

# **Estrategias de inserción laboral de jóvenes Argentinos: un análisis de las formas de búsqueda de empleo.**

Proceso de producción del conocimiento: Avance de investigación en curso

GT 18- Reestructuración productiva, trabajo y dominación social

Deleo Camila<sup>1</sup> (CEIL-CONICET, Argentina)

Pérez, Pablo Ernesto<sup>2</sup> (CEIL-CONICET, Argentina)

## **RESUMEN**

La presente ponencia indaga cuáles son las estrategias desplegadas por los jóvenes en su búsqueda de un empleo y analiza de qué formas el origen social, la educación y su propia trayectoria laboral pueden afectar estas estrategias de búsqueda.

Con este fin estudiamos la situación de jóvenes del panel “Trayectorias, disposiciones laborales y temporalidades de jóvenes” que aborda las trayectorias biográficas y laborales de jóvenes del Gran Buenos Aires. Los mismos jóvenes han sido entrevistados en tres oportunidades: en 2006 –cuando egresaron de su formación-, en 2008 y en 2011/12.

**PALABRAS CLAVES:** Jóvenes. Búsqueda laboral. Inserción laboral

## **INTRODUCCIÓN**

Es usual que las empresas utilicen las relaciones familiares y/o sociales para contratar nuevos empleados; el caso más común es que un empleado de la empresa lleve o recomiende a su hijo, un familiar o un amigo. Esta práctica no es casual, tiene su propia lógica de selección: el empleado que recomienda un nuevo empleado se cuidará de no recomendar a cualquier persona, ya que corre el riesgo de perder la confianza de su patrón. A su vez, el nuevo empleado tratará de hacer bien su trabajo para permanecer en la empresa y para no hacer quedar mal a quien lo recomendó.

Por su parte, las personas (desempleadas o no) pueden buscar empleo de diversas formas, ya sea mediante modalidades de búsqueda que se apoyan en instituciones (bolsa de trabajo, iglesia, municipio), búsquedas más informales como preguntar en los negocios, enviar CV a las empresas, o bien movilizando la red de relaciones sociales en la cual la persona se encuentra inserta (familiares, amigos, vecinos). Las relaciones personales son centrales en los primeros pasos en el mercado de trabajo; sin embargo, a medida que los jóvenes avanzan en su trayectoria laboral, incorporan formación, experiencia y nuevos contactos que van a intentar valorizar en posteriores búsquedas laborales.

En este marco, la presente ponencia<sup>3</sup> indaga cuáles son las estrategias desplegadas por los jóvenes en su búsqueda de un empleo y analiza de qué formas el origen social, la educación y su propia

---

1 Lic. En Sociología Universidad Nacional de La Plata, Becaria Doctoral CONICET en Centro de estudios e investigaciones laborales. Email: [camiladeleo@yahoo.com.ar](mailto:camiladeleo@yahoo.com.ar)

2 Dr. Ciencias Sociales y Económicas, Investigador CONICET en Centro de estudios e investigaciones laborales. Email: [paperez@isis.unlp.edu.ar](mailto:paperez@isis.unlp.edu.ar)

3 Dicha ponencia es producto de un proyecto de investigación en curso PICT 2640 “Trayectorias laborales de jóvenes y procesos de entrada en la vida adulta: discontinuidades, reorientaciones y contingencias. Un análisis de factores estructurales y biográficos”

trayectoria laboral pueden afectar estas estrategias de búsqueda.

Con este fin estudiamos la situación de jóvenes del panel cualitativo y longitudinal “Trayectorias, disposiciones laborales y temporalidades de jóvenes”<sup>4</sup> que aborda las trayectorias biográficas de jóvenes del Gran Buenos Aires. Los mismos jóvenes han sido entrevistados en tres momentos del tiempo: en 2006 cuando egresaron de su formación secundaria (84 casos), en 2008 (76 casos) y en 2011/12 (50 casos). Los jóvenes se diferencian entre sí por haber concurrido a diferentes establecimientos educativos secundarios (polimodal público y privado, técnico público y privado, formación profesional), lo que nos posibilita diferenciarlos en diferentes orígenes sociales.

