

Resultado de investigación finalizada
GT 02- Ciudades Latinoamericanas en el
nuevo milenio



**ACTITUD DE LA POBLACIÓN “SAN MIGUEL” FRENTE A LA
IMPLEMENTACIÓN DEL “MUSEO A CIELO ABIERTO”**

**Autores: Constanza Cabrolié
María Montecinos
Camila Muñoz
Natalie Ortiz**

Actitud - Participación – Sentido de Pertenencia

Abstract

En el siguiente proyecto se hace una exhaustiva investigación sobre la actitud que tienen los habitantes de la “Población San Miguel” frente a la instauración del “Museo a Cielo Abierto” durante el año 2010, que consiste en una veintena de murales ubicados en los costados de los edificios, decorados con arte de distintos pintores y graffiteros, tanto nacionales como internacionales. El objetivo de este estudio es determinar la actitud favorable o desfavorable de los habitantes de la población San Miguel hacia el “Museo a Cielo Abierto”.

Para reunir información se realizaron entrevistas al director del proyecto, habitantes de la población, y mediante los datos otorgados por estas personas, finalmente se confeccionó un cuestionario como medio para llevar a cabo la recolección de datos.

Los resultados más significativos indican que existe una actitud favorable hacia el “Museo a Cielo Abierto” de un 42,4%, mientras que la participación de los vecinos en el proyecto solo alcanza el 59%, por último el sentido de pertenencia con el barrio llega al 42,9%.

Introducción

Uno de los principales factores que afecta la biografía de las personas es la vida en comunidad. Precisamente, la sociología se inicia como disciplina independiente interrogándose sobre los vínculos entre individuo y sociedad, entregando así las herramientas para comprender la conformación del orden social y como este se mantiene en el tiempo. En las sociedades modernas se produce un proceso de complejización y diferenciación que en la actualidad ya es predominante en occidente, los cuales van unidos a los procesos de globalización y el ya instaurado capitalismo, pero no solo son un factor económico, sino también son gestores de muchos cambios sociales y culturales.

La sociedad latinoamericana también ha sido influenciada por estos cambios, tanto por las transformaciones radicales al interior de la convivencia que se llevan a cabo en los espacios urbanos, como la relación de sus habitantes con su entorno físico y territorial.

Este último probablemente sea uno de los cambios con mayor visibilidad social, siendo uno de los más significativos el arte callejero o también llamado “graffiti”, los cuales se encuentran en todas las calles, incluso de ciudades patrimoniales donde las construcciones están protegidas por el Estado.

Para acoger estas manifestaciones populares, se han implementado espacios delimitados y específicos para desarrollar estas expresiones, lo que ha permitido no sólo la expresión artística, sino también adornar y dar color, a las cada vez más grises ciudades del mundo.

Estas expresiones también se han desarrollado en Chile, país que ha recogido esta influencia desde los Estados Unidos. Así es como al recorrer Santiago y observar su arquitectura se nota la mezcla de una gran cantidad de estructuras con diseño coloniales, otras de principios de 1900, edificios modernos e incluso actualmente el más alto de Latinoamérica (Gran Torre Santiago, ubicada en el complejo Costanera Center).

Por otro lado, barrios completamente residenciales donde se combinan altos edificios de departamentos y casas, así como también barrios compuestos por casas de clase media alta y a un costado como si fuese una línea divisora virtual edificios básicos o “blocks”.

Pero todos estos lugares tienen en común los graffitis, ya sea por medio de rayados simples y que a primera vista no tienen mayor sentido o por impresionantes obras de arte, las cuales muchas veces son subvencionadas por los mismos propietarios quienes prefieren esto que unas simples palabras en sus muros. Por esta razón, al descubrir la existencia de los murales del “Museo a Cielo Abierto” en la población “San Miguel” provocó la necesidad de investigarlos y ver su influencia en los habitantes

del lugar, surgiendo muchas inquietudes al respecto: ¿serán bien vistos por la población?, ¿representarán a quienes viven en los espacios pintados?, ¿habrá sido obra de los mismos vecinos? entre otras.

Para dar respuesta a estas interrogantes se inició un proceso de investigación, con entrevistas y conversaciones con los pobladores, el director del proyecto y la junta de vecinos. A raíz de ellas surgieron aún más inquietudes sobre la participación y el sentido de pertenencia, ya que en otros estudios hechos en poblaciones estas variables influían en la actitud que los vecinos mostraban hacia los proyectos comunitarios (implementación de espacios públicos, mejora de fachadas, arreglo de infraestructuras, etc.).

Antecedentes y Contextualización

Desde hace algunos años que se está intentando dar una nueva cara a los barrios por parte de sus habitantes y organizaciones estatales, ya que existe la percepción generalizada de que las poblaciones son sinónimo de delincuencia y drogadicción. Los habitantes por su parte han creado iniciativas, ya sea de comunicación y protección contra la delincuencia, como es el caso de la implementación de redes de seguridad vecinal en base a servicios privados; las personas de menos recursos lo han implementado como alarmas con como campanas o silbatos para avisar en caso de que algún vecino tenga problemas.

En muchos lugares de la ciudad, los habitantes intentan darle identidad a las zonas donde viven, para así sentir cierta vinculación con esos espacios. Con frecuencia se observa que pequeños grupos de vecinos se organizan para cuidar plazas o pequeñas canchas de barrio. En este contexto surge la iniciativa del “Museo a Cielo Abierto”, en la comuna de San Miguel de la Región Metropolitana (Santiago) con el objetivo de darle una nueva cara al sector de la Población “San Miguel” ya que por el sólo hecho de ser llamada “población” crea una serie de prejuicios con respecto a la gente que vive ahí.

