

Gran minería, capital social y trayectoria juvenil. La influencia de la industria en la agenda pública de Iquique. Discurso y apropiación

Avance de investigación en curso

Grupo de trabajo ALAS: GT 18- Reestructuración productiva, trabajo y dominación social

Héctor Solórzano Navarro
Alexander Pérez Mora

Resumen:

La ponencia aborda el fenómeno de crecimiento de la industria minera en la región de Tarapacá y cómo ésta ha desarrollado una influencia importante en la agenda regional, determinando la trayectoria de vida de los jóvenes. Intenta describir el tipo de joven que se vincula con esta industria y cómo éste, mediante sus prácticas sociales, se relaciona con esta agenda pública estructural, apropiándose de un discurso de éxito económico, productivo y laboral. Establece un análisis de las trayectorias de vida y del capital social asociado a estos jóvenes individuos, quienes optan por una carrera técnica y un puesto en la industria minera.

Palabras claves: Minería, trayectoria, capital social

1. Contexto de investigación: La Gran Minería

El fenómeno que opera como contexto en esta investigación y que se pretende describir es el proceso de asentamiento de la minería en Tarapacá durante los últimos años y cómo, a partir de una organización y tecnología de primer nivel mundial, esta industria se transformó en la más importante de la región, instalándose en torno a ella un ‘cluster minero’.

Respecto de la ‘Gran Minería’ del cobre, en Tarapacá, ésta creció visiblemente desde 1990 en adelante, mediante la instalación de transnacionales como parte de la apertura de la industria nacional postdictadura¹. La producción minera nacional ha tenido una fuerte expansión, especialmente en el caso del cobre, “su aumento ha sido sostenido, lo que no ocurre con otros minerales de menor producción como el plomo y el manganeso. En 2009, la diferencia –expresada en toneladas métricas finas (tmf)- fue de 5.411.844, contra 1.511 y 1.642, respectivamente” (Oñate Carrasco, 2011).

La Gran Minería es la industria que “supera las 30 mil toneladas de cobre fino (...) producidos al año y emplea más de 400 trabajadores en promedio anual” (Ibid). En Tarapacá la mayor parte de los yacimientos mineros son explotados por empresas extranjeras con tecnología de última generación, altos niveles de ventas, estándares de seguridad y un amplio marco normativo.

¹ Según el Anuario de la Minería de Chile de Sernageomin, la mayor cantidad de reservas y recursos de cobre está concentrada, por orden de importancia, en las regiones de Antofagasta, con aproximadamente el 43%; Tarapacá, con el 12%; Valparaíso, con el 11%; Atacama, con el 11%; del Libertador Bernardo O’Higgins, con el 10%; Coquimbo, con el 7% y Metropolitana con el 6%.

En Tarapacá existen la Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi²; la Compañía Minera Cerro Colorado, perteneciente a BHP Billiton Pampa Norte³ (también con compañías en la región de Antofagasta) y Quebrada Blanca, perteneciente a la transnacional canadiense Teck⁴.

La industria cuenta con profesionales, técnicos y operarios, cuya cantidad ha crecido de modo considerable, actualmente, “los cálculos indican que un total de 167.509 trabajadores se desempeñan en este sector” (Oñate Carrasco, 2011).

En pocos años, la gran minería del norte de Chile ha instaurado una influencia en todo el espacio socio-político, llegando incluso a orientar gran parte de las decisiones políticas y económicas. Al respecto, desde la Comisión Chilena del Cobre, se señala:

Gracias a las condiciones geográficas y geológicas se ha creado un cluster minero nacional, que ha desarrollado un complejo productivo en torno a la actividad minera y que se focaliza en tres grandes ejes: proveedores regionales, educación técnica profesional y desarrollo científico y tecnológico, todo esto se ha visto favorecido por la concentración de grandes yacimientos, importantes flujos de inversión extranjera y la existencia de un marco legal estable (Valenzuela).

Según Michael Porter, en la Revista Minerales de la temporada nov-dic 2002, “los cluster son concentraciones de empresas e instituciones interconectadas, que actúan en determinado campo, agrupando una amplia gama de industrias (...) importantes para competir, como proveedores de insumos críticos, componentes, maquinarias y servicios y proveedores de infraestructura especializada” (Oñate Carrasco, 2011).