La ponencia consta de tres secciones. La primera sección presenta diferentes enfoques que discuten sobre las formas de búsqueda laboral. En la segunda sección se analizan las formas de búsqueda laboral del primer empleo, para luego –en la tercera sección– examinar de qué maneras la propia trayectoria laboral afecta las formas de búsqueda de diferentes grupos de jóvenes. Finalmente presentamos unas breves reflexiones sobre el caso estudiado.

## **I- TEORÍA DE LA BÚSQUEDA Y BÚSQUEDA DE LA TEORÍA: LOS APORTES DE LOS TRABAJOS ECONÓMICOS Y SOCIOLÓGICOS SOBRE LA BÚSQUEDA DE EMPLEO**

La forma en que las personas buscan un empleo es habitualmente considerada en la literatura económica en el marco de la teoría de la búsqueda (*job search*), que examina el proceso de búsqueda de empleo suponiendo individuos racionales, neutrales en relación al riesgo, que no tienen restricciones para endeudarse en el mercado de capitales y que poseen información incompleta, de manera que al no conocer todas las ofertas laborales disponibles, deben destinar tiempo y recursos para realizar su mejor elección en la búsqueda de un empleo. Además, los individuos tienen una intensidad de búsqueda fija y reciben proposiciones de empleo a un ritmo constante. En líneas generales, la teoría expresa una adaptación del análisis neoclásico del funcionamiento del mercado de trabajo a un contexto de información imperfecta.

Corrientemente, los modelos de *job search* analizan esfuerzo involucrado en la búsqueda (y asocian el bajo nivel de intensidad de la búsqueda con factores como el seguro de desempleo y/o la preferencia por el ocio). Sin embargo, la idea que un tipo especial de búsqueda, tal como preguntar a amigos y parientes, puede ser baja en intensidad de tiempo pero alta en productividad no ha sido enfatizada en esta literatura (Holzer, 1988). No obstante, las relaciones sociales son centrales a la hora de buscar y encontrar un empleo.

La mayoría de los trabajos en esta línea se inspiran en las tesis de Granovetter (1973, 1974) que plantean que las relaciones sociales son vías por las cuales circula información, de manera que cuanto mayor sea la red social de una persona y más diversificada se encuentre (es decir que participen de ella individuos de diferentes medios sociales) más información posee dicha persona. Este autor clasifica las relaciones interpersonales en lazos fuertes y débiles<sup>5</sup> y sugiere que los lazos débiles son más eficaces que los fuertes para obtener un puesto de trabajo dado que probablemente “*aquellos a quienes estamos débilmente entrelazados se muevan en círculos diferentes del nuestro y tengamos acceso a información diferente de la que recibimos habitualmente*” (Granovetter, 1973). Inversamente, los lazos fuertes, aunque estén más motivados a ayudar, frecuentemente interactúan en la misma red social, de modo que la información se torna redundante.

Una década después, Marry (1983) analiza la búsqueda de empleo de jóvenes franceses y concluye que su origen social (medido por la situación profesional del padre) orienta fuertemente su práctica de búsqueda de empleo y los empleos que finalmente ocupan: la forma, intensidad y eficacia de los

---

4 Panel coordinado por la Dra. María Eugenia Longo.

5 En función de la frecuencia de los contactos, la intensidad emocional involucrada en ellos, la importancia de los servicios intercambiados y el grado de intensidad de los intercambios.

medios sociales o “redes de inserción”<sup>6</sup> que ellos pueden movilizar para valorizar su capital escolar y acceder a un empleo difieren fuertemente. La autora distingue entre redes personalizadas, propias del individuo que las activa, y las redes universales, en principio accesibles para todos. Las redes personalizadas están constituidas por la red de relaciones sociales en la cual el joven se encuentra inserto, ya sean relaciones voluntarias (amigos, vecinos) o familiares. Las redes universales reagrupan todo tipo de modalidades de búsqueda de empleo que se apoyan en diversas instituciones (bolsa de trabajo, iglesia, municipio) o también búsquedas más informales como preguntar en los negocios, enviar CV a las empresas, etc. Para esta autora serían los lazos fuertes (las relaciones familiares) y no los débiles los principales en la búsqueda y acceso a los primeros empleos de los jóvenes de clases populares. La diferencia con la postura de Granovetter estaría en la población analizada: mientras el primero se interesa por trabajadores calificados y experimentados que poseen sus propias relaciones profesionales, Marry se ocupa de jóvenes que buscan su primer empleo y aún no poseen redes profesionales propias sino que participan de las paternas<sup>7</sup>.