Es en las iniciativas de los vecinos en donde se enfocó la investigación, específicamente en el proyecto conocido como “Museo a Cielo Abierto en San Miguel”, el cual consiste en 27 murales realizados en las paredes de los departamentos de la dicha población. Ésta iniciativa nace en las vísperas del Bicentenario de Chile, a manos de Roberto Hernández y David Villarroel. Los murales debían ser una representación de lo que era Chile, no solo abarcando su territorio, sino que también su historia y personajes más importantes.

El proyecto finalizó luego de 8 meses, en Noviembre de 2010 y se ha transformado en un (y como lo indica su nombre) “Museo a Cielo Abierto” logrando traer el arte a las personas que no pueden acceder a él fácilmente, ya que se localiza en un barrio con personas de bajos recursos. Por otra parte, se dio la oportunidad a distintos artistas para que participaran en la realización de los diferentes murales, logrando así difundir su arte.

Al revisar experiencias previas se advierten numerosos casos similares. Un ejemplo de intervención urbana es lo que ocurre en los cerros de Valparaíso, en los cuales se pueden apreciar distintas manifestaciones artísticas, representadas principalmente por los miles de murales que adornan las calles del puerto, los que dejan de ser un simple rayado (en algunos casos puede considerarse como vandalismo), para transformarse en una imagen distintiva de la ciudad, que se mezcla perfectamente con el colorido de las casas.

Internacionalmente podemos ver los murales de *Wynwood* (Miami) llamado “*Wynwood Walls*” que son un referente para las artes emergentes de Estados Unidos, además en el mismo sector donde se encuentran los murales se realizan muestras de arte como lo es el *Art Basel Miami Beach*, la feria de arte contemporánea más importante de Estados Unidos. El actual complejo consta de seis edificios separados, situado en plena calle, que se ha convertido en un centro permanente de creación artística visitado por turistas y residentes del sector. También podemos encontrar una muestra de murales en Arequipa (Perú) que fueron realizados a favor de la paz, los pintaron en el frontis del estadio Mariano

Melgar, hechos por artistas latinoamericanos convocados por la asociación que promueve la marcha mundial por la paz.

Con toda ésta información surgieron aun más inquietudes: ¿la gente participó efectivamente en el proyecto?, ¿cómo se sienten con respecto a su población?, ¿sienten que hay pertenencia o una nueva forma de sentir al barrio luego de la implementación del museo a cielo abierto?

El problema de investigación

De acuerdo con los antecedentes presentados, la pregunta de investigación que concierne a nuestro estudio es ¿Cuál es la relación que existe entre la actitud de los habitantes de los departamentos de la población “San Miguel” frente al “Museo a Cielo Abierto”, según el tiempo de residencia, tenencia de la propiedad, la actividad, el sentido de pertenencia, la participación ciudadana en el proyecto?

La investigación se realizó durante el segundo semestre de 2012 y las unidades de observación fueron los habitantes de los departamentos de la población “San Miguel”, en la Comuna de San Miguel de la Región Metropolitana.

La relevancia social refleja que es importante para la sociedad entender cómo influencia la expansión de la “cultura” y el arte en una población, si ésta ayuda en algo o es sólo un objeto decorativo y cómo podría servir para investigaciones futuras o para incluso ser implementado como un proyecto de tipo social en otras poblaciones de Santiago. La relevancia teórica esta en el aporte que esta investigación proporciona a la teoría, ya que comprueba empíricamente en una porción de la población las relaciones entre las principales variables del estudio.

Por otro lado, la relevancia metodológica de nuestra investigación consiste en que se construyó un instrumento confiable y con evidencia de validez que puede ser aplicado en investigaciones futuras sobre tema para examinar su evolución.

Y, finalmente, la relevancia práctica fue que los datos que fueron recogidos en el proyecto de investigación, podrán ser ocupados en investigaciones o proyectos futuros, ya sean por instituciones gubernamentales que busquen repetir o asimilar esta idea en otra población o por algún tipo de organización social que se interese.

Objetivos

Objetivo general:

Determinar el porcentaje de los sujetos que presentan actitud favorable o desfavorable de los habitantes de la Población “San Miguel” con respecto al proyecto artístico “Museo a Cielo Abierto”, según las variables tiempo de residencia, tenencia de la propiedad, actividad, sentido de pertenencia y participación ciudadana en el proyecto.

Objetivos específicos:

- Construir un instrumento para medir la actitud frente al museo cielo abierto, sentido de pertenencia e identidad de los habitantes de la población “San Miguel”
- Analizar el sentido de pertenencia en relación con el tiempo de residencia de los habitantes de la población “San Miguel”.
- Establecer la actitud favorable o desfavorable de los habitantes de la población “San Miguel”.
- Determinar el sentido de pertenencia de los habitantes de la población “San Miguel” y la actitud frente al museo cielo abierto.

- Identificar el grado de participación en el “Museo a Cielo Abierto” en relación a la tenencia de la propiedad de los habitantes de la población “San Miguel”

Marco Teórico

Siendo nuestras principales variables de estudio la actitud hacia el museo cielo abierto, el sentido de pertenencia y la participación ciudadana, a continuación se presenta una breve revisión teórica sobre los conceptos mencionados y sus relaciones.

