

¿Entrando por la puerta falsa de la sociedad red? Cambios en una comunidad nativa amazónica con la llegada de Internet de banda ancha

Gisselle Vila

Pontificia Universidad Católica del Perú

gvila@pucp.pe

RESUMEN

En esta investigación se analizan los cambios al interior de la Comunidad Nativa El Pilar (Madre de Dios, Perú) con la llegada de internet de banda ancha. El análisis se realiza según tres categorías que propone Castells para comprender las dinámicas al interior de la sociedad red: redes de integración, relaciones sociales y relaciones de poder. Para ello se realizó observación participante con miembros de la comunidad, así como se aplicaron entrevistas y grupos focales. Dentro de los principales hallazgos se encuentra que el uso de Internet ha favorecido el intercambio de experiencias de gobierno con otras comunidades amazónicas. No obstante, el acceso y uso de Internet es desigual (considerando grupos étnicos y género) ahondando viejas brechas al interior de la comunidad.

Palabras clave: pueblos indígenas, Internet, sociedad red.

Introducción: Pueblos indígenas e Internet

Se reconocen dos elementos críticos que ayudan a comprender la relación entre pueblos indígenas e Internet. El primero es la defensa del territorio como principal tema para el que se emplea la mediación de las TIC. Apuestas exitosas en esa línea promueven el rechazo de actividades lesivas a la convivencia comunitaria y demandan el respeto de la libre determinación (Belton, 2010; Toni y Underwood, 2006; Samaras 2005), principio ordenador de la comunicación indígena (Parlamento Internacional de Comunicación Indígena y Plurinacionalidad, 2012; Hernandez y Calcagno, 2003). Un segundo elemento es la limitada convocatoria que han tenido los pueblos indígenas en el desarrollo de estos proyectos en sus comunidades, teniendo como consecuencia que los niveles de uso de TIC sean bajos debido a que los usuarios finales no consideran Internet como un elemento que pueda contribuir con mejorar sus condiciones de vida (Averweg y Greyling, 2010; Cornelio, 2009; Adam 2007, Lu y Lee, 2005).

No obstante, cuando ambos elementos son analizados considerando distinciones de género y edad, se encuentran perfiles de uso e intereses diferenciados. Quienes estarían más familiarizados con el uso de Internet son los jóvenes, sin embargo este uso suele ser alentado por los adultos que desean que sus hijos los apoyen en la consecución de sus objetivos mediante el uso de Internet y a la vez consideran que su uso los acercará más a la vida moderna (Quinchoa, 2011; Cornelio, 2009). Pero al mismo tiempo, los intereses que tienen los jóvenes al usar internet no son homólogos a los que tiene los adultos y los usos que asignan a la red sobrepasan las demandas de sus padres (Almendra, 2009; Slavsky, 2007).

Este debate es abordado desde la adaptación de tres categorías para comprender las dinámicas al interior de la sociedad red según Castells (1997). La primera se refiere a las

interacciones que mantiene la comunidad con redes amplias inter y extracomunitarias, siguiendo la pregunta ¿Cuáles son las redes que integran los pueblos indígenas? La segunda corresponde a las interacciones sociales al interior de la comunidad, esto es ¿cómo Internet influye en las relaciones sociales entre sus miembros? Finalmente, la tercera categoría se refiere a la desconexión de las relaciones sociales que se mantienen fuera de la red, esto es, ¿cómo Internet ahonda dinámicas de exclusión?

La llegada de Internet de Banda Ancha

El Proyecto San Gabán – Puerto Maldonado ha tendido 470km de fibra óptica entre la provincia de San Gabán, en el departamento de Puno, y Puerto Maldonado, en el departamento amazónico de Madre de Dios, con una inversión de \$8'910,344. De acceder a Internet satelital a una velocidad promedio de 256kbps, ahora todas las regiones en el tramo del tendido cuentan con 1000kbps. 89 de las 370 localidades beneficiarias se encuentran en Madre de Dios, de las cuales solo cinco son capitales de distrito y el resto son centros poblados sumando 61 000 pobladores beneficiarios aproximadamente. El proyecto estuvo proponiéndose desde el 2007 en el Fondo de Inversión en Telecomunicaciones (FITEL), organismo del Estado encargado de promover la inserción de telecomunicaciones en zonas rurales, pero recién en setiembre del 2010 logró adjudicarse a América Móvil (más conocida como Claro). Actualmente, la mayoría de usuarios en Madre de Dios opta por planes de Internet móvil. Esto es comprensible dado que gran parte de la población que vive fuera de Puerto Maldonado carece de título de propiedad y dirección formal, por lo que se dificultaría el acceso a Internet fijo.