También el espacio de la búsqueda es central en el proceso que estamos analizando. El alejamiento de las zonas de concentración de empleos es un factor que puede afectar la eficacia de la búsqueda de empleo y condicionar las transiciones del desempleo al empleo. Ya hacia fines de los sesenta, Kain (1968) planteaba la hipótesis de desajuste espacial, según la cual el hecho de vivir en lugares alejados y no conectados con los centros de empleo puede afectar negativamente la probabilidad de que una persona acceda al mercado de trabajo. Gobillon & Selod (2005) subrayan dos grandes tipos de explicaciones que ayudan a comprender las concentraciones de desempleados en ciertos barrios urbanos: la distancia física a las oportunidades de empleo, y los efectos negativos de la segregación residencial. Respecto al primer punto, la respuesta a por qué ciertas categorías de trabajadores viven lejos de los puestos de trabajo está vinculada al precio de la tierra. Usualmente, las familias pobres viven lejos de las oportunidades de empleo. Esta distancia a los empleos eleva el costo de la búsqueda y reduce su eficacia. La literatura sugiere que la información disponible sobre los empleos vacantes decrece con la distancia a los empleos, lo que reduce la eficacia de la búsqueda y puede conducir a un desempleo importante en las zonas periféricas (Wahba et Zenou, 2004). También, puede darse que los desocupados renuncien a la búsqueda lejos de su lugar de residencia por los costos asociados, lo que tiende a agravar el desempleo. Por su parte, la segregación residencial<sup>8</sup> puede –entre otras cosas- frenar la acumulación de capital humano, deteriorar la calidad de las redes sociales involucradas en la obtención de empleos y permitir la discriminación territorial por parte de los empleadores (Gobillon & Selod, 2005). Según Katzman (2001), la progresiva polarización social de los vecindarios reduce los ámbitos de interacción informales entre distintos estratos socioeconómicos, provocando un aislamiento social de los pobres urbanos, el cual se convierte en un obstáculo importante para acumular los activos que se necesitan para dejar de ser pobre.

En síntesis, la inclusión de las relaciones sociales -como redes que los jóvenes pueden movilizar para obtener un empleo- y del espacio de la búsqueda en el cuadro teórico permiten llenar algunas lagunas conceptuales de la teoría de la búsqueda y, sin lugar a dudas, alcanzar una mejor comprensión del proceso de búsqueda de un empleo.

En las siguientes secciones analizaremos los mecanismos y estrategias que los jóvenes despliegan para buscar un empleo. En el apartado siguiente analizaremos de qué modo los diferentes jóvenes del

---

6 Las “redes de inserción” son el conjunto de medios sociales –personas, instituciones, grupos- que los jóvenes tienen la posibilidad de movilizar para buscar y encontrar un empleo.

7 El mismo Granovetter admite posteriormente esa posibilidad y relata que mientras los trabajadores de un estatus socioeconómico elevado pueden beneficiarse de los lazos débiles, aquellos de bajo nivel socioeconómico probablemente no lo hagan (Granovetter, 1981).

8 Se refiere al proceso por el cual la población de las ciudades se va localizando en espacios de composición social más homogénea.

panel han realizado su primera búsqueda laboral, para luego estudiar de qué formas su propia trayectoria laboral tiende a modificar o reproducir los medios de búsqueda utilizados.

## II- EN LA BÚSQUEDA DEL PRIMER EMPLEO

La mayoría de los jóvenes de panel se han insertado en el mercado laboral entre los 16 y 19 años de edad. Estas primeras inserciones se caracterizan por su carácter precario, usualmente en changas y empleos en comercios familiares o del barrio.

