de experiência na Igreja Universal fez com que Valdemiro Santiago adquirisse um *know-how* para estruturar sua igreja de acordo com o gosto das camadas menos favorecidas da população. Santos e Dantas (2012), por exemplo, observaram que os templos da Mundial funcionam geralmente em galpões enormes situados nas periferias das cidades, com os muros internos e externos pintados em azul e branco e com o pessoal de apoio sem trajar uma vestimenta padrão, o que a difere das denominações pentecostais, que adotam geralmente saia e blusa (mulheres) e ternos escuros (homens). Com isso, é gerada a hipótese de que a Mundial não está interessada em instituir uma comunidade de fiéis, mas de clientes. Prova disso é convocação feita por um pastor para as pessoas

participarem dos cultos, independentemente do credo religioso¹ delas: “Vocês irmãos: Católicos, espíritas, Kardecistas, evangélicos, etc., venham para aqui, pois a mão de Deus está aqui, e Ele quer operar em sua vida! Não importa sua denominação, ou credo religioso, mas que você venha receber a graça de Deus”.

A liturgia da igreja também é uma herança dos tempos em que o apóstolo Valdemiro Santiago pregava na Igreja Universal com o nome de bispo Valdemiro. Seguindo os passos de sua coirmã, a Igreja Mundial se utiliza de vários objetos para se comunicar com os fieis, já que a população que frequenta essa corrente religiosa possui uma cultura eminentemente audiovisual. Além de simbolizar a atuação da igreja na vida das pessoas, os objetos servem como símbolos de um pacto entre a igreja e o fiel, com graves consequências se o mesmo for descontinuado pela segunda parte.

Segundo Bitun (2007) os bens simbólicos não são vendidos diretamente aos fieis para não parecerem com fins lucrativos. Na verdade, a distribuição gratuita desses objetos² – Rosa de Saron, fronhas, martelo da justiça, lenço branco, carnê das grandes conquistas, água abençoada do Monte Santo, carnê da multiplicação, etc. – é um ritual de cunho psicológico que objetiva preparar o fiel para futuros pedidos de contribuição voluntária, as conhecidas “ofertas”. Num programa televisivo exibido no dia 15 de setembro de 2011, Valdemiro Santiago fez um apelo aos seus fieis-telespectadores, logo após distribuir toalhas com seu suor ao público. Ele disse: “nos ajude a manter o nosso canal no ar, aqui nós não tomamos o pouco que os pobres têm, nós atendemos tanto o rico como o pobre. Não pedimos seu cabrito, a galinha de Angola (com ar de risos) não tomamos sua casa”.

Grande parte dos apelos por contribuição financeira é destinado ao projeto “Cidade Mundial”, um gigantesco templo construído numa área de 240 mil metros quadrados na cidade de Guarulhos, com capacidade para acomodar 150 mil pessoas. Para angariar fundos para tocar os seus projetos de expansão, difundir sua doutrina religiosa e fortalecer sua imagem institucional, a Igreja Mundial do Poder de Deus utiliza os meios de comunicação de massa como plataforma de cooptação de recursos, que engloba programas de TV e de rádio, um jornal impresso (Jornal Fé Mundial) e Redes Sociais (blogs, web sites, twitter, facebook, etc.).

Porém, é na televisão que a figura de Valdemiro Santiago é mais exposta à população. Desde que passou a controlar vinte e duas horas de programação diária na grade da Rede Bandeirantes, Valdemiro Santiago transpareceu algo que até então era pouco discutido: a guerra pela audiência evangélica na televisão brasileira. Além da Rede Bandeirantes, a Igreja Mundial possui programação na Rede TV! e na Rede Boas Novas. Segundo Valdemiro Santiago, a vantagem de se evangelizar pela TV se deve, sobretudo, a ao alcance e consequente quantidade de fiéis que seu discurso pode atingir.