El tendido de banda ancha en el sur del país es una de las estrategias creadas para fomentar la articulación regional e incrementar la productividad en Sudamérica. Puerto Maldonado ha fortalecido su infraestructura portuaria, de carreteras y ahora de fibra óptica. Sin embargo, son las grandes empresas (y excepcionalmente las medianas) las que cuentan como beneficiarias, pues se trata de infraestructura pensada para potenciar sus actividades y favorecer el transporte de sus productos. El Eje Brasil - Perú - Bolivia tiene un valor agregado de \$20'448,000.3, donde un 51.97% del aporte proviene de territorio peruano (IIRSA, 2010). Pero tal fortalecimiento infraestructural no está exento de riesgos. La región se encuentra en medio de la presión de grandes capitales formales (hidroeléctricas, portuarias y carreteras) pero enfrenta a la vez el avance de actividades ilegales (tala y minería, trata de personas y narcotráfico). Dentro, un gobierno regional políticamente inestable¹ y aproximadamente 127 600 pobladores entre indígenas y una abrumadora mayoría de migrantes (Baracco, 2010; INEI, 2012). ¿Cómo actúan los pueblos indígenas dentro de este panorama?

A pesar de que el Plan Nacional de Banda Ancha resalta la inclusión de poblaciones vulnerables (incluyendo mujeres, niños, ancianos, pueblos indígenas, afro descendientes, entre otros) como participantes de los beneficios de la sociedad de la información, el Proyecto San Gabán – Puerto Maldonado no convocó en su preparación o implementación a pueblos indígenas próximos al tendido de fibra óptica. Si bien tres comunidades nativas fueron consideradas como beneficiarias, el discurso que se manejó fue el de

¹ En el 2012 el JNE suspendió de su función al entonces Presidente del Gobierno Regional, por corrupción. Ver: <http://www.inforegion.pe/politica/148238/madre-de-dios-se-quedo-sin-presidente-regional/>

responsabilidad social y no el de la recepción de un beneficio como parte de un proyecto del Estado. Así pues, tampoco FENAMAD (Federación de Pueblos Indígenas del Río Madre de Dios y Afluyentes) fue avisada sobre el tema. Los dirigentes comentan que recién se enteraron del proyecto cuando notaron el incremento de cabinas de Internet en la ciudad. Si bien tal omisión como partícipes de la implementación del proyecto no los excluye como usuarios finales de Internet, a ellos les hubiera gustado estar enterados para negociar mejores beneficios para sus comunidades.

Es importante destacar que esta omisión es coherente con percepciones de actores del Estado, desde el MTC hasta FITEL, quienes no estiman que la participación de los pueblos indígenas como usuarios de Internet sea activa o provea beneficios para sus pueblos. De hecho, resaltan que los principales beneficios de Internet se deben observar en función de los aportes al crecimiento económico que implicaría siempre y cuando sea una herramienta empleada por actores con visión empresarial. Los pueblos indígenas no forman parte de este imaginario, por lo que sus usos son desestimados cuando no ignorados.

La Comunidad Nativa El Pilar

Los pueblos indígenas de la región han sufrido serios impactos por la imposición de distintos frentes extractivos, así como múltiples cambios con el tendido de infraestructura. Hacia fines del Siglo XIX se instalan los primeros caminos de herradura y se inicia la extracción de caucho. En esta época se inicia la esclavización de los pueblos indígenas que habitaron la actual región y el desplazamiento de indígenas de otras regiones del Perú. Recién en 1912 se crea oficialmente el Departamento Madre de Dios, aunque sin presencia de instituciones del Estado. Más adelante, entre 1940 y 1960 se inicia la extracción de castaña y madera. Entre 1970 y 1980 se retoma la extracción del oro. La construcción de carreteras y aeródromos² favoreció la migración de colonos a la región para trabajar en la extracción de recursos naturales. El Estado promovió la colonización de la selva y (García, 2003; Rummenhoeller, 2003).