Una primera observación es que las familias juegan un rol clave en las primeras inserciones laborales. Estas proporcionan los primeros contactos personales en el mundo laboral que posibilita la obtención del primer empleo, independientemente del origen social de los jóvenes.

Este es el caso de Sandra, una joven de origen social medio que ha finalizado sus estudios secundarios en un polimodal privado y habita en la ciudad de San Isidro. Nos relata sobre su primer trabajo en un banco:

“¿CÓMO SURGIO QUE FUISTE A TRABAJAR AHÍ? Bueno, mi papá trabaja ahí, y tenía que armar los regalos de fin de año, estaban medio sobre la hora y le dijo que si no conocía a alguien y mi papá le dijo, mirá, mi hija tiene 17 años, bueno, traela, y que traiga una amiga.” (Sandra, 1 serie 2006)

Otro caso es el de Fernanda, una joven de origen social medio que ha cursado sus estudios secundarios en un polimodal público que vive en la ciudad de San Fernando. Nos cuenta sobre la obtención del primer empleo como telemarketer:

“Trabajaba mi hermana ahí. Bueno, ella empezó a trabajar ahí, es nuevito ese lugar, ese call center, un año cumple en noviembre, entonces mi hermana había empezado en febrero y me dijo cuánto pagaban, todo, dije bueno si voy, y me llamaron al toque.” (Fernanda, 2 serie 2008)

El caso de Luciano es un joven de origen social bajo que vive en un barrio popular del Tigre. Luciano ha interrumpido sus estudios secundarios en varias ocasiones, en 2006 se encontraba realizando un curso de carpintería. Nos cuenta sobre su primer empleo en un kiosco:

“Con mi tío trabajaba, porque mi primo se iba de vacaciones con los amigos y mi tío estaba buscando a uno para que lo ayude en el kiosco, entonces le pregunté a mi tío si quería que le ayude yo y me dijo que sí (...)” (Luciano, 1 serie 2006)

En estos ejemplos se puede observar como la familia influencia las primeras búsquedas de empleo y logra que estas sean efectivas, en tanto pone disposición de los jóvenes una red de relaciones que facilita su acceso al mercado de trabajo. Es así como en el inicio de su trayectoria laboral, la red más importante de los y las jóvenes es la familiar. Pero estas redes familiares lograrán empleos diferenciales para los jóvenes dependiendo del capital social y cultural con el que cuenten las mismas. Esto se observa en los casos del panel donde los jóvenes de origen social medio obtienen empleos precarios pero en grandes empresas como puede ser un banco, y los jóvenes de orígenes sociales bajos obtienen empleos en comercios de barrios o changas. Es así que las redes sociales de los jóvenes actuarán o le permitirán la obtención de empleos diferentes siguiendo a Perez Islas y Urteaga (2001) consideramos que “La naturaleza del capital social y cultural de una persona es específica de un lugar, depende en

gran medida de la localización geográfica y es frecuentemente influida por el género, la raza y la clase social.”

Otra cuestión que se destaca entre los jóvenes del panel es que en sus primeras inserciones laborales no se encontraban buscando empleo de forma activa sino que el empleo se les presentó como una oportunidad espontánea, sin haberlo buscado manifiestamente. Esto se puede observar en los casos citados con anterioridad que tanto a Sandra como Fernanda les ofrecen trabajo sus familiares ante una oportunidad concreta. Debemos destacar que la oportunidad espontánea como forma de acceso al empleo se da en forma preponderante entre los jóvenes que se insertan al mercado laboral a edades tempranas.

En síntesis, consideramos que el acceso a los primeros empleos se encuentra relacionado con la posición en la estructura social en la que se encuentran sus familias. Es claro, en tanto que no todos los jóvenes poseen los mismos capitales para enfrentarse al mundo laboral (capitales económicos, culturales, sociales) ni tienen las mismas prioridades (familiares, educativas, profesionales, residenciales) que condicionan sus elecciones y trayectorias ocupacionales.