3. Os programas televisivos da Igreja Mundial

A programação televisiva da Igreja Mundial do Poder de Deus é bem menos diversificada que, por exemplo, da Igreja Universal e de outras denominações do ramo pentecostal. Grande parte das atrações advém de gravações de cultos ministrados por Valdemiro Santiago no templo-sede ou em ‘espetáculos da fé’ – shows ao ar livre que conta com orações, testemunhos de cura e atrações musicais. Ou seja: os programas da Igreja Mundial são, na verdade, a midiática do culto que é ministrado nos templos.

Essa concepção de programa se aproxima muito do conceito de “igreja eletrônica” descrito por Assmann (1996), que foi pioneiro na reflexão sobre a conversão do meio de comunicação em templo

¹ Programa transmitido às 3h40 no dia 20 de janeiro de 2012.

² Estes símbolos são distribuídos em dias específicos, sobretudo em datas comemorativas. Eles não possuem um fluxo contínuo, podendo, a qualquer momento, ser extintos ou substituídos por outras formas de bens simbólicos na sua liturgia (Bitun, 2007).

eletrônico de evangelização. Chegamos a essa conclusão por conta da tipologia do programa, pois a simples transmissão midiática de um culto em templo físico nos leva a crer que o objetivo maior do mesmo é evangelizar o máximo de pessoas.

Como a doutrina neopentecostal é norteada pela Teologia da Prosperidade – em que o Divino se manifesta principalmente na materialidade da vida secular -, os atos de evangelizar fieis e lograr dinheiro para obras de expansão institucional não são considerados controversos entre si. Ao contrário: são encarados com naturalidade, tanto pelo *staff* diretivo da igreja quanto pelos fieis.

As estratégias de marketing utilizadas pela Igreja Universal para consolidar sua marca no mercado religioso nacional, descritas por Campos (1997), também estão presentes na programação televisiva da igreja do apóstolo Valdemiro. Na abertura dos programas há sempre uma animação com o logotipo da IMPD, em que um globo terrestre em movimento de rotação é amparado por duas mãos em posição de acolhimento. Vale ressaltar que esse logotipo parece ter sido confeccionado com uma função subliminar de apresentar uma contraproposta evangelizadora em relação à Igreja Universal – que tem uma ave branca sobreposta a um coração vermelho. A mensagem do referido logotipo é clara e combina perfeitamente com um dos slogans da instituição: “a mão de Deus está aqui”.

Após a abertura inicial, a imagem do apóstolo Valdemiro para a ser veiculada de forma quase ininterrupta, ocupando oitenta e cinco por cento do programa³. Sua imagem confunde-se, muitas vezes, com o próprio programa, que nos poucos minutos que não focaliza o religioso causa estranheza no telespectador. Isso nos faz nos recordar o efeito psicológico do programa Bolsa Família entre as classes menos favorecidas do país, que confundem o ex-presidente Lula como aquele que fornece o “pão de cada dia” (Romeiro e Zanini, 2009, p. 25).

Para dar ritmo ao culto/programa, o apóstolo também tem a função de maestro musical. Por várias vezes, após um testemunho ou intervenção de um fiel, o religioso fala uma determinada palavra e em seguida a banda que se posiciona ao fundo do palco canta o refrão de uma música que faz parte de cds comercializados pela IMPD.

4. A atuação de Valdemiro Santiago na TV.

O apóstolo Valdemiro Santiago emprega uma linguagem carregada de coloquialismos, com gestos que reforcem sua condição de homem do campo. Independentemente da dramaticidade da atração, o religioso sempre encontra uma maneira de utilizar expressões que fazem parte do vocabulário das camadas populares.

Uma constatação interessante foi observada nos cultos televisionados: o religioso costuma utilizar um vasto vocabulário de expressões regionais. Dependendo da região onde o culto é realizado, Valdemiro Santiago utiliza-se de expressões locais para se relacionar com o público. Por exemplo: em cultos no Nordeste brasileiro, as expressões “Oxente” e “Oxe” são utilizadas várias vezes por ele, causando risos na plateia que se acotovela para lograr um local mais próximo ao palco. Já em regiões de cultura caipira, segundo a definição de Ribeiro (1995), o apóstolo se esforça em tornar público as suas origens interioranas com frases carregadas de expressões regionalistas. A empatia entre ele e o público que está *in loco* nas reuniões é tão grande que o religioso muitas vezes o trata com grosseria, mandando-o fazer silêncio e até expulsando-o alguns fieis do palco.