La Comunidad Nativa El Pilar se encuentra en el Distrito de Tambopata (Provincia de Tambopata) y lleva más de 100 años asentada en la zona. En línea con la historia de los pueblos desplazados que viven hoy en la región, shipibos, cashibos y conibos fueron llevados a Tambopata entre 1905 y 1910 durante el periodo de alza de los precios del caucho. Hacia 1916 misioneros dominicos contaron una población aproximada de 4000 nativos "campesinos" (modo despectivo de referirse a estos grupos) en Madre de Dios. Los shipibo-conibo vivieron entre los fundos Iberia, Puerto Balta y Alerta aproximadamente 40 años, sufriendo múltiples abusos. Hacia la década del 40 la misión dominica se asentó en un lugar denominado "El Pilar", donde reunieron indígenas de diferentes grupos etnolingüísticos. En 1984 había solo 20 shipibos-conibo en El Pilar, 18 machiguenga, 15 ese'jeja y 7 de otros grupos. La variedad de culturas y lenguas, ya duramente golpeadas por el desplazamiento territorial y la evangelización, obligaron a los pobladores de El Pilar el empleo del español como lengua franca. Finalmente, la proximidad con Puerto Maldonado y las uniones matrimoniales con colonos provenientes de la sierra peruana y boliviana terminaron por prácticamente extinguir las prácticas culturales tradicionales en la comunidad.

² Carreteras Pilcotapa-Shiltuya y Urcos-Quincemil-Puerto Maldonado (década del 60). Aeródromos Lomellini y Barton (década del 50).

La comunidad se ubica frente al margen derecho del río Madre de Dios, a aproximadamente 30-45 minutos de Puerto Maldonado viajando en lanchaza. Según el IBC, en el 2002 contaba con aproximadamente 122 habitantes, pero según el INEI (2011) hoy se acercaría a los 301 pobladores. Su provisión de energía eléctrica es de un generador eléctrico. Se abastecen de agua entubada pero carecen de servicios de saneamiento, por lo que emplean silos. En el lugar solo se puede encontrar un botiquín comunal y una escuela de educación primaria multigrado cuya población estudiantil actual asciende a los 15 alumnos debido a que la mayoría de niños y adolescentes estudia en Puerto Maldonado. Los miembros de la comunidad aseveran que la población adulta mayor a 30 años ha alcanzado la educación secundaria. Con las nuevas generaciones se observa un logro educativo mayor, pues casi todos los jóvenes de la comunidad (entre 16 y 18 años) han terminado la secundaria -aunque con cierto retraso.

La comunidad cuenta con un teléfono público instalado por Claro a inicios del 2011. Lamentablemente la instalación se gestionó solo con el presidente de ese entonces y la ubicación del teléfono no habría sido consensuada. Por ello, el teléfono se ubica frente al hogar del ex-presidente, lejos del centro de la comunidad y no se usa. No obstante, todos los miembros adultos de la comunidad reportan usar celulares, tanto hombres como mujeres. Además, cinco miembros de la directiva poseen laptops desde las que acceden a Internet vía un módem móvil ofrecido por Claro, por cuyo servicio pagan S/.30 al mes. En la ciudad, constantemente visitada por todos, el uso de Internet es frecuente especialmente en el caso de jóvenes.

Articulación con redes: intercambio de experiencias de gobierno

La directiva de El Pilar declara que se vieron impulsados a ingresar a Internet para comprender la dinámica de ejercicio político que se estaba desarrollando desde FENAMAD. Ellos abrieron un grupo en yahoo, cerrado, para las comunidades miembro de la Federación. Obviamente, aquellos que no sabían usar el grupo, no participaban de las discusiones. Fue la curiosidad de saber qué se discutía en ese grupo, pero también la curiosidad de conocer una nueva herramienta lo que los insertó en la dinámica inicial. Comentan que el proceso de aprendizaje fue muy lento y tortuoso. Reconocen que una barrera importante fue la redacción: colocar por escrito todo lo que pensaban fue muy duro. No hubo ningún curso que los ayude, todo su conocimiento viene de pura práctica.