2. Problema y preguntas de investigación

A partir del desarrollo de un ‘cluster minero’, el crecimiento de la industria ejerce una influencia hegemónica en la agenda pública de la región de Tarapacá, específicamente en los terrenos de la política, la cultura, la educación y la economía. Esta influencia hegemónica se manifiesta en términos estructurales. En palabras del sociólogo Bernardo Guerrero Jiménez, “la minería ha impactado en todos los aspectos de la vida social iquiqueña, determinando la agenda educativa y cultural. Por sobre todo la economía y el trabajo. Ningún estudiante de media, ahora quiere estudiar ciencias sociales, por ejemplo. Solo quieren ir a la minera” (Guerrero Jiménez, 2013).

La agenda pública se constituye en términos estructurales dada su base en las decisiones de altas autoridades políticas y económicas. El predominio de empresas productivas internacionales de primer nivel en estas decisiones es determinante por sus niveles de productividad. Estos niveles asociados a la

² Collahuasi es una sociedad contractual minera perteneciente a Anglo American plc y a Glencore, cada una con un 44% de la propiedad. El 12% restante pertenece a Japan Collahuasi Resources B.V., todas ellas representadas en el Directorio. Esta empresa, en Iquique, posee además una fundación educacional.

³ BHP Billiton es una compañía global, de origen anglo australiano. Su casa matriz está ubicada en Melbourne, Australia. Entre sus principales productos se encuentran: aluminio, carbón energético, carbón metalúrgico, cobre, manganeso, mineral de hierro, uranio, níquel y plata, además de petróleo y gas. La División Metales Base de BHP Billiton tiene su sede en Chile. Esta División administra las operaciones del grupo que producen cobre, plata, plomo, zinc y oro, ubicadas en Australia, Chile, Perú y Estados Unidos.

⁴ Teck es una empresa de recursos diversificados comprometida con la minería y el desarrollo de minerales, con unidades de negocios enfocadas en el cobre, carbón metalúrgico, zinc y energía, y también es un importante productor de metales especiales como el germanio y el indio. La casa matriz está ubicada en Vancouver, Canadá. Tiene participación en 13 minas situadas en Canadá, Estados Unidos, Chile y Perú, así como un complejo metalúrgico en Canadá, con exploraciones para cobre, zinc y oro en América, Asia-Pacífico, Europa y África.

importancia del cobre⁵ para Chile, hacen de la industria un componente principal en la mesa de decisiones, determinando así la agenda pública regional y, con esto, la vida cotidiana de sus habitantes. Esta agenda pública, desde la minería, tiene mayor predominio en aspectos políticos, culturales, económicos y educacionales⁶, haciéndose evidente en el cotidiano social su influencia en distintos programas, proyectos e iniciativas de gobierno a través de las secretarías ministeriales, el gobierno regional, la municipalidad y el sector privado. Esta estructura genera un discurso específico que se despliega como dominante en la región.

Bajo este contexto, y bajo la acción cotidiana de los aparatos institucionales, la población de la región desarrolla su vida bajo internalización de este discurso. Un ciudadano organiza su proyecto de vida y sus aspiraciones a futuro en interacción con estas iniciativas gubernamentales y también privadas (con subsidio del Estado). Así, desde la niñez, los habitantes de Iquique, desarrollan su trayectoria de vida influenciados por esta agenda pública determinada por el crecimiento paulatino de la gran minería. Así, en la segunda década del siglo XXI es posible advertir que cierto segmento generacional juvenil que está entre los 15 y 22 años de edad, sea hombre o mujer, se ve caracterizado bajo esta influencia de la industria minera. Y es también observable que este segmento de jóvenes es más bien de origen vulnerable y de nivel socioeconómico medio-bajo. Que, en definitiva, es el segmento de población que mayor uso hace –a nivel usuario/cliente/beneficiario- de las iniciativas institucionales. Este segmento de población es sin duda el foco de las políticas públicas de desarrollo social y productivo.

Se establece que la influencia del discurso liberal del éxito económico y el desarrollo productivo cae con mayor fuerza en este segmento de población, dado que sus niveles educativos son parte de una trayectoria forjada por un sistema público/municipal que reproduce las condiciones de desigualdad y segmentación social, en un periodo donde, además, la educación pública chilena sufre la mayor crisis de su historia, por lo que el capital social de estos individuos se construye bajo un predominio de la cultura de masas, la falta de reflexión y la ausencia de crítica social. El acceso al consumo, el ascenso económico rápido y la mala calidad de la educación, impulsan el crecimiento de este segmento de individuos.