Más allá de esta primera búsqueda laboral, en la próxima sección analizaremos -aprovechando las posibilidades de la perspectiva longitudinal- las formas en que la propia trayectoria laboral de los jóvenes condiciona sus medios de búsqueda laboral, incluyendo nuevas formas de búsqueda en unos casos, y manteniendo exclusivamente los contactos personales y familiares en otros casos.

### **III- TRAYECTORIAS LABORALES Y CAMBIOS/PERSISTENCIAS EN LAS FORMAS DE BÚSQUEDA LABORAL**

En esta sección nos interesa analizar los cambios y continuidades en los modos de buscar empleo de los jóvenes del panel. Lo que observamos en forma general es que a medida que avanza su trayectoria laboral, y van acumulando diversas experiencias laborales aumentan el acceso al empleo por otras vías, pero aún persiste -aunque en menor medida- la obtención efectiva del empleo por medio de las redes sociales.

Podemos agrupar los diferentes modos de búsqueda de empleo de los jóvenes del panel en dos tipos:

- 1) Jóvenes que continúan buscando empleo a partir del despliegue de redes personales.
- 2) Jóvenes que combinan diversos modos de búsqueda de empleo: relaciones informales y contactos personales, conjuntamente con medios formales (búsquedas en bolsas de trabajo, agencias de empleo, internet -entre otros-).

A partir de este resultado, nos interesó indagar acerca de las diferencias entre los jóvenes que utilizaban las distintas estrategias identificadas.

#### **III.A- La persistencia en las formas de búsqueda: el caso de los jóvenes de menores recursos**

Este modo de búsqueda de empleo se caracteriza por continuar desplegando exclusivamente redes personales y cercanas para acceder al empleo, la misma es realizada mayoritariamente por los jóvenes de menores recursos económicos y educativos del panel. Marry (1983) destaca que el origen social orienta la práctica de búsqueda de empleo de los jóvenes franceses y consecuentemente los empleos que luego ocupan. A su vez, da cuenta que son los lazos fuertes (familiares, amigos) los determinantes a la hora de buscar y acceder a un empleo para los jóvenes de clases populares.

Un caso ilustrativo es la trayectoria de empleo de **Noel**. Es una joven que vive en un barrio de bajos recursos en la zona de Tigre, ella ha finalizado sus estudios secundarios y también ha realizado cursos de formación profesional.

Noel nos relata en el año **2006**, la forma en qué consigue su primer trabajo: “Mi hermano siempre iba a pintar a esa casa, de la señora esa que tiene el kiosco, y ella me conocía a mí que

siempre íbamos a comprar ahí y me preguntó si yo estaba haciendo algo aparte de estudiar, yo le dije que no, y bueno, ella me dijo si quería ir a atender y yo le dije, bueno si.”. Dos años más tarde, en **2008**, nos relata cómo consigue el empleo de niñera que se encuentra desarrollando en ese entonces: “Porque mi cuñada que trabajaba en un kiosco, atendiendo un kiosco y a ella le llegó el comentario, justo ahí se enteró que el dueño, (...) necesitaba alguien porque la chica que le cuidaba al nene se iba. Y bueno, y ella pensó en mí en ese momento porque yo estaba sin trabajo y ella fue la que me avisó, me hizo todo el contacto ahí y yo fui a hablar y así empecé”. Tres años más tarde, en 2011, nos cuenta como accedió a su actual empleo en una cooperativa en construcción del plan argentina trabaja: “Mi papá me anotó a mí porque como yo estaba estudiando y qué sé yo, dijo; por ahí está bueno que estés metida en el tema de educación, aparte él sabía que si yo me comprometía a hacerlo, lo hacía.”

Otro caso que ilustra este tipo de búsquedas es el de Verónica, una joven que vive en un barrio de bajos recursos, con secundario incompleto y que realizó cursos de formación profesional.