Por los fondos obtenidos de la venta de castaña, lograron comprar dos laptops para la comunidad, las mismas que están a disposición de cualquier miembro. No obstante, la poca familiaridad que los pobladores adultos tienen con tal aparato no los invita a su uso, por lo que prefieren esperar con calma su visita a un telecentro. El presidente adquirió luego una para su uso personal. Lo siguieron el secretario y el tesorero. Las cinco laptops se emplean hoy y se mantienen en buen estado. El uso básico al que son destinadas es albergar la información relevante sobre la gestión de la comunidad. Para ello, se han digitalizado las actas y acuerdos de reuniones comunales. Resaltan que siempre se mantienen al tanto del quehacer de FENAMAD para ofrecer consejo sobre posibles rumbos futuros, pero también para observar y fiscalizar sus actividades. Fue, por ejemplo, debido a un largo silencio en la intervención de FENAMAD en el grupo de yahoo, todas comenzaron a inquirir qué ocurría. Luego de leer entre líneas las últimas propuestas que la Federación había realizado, cayeron

en cuenta que estaban organizándose elecciones de una nueva junta directiva anticipadas a la fecha oficialmente establecida. Este sustento permitió luego vacar al dirigente re-elegido y convocar a nuevas elecciones. De este modo, valoran mucho la transparencia y calidad de los contenidos que se comparten en su grupo virtual pues facilita su organización.

Estas actividades van acompañadas de la presencia física de los representantes de la comunidad en diversos encuentros a nivel nacional e internacional. Esto les ha permitido fortalecer vínculos de colaboración con otras comunidades en el Perú y fuera de él. De ese modo, han logrado conectarse con la Central Ashaninka del Río Ene, otra agrupación de pueblos indígenas en Perú, quienes no poseen web o algún grupo de trabajo. Sin embargo, han "introducido" a la dirigencia al uso del correo electrónico y los están alentando a crear un grupo virtual. Lo mismo están proponiendo a la Central de Pueblos Indígenas del Beni (Bolivia). Al plantearles la pregunta sobre la posibilidad de que El Pilar abra una web donde presenten los temas que le interesan y los problemas que les preocupan, indican que tal herramienta carece de utilidad por ahora pues no consideran relevante exhibir su trabajo.

La articulación en redes locales y regionales ha favorecido el intercambio de conocimiento y el aprendizaje de experiencias respecto a estrategias de defensa de los derechos indígenas, con particular referencia a la defensa del territorio y la autonomía de decisiones. Las redes de las que forman parte son herméticas y dinámicas, pues el flujo de la información es bidireccional y su peso en ellas es crítico ya que se ha convertido punto de referencia y mediador de interacciones entre redes locales y regionales. Sin embargo, la comunidad no se articula con otras redes más allá de aquellas que pueden fortalecer sus actividades de incidencia en la defensa de sus derechos.

Cambios en las dinámicas al interior de la comunidad: perfiles de uso e identidad

Los adultos emplean Internet, realizando aproximaciones, una vez al mes. Lo hacen para estar en contacto con familiares y amigos lejanos así como para revisar noticias; sin embargo, esto ocurre con mayor frecuencia entre los varones debido a que tienen más posibilidades de visitar la ciudad que las mujeres, quienes se quedan en la comunidad. Sin embargo, alientan el uso de Internet en los más jóvenes para recibir apoyo en actividades económicas y de gestión comunitaria. Además del grupo comunitario local, la comunidad ha creado un foro referido sólo a ella. Este espacio les permitió aliarse con Puerto Arturo (otra comunidad), para juntar los volúmenes de castaña que producían y venderlos al por mayor en una sola venta por un buen precio. En este punto han recibido apoyo de los jóvenes, a quienes se les solicitó investigar por Internet los precios de la castaña durante la última temporada e identificar posibles compradores. Una vez realizado esto, se enviaron correos presentando la castaña que ofrecían y luego de menos de un mes lograron vender todo lo cosechado. El rol de los jóvenes en este proceso fue crucial, pues solo personas con su conocimiento y experiencia con la red podrían haber realizado una buena búsqueda que se ajuste a sus demandas. Sin embargo, no toda la población joven está igualmente familiarizada con el uso de Internet.

En el caso de niños se notó que el uso de Internet es limitado y no se conoce específicamente cuáles son las actividades que podrían realizar con él. Se encuentra que esto se debe a dos motivos. El primero se refiere a que no reciben formación para el uso de TIC como parte de la educación básica que reciben. El segundo es aplicable solo en el caso