1. Actitud

El concepto de actitud tiene su explicación conceptual en la Psicología Social, esto debido a que se basa en el individuo y sus procesos cognitivos derivados de su relación con el entorno. Es así como Ander-Egg (1897), delimitó el concepto de actitud, definiéndolo como un proceso mental que es el resultado de vivencias en escenarios o experiencias, estructurando una predisposición que instaura patrones conductuales. Reforzando esta posición el psicólogo Edwin Hollander (1968), propone que la actitud son creencias y sentimientos positivos o negativos frente a un objeto u objetos del ámbito social, y que por lo tanto, son aprendidas y tienden a persistir en el tiempo, aunque están sujetas a los efectos de la experiencia, por lo que pueden ser modificadas.

Como se puede apreciar, la actitud es un concepto ligado completamente con la experiencia, podemos ejemplificarlo mejor tomando las palabras del director del proyecto “Museo a Cielo Abierto” al respecto: “se naturalizó, tal como se naturalizó vivir con las paredes sucias, descascaradas y llenas de afiches, yo creo que esta naturalización no es mala ni buena” (R. Hernández, entrevista personal, 17 de julio del 2012). Se adoptó una predisposición ante el museo a cielo abierto, en donde más allá de la aprobación o desaprobación de estos, se internalizó esta intervención del entorno conformando una nueva disposición conductual de los vecinos frente a los murales.

2. Sentido de Pertenencia

El sentido de pertenencia tiene un arraigo que no es sólo con un grupo familiar o social, sino que también a un lugar determinado que implica algún tipo de vínculo emocional con el sujeto, como determina Dubet y Zapata (1989): pasa por un proceso comunitario de identificación grupal a través de la evaluación, categorización y discriminación. Tal como se da en el caso del museo a cielo abierto, cuya intervención artística, debería generar alguna alteración en función de la identificación con el sector.

En otros casos también ha sido llamado pertenencia social, lo cual implica sentirse vinculado a un grupo determinado y el espacio que ellos ocupan (Pollini, 1987). Por tanto el individuo se siente vinculado a la colectividad generando un sentimiento de lealtad, esto da paso a la generación de roles, en el caso exacto del Proyecto Museo a Cielo Abierto, se comprende porque el director de este mismo lo siente tan propio, ya que no sólo es el gestor de él, sino que también pertenece al barrio, ya que nació, se crió y vive en él, lo que implica que su apreciación de los problemas en el entorno son totalmente subjetivas, ya que siente un fuerte arraigo con el lugar.

3. Participación Ciudadana

Existen variados tipos de participación, la que dependiendo del lugar, tipo y fin es como se define, pero para esta investigación se ocuparon dos posiciones semejantes denominadas “participación ciudadana” o “participación territorial”, para (poder) identificar como la participación de los habitantes

de la población “San Miguel” en la implementación de los murales influye en su actitud hacia el proyecto “Museo a Cielo Abierto”.

Bajo la perspectiva del autor Arocena (1995) se describe como el proceso social que conlleva al conjunto de acciones que impulsan el desarrollo de un sector territorial definido y delimitado, de manera cerrada (solo enfocado al interior del sector) por lo cual, se correlaciona con el concepto sentido de pertenencia, en función de relaciones dentro de un mismo sector para sentirse identificado y vinculado con este, así como diferenciarse de otros externos al lugar.

Por tanto, existen variadas formas de ejercer la participación ciudadana, ya sea por votaciones como plebiscito, elecciones, referendos, asambleas, u otros, pero ésta también puede verse en las manifestaciones públicas (marchas, huelgas, cacerolazos, etc.) así como la acción dentro de instituciones gubernamentales o de tipo comunal, como lo serían las “juntas de vecinos”. Dicha participación puede ser clave y decisiva a la hora de implementar nuevas estrategias de mejoramiento o empeoramiento de la calidad de vida, ya que un conjunto de personas bien organizadas y participativas, las cuales cuentan con apoyo y financiamiento pueden generar grandes cambios sociales, esto es lo que se entiende como participación ciudadana o territorial.

Para que la participación se lleve a cabo suele hacerse de manera individual sin forzarla, para que sea una manifestación de la ciudadanía, por tanto las decisiones deben ser tomadas de manera democrática o al menos con una alta representatividad, para que después no se vuelque en problemas de convivencia "La fuerza de una democracia depende de la voluntad de un pueblo en mantenerla" (Verdugo, García, 1979).

En Chile la participación ciudadana se ha transformado en el último tiempo gracias a los movimientos sociales, los cuales la han convertido en una democracia participativa, donde la ciudadanía se ha empoderado de sus opiniones y acciones para ejercer el poder, como explica la docente de la Escuela de Trabajo Social de Temuco Jéssica Sepulveda (s.f.) esta es una relación entre el Estado y la sociedad civil, como forma de manifestación, es decir está relacionado con la esfera política, no como partido político, sino que como discurso restaurador del orden social.

Síntesis y Relación entre variables

A modo de resumen integrando estos tres conceptos podemos decir que, existe una evidente vinculación entre ellos, principalmente entre el sentido de pertenencia y la participación ciudadana Tal como lo explica Robert Merton (1964), la estructura de las relaciones sociales, se materializa en comunidad, socialización y participación. Explicado de una manera simple una comunidad corresponde a una estructura de grupos, la cual por medio de la socialización refuerza sus vínculos sociales, transformándose en un mecanismo de cohesión social, y por lo tanto, en un grupo que tiene una alta cohesión y cooperación y participación entre sus miembros, el sentido de pertenencia de cada uno de los integrantes con la comunidad es elevado, y viceversa.