Como ejemplo al respecto, según los resultados presentados en un diagnóstico elaborado por la Fundación Collahuasi (FC) en el ‘Estudio Brechas Educación y Trabajo: Perspectivas de Desarrollo Tarapacá 2010-2020’, el panorama ocupacional por técnicos presenta, entre otros hallazgos, que las “ocupaciones con bajos niveles de educación (educación básica y educación media) obtienen mayores remuneraciones en la Región de Tarapacá que en el promedio nacional (Collahuasi).

Independiente de su trayectoria y sus características personales –capital social, personalidad- este joven individuo se apropia del discurso liberal del éxito y se socializa como ciudadano bajo ese contexto discursivo, lo que determina sus representaciones sociales, como por ejemplo, qué significa para él o ella el trabajo y el éxito socio-personal.

A partir de esta reflexión, surgen las siguientes interrogantes: ¿Quién es este joven individuo influenciado y caracterizado por el desarrollo de la gran industria minera? ¿Cómo se relaciona este individuo con la agenda pública, la que funciona como vínculo con la estructura social?

⁵ Considerada como el principal motor económico de Chile, uno de los países mineros más competitivos del mundo, la Gran Minería basa su sustentabilidad en la búsqueda de nuevos yacimientos y reservas; igualmente, ha sido líder en las inversiones destinadas a la búsqueda e implementación de tecnología de última generación en los procesos, para mantener sus altos estándares internacionales.

⁶ Considerando que una estructura social posee otros aspectos determinantes, pero que no proceden en esta investigación, como la religión, la salud, la justicia, entre otros. Obviamente, no se desconoce que en una reflexión más densa y compleja se encuentren diversos tipos de relaciones entre todos los subsistemas de una estructura, incluso tal vez desde la misma minería u otras grandes industrias.

3. Justificación de la investigación

Primero, se debe señalar que la minería hace una crítica al sistema educativo técnico-profesional que forma a este individuo. Señala que no tiene las competencias de empleabilidad para trabajar en la industria. Como fundamento de esto se pueden presentar los resultados del diagnóstico elaborado por la FC, donde se detallan estas falencias.

El estudio indica que “los egresados (a nivel medio y superior) no muestran el nivel de desarrollo esperado de las competencias requeridas para el sector productivo y la vida en general, como la responsabilidad, confianza o seguridad, interés por aprender” (Ibid). Se señala que este problema está relacionado con el origen familiar y la situación socioeconómica de los jóvenes estudiantes. En FTNS (Formación Técnica de Nivel Superior) se extienden “críticas hacia los atributos personales de los estudiantes y su actitud frente al aprendizaje: falta de comprensión de instrucciones básicas, pasividad, falta de entusiasmo por aprender y responsabilidad” (Ibid).

Parte de este problema radica en el hecho de que los instrumentos oficiales de medición del aprendizaje en Chile, SIMCE y PSU, no miden competencias de empleabilidad (Thieme Jara, año 11, N°24, diciembre de 2007). Por tanto, al no ser medidas y evaluadas, este tipo de competencias no se consideran fundamentales en los planteles educativos escolares básicos y medios.

Siguiendo en estos elementos de justificación, se debe considerar las dificultades del sistema educativo técnico-profesional, reflejadas en la desarticulación entre la formación y el trabajo. En el mismo estudio se señala que las especialidades más ofertadas por las instituciones educativas “no están directamente ligadas a las actividades económicas definidas como estratégicas del desarrollo regional” (Collahuasi). Así, por ejemplo, la Metalurgia Extractiva, fundamental en minería, solo se ofrece en dos liceos de la ciudad de Iquique. Se indica, además, que en la región existen seis instituciones que imparten educación superior conducente a un título de Técnico de Nivel Superior (TNS). De las cuarenta carreras que se ofrecen, [solo] nueve de ellas se vinculan directamente con la industria minera.

El diagnóstico de la citada fundación, señala que existe una desarticulación entre la formación educativa técnico-profesional y las competencias que se necesitan para el desarrollo productivo minero. Específicamente se señala que quienes provienen de una trayectoria educativa técnica (pública/municipal en educación secundaria y privada en educación terciaria) no egresan con un buen nivel de competencias de empleabilidad. Y que estas falencias son evidentes en su trabajo en la industria minera, lo que obliga a las empresas a gastar recursos en capacitación.