de los varones y es que no visitan cabinas de Internet salvo cuando un adolescente mayor o adulto los lleve. Para ellos, visitar la cabina formaría parte del proceso de crecer e integrar. Sin embargo, al preguntarles por qué se hace en Internet, no responden en función de lo que ofrece la tecnología en sí sino refieren la cabina como un espacio de socialización. En ese sentido, solo comentan algunos de los elementos más populares para ir a Internet, como chatear y jugar. En el caso de las niñas, si bien también son llevadas a las cabinas por parte de sus compañeras o familiares mayores, existe mayor libertad en el uso de las computadoras por lo que se familiarizan tempranamente con sus usos y aplicaciones. A pesar de no haber recibido educación formal en la escuela para usar Internet o computadoras, aprenden observando el trabajo y las interacciones de sus compañeras mayores, quienes también las incluyen en sus dinámicas. Para estas estudiantes, emplear Internet significa buscar información, conversar con amigos y escuchar música. Por ello, no sorprende que varias de ellas ya hayan comenzado a usar Internet para apoyarse en el desarrollo de sus tareas escolares, pero también para buscar y descargar canciones.

Los adolescentes son el grupo más activo en el uso de Internet, tanto porque su periodo de familiarización con la red ha sido algo mayor como por los agentes que los impulsan en su uso, en este caso, la escuela y los padres. Señalan que en la escuela reciben ya como parte de su asignación de deberes la búsqueda de información por Internet. Por otro lado, sus padres los alientan a ayudarlos a buscar información sobre el mercado de sus productos y acciones que realizan otros pueblos indígenas. Los adolescentes van a las cabinas con más frecuencia. Si bien algunos han logrado que sus padres les den dinero para ir a las cabinas bajo la justificación del desarrollo de tareas escolares, el tiempo que pasan desarrollando otras actividades en Internet es mayor que el pasan buscando información para las tareas. En este ámbito, se ha encontrado como jerarquización de actividades, en primer lugar, participar de juegos en red (como *Starcraft* y *Dota*), en segundo lugar, conocer a personas por el chat, en tercer lugar, ver videos musicales y partes de películas por youtube, y en cuarto lugar, buscar pornografía. Mención particular merecen los juegos de red, pues en varios casos se ha visto que repiten las dinámicas del juego cuando están en la comunidad y sin uso de Internet.

Por parte de las adolescentes, se observa que su uso de Internet no es sopesado como una actividad particular de unión con el grupo de pares. Ellas valoran Internet como una herramienta que les permite fortalecer lazos amicales mediante redes sociales, como Facebook y hi5 (ellas ingresan con más frecuencia a las aplicaciones, los hombres lo hacen limitadamente). Gustan mucho de compartir información y comentar fotos de sus amistades, así como de enterarse sobre novedades en sus vidas. Curiosamente, no se trata de amigos que estén lejos, sino de vecinos o compañeros de clase con quienes también sostienen conversaciones en copresencia. No obstante, consideran que la interacción por este medio es importante debido a que guarda un registro de actividades de lo ocurrido así como también ofrece una plataforma visual atractiva para comprender las características personales de sus amigos y amigas. Emplean el chat pero como parte de una "aventura" para conocer nuevas personas, por lo que no lo hacen con frecuencia. También emplean Internet para cumplir con sus deberes escolares pero lo hacen diversificando sus fuentes (conocen más de un motor de búsqueda) y articulando ideas sobre lo que encuentran: evitan copiar/ pegar no porque consideren que se trate de un práctica cuestionable sino porque "tenemos mucha información, hay que poner todo bonito".

Sin embargo, un elemento que no cambia es la redefinición de identidades. Internet sirve como un umbral para aproximarse a la reflexión sobre lo que significa ser indígena para ellos (recordemos que los adultos los alientan a buscar experiencias de trabajo en otros pueblos). Así, ellos consideran que son diferentes a sus padres y las generaciones anteriores en tanto ya no están familiarizados en las mismas prácticas culturales. Más aún, se autoreconocen como jóvenes ciudadanos primero antes que como indígenas, resaltando el valor legal de la titularidad sobre su territorio aunque ya no en función de su vinculación sociocultural con tal espacio. En este proceso, reconocen que el conocimiento del uso de Internet es una característica que los diferencia de lo que significa ser indígena, pues se encontrarían más cerca a conocer otras experiencias del mundo y ya no solo espacios vinculados con la red de pueblos indígenas. Sin embargo, al mismo tiempo, reconocen y honran la herencia de sus antepasados y, al final, afirman ser indígenas "pero ya no como los de antes".