Por otra parte, existe una fuerte vinculación entre la concepción teórica de actitud y sentido de pertenencia, comprendiendo la actitud como una predisposición aprendida que conformaría patrones conductuales y cognoscitivos, a consecuencia de las experiencias sociales. Este proceso de valoración de la praxis social como modeladora de la conducta estaría en relación con este paso de valoración cognoscitiva, en base a ideas y afectividad en relación a elementos característicos de un grupo, que lo define según esta conformación de una identidad. Por lo tanto, con esta concepción teórica integral se establece que la influencia del proyecto no es sólo hacia la actitud que poseen las personas frente al museo a cielo abierto terminados, son también las consecuencias que estos generaron, como un elemento que pasó a caracterizar el medio en donde las personas se desenvuelven a diario, en relación a este sentido de pertenencia o identidad, los cuales se internalizaron por la comunidad conformando esquemas mentales naturalizados frente a la presencia del museo a cielo abierto.

Por último, la relación de estas variables con otras utilizadas en el estudio, como es el caso del sexo, grupo etario o actividad, entre otras, tiene una explicación más compleja ya que pasa por las características individuales de cada sujeto, sin descartar que existe cierta tendencia entre grupos con rasgos compartidos, esto se debe a que comparten una cultura similar, ya sea porque son personas de cierta edad, con valores y apreciaciones determinadas.

Por esto se crearon cuatro hipótesis relacionadas con las variables explicadas anteriormente y además agregando el tiempo de residencia y la tenencia de la propiedad como factores importantes para la investigación.

Hipótesis de la investigación

- Existe una actitud favorable por parte de los vecinos de la población San Miguel hacia el “Museo a Cielo Abierto”
- Existe correlación entre el sentido de pertenencia y la actitud hacia el “Museo a Cielo Abierto” en los habitantes de la población “San Miguel”.
- Hay una correlación entre el tiempo de residencia y el sentido de pertenencia de los habitantes de la población “San Miguel”.
- Existe relación entre la tenencia de la propiedad y la participación de los vecinos en el proyecto “Museo a Cielo Abierto”, en la población “San Miguel”.

Marco Metodológico

Ficha Técnica del Estudio

Tipo de Estudio	Es una investigación de carácter Cuantitativo, debido a que el estudio busca esclarecer la relación entre las variables independientes y la actitud frente al museo a cielo abierto de la población San Miguel.
-----------------	---

<p>Validez y Confiabilidad</p>	<p>1. Validez :</p> <p>La validez del instrumentó se calculo a partir de la prueba de Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin, cuyo valor obtenido fue de un 0,73, es decir, para afirmar la validez del instrumentó este valor debe ser mayor a 0,5, lo cual es corroborado por el dato presentado.</p> <p>La prueba anterior se respaldo con el cálculo de Esfericidad de Bartlett, cuyos grados de libertad fueron de un 0,03, siendo menores a 0,05, se corrobora el resultado anterior.</p> <p>Por último, se obtuvo el valor de Comunalidad de cada ítem, el cual debe ser mayor a 0,4, en el caso del primer valor correspondiente a los ítems de la variable actitud, su valor fue de un 0,55.</p> <p>En el segundo caso que corresponde a los ítems de la variable sentido de pertenencia hacia la población “San Miguel”, su valor fue de 0,61.</p> <p>La ultima variable participación en el proyecto, sus ítems revelaron un valor de 0,52</p>
	<p>1. Confiabilidad :</p> <p>Se implemento la confiabilidad a partir de la técnica “Alpha de Cronbrach”, lo cual se implemento en los ítems referente a las variables centrales, es decir actividad, sentido de pertenecía y participación.</p> <p>El valor obtenido fue de un 0,811, es decir, la confiabilidad de los ítems de las variables centrales es aceptable.</p>
<p>Tipo de Diseño</p>	<p>El estudio posee un diseño “No experimental”, dado que no se posee control ni intervención alguna sobre las variables independientes.</p>
<p>Universo y Muestra</p>	<p>El Universo es definido como la población de “San Miguel”, el cual se constituye por un total de 600 habitantes, los que pertenecen al estrato socioeconómico medio y medio bajo.</p> <p>La Muestra es del tipo “probabilístico aleatoria” y un tipo de muestreo aleatorio simple; que corresponde a un total de 120 habitantes del universo.</p>

Construcción del Instrumento de Investigación

La creación del instrumento se conformó en base a entrevistas previas, donde los entrevistados fueron elegidos al azar entre los pobladores, se conversó con más de 5 personas, cuyas opiniones permitieron construir los ítems del instrumento.