Verónica nos cuenta en el año 2006 sobre la forma de acceso a sus primeros empleos “Mc Donalds empecé con el colegio, una profesora, me dijo: ¿querés una pasantía? Bueno, al otro día me llamaron. Después en el supermercado del barrio mi hermano vio el cartel, presentate, por ahí tenés suerte, te queda cerca. Al otro día también me llamaron.” Luego, dos años más tarde en **2008**, se encontraba trabajando en una cadena de supermercados: “Yo trabajaba en este mercadito donde hacía el horario cortado, yo trabajaba ahí y una chica que trabajaba en la fiambrería me decía que yo me desenvolvía re bien, me dice; yo voy a hablar con mi hermano, él trabaja en un Carrefour y tiene contacto con la jefa del local. Bueno, le dije yo, (...) fui a una entrevista y empecé.” En **2011**, momento de la última entrevista, había sido mamá unos meses atrás y se encontraba desocupada. Aquí nos relata de qué modo está buscando empleo “¿ESTAS BUSCANDO CONCRETAMENTE TRABAJO, EN ESTE MOMENTO? V:Si. ¿CÓMO PENSÁS BUSCAR EN ESTO? Donde me digan que están tomando ahí voy.”

En ambos casos observamos que los mecanismos puestos en juego a la hora de buscar un empleo son los lazos cercanos, y que se mantiene el mismo modo de búsqueda de empleo a lo largo de su trayectoria laboral. Cabe resaltar que ambas jóvenes poseen un bajo nivel de instrucción escolar y los empleos a los que acceden suelen ser precarios y cercanos a su lugar de residencia.

Es la propia trayectoria laboral de estos jóvenes –mayoritariamente una sucesión de empleos más o menos precarios- que los lleva a que sigan buscando ese tipo de empleos y repitan la fórmula que les permitió conseguirlos (amigos, familiares). A pesar de la sencillez de la fórmula, esta búsqueda de baja intensidad parece ser la más efectiva para los jóvenes de este grupo.

Al igual que lo encontrado en trabajos anteriores (Pérez, 2008) advertimos que al tener poco contacto con individuos de otras clases sociales, los jóvenes del barrio tendrían posibilidades menores de información y contactos que faciliten la búsqueda de empleo.

Los casos presentados ilustran un modo de búsqueda que en panel tiene gran representatividad entre los jóvenes de bajos recursos que comienzan a buscar empleo por las redes cercanas que en un primer momento se encuentra constituida por la familia pero que luego son ampliadas a los vecinos del barrio, compañeros de trabajo y empleadores.

### **III.B- Combinación de formas de búsqueda: el caso de los jóvenes de mayores ingresos y credenciales educativas**

El segundo grupo que identificamos en el panel es aquel formado por jóvenes que combinan diversos modos de búsqueda de empleo en su trayectoria laboral, contactos personales y medios formales de búsquedas, tales como bolsas de trabajo, agencias de empleo, internet -entre otros-.

Luis, es un joven de origen social medio que concurrió a un establecimiento educativo técnico privado de la ciudad de San Isidro. Ha finalizado sus estudios terciarios en técnico en mecatrónica y se encuentra cursando ingeniería industrial. Al momento de realizar la primer entrevista (2006) ha tenido diversos empleos: en un taller, en un estudio de grabación, en un cyber, en reparación de aires acondicionados, todos ellos temporarios, sin contrato y obtenidos a partir de redes personales.

Luis nos relata su acceso al cyber, su primer empleo: *“No, era que yo estaba todo el tiempo ahí en el cyber de mi tío, yo lo ayude a instalar las maquinas. Siempre pasaba y pasó un día que me dijo “ no te puedes quedar?” y yo le dije que si y después empecé a quedarme más.”*. Ya en el año 2008, en la segunda entrevista Luis cambia el modo de búsqueda laboral: *“para entrar en Siemens... Llevé el curriculum (...) y tuve una entrevista para que me asignen el sector y era la parte de departamento nuevo que era mecánica de Siemens y es una empresa totalmente electrónica, un departamento de mecánica en desarrollo y me tomaron a mí.”* En la tercer entrevista en 2011 Luis ha puesto un emprendimiento, una consultora que brinda servicios industriales. *“Empecé por el puntapié que me dio uno de los gerentes de Siemens que me dijo; vos estás para otra cosa, no estás para estar todo el día cobrando una plata que vos no te merecés. Ese fue el puntapié, lo que disparó mi emprendimiento.”*

Otro caso es el de Ignacio un joven de origen social medio que ha concurrido a un establecimiento polimodal privado de la ciudad de San Isidro, y en el año 2011 ha terminado sus estudios secundarios de Licenciado en Relaciones Públicas.