Otro elemento a considerar, y que dice relación con este diagnóstico, es lo que se ha denominado como ‘la contradicción del modelo’, en tanto cuestiona el perfil técnico-profesional del joven que postula a la industria, señalando la necesidad de un tipo de trabajador con mayores competencias de empleabilidad, lo que implica un perfil proactivo, con habilidades para el trabajo en equipo, disciplinado y reflexivo. Pero que, considerando la estructura social, política, cultural y educativa que lo determina, se desarrolla más bien como un individuo con bajos niveles de crítica y reflexividad. Asumiendo en su trayectoria, una representación del trabajo como un camino al éxito económico y laboral influenciado por la cultura de masas. Esto es, un discurso neoliberal del éxito que, más que un desarrollo socio-personal y cultural, se constituye como una búsqueda rápida de trabajo en un área que, independiente de sus características, entregue un sueldo alto para el ingreso al consumo de bienes materiales. En términos cotidianos, este joven individuo busca estudiar una carrera técnica corta (no más de cuatro semestres) y ganar un sueldo que, por las características de la industria, está por sobre otras áreas productivas.

Hay que agregar el hecho de que un joven individuo cuya trayectoria se construye en interacción constante con una educación público/municipal TP⁷, y que se apresta a seguir su formación técnica, una vez egresado de media no encuentra ningún tipo de institución de formación técnica de nivel superior

⁷ Técnico-Profesional.

que sea pública y perteneciente al Estado. Una vez fuera de la enseñanza media, el individuo solo puede optar a un sistema educativo técnico-profesional privado. Incluso en instituciones públicas, donde las carreras de formación técnico-profesional tienen un sistema de financiamiento privado, distinto al pre-grado.

4. Objetivos de investigación y objeto de estudio

Como objetivo general, lo que se busca es describir a este individuo y su trayectoria educativo-laboral inicial, además de explicar cómo se vincula este individuo con la estructura social determinada por la industria minera, lo que llevaría a comprender su desarrollo más como individuo que como sujeto reflexivo. Como objetivos específicos, se pretende conocer la trayectoria de vida de estos jóvenes y sus niveles de capital social. Asimismo, comprender cómo este individuo se apropia del discurso de éxito económico que despliega la estructura social.

El objeto de estudio es el joven hombre o mujer, la trayectoria de este individuo y su apropiación del discurso neoliberal del éxito. Se trata de jóvenes hombres y mujeres de la ciudad de Iquique que optan por ocupar puestos de trabajo técnico-profesional en el sector minero de la región de Tarapacá. Estos jóvenes atravesaron sus estudios básicos y medios en escuelas públicas/municipales (y/o también subvencionadas), donde algunas de ellas imparten carreras técnicas directamente relacionadas a la industria minera. Hoy en día, estos jóvenes estudian en universidades (áreas técnicas) o institutos técnicos de formación y se preparan para desempeñarse como técnicos en el sector productivo minero. Así también, forman parte de esta investigación aquellos jóvenes que han iniciado recientemente su desarrollo laboral técnico-profesional como parte de la industria minera, ya sea que estén en práctica laboral, bajo subcontrato o con contrato y que no sobrepase los dos años de trabajo.

La oferta de formación técnico profesional en la ciudad de Iquique es variada. La carrera de Metalurgia Extractiva se ofrece en dos liceos, en el Luís Cruz Martínez y en el Colegio Inglés. Existe, además, el Centro Tecnológico Minero (CTM) de la Universidad Arturo Prat (UNAP), que imparte diversos programas y cursos de capacitación para el desarrollo en la industria minera. Asimismo, la UNAP ofrece nueve carreras técnicas relacionadas con la industria.

Por otra parte, existe el Centro de Formación Técnica de INACAP, que imparte las carreras de Laboratorista químico minero; Tecnología en metalurgia y Tecnología en minería. Se debe incluir también el Instituto Profesional (IP) y el Centro de Formación Técnica (CFT) de la Corporación Santo Tomás (CST), quienes han desarrollado un proyecto educativo específico para la industria minera. El IP imparte Técnico en geominería y Técnico en operaciones mineras, mientras que el CFT imparte Prevención de riesgos y Técnico en análisis químico.