Los ítems de las tres variables centrales se midieron de la siguiente manera:

Variables	Definición	Técnica de medición	Principales Dimensiones	Preguntas del cuestionarios	Categorías de Respuestas Recodificadas
Actitud de los participantes hacia el proyecto "Museo a Cielo Abierto"	Predisposición valorica de los vecinos hacia el proyecto "Museo a Cielo Abierto"	Escala Likert	Favorable Desfavorable	<ol style="list-style-type: none"> 1. Me siento identificado con el museo a cielo abierto. 2. Estoy satisfecho con el proyecto museo a cielo abierto. 3. El museo a cielo abierto contribuye positivamente a la comunidad. 4. El museo a cielo abierto mejora la estética de la Población "San Miguel" 5. Las temáticas del museo a cielo abierto es ofensiva. 6. El museo a cielo abierto refleja a la Población "San Miguel". 7. El museo a cielo abierto incentivo una mejora de las fachadas de las viviendas de la población "San Miguel". 8. Prefiero arreglar mi vivienda de manera particular que participar del proyecto "Museo a Cielo Abierto" 	1.Alto 2.Medio 3.Bajo
Sentido de Pertenencia de los vecinos de la población San Miguel	Proceso identitarios grupal, en función del proceso de evaluación y discriminación	Escala Likert	Identidad Barrial Procesos de significación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Me siento parte del barrio 2. Mi círculo de amigos vive en la Población "San Miguel". 3. Recomendaría la Población "San Miguel" para vivir. 4. Me relaciono mucho con mis vecinos. 	1.Alto 2.Medio 3.Bajo
Participación Ciudadana en el proyecto "Museo a Cielo Abierto"	Cooperación de los habitantes de la población San Miguel hacia el proyecto "Museo a Cielo Abierto"	Escala Likert	Cooperación Vecinal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participé en el proyecto "Museo a Cielo Abierto". 2. Asisti a algunas reuniones de la junta de vecinos de la población "San Miguel". 3. Participé en la toma de decisiones sobre los el museo a cielo abierto. 4. Me siento parte del proyecto. 5. Mis opiniones sobre el proyecto fueron escuchadas. 6. La falta de información influyó en la participación 7. El proyecto fue poco participativo 	1.Alto 2.Bajo 3.Nulo

Resultados

En función de los objetivos específicos definidos anteriormente y en relación a los resultados obtenidos ¹ se puede determinar:

Objetivos Especifico	Prueba	Valor	Análisis
Actitud favorable o desfavorable hacia del proyecto "Museo a Cielo Abierto" por parte de los vecinos de la población "San Miguel".	Tabla de Frecuencia	42,4% ²	Existe una considerable cantidad de vecinos (42,4%) encuetados, que afirman poseer una actitud favorable hacia el proyecto "Museo a Cielo abierto"
Relación entre el sentido de pertenencia y la actitud hacia los el museo a cielo abierto.	Correlación de Pearson	0,304 ³	Existe una relación de influencia de carácter positivo, directamente proporcional, pero de intensidad moderada.

¹ Observar los cuadros del anexo

² Observar cuadro n° 1

³ Observar cuadro n° 2

			Los habitantes de la población San Miguel internalizaron de manera afectiva la intervención artística, lo cual permitió fomentar y desarrollar una identificación territorial y comunitaria arraigada, debido a que el museo a cielo abierto representa un elemento de identificación barrial, lo que a su vez configura acciones que están dirigidas de manera positiva hacia la valoración y mantención de los murales artísticos de la población.
El tiempo de residencia de los vecinos de la población San miguel es determinante sobre la variable sentido de pertenencia.	Correlación de Pearson	,195 ⁴	La correlación obtenida no es significativa. La condición sobre la propiedad no es una variable determinante de la participación en el proyecto “Museo a cielo abierto”. La agrupación de acciones enfocadas al fomento progresivo de un sector territorial específico no está determinado por el sentido de pertenencia que se desarrolla en relación a la condición de posesión de la vivienda.
La tenencia de la propiedad interviene sobre la variable participación ciudadana.	Correlación de Pearson	0,075 ⁵	La correlación obtenida no es significativa. La variable Tenencia de la propiedad no es determinante de la de la participación de los vecinos ante el proyecto “museo a cielo”.
La actividad de los vecinos posee incidencia en el nivel de participación en el proyecto.	Correlación de Pearson	0,020 ⁶	La correlación obtenida no es significativa. La variable Actividad del dueño de hogar no es determinante de la de la participación de los vecinos ante el proyecto “museo a cielo”.

En relación a los datos obtenidos a partir de la prueba de hipótesis, se puede establecer que las variables independientes, es decir, género, actividad, condición de la propiedad, a pesar de poseer una relación con las variables actitud, sentido de pertenencia y participación, estas no son determinantes en la intensidad con que estas últimas operan dentro de la población objetivo.

⁴ Observar cuadro n° 3

⁵ Observar cuadro n°4

⁶ Observar cuadro n° 5

Pero existe una fuerte correlación entre las variables centrales, se establece un vínculo de dependencia entre el sentimiento de arraigo y las actitudes que poseen los vecinos hacia los proyectos de intervención artística que no tan solo alteran el entorno, si no que evidencian elementos identitarios propios del barrio.

Resumen y conclusiones

Para comprender en su magnitud el estudio debemos dar respuesta a nuestra pregunta ¿Cuál es la relación que existe entre la actitud de los habitantes de los departamentos de la población “San Miguel” (perteneciente a la Región Metropolitana) frente al “Museo a Cielo Abierto”, según el tiempo de residencia, tenencia de la propiedad, la actividad, el sentido de pertenencia, la participación ciudadana en el proyecto y el sexo? Claramente existe relación, ya que un 42,4% los vecinos muestran una actitud favorable hacia el “Museo a Cielo Abierto”, independientemente de cuanto hayan participado en el proyecto, ya que siente una fuerte conexión con el lugar, poseen un alto sentido de pertenencia (42,9%) inclusive aquellos que llevan poco tiempo viviendo en la población (21%).