Conclusiones

Desde la experiencia de la Comunidad Nativa El Pilar se puede concluir que el uso de internet con fines económicos y políticos es altamente valorado por sus líderes. Tanto vigilancia política, el gobierno de la comunidad, la defensa del territorio y la ubicación competitiva de sus productos en el mercado promueven la búsqueda de herramientas que ofrezcan medidas novedosas y rápidas. Así, la Comunidad integra redes regionales y nacionales para favorecer la incidencia política en entornos similares a sus esquemas de gobierno, esto es, otras comunidades nativas. A pesar de que los pueblos indígenas son actores desestimados en proyectos nacionales sobre Internet, se encuentran evidencias de que la red sí es empleada pero al servicio de sus propios fines. En particular, su interés por articularse al mercado va en línea con las expectativas de los beneficios que aportaría Internet según actores del Estado. No ocurre lo mismo con la estimación que tienen los dirigentes de la comunidad sobre Internet como una herramienta para fortalecer el gobierno comunal.

Es de destacar, sin embargo, que el interés por el uso de Internet y las competencias necesarias para ello no son compartidos por todos los miembros de la comunidad. Como se observó, la mayoría de adultos solo encuentra útil Internet para ponerse en contacto con familiares y amigos. Aún en esos casos su uso es bastante limitado tanto por la distancia de la ubicación de cabinas como por las competencias que manejan. Inclusive, las mujeres adultas encuentran menos probable su uso de Internet pues son las que pasan más tiempo en la comunidad, encargadas del cuidado de los niños y la tierra. En modo semejante, los niños no suelen participar de su uso tanto por distancia como por no contar con programas de alfabetización digital como parte de su formación escolar. Solo en el caso de las niñas es posible encontrar que se encuentran mejor expuestas al uso de Internet pues sus primas o hermanas mayores les darían mayor libertad en el uso cuando visitan las cabinas.

La relación entre adultos y adolescentes es fundamental pues los primeros alientan en el uso de Internet a los segundos, solicitando su apoyo en la búsqueda de otras comunidades nativas u organizaciones indígenas que cuentan con espacios en Internet así como en la gestión de los grupos virtuales que abren. Las adolescentes son más diligentes que los adolescentes y su afán por encontrar la información demandada las ha ido entrenando

lentamente en el manejo de Internet. Así, mientras sus coetáneos varones suelen visitar la cabina para jugar en red y como parte del proceso de integración con sus grupos de pares, las adolescentes emplean con mayor frecuencia Internet para respaldar sus deberes escolares, enterarse de noticias nacionales y regionales, y participar de redes sociales. A diferencia de los chicos, su uso del chat para conversar con desconocidos es menos frecuente y prefieren fortalecer sus vínculos con conocidos, familiares o amigos. Esta dinámica las ayuda a mantener herméticamente su grupo de conocidos. Pero pesar de manejar competencias elevadas para el uso de Internet, la principal limitante que restringe su acceso es la masculinización de las cabinas públicas en Puerto Maldonado, pues limita los horarios y el tiempo de duración de sus visitas al sentirse observadas y amenazadas por el acoso que pueden percibir por parte de sus pares.

Por otro lado, el encontrarse familiarizadas con las noticias y responder a las solicitudes de búsqueda sobre comunidades por parte de la dirigencia les ha permitido trazar reflexiones sobre lo que significa ser indígena para ellas. De ese modo identifican que las prácticas indígenas son tradicionales en tanto las asocian con una serie esencialismos sobre el universo indígena: cosmovisión naturalista, sin educación formal o familiarización con la tecnología. En este proceso, reconocen que el conocimiento del uso de Internet es una característica que los diferencia de lo que significa ser indígena, pues se encontrarían más cerca a conocer otras experiencias del mundo y ya no solo espacios vinculados con la red de pueblos indígenas. En contraste, ellas proponen no corresponder con tales prácticas pues, además, presentan horizontes aspiracionales divergentes de las vidas que han llevado los adultos de sus comunidades. Desean continuar con su formación educativa y aspiran con terminar una carrera profesional. Esto no significa que pierdan vinculación con el territorio comunal, mas no proponen asociarse a él en función del asentamiento ancestral o re significación de alguna cosmovisión particular. Se autoreconocen como jóvenes ciudadanas antes que como indígenas (aunque en algunos casos solo como ciudadanas) resaltando el valor legal de la titularidad sobre su territorio.

Agradecimientos

Estos hallazgos forman parte de la investigación *Entrando por la puerta falsa: Usos y apropiaciones de Internet en una comunidad nativa bajo el marco de proyectos de tendido de banda ancha*, financiada por DIRSI, a quienes extiendo el agradecimiento por su apoyo.