5. Algunas hipótesis

5.1 Quién es este individuo

Este individuo es un joven hombre y/o mujer cuyo capital social heredado es más bien medio o bajo. Que vive bajo ciertas condiciones de vulnerabilidad, pero con acceso al consumo y perspectivas de movilidad social. Su trayectoria educativa atraviesa o ha atravesado el sistema educativo público (municipal) técnico-profesional o particular subvencionado. En tanto que en educación superior, aspira al desarrollo de carreras técnico-profesionales en alguna institución privada que oferte carreras relacionadas con la industria minera y con industria productiva en general. Es un joven reflexivamente acrítico y más bien un actor pasivo de la política regional. Su perspectiva de movilidad social lo lleva a la búsqueda de estabilidad laboral y social, lo que representa para él una trayectoria exitosa a través de la apropiación del discurso neoliberal del éxito: dinero, trabajo, casa, auto y acceso al consumo masivo.

El interés de este individuo pasa por llegar rápido al éxito sin la necesidad de una larga carrera profesional y con la posibilidad de una alta remuneración asociada a trabajos técnicos y físicos, más que mentales. Este individuo lo es tal porque vive bajo falsa conciencia e influenciado en su capital social por la cultura de masas, internalizada ésta en su trayectoria familiar y escolar: su socialización.

5.2 Cómo se relaciona este individuo con la estructura

En esta investigación, el individuo se entiende como la unidad más pequeña y simple de los complejos sistemas sociales y también la fuente a partir de la cual los mismos se establecen y organizan (Giddens, 1995). Este individuo lo observamos en la empiria como aquel joven estudiante secundario que demuestra un interés por educarse y posteriormente trabajar en alguna área de la gran minería de cobre que existe en la región de Tarapacá. Todo individuo debe relacionarse e integrarse socialmente a la estructura por medio de los mecanismos socioculturales que le sirven de vinculación, es decir, el joven busca reproducir en su vida cotidiana las pautas sociales que dicta la estructura. La forma de asumir estos principios es, a través de lo que Giddens nos plantea como rutinización de la vida social. Para este individuo, la rutinización es vital para los mecanismos psicológicos mediante los cuales un sentido de confianza o de seguridad ontológica es sustentado en las actividades prácticas de la vida social (Giddens, 1995). Todos los sistemas sociales, por formidables o extensos que sean, se expresan y están expresados en las rutinas de la vida social cotidiana, mediando las propiedades físicas y sensoriales del cuerpo humano (Ibid).

El individuo se vincula con la estructura social a partir de su participación en la agenda pública. La industria minera ejerce influencia en la política a través de la promoción de políticas laborales representadas en programas de capacitación y captación laboral. Además, el discurso y las necesidades de la gran minería son parte influyente en las decisiones de las autoridades regionales respecto de la focalización de financiamiento para la productividad. En el área cultural, la industria minera influye en las decisiones de la agenda cultural, financiando y patrocinando la mayoría de espectáculos artísticos masivos en la ciudad. Eventos diversos como Teatro a Mil, conciertos, festivales y espectáculos del casino, por ejemplo, son auspiciados por empresas mineras.

En el terreno educativo la industria minera gasta recursos en el desarrollo de programas educativos escolares y superiores para la capacitación laboral técnico-profesional. Asimismo, financia la ejecución de seminarios educativos. Ejerce, además, influencia en el terreno de las necesidades educativas para la productividad y el desarrollo industrial. Esto se refleja en la búsqueda y promoción de un perfil técnico específico de trabajador con base en competencias de empleabilidad. Esto es determinante en los programas educativos de capacitación laboral.

Por último, en el área económica, la influencia es laboral, promoviendo nuevos puestos de trabajo y ampliando la oferta laboral de la región. A la vez, impulsa sueldos y beneficios atractivos para los jóvenes profesionales y técnicos. La industria minera ha hecho crecer las tasas de empleo y ha aumentado los capitales que se tranzan en la región, dando dinamismo a la economía, la energía, el transporte y el consumo.

Desde la perspectiva del individuo, esta estructura social constituida como agenda pública se refleja en el desarrollo de su cotidianidad y la rutinización de las prácticas sociales comunes. Así, la influencia de la industria minera en esta agenda pública llega al individuo de forma indirecta mediante la participación de éste en la estructura. Para el individuo, la estructura es, a la vez, su cotidiano social. Por tanto, se establece que la relación de esta estructura social con el individuo es dialéctica. Así, el individuo se vincula con la agenda pública interactuando con lo político, lo cultural, lo educativo y lo

económico⁸. Se establece que el individuo se vincula con la agenda política mediante su participación en programas e iniciativas del Estado.