Como ya se mencionó, la sociedad chilena se ha visto enfrentada a fuertes cambios sociales, culturales, políticos y económicos en los últimos veinte años, dentro de estos está la convivencia en los barrios (los cuales se han ido perdiendo con la expansión de la ciudad de Santiago), esto se ve reflejado en la transformación de los espacios físicos en donde se llevan a cabo las dinámicas sociales que permitan la consolidación óptima de una convivencia barrial, cuya consecuencia principal es el desarrollo del sentido de pertenencia, pero este desenvolvimiento social se ha desplazado, enfocándose en agrupaciones independientes al sector físico, desvinculado de las dinámicas sociales que se llevan a cabo.

Este desplazamiento de la vida barrial y de la posible vinculación con el ambiente genera una fuerte alteración en la convivencia comunitaria y la disolución de los procesos identitarios que se encuentran subyacentes en las dinámicas comunitarias.

Pero la posible descomposición de este tipo de convivencia y principalmente del desarrollo de una identidad barrial ante un proceso expansivo de la urbanización, desarticula este tipo de experiencias sociales, deja de ser una amenaza ante las organizaciones que fomentan los mecanismos anteriores, ya sean los movimientos sociales o también las conocidas juntas de vecinos. Este es el caso del proyecto artístico “Museo a Cielo Abierto en San Miguel”, en donde la alteración artística de los departamentos a través de una actitud favorable buscaba fomentar la participación comunitaria o territorial y por tanto aumentar dicho sentido de pertenencia.

La actitud de las personas de la población “San Miguel” se vio influenciada por la implementación del proyecto “Museo a Cielo Abierto”, ya que no era un muro cualquiera de la ciudad, era el muro de su hogar, de su espacio privado. Estos muros en muchos casos se hallaban (antes de la implementación del museo) llenos de rayados, afiches (de variados espectáculos) muchos de ellos deteriorados por el paso del tiempo, con la pintura descascarada entre otras cosas, pero en otros casos los mismos vecinos se habían organizado para pintar y arreglar sus muros, por tanto la implementación del proyecto, generó variadas reacciones, ya que no solo era el cambio visual, sino también el contenido de los mismos era algo polémico. A pesar de que se intentó que las personas participaran del proyecto a la hora de elegir el diseño y los colores, se ve claramente que el porcentaje de participación (59%) no fue tan alto como se esperaba según los antecedentes y lo dicho por el director del proyecto.

Por tanto, el sentido de pertenencia fue una variable conflictiva, ya que a pesar del vínculo que muchos tenían con el barrio por los años que llevaban viviendo en él, no se sentían identificados con el “Museo a Cielo Abierto” y sentían que no era representativo, pero en otros casos era completamente opuesto, sintiendo que los murales de “Los Prisioneros”, “la feria”, y “los pueblos originarios”

representaban muy bien a la población y al país, que servían para embellecer y mantener los rayados alejados.

Es así que el sentido de pertenencia y la apropiación de espacios públicos se ve influenciada por todas las aristas de un grupo social (sexo, edad, estrato socio-económico, etnia, entre otros), algunos estudios de impacto coinciden en que esto afecta más a las mujeres que a los hombres, debido a que presentarían mayor comunicación con el entorno y apego, anunciado así en un estudio hecho en Barcelona (Lindon, Aguilar y Hiernaux, 2006).

Además que este sentimiento de unión con el barrio no solo genera cohesión sino también diferencias, las cuales se pueden ver como alejarse de cierto grupo o marcar un contraste, donde el reconocimiento por parte de los otros como “los habitantes del barrio de los murales”, además de los reportajes realizados por variados medios de comunicación, generaba también que el “Museo a Cielo Abierto” que ya de por sí eran conflictivos generaran aun más ruido dentro de sus habitantes.

Entonces se puede establecer que existe una fuerte vinculación entre la concepción teórica de actitud y sentido de pertenencia, ya que la influencia del proyecto no es solo hacia la actitud que poseen las personas frente al “Museo a Cielo Abierto”, son también las consecuencias que estos generaron, como un elemento que pasó a caracterizar el medio en donde las personas se desenvuelven a diario, en relación a este sentido de pertenencia o identidad, los cuales se internalizaron por la comunidad conformando esquemas mentales naturalizados frente a la presencia de los murales.

Por otra parte, a pesar de la investigación exhaustiva y el respaldo teórico, ciertas hipótesis que fueron respaldadas, generaron controversias, ya que a pesar de tener un resultado favorable dejaban detrás una huella de desaprobación con respecto a la participación en el proyecto “Museo a Cielo Abierto”, ya que aunque como se dijo antes se intentó que fuera participativo, aunque la función manifiesta fuera la de la reintegración del barrio, de la unión barrial y la mejora en la vida colectiva, esto no se vio completamente reflejado por sus habitantes, como es el caso de la actividad, quienes más participaron fueron los que se declararon trabajadores, lo cual es controversial, ya que por los ritmos de vida actual, debieran ser quienes tuvieran menos tiempo, por tener que desempeñar el rol de sostenedor de la familia, aun así asistían a las reuniones informativas. Luego de muchos cuestionamientos y por la comparación del pre test y el survey definitivo, se comprendió que quienes trabajaban se informaban más respecto de lo que ocurría con su entorno, ya que los influía directamente, eran quienes transitaban constantemente por el lugar y estaban trabajando para sus familias y la calidad de vida de estas, por tanto era importante para ellos dar su opinión al respecto.