Bibliografía

Adam, L. (2007). *ICT, KM and Indigenous knowledge: Implications to livelihood to communities in Ethiopia*. Recuperado de: <http://www.ethnosproject.org/information-and-communication-technologies-knowledge-management-and-indigenous-knowledge-implications-to-livelihood-of-communities-in-ethiopia/> Belton,

Almendra, V. (2009). *La apropiación de internet en comunidades indígenas: el caso del tejido de comunicación y relaciones externas para la verdad y la vida de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca - ACIN*. Tesis para optar el grado de Licenciada en Comunicación Social. Universidad Autónoma de Occidente.

Averweg, U. & Greyling, E. (2010). *Some challenges for information and communication technologies in indigenous knowledge preservation*. Recuperado de: <http://www.ulwazi.org/docs/Averweg%20and%20Greyling%2010th%20June%202010.pdf>

Baracco, A. (2010). Integración natural: en el 2010, se terminara la construcción de los tramos 2 y 3 de la carretera Interoceánica. Pero ese beneficio tiene también costos: los ambientales. ¿Podrá la Amazonía soportar la presión de la modernidad? ¿Surgirán nuevos riesgos a partir de la carretera o son todos anteriores a ella? *Peru Económico*, N°33 Enero 2010, pp. 16.

Belton, K. (2010). From cyberspace to offline communities: Indigenous Peoples and global connectivity. *Alternatives*, No. 35, pp. 193-215.

Castells, M. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen 1*. Madrid: Alianza Editorial.

Cornelio, J. (2009). Uso y apropiación de las TIC en comunidades indígenas. Un estudio de caso: los matlatzincas". Conferencia. *II Coloquio binacional Brasil – México de Ciencias de la Comunicación*, Sao Paulo, 1-2 de Abril.

FITEL. (S/f). *Adjudicación del Proyecto Fitel 9*. Recuperado de: <http://www.fitel.gob.pe/pg/adjudicacion-proyecto-fitel-9.php>

García, A. (2003). Madre de Dios: Proceso de configuración humana y ocupación del espacio regional. En Huertas, B. y García, A. (eds.). *Los pueblos indígenas de Madre de Dios. Historia, etnografía y coyuntura*. Lima: FENAMAD, IWGIA.

Hernandez, I. y Calcagno, S. (2003). Los pueblos indígenas y la sociedad de la información. *Revista Argentina de Sociología*, 1(1), 110-143.

IIRSA. (2010). *Planificación Territorial Indicativa: Cartera de Proyectos IIRSA 2010*. Recuperado de: http://www.iirsa.org/BancoConocimiento/L/1b10_cartera_de_proyectos_iirsa_2010/1b10_cartera_de_proyectos_iirsa_2010.asp?CodIdioma=ESP

INEI. (2012). 11 de Junio. *Día mundial de la población*. Recuperado de: <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib1032/libro.pdf>

----- (2011) *Características sociodemográficas de los grupos étnicos de la amazonía peruana y del espacio geográfico en que residen*. Lima: INEI.

Lu, L. & Lee, C. (2005). Digital Opportunity Initiative (DOI) for Indigenous People in Taiwan. *Asia – Pacific Today*, Mayo 2005, pp. 26-30

Parlamento Internacional de Comunicación Indígena y Plurinacionalidad. (2012). Declaración de Buenos Aires. Recuperada de: <http://alainet.org/active/59752&lang=es>

Quinchoa, W. (2011). Apropiación y resistencia social de las TIC en el resguardo indígena de Puracé, Cauca, Colombia. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, vol. 6, pp. 241-258.

Rummenhoeller, K. (2003). Shipibos en Madre de Dios: la historia no escrita. En Huertas, B. y García, A. (eds.). *Los pueblos indígenas de Madre de Dios. Historia, etnografía y coyuntura*. Lima: FENAMAD, IWGIA.

Samaras, K. (2005). Indigenous Australians and the digital divide. *Libri*, vol. 55, pp. 84-95.

Slavsky, L. (2007). TIC's para jóvenes indígenas: una experiencia mapuche en la creación colectiva de contenidos culturales digitales. *Quinto Sol*, no. 11, pp. 143-166

Toni, L. & Underwood, J. (2001). Indigenous people on the web. *Journal of theoretical and applied electronic commerce research*, Vol. 1, No. 1, pp. 65-76.