Linguagem empregada por Valdemiro Santiago	
Expressões populares	Regionalismos

³ Na nossa análise observamos que Valdemiro Santiago aparecia em 102 minutos de programação. Como o programa tem aproximadamente 120 minutos, constatou-se que o apóstolo protagoniza 85% do programa, gravado no dia 16 de maio de 2013.

“Fiado só amanhã!”	“Uai!”
“Água mole e pedra dura tanto bate até que fura”	“Sô!”
“Glória a Deus!”	“Trem bão”
“Avoar”.	Tô falando, aqui ô meu!”
“Não pise no meu pé!”	“Oxe”
“Cruz credo!”	“Oxente!”

Expressões populares também são presentes nos cultos, dando um ar de leveza e intimidade com a plateia. Na reunião televisionada no dia 17 de maio de 2013, o apóstolo brincou com a plateia afirmando que deveriam ter colocado a frase “Fiado só amanhã!” na capa do cd que sua igreja comercializa.

Erros gramaticais e de concordância verbal
“Essas doutrina de igreja(…)”
“Eu tô provocando a ele.”
“O homi tá novo!”
“Eu era surdo. Só tinha os ouvido”
“Esse programa é a única companhia de algumas pessoas”.
“Pode falá o que quizé!”
“Bebe água calada e vai-te embora”

Contraditoriamente, foi constatado que uma outra maneira de se aproximar dos fieis é o uso incorreto da língua falada. Valdemiro Santiago não mostra a menor preocupação em se comunicar em português letrado, mesmo quando necessita ler um trecho bíblico de maior complexidade. O uso de um português incorreto parece se converter numa mediação cultural (Martín-Barbero, 2008) com seu público. Intercalado aos erros gramaticais e de concordância verbal, Valdemiro abusa dos vícios de linguagem – que muitas vezes parecem ter a função de angariar tempo para que o religioso raciocine e formule novas intervenções enquanto conversa com os fieis.

Vícios de linguagem
“é!”
“Ih!”
“né!”
“ãh?”
“Como é?”
“Ah, é?”
“Quê?”

Os principais temas abordados nos programas televisivos da IMPD conduzidos por Valdemiro Santiago são de áreas de assistência social em que o governo está mais ausente: saúde, trabalho e segurança pública.

Saúde	Trabalho	Segurança pública
Cânceres	Desemprego	Drogas (Crack)
Deficiências físicas	Baixos salários	Assaltos
Doenças infantis	Decadência financeira	Prisão

Por outro lado, assuntos mais complexos da realidade brasileira, que não fazem parte da agenda de discussão das camadas mais humildes da população, costumam ser ridicularizados pelo religioso. Uma forma encontrada por Valdemiro Santiago para desviar a atenção do público da “vida real” foi a inserção de assuntos amenos como forma de entreter o público. Por exemplo: quando o tema “crise econômica global” surgiu no programa, ele amenizou a gravidade dos efeitos sociais decorrentes da mesma, citando as altas cifras que envolveram a contratação de um determinado jogador de futebol. Em relação ao processo do mensalão, que julga graves denúncias de corrupção no alto escalão político nacional, Valdemiro Santiago desprezou o tema, afirmando (em tom de brincadeira) “Vem pra cá, Brasil!” para logo depois cantar uma música sertaneja na companhia de um cantor ligado à sua gravadora.

O comportamento do referido religioso em relação aos temas de interesse nacional faz parte de uma estratégia que consiste na desmobilização política da população carente, pois, o indivíduo, quanto mais descrente no poder público, mais dependente se tornará das promessas de seus pastores.