En el ámbito cultural, este individuo ejerce ese vínculo participando de espectáculos masivos y populares. Esto es, haciéndose parte de la programación cultural semanal que propone el gobierno regional a través de sus espacios de entretenimiento. Por otra parte, en el terreno de lo educativo, este individuo ha desarrollado su trayectoria educativa orientado por los programas de estudio y capacitación técnico-profesional que hacen las escuelas. El vínculo específico se produce en la etapa de especialización técnica en la enseñanza media (tercero medio) y en la decisión por una carrera técnico-profesional de nivel superior en alguna de las instituciones privadas que existen en la región. Este individuo se vincula a esta agenda pública mediante la necesidad de trabajar y ganar dinero. Esto lo lleva a participar de los puestos de trabajo, el mercado de capacitación y de captación laboral que desarrolla el Estado, que viene influenciado por un perfil específico de trabajador.

6. Discusión teórica de referencia

6.1 La agenda pública como estructura social y el vínculo con el individuo

La noción de individuo recae en el joven que habita un tipo de sociedad con la cual interactúa, generando y posibilitando su socialización y la construcción de identidad. El individuo desarrolla su vida cotidiana, esto es, sus rutinas diarias, en interacción dialéctica con la estructura social (Berger, 1989). Bajo su acción social en esta estructura promueve un proceso de producción y reproducción de pautas socio-culturales mediante la rutinización de prácticas sociales individuales (Giddens, 1995). Este individuo es un actor reproductor de rutinas sociales, más que un sujeto reflexivo⁹. Se establece que los individuos construyen su mundo como una “obra práctica” bajo cierto ámbito de desconocimiento. Los individuos en su producción y reproducción de la sociedad no son totalmente conscientes de lo que están haciendo. Por otro lado, la producción y reproducción de la sociedad no está completamente dentro de las intenciones de los individuos y, además, no es algo totalmente comprendido por los individuos.

La estructura social se puede entender como una serie de instituciones de alcance general e intermedio que van determinando el accionar de un individuo en un nivel micro del tejido social. Ahora bien, esta estructura va determinando o moldeando el accionar del individuo, pero ¿cómo sucede este acto de constreñimiento? Se genera a partir de establecer la vinculación entre la estructura y la acción de un individuo, y ésta se logra, a su vez, por medio de expresar la voluntad del individuo, comprometerse o relacionarse con alguna parte de la estructura. Este es el interés por actuar, es una acción netamente voluntaria y resume la subjetividad del individuo, respecto a diferentes situaciones presentes y futuras del mismo.

Ahora bien, si se plantea que la estructura social de la región de Tarapacá es fuertemente influenciada por la industria minera presente en la región, esto es porque se cree que esta influencia hegemónica se materializa en el dominio de la agenda pública. Ésta se entiende como la instancia donde “ciertos problemas o cuestiones llegan a llamar la atención seria y activa del gobierno como posibles asuntos de política pública” (Elder, 2003). Es aquí en la construcción de esta agenda donde se origina la influencia de la industria minera, debido a que la elaboración de esta es un ejercicio de decisión dialéctica, en el cual se lleva a cabo la selección y definición de los problemas objeto de

⁸ Existen otros subsistemas con los cuales el individuo interactúa, como la religión o la salud, por ejemplo, pero estos no son parte fundamental de la influencia que ejerce la industria minera. No en este estudio, por lo menos.

⁹ Para el sociólogo francés Alain Touraine, el individuo se hace sujeto de cambio en la búsqueda de su felicidad, así como también en vivir su alegría y su tristeza. Se hace importante el descubrimiento y los proyectos propios personales o colectivos. Esto motiva la acción liberadora —colectivamente hablando— y la generosidad personal, ésta, y la aventura también personal, crean un espacio de libertad, espacio propio de interacción, expresión y creación (Touraine, 1996).

política pública. Este proceso involucra un amplio ejercicio social que se refleja en la construcción e interacción de las agendas mediática, pública y de gobierno, y por las cuales los distintos actores desarrollan su dimensión política de revelar ante los demás sus preferencias.

En este sentido, la influencia de la industria es de gran envergadura, ya que determina qué temas entran o salen de esta agenda, lo hace dominando primero la agenda mediática por medio del financiamiento de diversas iniciativas culturales, educacionales, económicas, etc. Luego, y ya con el dominio del discurso sobre qué es el éxito y el desarrollo para la región y el país, influencia por la misma vía la agenda pública, vetando o potenciando proyectos que potencien su idea de progreso y éxito, esta instalación y apropiación del discurso es central para luego influenciar la agenda de gobierno respecto a la región. Un ejemplo de esto es que el gobierno regional promueve la innovación y la transformación del sistema educativo, a partir del interés de privados y no por un interés de país. En definitiva, lo que se establece es que, en tanto Estado-Nación, las decisiones no se toman considerando las propias necesidades, sino más bien las del sector privado.