Ignacio nos cuenta en **2008** sobre su primer trabajo de profesor de guitarra: *“Primero empecé con mi ex profesor que él me empezó a delegar a algunos que alumnos él tenía y yo les daba clases. Después me dijo que yo cobraba y una parte iba para mi profesor y otra para mí, no me quedaba con todo y después mi profesor dijo que tenía ganas que yo empiece a dar clases solo, que gane mi propia plata”*. En nuestro tercer encuentro en **2011** se encuentra trabajando en una consultora de comunicación y prensa como asistente de cuentas: *“ Tengo una conocida que es asistente acá, yo estaba buscando trabajo desde que terminé la facultad, estaba buscando un trabajo relacionado con lo mío y no me salía nada, había tenido un par de entrevistas. Me enteré que estaban buscando un asistente con título, así que mande el curriculum y quede.”*

Podemos vislumbrar en estos ejemplos un modo de búsquedas laborales característico de clase media/ alta, en donde se conjugan en un primer momento búsquedas relacionadas con contactos familiares o personales, y luego, a medida que sus márgenes de posibilidades se van ampliando gracias a los recursos brindados por el acceso a la educación superior, entran en juego las búsquedas por redes universales. Lo que observamos en los jóvenes del panel que transitan dichas trayectorias que a partir de adquirir mayor experiencia, y con ellos el crecimiento de su curriculum, les otorga mayor confiabilidad y acceso directo en las empresas en las que se presentan a pedir trabajo.

Así los jóvenes que son poseedores de mayores credenciales educativas utilizan redes universales pues su capital cultural les permite un mayor conocimiento de las instituciones lo que favorece la búsqueda de empleo más diversificada. A su vez, las redes universales también suelen funcionar mejor para jóvenes con mejores niveles educativos, ya que las empresas suelen utilizarlas para buscar mano de obra calificada.

A su vez los jóvenes de origen social medio y alto también despliegan lo que Granoveter (1974) denominó *lazos débiles* dado que al moverse en ámbitos distintos poseen información y contactos diferentes. Estos lazos los han ido obteniendo a lo largo de su trayectoria educacional y laboral. En cambio, los lazos fuertes –aquellos movilizados prioritariamente por los jóvenes de origen social bajo– suelen encontrarse estructurados en una red cerrada sobre sí misma, con pocas relaciones con otros círculos sociales.

## REFLEXIONES FINALES

Advertimos que en relación al primer empleo, no existe una gran intensidad en el proceso de búsqueda, una búsqueda “activa” en el sentido tradicional (leer el periódico y asistir a lugares donde se busca trabajadores, hacer indagaciones y establecer contactos directos con frecuencia, etc.) sino que los jóvenes indagan principalmente mediante sus relaciones personales (familia y amigos).

Esto representa una limitación en sus posibilidades de obtener un empleo, ya que una búsqueda activa tiene también beneficios indirectos, principalmente vinculados con un mayor conocimiento del mercado de trabajo (¿Qué buscan los empleadores? ¿Qué salario puede llegar a pedir? ¿Cómo presentarse a una entrevista?, etc.).

Observamos que, contrariamente a la tesis de Granovetter, los lazos fuertes (principalmente los familiares) son el vector privilegiado para la obtención del primer empleo, coincidente con lo planteado por Marry.

Las redes personalizadas que activan los jóvenes están principalmente vinculadas a la familia (extendida) y a un pequeño grupo de amigos del barrio y/o el colegio, casi sin excepción del mismo círculo social.