Los graffitis se presentan con aun más fuerza cuando la sociedad está en procesos de transformación social, de revolución y cambio, ya que es una forma pública de expresarse, que puede ser anónima y entregando cualquier tipo de información u opinión acerca de la contingencia nacional, y sin castigo de por medio. Así es como el denominado arte callejero gana cada vez más fuerza e incluso se ha profesionalizado, con escuelas y técnicas. Es por esto que a pesar de las controversias que pueda generar al interior de la población “San Miguel” la implementación del “Museo a Cielo Abierto” es importante estudiarlo e investigarlo, la comparación con otras ciudades Latinoamericanas y como estas han llevado a cabo este proceso en crecimiento.

En la población no influyen solo factores la participación y el sentido de pertenencia en la actitud, sino que también el capital cultural, la clase social y muchos otros, que permiten abrir nuevas líneas de investigación, para un proyecto pionero y novedoso, que aporta una pequeña fracción del problema de personas que se enfrentan día a día con el consumo de drogas y el alcoholismo afuera de sus casas, además de la delincuencia y pobreza, temas recurrentes en las poblaciones chilenas que requieren estudios aún más exhaustivos y complejos, pero que mediante estas actividades colectivas como pintar, hacer talleres infantiles, enseñar a coser o bailar a las/os dueñas/os de casa intentan palear estas circunstancias en las cuales los sociólogos tienen mucho que decir y hacer.

Bibliografía

Libros o Textos:

- ANDER-EGG. E. (1987). Técnicas de investigación social. Humanista, Buenos Aires. Editorial 21 edición.
- DEUTSCH. Karl. (1980). Los nervios del Gobierno. Modelos de comunicación y control políticos. Paidós, Buenos Aires.
- AROCENA, JOSE. El Desarrollo Local: un desafío contemporáneo. Centro Latinoamericano de Economía Humana – CLAEH. Universidad Católica del Uruguay. Editorial Nueva Sociedad. 1995.
- HOLLANDER, Edwin. (1968). Principios y métodos de psicología social. Buen Aires. Amorrortu.
- MERTON. Robert. (1964). Teoría y Estructura Sociales. F.C.E. México.

Sitios Web:

- ANÓNIMO. (2008). I Carrera por la integración. Disponible en: <http://www.carreraporlaintegracion.com/queeslaintegracion.pdf> 24 de Julio de 2012
- DUBET. François & ZAPATA. (1989). De la sociología de la identidad a la sociología del sujeto (Estudios Sociológicos) Vol. 7, No. 21 pp. 519-545. Published by: El Colegio De Mexico Article Stable. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/40420036>
- CEPAL (2007) Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe, disponibilidad: http://www.oei.es/quipu/cohesion_socialAL_CEPAL.pdf, extraído extraído el 7 de junio del 2012.
- DUBET. François & ZAPATA. (1989). De la sociología de la identidad a la sociología del sujeto (Estudios Sociológicos) Vol. 7, No. 21 pp. 519-545. Published by: El Colegio De Mexico Article Stable. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/40420036>
- EU. (2012). Información básica sobre la Unión Europea. Disponible en: http://europa.eu/about-eu/basic-information/index_es.htm 9 de Agosto de 2012
- FILOSOFÍA CONTEMPORANEA. (2011). Campus y capital, Pierre Bourdieu.. Disponible en: <http://textosfil.blogspot.com/2011/02/campus-y-capital-pierre-bourdieu.html>
- FUENTEALBA. Adolfo. (2009). Los Procesos de Integración. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos11/funpro/funpro.shtml> 9 de Agosto de 2012
- GARCÍA. Ana. (1997). Transitando por los márgenes: las transformaciones del trabajo y el debilitamiento de la ciudadanía. Disponible en:

http://www.fhuc.unl.edu.ar/olimphistoria/paginas/manual_2009/docentes/modulo2/texto6.pdf
11 de Agosto de 2012

- GOBIERNO DE CHILE. (2010) Participación Ciudadana. Disponible en: <http://www.msgg.gob.cl/participacion-ciudadana> 10 de Diciembre de 2012
- HERNÁNDEZ, Roberto, y VILLARROEL, David. (2009) Introducción. Disponible en: <http://www.museoacieloabiertoensanmiguel.cl/wp-content/themes/museo/pdf/museo-intro.pdf> 5 de Junio de 2012.
- INDA. Gabriela. (2009). La sociología política de Émile Durkheim entre 1892 y 1897: el Estado como apéndice de la morfología social y la futilidad de la acción política. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1514-68712009000100007&script=sci_arttext 11 de Agosto de 2012
- MINVU. (S.f). Programa Recuperación de Barrios. Disponible en http://www.minvu.cl/opensite_20070212164909.aspx 5 de Junio de 2012.
- MINVU (2008), Mi Barrio, disponibilidad: <http://www.minvu.cl>, extraído el 7 de junio del 2012.
- RAE. Real Academia Española (2012), Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=participacion>
- SEPULVEDA, Jéssica (s.f), ¿Qué es la participación Ciudadana?, Disponible en: <http://www.trabajosocial.uct.cl/wp-content/uploads/aproximacion-al-concepto-de-participacion-ciudadana.pdf>

Anexo

1. Instrumento de investigación

A continuación se adjunta el instrumento que fue aplicado sobre la “Población San Miguel” y que a la vez fue entregado a un grupo de jueces para que lo evaluaran dependiendo de su pertinencia con respecto a las variables a tratar en este trabajo.