6.2 Trayectoria y capital social

La juventud es un período de transición entre la adolescencia y la adultez. Esto es, una etapa intermedia –paso y espera- entre una y otra fase de vida. Se trata de un fenómeno en curso (Dávila O. G., 2006), un proceso de cambios ontogenéticos e históricos que derivan en formas distintas de hacerse adulto. La transición es una secuencia cultural y social reproducida (Dávila, O. et.al) determinada y condicionada por la clase social del individuo y por su capital social y familiar acumulado (Bourdieu, 1988).

La trayectoria es algo directamente relacionado. Está puesta en el plano social, en las posiciones que van ocupando los estudiantes en la estructura social, en el campo de las relaciones de poder entre los grupos sociales (Dávila O. y., 2008). Para el análisis y comprensión de las trayectorias importan el grupo social de origen (capital familiar), el nivel de educación alcanzado en la etapa escolar (incluyendo lo técnico-profesional) y el nivel desarrollado en la formación técnico-profesional de nivel superior, si es que corresponde según el caso particular.

El espacio de las trayectorias se constituye de ciertos ejes desarrollados por P. Bourdieu (1988). Estos son el capital económico y el capital cultural, por un lado. Y el capital global, compuesto por los capitales social, político y simbólico, por otro. Dentro de este marco se desarrollan las relaciones sociales, el habitus, los estilos de vida y las biografías de cada individuo.

En la definición de una trayectoria individual la familia es determinante, esto es, el capital social heredado que posea el estudiante. De la familia depende el patrimonio de capitales posibles de ser heredados. Donde, además, se incorpora la capacidad del joven de incorporar aún más capitales en su trayectoria educativa. En este proceso, el grupo social de pertenencia también determina las posibilidades asumidas en una trayectoria. Así también, la escolarización se asume como un principio generador de posiciones sociales, siendo influyente, asimismo, en la capacidad de incorporación de nuevos capitales y conocimientos. El análisis de trayectorias implica entonces un análisis de variaciones de los niveles de capital. La herencia define el punto de arranque de una trayectoria. Pero el movimiento en cada campo del mundo social determina los incrementos de capital que cada persona es capaz de generar (Dávila O. G., 2006).

Según Bourdieu, capital social se define como “redes permanentes y la pertenencia a un grupo que asegure a sus miembros un conjunto de recursos actuales o potenciales” (Bertoni, Castelnovo, Cuello, Fleitas, Pers, & Rodríguez, 2011). El capital social así entendido se desarrolla en un individuo en su socialización constante, interactuando con los recursos que posea su espacio socializador.

Por otro lado, para Putnam (2000), se entiende que existen tres dimensiones relevantes para entender al capital social. La primera refiere a la verticalidad u horizontalidad de las relaciones, los

vínculos se pueden dar entre individuos de similar nivel jerárquico o con distinta jerarquía. Por ejemplo, en una institución educativa como un liceo técnico, los lazos verticales serían los que unen a los estudiantes con el cuerpo docente. Los lazos horizontales, los que unen a los estudiantes entre sí. La segunda dimensión corresponde a la intensidad de esos vínculos, que pueden ser fuertes o débiles. Los vínculos fuertes crean mayor solidaridad, mientras que los débiles permiten mayor difusión y alcance a un conjunto más amplio y heterogéneo de relaciones. Por último distingue entre capital social bridging y bonding. El capital social bridging es el que “tiende puentes”. Se refiere a relaciones entre miembros heterogéneos de distintas comunidades (Bertoni, Castelnovo, Cuello, Fleitas, Pers, & Rodríguez, 2011). El bonding es el capital social que une, describe vínculos entre miembros homogéneos, “entre iguales”, como personas de la misma religión, raza, clase social o comunidad (Ibid).

Distintas circunstancias generan múltiples posibilidades respecto al capital social. El bienestar de los individuos de la comunidad varía, y con ello lo hace la cantidad óptima de lazos de unión y puentes. En general, las redes bonding de los grupos más pobres proporcionan protección y solidaridad, mientras que las redes bridging se utilizan para lograr ventajas estratégicas y materiales.