Estratégias para desvio de atenção do público	
Assunto complexo	Entretenimento
Crise econômica global	Contratação de jogador de futebol
Denúncias de corrupção (mensalão)	Música sertaneja

A capacidade de demarcar seu espaço como líder espiritual da IMPD a partir da reprodução e ênfase da cosmovisão de mundo de seus fieis é, talvez, a principal razão do sucesso alcançado por Valdemiro Santiago. Em investigação anterior (Dantas, 2009), observamos que a IURD consegue a adesão de fieis a seus projetos religioso-empresariais a partir da reprodução das dificuldades cotidianas deles, ao mesmo tempo em que oferece serviços básicos de assistência social em substituição ao poder público.

No caso de Valdemiro Santiago, a diferença está na forma como ele reproduz a cosmovisão. Ao contrário da Igreja Universal, onde os pastores a toda hora se colocam como seres acima da média, dotados de poderes para expulsar demônios, Valdemiro Santiago se coloca como mais um “caipira” do rebanho, com imperfeições e, inclusive, problemas de formação intelectual. Isso faz com que o povo que o acompanha o veja como alguém familiar, da mesma origem, que venceu na vida e que serve como exemplo para os demais.

Frases de aproximação com o público
“Vai fazendo um café para eu tomar aí!”
“Ali é uma roça de milho?”
“Seu nome, filhinha?”
“Trouxe um torresminho?”
“Tem gente que não come arroz, feijão e farinha!”
“A seleção vai ganhar a copa”.
“O carro capotou? Isso é carro ou avião?”

Por isso, em meio aos testemunhos e palavras de encorajamento, Valdemiro Santiago recebe dos fieis regalos como comidas típicas, retratos de sua infância, roupas e artesanatos confeccionados pelos próprios fieis, além de discutir temas populares que fazem parte da agenda discursiva da população, como por exemplo, o futebol.

5. Valdemiro Santiago versus outros líderes neopentecostais: conclusões momentâneas

Dentre as dezenas de religiosos que exploram os meios de comunicação de massa como ferramenta de cooptação de fiéis, o autointitulado apóstolo Valdemiro Santiago é, sem dúvida, o mais controverso de todos, pois ao mesmo tempo em que possui um estilo inconfundível de evangelizar e se portar na mídia, consegue agregar características de vários pregadores midiáticos - alguns deles, inclusive, com visão doutrinária oposta ao líder da IMPD.

Em relação aos seus colegas neopentecostais, como era se esperar, a figura do bispo Edir Macedo é a que mais empresta características à Valdemiro Santiago. A experiência de quase duas décadas nas fileiras da Igreja Universal ensinou-lhe a importância da materialização da fé em objetos simbólicos como toalhas, amuletos e unguentos. Outro dissidente da Igreja Universal, Romildo Soares (conhecido como R. R. Soares), é copiado por Valdemiro no que diz respeito às técnicas de fidelização de fiéis patrocinadores para a expansão institucional. A habilidade em criar campanhas de arrecadação, utilização de contas bancárias e criação de instrumentos eletrônicos para a doação de dinheiro foi levada para Mundial desde o início de suas atividades.

No caso do pastor Silas Malafaia, seu desafeto e concorrente por espaços nas grades de programação televisiva, também se nota uma influência do pastor da Assembleia de Deus no que se refere a cooptação de colaboradores financeiros, mas com uma diferença em relação à R. R. Soares: enquanto o líder da Igreja da Graça possui uma capacidade pedagógica de ensinar o fiel a doar dinheiro, o líder pentecostal tem o dom de convencer o a doar dinheiro para a obra espiritual. Ambas as características Valdemiro Santiago apreendeu – ao seu estilo caipira.

Apropriação de características evangelizadoras por parte de Valdemiro Santiago	
Líder religioso	Semelhanças
Casal Hernandez	Musicalidade
Silas Malafaia	Ênfase no patrocínio institucional
Edir Macedo	Uso de objetos sagrados
R. R. Soares	Ênfase no patrocínio institucional
Padre Zezinho	Discurso saudosista
Padre Fábio Melo	Estilo personalista

Do casal Hernandez, da Renascer em Cristo, Valdemiro herdou a capacidade de tornar o culto um show, em que orações são intercaladas com atrações musicais, dando ritmo às cerimônias religiosas.