Las redes de tipo universal, ya sean formales o informales, sólo son activadas en una segunda etapa, una vez que ya realizó una primera experiencia en el mercado laboral, y solo por un determinado grupo de jóvenes, aquellos que poseen mayores credenciales educativas y /o provienen de familias de clase media/alta.

En sus primeras búsquedas, los jóvenes no poseen lo que Valtonen (2001) llama *lazos de mérito*, es decir vínculos con el mercado laboral (instituciones, empleadores) que se han establecido gracias al logro o desempeño previo del individuo en alguna actividad (reconocimiento, reputación, buenos antecedentes laborales). Se trata de vínculos construidos con compañeros de trabajo, empleadores y otros en el curso de su vida laboral.

Vemos que en muchos casos no basta con la certificación educativa o de aptitudes, sino que también aparece como importante la “recomendación” de alguien (un familiar, amigo) con algún nivel de influencia en la empresa. Habría así un doble control: el ingresante tratará de hacer bien su trabajo para permanecer en la empresa y también para defraudar a quien le dio la recomendación.

Para finalizar, queremos destacar que la posesión o carencia de recursos de los jóvenes, en este caso las relaciones sociales, no deben considerarse en forma aislada, sino en el contexto de otros atributos influyentes que dan forma en conjunto al desenlace de la búsqueda de empleo. En este sentido, disentimos con los análisis que indican que el acceso de los jóvenes al mercado de trabajo depende esencialmente de su posesión de activos (principalmente capital humano y social), y que su exclusión de dicho mercado reside en la escasez de dichos activos. Entendemos que las posibilidades de acceso a un puesto de trabajo de estos jóvenes dependen centralmente de la demanda de trabajo (coyuntura macroeconómica, patrón de especialización productiva) y de las políticas de reclutamiento por parte de las empresas, más que de cuestiones vinculadas a la oferta de trabajo como los activos de los trabajadores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Bourdieu P. & Wacquant L. (1995). *Respuestas por una antropología reflexiva*. Edit. Grijalbo, México

CEPAL/GTZ (2005). *Estudio sobre requerimientos de la demanda laboral. Integración de jóvenes al mercado laboral*.

Granovetter, M. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, pag. 1361-1380.

Granovetter, M. (1974). *Getting a job*. Cambridge, Harvard University Press.

Granovetter, M. (1981). *Toward a Theory of income differences*. *Sociological Perspectives on Labor Markets* (Ivar Berg edit.). New York, Academic Press.

Harmmerseh y Rees (1984) *Economía del trabajo y los salarios*. Buenos Aires, Editorial Alianza.

Herpin, N. (1990). La famille à l'épreuve du chômage. En *Revue Economie et statistique*, n° 235.

Holzer, H. (1987). Job search by employed and unemployed youth. *Industrial and Labor Relations Review* 40,

Holzer, H. (1988). Search method used by unemployed youth. *Journal of Labor Economics* 6.

Klein, T. (1998). Les politiques pour l'emploi des jeunes. Quels concepts pour quelles categories? Les politiques sociales categorielles. Ed, L'Harmattan, Logiques Economiques.

Marry, C. (1983). Origine sociale et reseaux d'insertion des jeunes ouvriers, *Etudes et Recherches, Formation – Emploi* n°4, oct/dec.

Perez, P. (2008). La inserción ocupacional de los jóvenes en un contexto de desempleo masivo. El caso argentino entre 1995 y 2003. Miño y Dávila, Buenos Aires, 252 págs.

Pérez Islas, J. y Urteaga, M. (2001). “Los nuevos guerreros del mercado. Trayectorias laborales de jóvenes buscadores de empleo”, en PIECK Enrique, *Los jóvenes y el trabajo: la educación frente a la exclusión social*, México D.F., UIA/Cinterfor-OIT.

Valtonen, K. (2001). Estrategias de búsqueda de empleo en Trinidad y Tobago. *Revista de la CEPAL* n° 73, abril 2001.

Vincens, J. (1997). L'expérience professionnelle des debutants, *Note LIRHE* n° 261.

Wahba J. & Zenou Y. (2004). Density, social networks and job search methods: Theory and application to Egypt. *Journal of development economics* n° 78.