Universidad Central de Chile

FOLIO:

Facultad de Ciencias Sociale



5

Escuela de Sociología

SURVEY SOCIAL**ACTITUD DE LA POBLACIÓN “SAN MIGUEL” FRENTE A LA IMPLEMENTACIÓN DEL “MUSEO A CIELO ABIERTO”**

Este estudio tiene como objetivo medir la actitud de la población “San Miguel” con respecto a la implementación del proyecto “Museo a Cielo Abierto”, en contraste con una serie de variables pertinentes al caso. La presente encuesta es de carácter ANÓNIMA, la información NO será utilizada con otro fin más que la realización de futuros estudios.

Sexo	M	F	Edad		Tiempo de residencia		Propietario	Arrendatario	Allegado
Actividad	Dueño/a de Casa			Estudiante	Jubilado/a	Trabajador/a			
Cesante		Otro							

- Actitud de los vecinos de la Población San Miguel en relación con al Museo a Cielo Abierto.
MDA: Muy de Acuerdo. DA: De Acuerdo. I: Indiferente. D: Desacuerdo. MD: Muy Desacuerdo

	MDA	DA	I	D	MD
1. Me siento identificado con el museo a cielo abierto.					
2. Estoy satisfecho con el proyecto museo a cielo abierto.					
3. El museo a cielo abierto contribuye positivamente a la comunidad.					
4. El museo a cielo abierto mejora la estética de la Población “San Miguel”					
5. Las temáticas del museo a cielo abierto es ofensiva.					
6. El museo a cielo abierto refleja a la Población “San Miguel”.					
7. El museo a cielo abierto incentivó una mejora de las fachadas de las viviendas de la población “San Miguel”.					
8. Prefiero arreglar mi vivienda de manera particular que participar del proyecto “Museo a Cielo Abierto”					

- Sentido de pertenencia de los vecinos de la Población San Miguel con respecto al Proyecto “Museo a Cielo Abierto”
MDA: Muy de Acuerdo. DA: De Acuerdo. I: Indiferente. D: Desacuerdo. MD: Muy Desacuerdo

	MDA	DA	I	D	MD
1. Me siento parte del barrio					
2. Mi círculo de amigos vive en la Población “San Miguel”.					
3. Recomendaría la Población “San Miguel” para vivir.					
4. Me relaciono mucho con mis vecinos.					

3. Diferencial Semántico: A continuación se encontrará una serie de factores con respecto al Museo a Cielo Abierto los que usted debe evaluar en una escala de 1 a 7.

En una escala de 1 a 7. ¿Cuál es su apreciación de como lucen el museo a cielo abierto? _____

Concepto	Factor	1	2	3	4	5	6	7	Factor
Color	Claro								Oscuro
Temática	Tradicional								Moderna
Ubicación	Buena								Mala
Tamaño	Grande								Chico
Diseño	Feo								Bonito

4. Participación de los vecinos en el proyecto “Museo a Cielo Abierto”

	Mucho/a	Poco/a	Nada	Indiferente
1. Participé en el proyecto “Museo a Cielo Abierto”.				
2. Asistí a algunas reuniones de la junta de vecinos de la población “San Miguel”.				
3. Participé en la toma de decisiones sobre los el museo a cielo abierto.				
4. Me siento parte del proyecto.				
5. Mis opiniones sobre el proyecto fueron escuchadas.				
6. La falta de información influyó en la participación				
7. El proyecto fue poco participativo				

2. Resultados de las pruebas de hipótesis

1. Actitud hacia el proyecto “museo a cielo abierto”

Actitud

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	alto	50	41,0	42,4	42,4
	medio	31	25,4	26,3	68,6
	bajo	37	30,3	31,4	100,0
	Total	118	96,7	100,0	
Perdidos	Sistema	4	3,3		
Total		122	100,0		

2. Existe correlación entre el sentido de pertenencia y la actitud hacia los el museo a cielo abierto.

Medidas simétricas

	Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo R de Pearson	,304	,087	3,418	,001 ^c
Ordinal por ordinal Correlación Spearman de	,292	,088	3,269	,001 ^c
N de casos válidos	117			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

c. Basada en la aproximación normal.

3. Hay una correlación entre el tiempo de residencia y el sentido de pertenencia de los vecinos hacia el barrio.

Medidas simétricas

	Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo R de Pearson	,195	,089	2,105	,037 ^c
Ordinal por ordinal Correlación Spearman de	,191	,092	2,054	,042 ^c
N de casos válidos	114			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

c. Basada en la aproximación normal.

4. Existe relación entre la condición de propiedad sobre la vivienda posee incidencia y la participación de los vecinos en el proyecto.

Medidas simétricas

	Valor	Error asint. ^a	típ.	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo R de Pearson	,075	,094		,556	,579 ^c
Ordinal por ordinal de Correlación Spearman	,042	,094		,442	,659 ^c
N de casos válidos	112				

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

c. Basada en la aproximación normal.

5. La actividad de los vecinos posee incidencia en el nivel de participación en el proyecto.

Medidas simétricas

	Valor	Error asint. ^a	típ.	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo R de Pearson	,020	,091		,212	,833 ^c
Ordinal por ordinal de Correlación Spearman	,016	,092		,167	,867 ^c
N de casos válidos	117				

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

c. Basada en la aproximación normal.