A Igreja Católica também contribuiu na formação do líder da Igreja Mundial. Os padres cantores Zezinho e Fábio Melo emprestaram, respectivamente, o discurso saudosista e o estilo personalista que tanto caracterizam o apóstolo Valdemiro Santiago. A diferença está no enfoque: o padre Zezinho gosta de relembrar o comportamento eclesial do passado, enquanto Valdemiro prefere resgatar seu passado pessoal, sua infância. O padre Fábio, por sua vez, se coloca como conselheiro do público católico, notadamente feminino, atribuindo a si a competência profissional que antes era exclusividade de psicólogos e psicanalistas. Já Valdemiro Santiago, talvez por conta da baixa instrução de seu público, se autointitula apóstolo, ou seja, principal mediador entre o secular e o sagrado.

A relação que Valdemiro Santiago possui com seus fiéis é um traço singular do que Laría (2011) chama de religião populista. Se não é mero fruto do azar que a denominação dos movimentos populistas que surgiram na América Latina sejam produtos da substantivação de nomes próprios de líderes populistas (chavismo, varguismo, peronismo), no campo da religião popular brasileira, pelo menos, podemos dizer que já existe um processo de “valdemirismo” – para a perplexidade da Igreja Universal, que o formou, e da Igreja Católica, que tem em Francisco a esperança de conter o avanço neopentecostal no país mais católico do mundo.

Bibliografia

Assmann, H. (1986). *A Igreja Eletrônica e seu impacto na América Latina*. Petrópolis, Brasil: Vozes.

Bitun, R. (2007). *Igreja Mundial do Poder de Deus: Rupturas e Continuidades no Campo*

Religioso Neopentecostal. Tese de doutorado, Ciências Sociais, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo São Paulo, Brasil.

Bledsoe, D. A. (2012). *Movimento neopentecostal brasileiro – um estudo de caso*. São Paulo, Brasil: Hagnos.

Campos, L. S. (1997). *Teatro, templo e Mercado. Organização e Marketing de um empreendimento neopentecostal*. Petrópolis/São Paulo/São Bernardo do Campo, Brasil: Vozes/Simpósio/Umesp.

Dantas, J. G. (2007). *Neopentecostais e as mediações culturais: o comportamento dos telespectadores diante dos programas televisivos das igrejasneopentecostais*. Recife, Brasil: Livrorápido.

Dantas, J. G. (2009). *El poder de los programas televisivos de laIglesia Universal en Brasil*. Tese de doutorado, Ciências da Comunicação, Universidad de Málaga, Málaga, Espanha.

Figueredo Filho, V. (2005). *Entre o palanque e o púlpito: mídia, religião e política*. São Paulo, Brasil: Annablume.

Freston, P. (1993). *Protestantes e política no Brasil: da Constituinte ao Inpeachment*. Tese doutoral não publicada, DCS/IFCH/Unicamp, Campinas, Brasil.

Larí, A. F. (2011). *La religión populista – uma crítica al populismo posmarxista*. Buenos Aires, Argentina: Nuevohacer.

Mariano, R. (1999). *Neopentecostais – sociologia do novo pentecostalismo no Brasil*. São Paulo, Brasil: Loyola.

Martín-Barbero, J (2008). *Dos meios às mediações: Comunicação, Cultura e Hegemonia*. Rio de Janeiro, Brasil: Editora UFRJ.

Mazucchi-Saes, P. (2005). *Imagens míticas na publicidade*. Em Ramos, Celeste (Org.). *Mitos: perspectivas e representações* (pp. 13-41).

Ribeiro, D. (1995). *O Povo Brasileiro: A formação e o sentido de Brasil*. São Paulo, Brasil: Companhia das Letras.

Romeiro, P. & Zanini, A. (2009). Suor, carisma e controvérsia – Igreja Mundial do Poder de Deus. São Paulo, Brasil: Candeia.

Santiago, V. (2006) O Grande Livramento. São Paulo, Brasil: E-la Print, 2006.

Santos & Dantas (2012). “A Mão de Deus está Aqui!” Estratégias Comunicacionais da Igreja Mundial do Poder de Deus na Cultura Maceioense. Anais do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, Recife, PE, Brasil.