Bibliografía

Berger, P. y Luckmann, Th. (1989). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Bertoni, R., Castelnovo, C., Cuello, A., Fleitas, S., Pers, S., & Rodríguez, J. y. (2011). *Construcción y análisis de problemas del desarrollo : ¿qué es el Desarrollo? ¿cómo se produce? ¿qué se puede*. Montevideo - Uruguay: Universidad de la República.

BHP Billinton. (s.f.). Recuperado el 11 de 08 de 2013, de Consejo Minero Cerro Colorado: <http://www.consejominero.cl/bhp-billinton/>

BID. (s.f.). Banco Interamericano del Desarrollo. Obtenido de <http://www.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo,2837.html>

Bourdieu, P. (1988). *La Distinción*. Madrid: Editorial Taurus.

Collahuasi. (s.f.). Recuperado el 12 de 08 de 2013, de Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi: <http://www.collahuasi.cl/espanol2/index.asp>

Collahuasi, F. (s.f.). Fundación Collahuasi. Obtenido de <http://www.fundacioncollahuasi.cl/>.

Dávila, O. G. (2006). *Los desheredados. Trayectorias de vida y nuevas condiciones juveniles*. Valparaíso: Ediciones CIDPA.

Dávila, O. y. (2008). *Trayectorias sociales juveniles. Ambivalencias y discursos sobre el trabajo*. Valparaíso: Ediciones CIDPA - INJUV.

Donoso, P., & Guzmán, R. y. (2009). *Entrenando Competencias Blandas en Jóvenes*. Santiago: Pontificia Universidad Católica e Inacap (Fondecyt).

Duarte, C. (2002). *Mundos jóvenes, mundos adultos. La Última Década N°16*, Ediciones CIDPA.

Elder, C. &. (2003). Formación de la Agenda: El caso de la política de los ancianos. México DF.: (Senzek, A. Trad.). En (ed) L.F. Aguilar Villanueva, Problemas políticos y Agenda de Gobierno (77 – 104).

Filmus, D. M. (2004). La construcción de trayectorias laborales entre los jóvenes egresados de la escuela secundaria. En J. C. (Coord.), ¿Educar para qué trabajo? Discutiendo rumbos en América Latina (págs. 201 - 222). Buenos Aires: RedEtis (IIPE-IDES)/MTEySS/MECyT/La Crujía.

Fundación Chile. (s.f.). Recuperado el 09 de 08 de 2013, de <http://www.fundacionchile.com/inn-detalle-noticia-area/detalle-noticia-area.index/623>

Giddens, A. (1993). Consecuencias de la modernidad. Madrid - España : Alianza Universidad.

Giddens, A. (1995). La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Guerrero J., B. (2003). Sociabilidades e identidades deportivas y religiosas en un barrio popular: La Plaza Arica. Revista de Ciencias Sociales.

Guerrero Jiménez, B. (22 de 07 de 2013). ¿Por qué los jóvenes no quieren estudiar ciencias sociales? (H. Solórzano Navarro, Entrevistador)

Instituto de Estudios Andinos Isluga. (2010). Estudio para el fortalecimiento de la identidad cultural en Tarpacá. Iquique-Chile: Ediciones Campvs - UNAP.

Ministerio de Minería. (04 de 05 de 2012). Ministros de Minería, Trabajo y Educación dan el vamos a especialidad minera en liceos . Recuperado el 22 de 07 de 2013, de YouTube: http://www.youtube.com/watch?v=k_tUEOedkUo

Oñate Carrasco, C. y. (2011). Una aproximación a las condiciones de trabajo en la gran minería de altura. Santiago, Chile: Dirección del Trabajo (Cuaderno de Estudio N°40).

Teck Chile. (s.f.). Recuperado el 11 de 08 de 2013, de Quebrada Blanca: <http://www.teckchile.com/Generic.aspx?portalName=tc&PAGE=Teck+Chile+Site%2fQuebrada+Blanca>

Thieme Jara, C. (año 11, N°24, diciembre de 2007). El desarrollo de competencias de empleabilidad en dos universidades chilenas. Un estudio empírico. OIKOS, 47 - 72 .

Touraine, A. (1996). ¿Podremos vivir juntos? Buenos Aires - Argentina: FCE.

Valenzuela, A. (s.f.). Desarrollo del cluster minero en Chile: Estado actual. Comisión Chilena del Cobre: Unidad de Asuntos Internacionales y medioambiente (Uaima).

Weller, J. (2008). Inserción laboral de jóvenes: Expectativas, demanda laboral y trayectorias. División de Desarrollo Económico: Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL.