

XIX CONGRESO ALAS CHILE 2013
“CRISIS Y EMERGENCIAS SOCIALES
EN AMÉRICA LATINA”

GT0. Producción, consumos culturales y medios de Comunicación. Contacto:
grupotrabajo@gmail.com

“La crisis del fin de la convertibilidad y el acceso democrático a la información económica para el público no especializado”.

Integrantes: Ana Emaides; Balussi, Juan; Papaterra, Fernando; Salerno, María Liliana; Rodríguez, Graciela; Paredes, Daniela

Sin duda el mundo capitalista esta atravesando una de las mas profundas crisis. El intento de reestructuración capitalista a partir de los 70s se inició con la transnacionalización y desregulación de los flujos financieros internacionales,- estrategia buscada para salir de la crisis-, y fue acompañada por el cambio de paradigma económico hacia las políticas de ajuste estructural y reforma del Estado. Todas estas condiciones crearon una situación macroeconómica de incertidumbre **lo que llevó a demandar una mayor información económica por parte de un público generalista**. Si bien este crecimiento de la información económica en los medios de comunicación masiva, particularmente en la prensa, fue importante en lo que corresponde a cantidad, el proceso no tuvo el acompañamiento necesario en la adecuación del lenguaje y de los contenidos. Por otro lado, los procesos de concentración en los medios llevaron a que la agenda fuera impuesta por los medios más concentrados con la consecuente falta de información económica regional en los medios locales

A fines de los 90s medidas de política económica tomadas en esa década y el arrastre de otras que venían de años anteriores, mas un contexto muy critico a nivel internacional llevo a Argentina a un colapso económico. Durante ese periodo la información económica se transformo en la información mas demandada por gran parte de los argentinos. A ello se la sumo, o en realidad, se dio en un contexto social donde la característica de creación, concentración y difusión de la riqueza, llevaron a un profundo cuestionamiento de las estructuras socio-económicas nacionales,

La crisis de 2001 es el contexto de análisis de este estudio. En ese contexto la información económica fue decisiva al momento de tomar decisiones que protegieran los ahorros de los argentinos. La importante y decisiva salida de capitales llevó a una devaluación con el consecuente perjuicio de aquellos que no retiraron sus ahorros del sistema y el agravamiento de la inflación y del desempleo. En Córdoba, el diario más leído y de mayor tirada, La voz del Interior en su labor periodística en relación a la vida cotidiana de los cordobeses fue clave para obtener la información económica necesaria para tomar decisiones durante ese período. Es decir, fue en gran parte, el encargado de “satisfacer” esa demanda. La incertidumbre es sin duda global, y es un desafío para la prensa escrita, desde el lugar de un periodismo ético y de servicios, para brindar la información económica necesaria.

¿En que medida la información económica que proporcionó La Voz del Interior respondió, en ese contexto de crisis, a las demandas y necesidades de su público? .

Crisis mundial y periodismo económico

La crisis del modelo de convertibilidad

El periodismo económico se consolidó en nuestro país en pleno proceso económico que desembocó en esta crisis. Algunos señalan que el problema empezó con el ex-presidente Menem.

También, se puede decir que la alta inflación y la hiperinflación de comienzo de los 80s y comienzos de los 90s contribuyeron al pánico final en 2001. Tampoco ayudó al país la enorme deuda externa. La crisis brasileña en 1999 tuvo un gran impacto.

En el verano de 1989, la inflación osciló entre 200% y 3000% anual. El gobierno de Menem fijó el peso 1 a 1 con el dólar y estableció la Ley de Convertibilidad. Esta ley limitó el crecimiento de la base monetaria y como resultado la tasa de inflación cayó muy rápidamente. En 1992, la tasa de inflación fue 24,9% y cayó a 10,6% en 1993. Aún más, el PBI aumentó 35% de 1990 a 1994. Esta dependencia con el dólar creó mucha especulación de los inversores extranjeros y los argentinos. En enero de 1999, Brasil experimentó su propia crisis económica donde el valor del real brasileño se devaluó y la economía argentina sufrió también. Antes de 1999, el 30% de las exportaciones fueron a Brasil por lo que la crisis brasilera arrastró la economía local. Como resultado de la devaluación del real brasileño, Argentina experimentó una caída en sus ingresos. En 1999, el PBI cayó por 4% y Argentina entró en una recesión. En el año 2000, la deuda externa alcanzó los 125 mil millones de dólares, y representaba la mitad del PBI. El endeudamiento siguió creciendo y de la Rúa aplicó medidas como El blindaje o El Megacanje, que consistían en un mayor endeudamiento. Por la debilidad de la economía, los inversionistas extranjeros retiraron alrededor de unos 20 billones de dólares del sistema económico. Temiendo un pánico económico y una devaluación en el valor del peso argentino, la gente convirtió sus pesos por dólares en grandes cantidades y después, puso sus dólares en los bancos extranjeros. Este fenómeno se llama “capital flight” que terminó en diciembre de 2001 con la creación de la ley que se llamó “el corralito.”

El corralito permitió que sólo pequeñas cantidades de dinero salieran de los bancos en un determinado tiempo. Esta medida anunciada por el ministro Cavallo, tuvo como objetivo evitar la salida de dinero del sistema bancario y evitar el colapso del sistema monetario en conjunto. La reacción popular fue muy negativa, especialmente la de la clase media, por lo que la crisis económica también desembocó en una crisis política. Durante todo diciembre hubo protestas, aunque la protesta masiva más importante estallaría los días 19 y 20 de diciembre. Hubo importantes saqueos a supermercados y otra clase de tiendas, lo que llevó a que el presidente decretara el estado de sitio, provocando que miles de personas desafiaran la medida y salieran a la calle a protestar contra la política económica del Gobierno. Fernando de la Rúa presentó la renuncia como presidente de la Nación el 20 de diciembre de 2001 desencadenando una crisis institucional.

Esta situación fue tomada como punto de inflexión en la realización de este trabajo. Es que la información económica que había tomado especial importancia durante la década de los `90, jugaría un papel fundamental a finales de siglo en plena crisis económica, social y política de Argentina. La información económica en los medios de comunicación masiva cumplió un papel decisivo en ese marco porque cualquier decisión que debiera tomar una persona, se fundaba en los datos que se aportaban sobre las medidas económicas o los indicadores que a cada momento se daban a conocer.

En este sentido, el diario **La Voz del Interior**, tendrá un papel fundamental por la magnitud de llegada al público y por el contenido informativo que ofrece de forma diaria.

La importancia del análisis del contenido informativo de este medio, se funda en que el diario tenía durante el momento de la crisis de 2001, una llegada no solo a todo el territorio de Córdoba, sino además a las provincias de Catamarca, Santiago del Estero, La Rioja, San Luis, Santa Fe y Buenos Aires, totalizando un total de ventas netas en un promedio de 64.000 ejemplares, llegando los domingos a rondar las 100.000 unidades. Con estas cifras, sumado a un readership (cantidad promedio de personas que leen el mismo diario) de 4 lectores por ejemplar los días domingos significa que alrededor de 400.000 lectores leen el mismo diario y ven su publicidad.

Es un estudio descriptivo porque se encuentra cerca de los hechos y tiene como finalidad conocer cómo se manifiesta el fenómeno a estudiar.

El modelo de **periodismo económico británico** se caracteriza por presentar la información y además opinar sobre las cuestiones que se aborda en el desarrollo informativo. En este tipo de modelo,

al periodista se le exigen comentarios que representen algo más que la tarea de simples informadores, sino que integren información y opinión, por lo que no es fácil distinguir cuando el periodista puede responder al medio de comunicación en el que trabaja o si expone su propio pensamiento u opinión. En este modelo los periodistas publican acerca de la economía y los economistas profesionales aparecen citando las exposiciones académicas como fuente de lo que se publica. **El modelo estadounidense** es un tipo de periodismo que se caracteriza por sobretodo en citar la fuente institucional que elabora la información y los comentarios que publica. En este caso, el rol del periodista es el de un especialista o una institución especializada que pone su sello y firma en toda la información y comentario que publica. Este tipo de periodismo lo ejecutan generalmente economistas teóricos que dan a conocer sus ideas y pensamientos en comentarios en diarios, revistas o semanarios bajo el amparo de su prestigio profesional y académico a los que el lector le otorga una importante credibilidad.

¿Cuál de estos dos modelos de periodismo económico es el que utilizó el diario La Voz del Interior desde el 21 de Octubre de 2001 hasta el 21 de Febrero de 2002?. Fue satisfactorio? Además se analizan categorías como agenda, lenguaje, fuentes y géneros utilizados.

Sin duda que la información económica, cualquiera sea el modelo, contribuye a que se aliente y fortalezca los procesos de crecimiento de las economías del mundo, brindando a los operadores económicos, empresarios y gobernantes, un contexto informativo imprescindible para el desarrollo y crecimiento económico en una economía mundial que está mundializada; pero es el genero de opinión el que mas contribuye para un publico generalista. .

La concentración de los medios de comunicación social

Un informe realizado por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación, sostiene que mientras que en 1970, se alcanzó el récord histórico de 2.4 millones de ejemplares diarios, en 1976 esa cifra se redujo en un 50 %. En este marco, durante la década del '80 comienza una concentración del mercado de los principales diarios donde Clarín alcanza el liderazgo llegando a vender casi un 30% del total de diarios que circulaban. Sin embargo entre 1995 y 2010, cae en ventas llegando a picos con un promedio del 50% .Esta recuperación comienza durante 1980 llegando a 1.600.000 ejemplares, un techo muy inferior a los picos de la década anterior, que sólo volverá a tocarse entre 1985-1987, donde coincide con la estabilidad monetaria del Plan Austral y el momento cultural de la recuperación democrática.

A partir de esta década, y durante los próximos 30 años hasta la actualidad, el dominio en la venta de diarios la tendrá Clarín con el 20% del total, seguido por La Nación con un 9%. Esto genera que se pierda diversidad en la oferta generándose una tendencia a la concentración. A finales de 1998, los diarios Clarín y La Nación se asociaron con los accionistas históricos del diario La Voz del Interior (adquiriendo el mayor porcentaje de acciones), En Mayo de 1999, La Voz del Interior se vendió nuevamente debido a que el grupo español Correo adquirió el 33 % del capital accionario de CIMECO; Clarín y La Nación comparten el 33,5 % cada uno, junto a Luis Eduardo Remonda consejero editorial y a otros descendientes directos del fundador.

Los teóricos definen la determinación de la **agenda temática** como agenda-setting, o teoría de la construcción de la agenda temática que estudia la capacidad de los medios para definir la agenda de temas públicos. El objetivo es seleccionar los temas sobre los que piensa y habla la gente y jerarquizarlos, determinando el nivel de importancia que se les otorga dando mayor relevancia a unos que a otros. A partir de ese momento de la renuncia del presidente F. de la Rúa (21 de diciembre del 2001), se tomó para analizar las publicaciones durante dos meses antes de la renuncia y dos meses después, que es el tiempo donde el gobierno toma las principales medidas en el marco de la crisis que atravesó el país. Si bien la crisis económica del año 2001, fue el detonante de una serie de situaciones que se acumularon durante varios años llegando a su máximo punto de tensión a finales de año, es en la

última quincena del mes de Octubre cuando se comienzan a observar el crecimiento de conflictos sociales en los distintos ámbitos sociales obligando a los gobernantes a tomar determinadas medidas para hacer frente a la crisis.

Esta situación la refleja La Voz del Interior que de pronto comienza a destinar *mayor espacio al contenido periodístico político y económico*. Es así como a mediados de Octubre de 2001 la cantidad de información económica que se distribuía en dos páginas, comienza a tener los textos un poco más reducidos en su tamaño, para dejar espacio de manera que se pueda incluir material variado. Hasta ese momento había otro tema que atrapaba la atención de los lectores, el atentado terrorista contra el World Trade Center en Estados Unidos. Sin embargo, la presión que estaba generando la crisis económica de nuestro país, comenzaba a obligar a los medios a tomar esto como centro de interés llevando a que desplace el tema del terrorismo.

Sobre finales de Octubre, las tapas del diario, comienzan a destinar mayor espacio a la información económica al igual que el espacio destinado a la opinión donde incluso el tema de las notas editoriales pasa a ser los conflictos sociales y económicos. En ese momento, el diario se edita con modificaciones, esto incluyó al suplemento económico que se edita los días domingos.

Al profundizarse la crisis, se observa que desde la primera quincena de Noviembre, *la sección de Economía amplía su espacio* y pasa de dos carillas, a ocupar tres o cuatro páginas con material periodístico. Algo similar ocurre en la sección de opinión donde los artículos en mayor medida abordan temáticas relacionadas con la crisis y los conflictos sociales.

Durante este tiempo, **la información económica que difunde el diario, es básicamente de la provincia** analizando las medidas que desde el Gobierno toma en el marco de la crisis. Esto comprende un severo ajuste que incluye además del canje de la deuda local, la emisión de bonos (Lecor), además de anunciar que formarán parte del pago de sueldos de empleados de la administración pública.

Mientras que en los últimos días de Octubre la información económica ocupaba un promedio de un 15 % del total de artículos publicados por el diario en su cuerpo principal (sin incluir suplementos), en el de Noviembre pasa a ocupar un promedio del 20% en la 1° quincena mientras que en la 2° supera el 40% de la información total.

Las consecuencias de las medidas económicas comenzaron a hacerse visibles en conflictos sociales que durante el mes de Diciembre recrudecieron provocando caos en el país y generando una ola de saqueos, protestas y paros que terminaron con la renuncia del presidente. En consonancia con los hechos que iban ocurriendo de forma cronológica, la cantidad de información periodística crecía durante los primeros diez días del mes, *llegando incluso a ocupar casi el 45% del material periodístico* del cuerpo como en la edición del 15 de Diciembre cuando se produce un quiebre. Desde ese momento, en el punto más importante de la crisis, la cantidad de información económica bajó y creció la cantidad de páginas en la sección "Política". Asimismo, las notas que constantemente eran firmadas por redactores o colaboradores comenzaron a desaparecer hasta fines de mes.

Los días 18, 19, 20 y 21 de Diciembre, fechas en que ocurren los principales hechos políticos y donde se debe tomar la decisión más importante del futuro de la economía del país, hay solo un comentario de una nota periodística firmada por un redactor del diario el día 19 de Diciembre, mientras que los otros días, solo hay noticias. Esta situación se extiende hasta fines de mes ya que desde el 22 de Diciembre en adelante, solo aparecieron 4 comentarios y columnas en la sección economía a diferencia de Octubre, Noviembre y 1° quincena de Diciembre donde había una importante cantidad de interpretaciones sobre los hechos que se publican.

Luego de la renuncia del presidente Alfredo Rodríguez Saa y una vez que la Asamblea Legislativa propusiera a E. Duhalde como presidente, el diario retomó los artículos firmados que había abandonado a partir de la 1° quincena de Diciembre. En la 1° quincena de Enero, las noticias económicas ocuparon el principal espacio del diario al igual que las notas políticas, aunque la información económica se mantuvo en aproximadamente un 35 % del total del material periodístico que compone el cuerpo del diario. Esta tendencia bajó sobre la 2° quincena de Enero cuando la

cantidad de noticias sobre el total rondaba el 20% aproximadamente, tendencia que se mantuvo durante los días de Febrero.

La decisión de *los temas que forman la agenda del diario*, estuvo sujeta siempre a las situaciones contextuales que se generaron en aquel momento y según criterios - que no son objeto de análisis en este trabajo - de los editores del diario, los mismos se mantuvieron durante un tiempo determinado aunque fueron presentados en diferentes matices.

Es así como del 21 al 31 de Octubre de 2001, la agenda tuvo una mayor porción destinada al acuerdo entre el Gobierno. Nacional y las Provincias. De las nueve tapas, - entendiéndose que son las que imponen los temas -, ocho de ellas se refirieron al acuerdo o "Pacto fiscal" con las provincias donde se reduce el gasto público centrándose esto en el material periodístico que se desarrolla en su interior.

Del total analizado, cinco ediciones ocuparon la mitad de la tapa para imponer el tema mientras que en el resto de las ediciones, solo fue un cuarto el espacio destinado. En la 1º quincena del mes de Noviembre, se siguió insistiendo con el acuerdo con las provincias y el Pacto Fiscal. Esto porque durante la 2º quincena se cambió el tema, pero durante todo el mes siempre estuvo presente la información económica en la tapa. En lo que corresponde a la 1a quincena, la temática central fue el llamado "Pacto Fiscal" y ello incluía todos los trámites que se llevaban adelante para lograr el acuerdo con los gobernadores para el ajuste que se iba a aplicar en las provincias de acuerdo al requerimiento del FMI. De las 30 tapas del mes, 15 de ellas hacían referencia al acuerdo con las provincias ocupando en mayor medida un cuarto de página en las mismas.

El otro tema que se impuso por el diario a partir de mediados de mes, es la emisión de bonos Lecor. Al tratarse de un tema de índole exclusivamente local, el diario optó por dedicarle en mayor medida media página para los títulos relacionados a esta temática a diferencia del Pacto Fiscal que en la mayor cantidad de temas se resentía apenas a un cuarto de página, justificándose esto en que al tratarse (los bonos) de un tema exclusivamente local, puede llamar más la atención de los lectores y necesitaba un mayor desarrollo. Fueron detectadas 11 tapas que dedicaron su espacio en mayor medida a la emisión de bonos en la provincia. El mes más crítico fue Diciembre. La agenda de diciembre tuvo su principal acento en la restricción para el retiro de fondos que había dispuesto el Gobierno, siguiéndole la emisión de bonos y su impacto en la economía local, la cesación de pagos por parte del país y algunas provincias, las posibilidades de dolarizar o abandonar la convertibilidad y el acuerdo con el FMI. Tras los hechos institucionales que derivaron en la asunción de E. Duhalde durante el mes de Enero, los temas se centraron en las nuevas medidas económicas dispuestas por el nuevo gobierno. Esto incluyó como temática dominante, *la ley de emergencia económica y la restricción en el retiro de dinero de los bancos, que son los temas que ocuparon la mayor cantidad de tapas.*

Estos temas tuvieron un espacio de media página en la mayoría de las tapas del mes donde hubo otros temas que eran información central en algunas ediciones como ser la pesificación, devaluación, inflación y la flotación del dólar libre.

Los 21 días analizados durante el mes de Febrero, tiempo en que se avanzó con la implementación de las principales medidas económicas, el principal tema que se repitió en la mayoría de las páginas fue la inflación. Si bien *el tema de la inflación fue central*, le siguieron la ley de emergencia económica, la cotización de dólares, la pesificación, la restricción en la extracción de dinero de los bancos y los aumentos que comenzaba a tener la nafta.

Si bien la *redacción* en la mayoría de los **artículos es sencilla**, hay casos - aunque no son todos - donde se utilizan términos técnicos que no son explicados en su significado. Se detectaron con mayor frecuencia la utilización de estos términos: canje de deuda, **riesgo país**, (**término que nunca fue explicado**) tasa variable, créditos hipotecarios, pacto fiscal, default, títulos de capitalización, títulos de deuda, tasa de interés, balanza comercial argentina, canje global, tasas interbancarias, unidad de negocios, plazo fijo, bonos de deuda, confiscación de depósitos, bancarización compulsiva, encajes bancarios, gasto primario, hiperrecesión, hiperdesempleo, amortizaciones de capital, circulante,

tenedores primarios, regalías, fideicomiso financiero, pesificación, créditos prendarios, divisas, recesión, indexación, devaluación, ingresos brutos, transferencias, fondos de coparticipación, coeficiente de estabilización de referencia.

En la 2º quincena de Diciembre, se incorporó la palabra "corralito" que apareció por primera vez en la edición del 22 de Diciembre de 2001. Tal fue la importancia de la sencillez del lenguaje en esos momentos críticos, que una nota del mismo diario en su página 6 del 5 de Diciembre relata como en los bancos, la gente se agolpaba para acomodarse a las nuevas medidas dispuestas por el Gobierno y muchos de ellos ni siquiera sabía lo que era el "CBU" cuando le pedían en la caja de un banco junto a la documentación que debían presentar para realizar transferencias.

La mayoría de los términos utilizados en inglés *son perfectamente sustituibles por palabras en castellano*, aunque hay algunos que si bien son totalmente traducibles, deben ser usados en la lengua original por el sentido que tienen. Así como en los tecnicismos era de suma importancia la explicación del uso de los términos, en el caso de los barbarismos, ocurre la misma situación. También el mismo diario reflejó esto en la página 5 de la edición del 13 de Diciembre donde un estudiante se quejaba que un banco cerró sus puertas y puso solo un cartel con la leyenda "Costumer Service" que no sabía qué significaba. No obstante, en el mismo artículo se reflejó la situación del estudiante, pero tampoco se tradujo o se intentó aclarar lo que se quería decir.

Del análisis realizado, se detectó que en mayor medida se utilizaron **fuentes privadas a partir de instituciones o representantes de las mismas**. Hay un alto porcentaje de fuentes verbales privadas durante los meses previos a la caída del presidente y cambio de modelo económico aunque tampoco fue importante la diferencia en relación a las fuentes públicas. Desde el mes de Enero en adelante, hay un notable cambio sobresaliendo el *uso de fuentes verbales públicas* a través de funcionarios o representantes de instituciones.

También se destaca el uso de *fuentes documentales*, tomadas en mayor medida de comunicados, partes y textos del boletín oficial. Una importante cantidad de las notas económicas se establece la fuente que origina la información, aunque la mayoría mantiene la fuente en anonimato. Es así como el diario se abasteció del material aportado principalmente por las agencias DYN y Télam, y en menor medida las agencias EFE, AP. Se pudo detectar que en determinados casos, los datos que integraban las noticias eran interpretados por el periodista. Aquí el concepto de interpretación no debe entenderse como opinión ni valoración, sino "como el juicio objetivo en base al conocimiento profundo de la situación" Además de los artículos interpretativos que acompañaban la noticia, muchas de ellas contenían cuadros que permitían conocer nuevos datos o infografías que permitían facilitar la comprensión de las medidas económicas que se implementaban en aquel momento.

Los géneros de opinión que comprenden las crónicas, comentarios, editorial y columna en las secciones de Economía, Opinión y en el suplemento dominical, representaron el 08.72% del total. La mayor cantidad de artículos editoriales se registró a partir del mes de Enero de 2002, siguiéndole en cantidad el mes de Octubre de 2001. Durante el mes donde fue el punto culminante de la crisis institucional (Diciembre), se registró la menor cantidad de artículos editoriales. Esto demuestra que no hubo demasiado interés de mostrar un punto de vista ideológico en pleno momento de tomar decisiones sobre el futuro económico, tal como lo sugiere el Modelo Estadounidense. En síntesis el Diario La Voz del Interior respondió, en términos de agenda, en líneas generales a lo que un público generalista y de una Provincia del Interior podría demandar como información económica en un contexto de tanta incertidumbre. La redacción y el género utilizado acompañó la comprensión de los temas, no así en la utilización de tecnicismos, barbarismos y frases oscuras que carecieron de la explicación necesaria. Nunca se explicó el significado de riesgo país, índice que preanunciaba la posibilidad del abandono de de la convertibilidad.

Referencias bibliográficas

- Batenier, Miguel Angel. El Blanco Móvil. Curso de periodismo. Ed. El País. Madrid, 2001.
- Castelli, Eugenio. Manual de Periodismo. Editorial Plus Ultra. Buenos Aires.1996.
- Gomis, Lorenzo. Teoría del Periodismo. Ed. Paidós. Barcelona. 1991.
- Gargurevich, Juan. Géneros Periodísticos. Ed. Belén. 1982
- Giani, Juan José “200 Años construyendo la Nación” Editorial Paso de los Libres, 2010
- Luna, Manuel. Economía y Comunicación. Editorial Eudecor. Córdoba. 1997.
- Landa, Martha. "Cuadernos de Sociología". Ed. Atenea. Córdoba.1993.
- López, Manuel. Como se fabrican las noticias, Ed Paidós. Barcelona. 1995.
- La Voz del Interior. Manual de Principios, valores y estilos. Ed El Emporio Ediciones. 2006.
- Sternschein, Ariel. "Orígenes del Periodismo Económico". Zona Bancos. www.zonabancos.com. 2009.
- Secretaría de Cultura. Presidencia de la Nación. Boletín Informativo del Laboratorio de Industrias Culturales. Año 5. N° 19. Año 2010.
- Vargas Abril, Natividad. Periodismo de Opinión. Editorial Síntesis, Madrid. Capítulo 4. 1999

El objetivo de la presente investigación es describir y analizar la información económica que publico la Voz del Interior durante los tres meses mas críticos de la salida del modelo de convertibilidad.

Los cambios en el capitalismo a partir de la crisis de los 70s han generado una mayor incertidumbre acerca de la estabilidad de la economía y por ende, una mayor demanda de información económica por parte de públicos no conocedores de economía ni familiarizados con el lenguaje específico de esta ciencia. Esto llevo a diarios, no especializados a aumentar el espacio destinado a la información económica, aunque esta práctica no fue acompañada con uso de géneros y adecuación del lenguaje que lo hiciera más comprensible.

A fines de los 90s medidas de política económica tomadas en esa década y el arrastre de otras que venían de años anteriores, mas un contexto muy crítico a nivel internacional llevo a Argentina a un colapso económico. Durante ese periodo la información económica se transformo en la información mas demandada por gran parte de los argentinos. En Córdoba, el diario más leído y de mayor tirada, La voz del Interior, fue el encargado de “satisfacer” esa demanda. En que medida cumplió con la misma en ese contexto de aguda crisis económica.

El resultado de esta investigación, permitirá detectar cuales fueron los aspectos de la información económica que no se adecuaron al contexto y al publico lector, y sugerir alternativas para una mejor practica del servicio de proporcionar información económica. Este material podrá ser factible de ser usado en cátedras de periodismo grafico y de economía.

Hacer periodismo es el resultado de una serie de acciones que comprende recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Lograr este producto final, requiere un camino previo que parte de la base de asistir a fuentes verificables o a su propio testimonio. A partir de la década del `70, las condiciones del capitalismo comenzaron a presentar algunas modificaciones. La transnacionalización y desregulación de los flujos financieros internacionales,- estrategia buscada para salir de la crisis-, y el cambio de paradigma económico hacia las políticas de ajuste estructural y reforma del Estado, crearon una situación macroeconómica de incertidumbre lo que llevo a demandar una mayor información económica por parte de un público generalista. Si bien este crecimiento de la información económica en los medios de comunicación masiva, particularmente en la prensa, fue importante en lo que corresponde a cantidad, el proceso no tuvo el acompañamiento necesario en la adecuación del lenguaje y de los contenidos. Por otro lado, los procesos de concentración en los

medios llevaron a que la agenda fuera impuesta por los medios más concentrados con la consecuente falta de información económica regional en los medios locales.

La crisis de 2001 que es el contexto de análisis del objeto de estudio, es consecuencia directa de una serie de factores que terminaron haciendo colapsar la economía de Argentina. En ese contexto la información económica fue decisiva al momento de tomar decisiones que protegieran los ahorros de los argentinos. La importante y decisiva salida de capitales llevó a una devaluación con el consecuente perjuicio de aquellos que no retiraron sus ahorros del sistema y el agravamiento de la inflación y del desempleo. El diario La voz del Interior con su labor periodística en relación a la vida cotidiana de los cordobeses es clave, ya que muchas de sus decisiones se basan en la información que obtienen a través de este medio. Numerosos estudios dan cuenta que es el diario mas leído en toda la Provincia

Las tareas propuestas para la primera etapa:

Descripción contexto económico nacional e internacional

Indicadores de la categoría modelo de periodismo económico

En el caso de Córdoba, el diario La Voz del Interior edita junto al diario el suplemento denominado "Economía" que por la tirada, se convierte en el medio de información económica más importante de la provincia. En el caso de la provincia de Córdoba, el principal productor de información económica durante el año 2001, fue La Voz del Interior tanto en sus secciones diarias como en los suplementos dominicales. Los periodistas de La Voz del Interior, que encabezó en cuanto a contenido la actividad periodística de economía en Córdoba, debían seguir los criterios adoptados por el manual de estilo que establece los cánones de las publicaciones además de la conducta que deben sostener al momento de realizar su tarea periodística en el matutino.

El sistema capitalista

El capitalismo ingresó al siglo XX como el sistema dominante. Los imperios coloniales, la expansión del comercio, la pujanza de Estados Unidos lo demostraba así.

Luego llegaría la descolonización y el que muchos en el mundo en desarrollo cuestionaban la viabilidad de los principios capitalistas.

Al pasar la primera década, **estallaba la Primera Guerra Mundial**, que frenaba la expansión del comercio; ganaba fuerza el proteccionismo económico y el comunismo conquistaba Rusia.

En 1929, se derrumbaba la bolsa de Nueva York, la crisis económica arrastraba a todo el mundo y no faltaba quien pensara que el capitalismo agonizaba. Era la época del nazismo y el fascismo, que se unieron a un comunismo en expansión. En ese contexto, estallaba la Segunda Guerra Mundial y de sus cenizas surgían la Guerra Fría y el bloque soviético.

La situación normal del capitalismo democrático no es la de les *trente glorieuses*, sino la serie de crisis posteriores, una situación gobernada por un conflicto endémico entre los mercados capitalistas y la política democrática, que se puso de manifiesto cuando el elevado crecimiento económico llegó a su fin en la década de 1970.

Las crisis del sistema capitalista

Para muchos analistas el desarrollo capitalista se ha visto interrumpido **históricamente** por crisis periódicas de sobreproducción que ocurren en el capitalismo cada 8 y 12 años dependiendo de las formas, características y particularidades que tenga cada país. Estas se iniciaron a comienzos del siglo XIX con el apareamiento de la gran industria mecanizada

Su inestabilidad, es una de las características históricas más perceptibles del capitalismo como sistema económico y como conjunto articulado de procesos de civilización. Sin embargo, a lo largo de los siglos, ha probado tener una enorme capacidad para lidiar con la incertidumbre, y al mismo tiempo, ha sabido producir y reproducir los mecanismos más fuertes y resistentes de su existencia, como lo son

la acumulación de riqueza, la explotación de la fuerza de trabajo, la depredación y una excepcional capacidad de reinención ideológica cada vez que se encuentra con un estado sorpresivo de crisis.

La mayoría de las crisis y de las grandes depresiones que han impactado al sistema económico, en los últimos ciento cincuenta años, han encontrado su origen en las grandes economías industrializadas, centros financieros y punto de llegada de los procesos de acumulación a escala mundial.

Si está claro, cualquiera sea la teoría, que el comportamiento cíclico del sistema económico es **inevitable**, así como su tendencia general a experimentar hundimientos, crisis y depresiones, para quienes diseñan estrategias e instrumentos de contra peso en tales situaciones, no está igualmente claro el punto de origen, y el trayecto que esta últimas puedan seguir.

En la década de 1970, los postulados keynesianos comenzaban a fallar y el capitalismo afrontaba una nueva crisis. Aparecían simultáneamente la inflación y la caída de la actividad económica.

El proceso de reestructuración capitalista.

El sistema vuelve a responder: el monetarismo de Milton Friedman gana fuerza a fines de los 70s y sobre todo en las décadas posteriores, y las innovaciones tecnológicas dan nueva vida al capitalismo y su principal rival, el socialismo y la URSS, cae al empezar la década de 1990.

Los países en desarrollo y desarrollados iniciaban la era de las reformas estructurales, (ajustes, flexibilización laboral, etc.) el comercio mundial adquiría nuevas fuerzas y la “globalización entraba en escena”.

Las economías del capitalismo dependiente latinoamericano hacían crisis durante los ochenta debido a su deuda externa, en gran parte adquirida para pagar la factura por los problemas con el abastecimiento de combustibles, y las economías metropolitanas, alcanzaban el punto más alto de su proceso de expansión desde la Segunda Guerra Mundial, **momento a partir del cual se volvía imparabile el deslizamiento hacia la situación actual**, siendo este periodo de un escenario más beneficioso, pues muchos de los problemas de la Guerra Fría se habían resuelto durante los noventa.

Quedaba claro, de esta forma, que el sistema capitalista tendría que darse a sí mismo las respuestas requeridas para readecuar los procesos de acumulación, producto de una nueva división del trabajo cada vez que el sistema entraba en crisis.

La economía de EEUU, desde 2008 y hasta la fecha (2013) ha estado afectada por una enorme especulación en los mercados financieros cuyo desplome da la falsa impresión de que la naturaleza de la crisis es financiera, pero la raíz más profunda se encuentra en el sistema de producción está **-como dice el marxismo-** en la propiedad privada de los medios de producción y su contradicción con el carácter social de la producción.

A partir de los años 80 asistimos a un nuevo ciclo especulativo casi constante en el mundo debido sobre todo a la creciente hegemonía de los mercados financieros. **Tan sólo el 5%** de los intercambios monetarios corresponden al comercio de bienes y servicios. Los mercados financieros se mueven con un único fin que es masificar el beneficio; y para ello la especulación les ofrece una opción tentadora; puesto que les trae un beneficio sin contrapartida alguna (sin casi trabajar y casi siempre sin demasiado riesgo).

A finales de los años noventa, el sistema entró en una crisis crónica. La fuerte polarización social y el aumento de la desigualdad ayudaron a generar una grave crisis de acumulación excesiva de capital. La extrema concentración de la riqueza del planeta en manos de unos pocos y el acelerado empobrecimiento. Las desigualdades globales y el empobrecimiento de amplias mayorías significan que los capitales transnacionales no pueden encontrar salidas productivas para descargar las enormes cantidades de excedentes que han acumulado.

En el Siglo XXI, **están de vuelta** varios mecanismos para sustentar la acumulación global, o la obtención de beneficios, ante esta crisis. Uno es la acumulación militarizada: lanzar guerras e intervenciones que producen ciclos de destrucción y reconstrucción y generan inmensos beneficios para un complejo militar-carcelario-industrial-de-seguridad-financiero en continua expansión.

La crisis global contemporánea que, para muchos analistas, apenas estamos viendo nacer, como constatan las profundas desestabilizaciones económicas recientes de Europa y EU derribando la ilusión de que conformaba un fenómeno puramente pasajero, constituye, sin duda, la crisis más compleja, de mayores alcances e inéditos riesgos, de la historia del capitalismo.

Repitiendo la euforia que acompañó las fases de auge de la acumulación capitalista en el pasado el crecimiento de fin de siglo XX y primeros años del siglo XXI; fue precipitadamente exacerbado como el símbolo no solo de un progreso económico y político garantizado para todas las naciones, sino también como el símbolo de un nuevo capitalismo que, al “globalizarse” con el “neoliberalismo”, llegaba para vencer y dejar atrás la repetición cíclica de las crisis.

No se trata de una crisis cíclica sino estructural –una crisis de reestructuración, como la que tuvimos en los años setenta, y antes de eso en los años treinta – que tiene el potencial de convertirse en una crisis sistémica, dependiendo de cómo respondan los agentes sociales a la crisis y de una multitud de contingencias desconocidas. Una crisis de reestructuración significa que la única manera de salir de la crisis es reestructurar el sistema, mientras que una crisis sistémica es aquella en la que solo un cambio en el propio sistema resolverá la crisis.

Y en el siglo XXI el mundo soporta más hambre e insatisfacción, nuevas crisis una detrás de otra.

Con la excepción de Chile después de 1973, donde la velocidad y profundidad de la privatización durante la dictadura alcanzó niveles excepcionales, en el resto de América Latina, la estampida de la privatización arrasó con todo, durante los años noventa. La propiedad estatal y el control de los bancos, telecomunicaciones, petróleo, gas, petroquímicos, agua, transporte público y electricidad fueron parte de un botín festivo en países como México, **Argentina**, Brasil, Perú, Bolivia, Venezuela y Paraguay. Esta privatización no fue únicamente el producto de presiones externas, según se ha visto al hablar del Consenso de Washington, sino sobre todo de un crecimiento de las coaliciones del capital interno y externo que emergería en América Latina, poco después de la crisis de la deuda al empezar la década de los años ochenta. **Para ello había que hacer importantes modificaciones al aparato de Estado**, tal y como hubiera surgido después de la Segunda Guerra Mundial, y ello exigía igualmente una transformación a fondo de la estructura sindical, de las distintas estrategias de negociación laboral, así como de los partidos políticos, que volvían, algunos, **a la vieja modalidad clientelista y caudillista del pasado**.

Para el 2002, en el mundo subdesarrollado, América Latina era la región donde el proceso de privatización había alcanzado niveles insospechados, tanto así como el 40% del total de las ganancias obtenidas fuera del mundo desarrollado. El proceso no sólo fue masivo en lo que respecta a su escala sino también con relación a su velocidad, pues, mientras Gran Bretaña vendía unas veinte firmas estatales en cuestión de diez años, en México se vendían ciento cincuenta en seis años.

El punto de origen del Consenso de Washington, uno de los instrumentos mejor elaborados de los neoliberales del momento para retomar el control en la economía latinoamericana, estaba en la crisis de la deuda latinoamericana de 1982. De acuerdo con ellos, América Latina había estado viviendo hacía mucho rato por encima de sus posibilidades reales, con dinero prestado desde mediados de los años setenta.

Argentina: La Deconstrucción - Reconstrucción de la Democracia (1976-1989) y los 90s en un contexto mundial de gran inestabilidad

En el año 1976/83 el golpe de Estado por una dictadura militar marca el inicio de un modelo neo-liberal de apertura económica, desregulación y privatizaciones

El año 1983/89 marca el retorno de la democracia, con el gobierno de Raúl Alfonsín.

El año 1989/1999 son los del gobierno de Carlos Menem y la consolidación del modelo neo-liberal de apertura económica, desregulación y privatizaciones. El esquema de la convertibilidad 1991/1998 y los años 2000/2002 marcan la fase final de una progresiva “decadencia social”.

La vulnerabilidad externa y los desordenes internos crean las condiciones para caer en la deuda externa que se magnifica a partir del golpe de 1976. La dictadura inicia un modelo neo-liberal de apertura económica, libera las importaciones, conjuntamente con una desregulación financiera y privatizaciones.

El aumento de los precios internacionales del petróleo y las materias primas a mediados de 1970 contribuyo a la expansión del mercado de euro-dólares que implicó la multiplicación del crédito en divisa por parte de los grandes bancos internacionales, si bien Argentina no tenia necesidad imperiosa de este crédito, la política oficial opto por este con gran endeudamiento a partir de 1978. Este sistema funcionó hasta que se corto el crédito externo, la crisis se hizo pública en marzo de 1981 con el cambio de gobierno, la crisis obligó a una devaluación masiva provocó una recesión profunda y prolongadas. Este modelo económico fue parte de una reestructuración capitalista a escala mundial que se profundizó en 1990, con la caída del bloque socialista y la globalización de la economía. Dentro del contexto de la globalización de las relaciones financieras internacionales, se permitió el ingreso de la banca internacional haciendo crecer la deuda externa de U\$S 3 mil millones en 1975 paso a mas de U\$S 50 mil millones en 1983, si bien toda América Latina se endeudo, Argentina fue la de que alcanzó el mayor endeudamiento.

Este proceso de desmantelamiento de la industria (por las importaciones), provoco una caída del Producto de un 21%, mientras que A. Latina cayó un 9% en la década del 80 (denominada la década perdida).

Las políticas económicas de la dictadura, la violación de los derechos humanos y el conflicto bélico en Malvinas, provocaron el derrumbe del régimen de facto y abrieron paso al retorno a la democracia en diciembre de 1983 (Alfonsín 1983-89).

El retorno a la estabilidad institucional en 1983 (que hereda una inflación de más del 400 % anual; una estructura productiva destruida; y un endeudamiento por encima de la capacidad de pago) fue un paso importante para iniciar el proceso de acumulación en sentido amplio. Pero en otros planos subsistieron problemas, a esa altura históricos. Los acontecimientos de la década de 1990 frustraron el despegue de procesos acumulativos esenciales y desarticularon otros preexistentes. Por ejemplo: la formación de capital, la tecnología y la autonomía de gestión de las políticas públicas.

Es así, que el período democrático se inicia con profundos desequilibrios macroeconómicos y con una enorme deuda externa, y dentro de un marco de crisis internacional, iniciada en México (suspensión de los pagos de su deuda externa). Imposibilitando la ejecución de políticas de transformación y crecimiento.

En este contexto internacional el gobierno constitucional debió restablecer las instituciones y la reparación de los agravios de los derechos humanos; pero las tensiones políticas producto de la transición hacia la democracia culminaron en 1989 en un desborde inflacionario.

En 1989 con el Gobierno de Menem se inicia un cambio de rumbo de la política económica y en el desarrollo del capitalismo argentino, logrando convergencias para sustentar una política liberal

En este periodo el avance de las empresas extranjeras dan lugar a alianzas estratégicas entre los principales grupos económicos de capital nacional y los intereses extranjeros para el desarrollo de negocios específicos, financiados por la facilidad del acceso a los mercados de capitales internacionales (explotación de recursos naturales, gasíferos, pesqueros, cultivos oleaginosos y forestales, etc.). Estas alianzas debilitan la integración del proceso productivo ya que las empresas extranjeras tienden a abastecer de insumos y tecnología en sus matrices del país de origen; estas Filiales no reinvierten en el país sus utilidades y las remiten al exterior disminuyendo la acumulación de capital en el país; la transferencia de las utilidades o intereses implican la salida de divisas lo que provoca desequilibrio en

la balanza de pago del país. La extranjerización de las empresas públicas frenan la formación de un sistema nacional de ciencia y tecnología nacional.

En los 90s se sucedieron acontecimientos que, poco después, provocarían un cambio drástico de la evolución de la economía argentina.

A partir de 1989 con Carlos Menem se sustenta la política neoliberal y de relaciones carnales con Estados Unidos, cumpliendo con las políticas establecidas por el consenso de Washington, estas incluían la profundización de la desregulación financiera, el equilibrio fiscal, la liberación de las importaciones, la privatización de las empresas públicas y el achicamiento del estado a su mínima expresión

En este periodo el 90% de la formación del capital corresponde a la inversión privada, el sector público que antes representaba el 50%, lo hace solo con un 10%. La inversión privada directa extranjera durante el gobierno de Menem consiste en la compra de activos existentes y no en la creación de nuevas empresas, este capital no genera nuevos empleos y riqueza, lo que si hace es remitir las utilidades al exterior. El gobierno de Menem se caracterizó por formar alianzas políticas con las bases populares y los centros de poder internacional, necesarios para sustentar una política neoliberal, extraña en un político peronista. **Es en 1991 con la ley de convertibilidad** se logra la estabilidad de precios; este régimen de tipo de cambio fijo y el libre movimiento de los capitales atrajo al país capitales especulativos de corto plazo, conjuntamente con los ingresos generados por las privatizaciones y el incremento de la recaudación tributaria permitió a Argentina en 1994 tener una de las tasas de inflación mas baja del mundo.

Durante el gobierno peronista, entre 1991 y 1999 la deuda externa aumentó de 61.000 millones a 145.000 millones de dólares. La deuda pública representaba el 86% del total en aquel año y el 58% en el último. La deuda pública aumentó más del 60% y la privada, impulsada por la diferencia de las tasas de interés internacional y la local, en casi 600%. La Argentina registró así los peores indicadores de endeudamiento de América Latina que, a su vez, era la región más endeudada del mundo. Al final de la década de 1990, la deuda representaba más de 5 veces las exportaciones frente a poco más de 2 veces del promedio de A. Latina.

La relación entre intereses devengados sobre la deuda externa y el valor de las exportaciones aumentó más del 100% en el transcurso de la década de 1990. Al final de la misma superaba el 40% y sumada a las transferencias de utilidades de las filiales de empresas extranjeras, la relación superaba el 50%, más del doble del promedio de América Latina. El Plan de Convertibilidad (1991) se aplica como herramienta para frenar la inflación, mientras se recurría al crédito externo para cubrir el saldo de la balanza comercial y de servicios. La crisis del "Tequila" (1994) fue una señal de la dependencia de los flujos de divisas que tenía nuestro país, pero la crisis de 1999 fue mas fuerte aun cuando el país no podía llegar a pagar la deuda externa ni siquiera los intereses que esta generaba.(cesación de pagos)

Es en el periodo 1998-2001 en el que se registra la crisis final del modelo de liberalización de la economía produjo la desaparición de pequeñas y medianas empresas manufactureras que no pudieron soportar la competencia externa. La privatización de empresas de servicios públicos y las industrias básicas de hierro, hacer, petróleo y petroquímicas, tuvo el efecto de contracción de la mano de obra tanto calificada como no calificada, acelerando las tasas de desempleo que llegaron al 22% de PEA y alrededor del 57% de la población quedo baja la línea de pobreza. Entre 1991 y 2001 el desempleo de la PEA se expandió del 6,1% al 18,3%. El porcentaje de los asalariados con empleos precarios pasó del 30.6% al 38.2%. La tasa de empleo no registrado aumentaba del 29,6% en 1991 a 37,3% en el 2000. La pobreza de la población trepó del 21.5% al 35.4%, la indigencia se cuadruplicó afectando al 12.2% de la población a fines de 2001.

En el período 1992-2001 el saldo comercial del Balance de Pagos registró un saldo deficitario que promedió los US\$ 3.769 millones. Mientras que en dicho período la cuenta corriente del Balance de Pagos presentó un saldo deficitario que promedió los US\$ 8.783 millones. A lo largo del período de convertibilidad se fugaron anualmente divisas en un promedio de US\$ 7.730 millones. En síntesis; En

los 90s se sucedieron acontecimientos que, poco después, provocarían un cambio drástico de la evolución de la economía argentina.

En enero de 1999, Brasil experimentó su propia crisis económica donde el valor del real brasileño se devaluó y, en efecto, la economía argentina sufrió también. Antes de 1999, el 30% de las exportaciones argentinas fueron a Brasil por lo que la crisis brasilera arrastró la economía local. Como resultado de la devaluación en el real brasileño, Argentina experimentó una caída en sus ingresos desde Brasil. En 1999, bajo el presidente argentino Fernando de la Rúa, el PBI cayó por 4% y Argentina entró en una recesión.

Las consecuencias de la crisis del país tuvieron también que ver con la deuda externa. Durante el año 2000, la deuda externa fue \$125 millones, la cual constituyó la mitad de su PBI en ese momento. Durante la presidencia de De la Rúa hubo un endeudamiento cada vez más grande, aplicándose medidas como El blindaje o El Megacanje, que consistían en endeudamiento exterior. Por la debilidad de la economía, los inversionistas extranjeros determinaron que no era rentable por lo que hacia 2001, unos 20 billones de pesos ya se habían alejado del sistema económico. Esta reducción en la inversión en la economía argentina creó mucha especulación de la población argentina también. Temiendo un pánico económico y una devaluación en el valor del peso argentino, la gente convirtió sus pesos por dólares en grandes cantidades y después, puso sus dólares en los bancos extranjeros. Este fenómeno se llama “capital flight” que terminó desembocando en diciembre de 2001 con la creación de la ley que se llamó “el corralito.”

El corralito permitió que sólo pequeñas cantidades de dinero salieran de los bancos en un determinado tiempo. Inicialmente, durante los primeros meses, los argentinos sólo pudieron obtener 250 pesos cada semana de los bancos y los cajeros automáticos. La reacción popular a esta última medida fue muy negativa, por lo que la crisis económica también desembocó en una crisis política. Durante todo diciembre hubo protestas, aunque la protesta masiva más importante estallaría los días 19 y 20 de diciembre. Hubo saqueos a supermercados y otra clase de tiendas, lo que llevó a que el presidente decretara el estado de sitio, provocando que miles de personas desafiaran la medida y salieran a la calle a protestar. Muchas protestas se llevaban a cabo golpeando cacerolas, por lo que se las denominó Cacerolazos, una modalidad de protesta que imperaría durante los próximos meses.

F. de la Rúa presentó la renuncia como presidente de la Nación el 20 de diciembre de 2001 desencadenando una crisis institucional. Esta situación fue tomada como punto de inflexión en la realización de este trabajo.

Es que la información económica que había tomado especial importancia durante la década de los `90, jugaría un papel fundamental a finales de siglo en plena crisis económica, social y política de Argentina. El abordaje mediático de esta realidad cumplió un papel decisivo en ese marco porque cualquier decisión que debiera tomar una persona, se fundaba en los datos que se aportaban sobre las medidas económicas o los indicadores que a cada momento se daban a conocer.

La sociedad cordobesa participa en la construcción de sentido del acontecer nacional a través de los medios de comunicaciones locales y nacionales. Es en ese momento donde cobra importancia la actividad periodística en relación a la vida cotidiana de los cordobeses ya que muchas de sus decisiones se basa en la información que obtienen a través de los medios. En este sentido, el diario La Voz del Interior, tendrá un papel fundamental por la magnitud de llegada al público y por el contenido informativo que ofrece de forma diaria.

Como se trata del medio gráfico de mayor tirada, no solo de la provincia, sino del interior del país, es que este trabajo lo toma como elemento de análisis. Al tener una amplia llegada a lectores, es interesante analizar la presentación del contenido informativo económico en el marco de la crisis económica argentina en una década donde se termina de consolidar la actividad periodística en el ámbito económico.

La importancia del análisis del contenido informativo de este medio, se funda en que el diario tenía durante el momento de la crisis de 2001, una llegada no solo a todo el territorio de

Córdoba, sino además a las provincias de Catamarca, Santiago del Estero, La Rioja, San Luis, Santa Fe y Buenos Aires, totalizando un total de ventas netas en un promedio de 64.000 ejemplares, llegando los domingos a rondar las 100.000 unidades. Con estas cifras, sumado a un readership (cantidad promedio de personas que leen el mismo diario) de 4 lectores por ejemplar los días domingos significa que alrededor de 400.000 lectores leen el mismo diario y ven su publicidad.

A partir de estos datos, surge una primera aproximación de la importancia de este medio gráfico en la vida social de Córdoba. Mas aún si para ser consumidor del diario se requiere algún tipo de formación previa (saber leer, por ejemplo) y el ejemplar es adquirido por alguien que le interesa conocer sobre alguna información determinada, hace suponer que el público que consume este medio, tiene ciertos intereses que pueden ser afectados por la información que se publica, y el fin de este trabajo es analizar la presentación de esa información.

Este tipo de estudio es descriptivo porque se encuentra cerca de los hechos y tiene como finalidad conocer cómo se manifiesta el fenómeno a estudiar. Lo descriptivo se hace evidente porque busca caracterizar los fenómenos, identificando sus propiedades, significado, usos, funciones, frecuencias y variaciones que en tiempos, lugares o grupos sociales determinados, el mismo presenta (M. Landa, 1999. p41).

Modelos de periodismo económico

El modelo de periodismo económico británico. Es el más antiguo. Este modelo se caracteriza por presentar la información y además opinar sobre las cuestiones que se aborda en el desarrollo informativo. En este tipo de modelo, al periodista se le exigen comentarios que representen algo más que la tarea de simples informadores, sino que integren información y opinión, por lo que no es fácil distinguir cuando el periodista puede responder al medio de comunicación en el que trabaja o si expone su propio pensamiento u opinión.

En este modelo los periodistas publican acerca de la economía y los economistas profesionales aparecen citando las exposiciones académicas como fuente de lo que se publica.

El modelo estadounidense. Es un tipo de periodismo que se caracteriza por sobretodo en citar la fuente institucional que elabora la información y los comentarios que publica. En este caso, el rol del periodista es el de un especialista o una institución especializada que pone su sello y firma en toda la información y comentario que publica. Este tipo de periodismo lo ejecutan generalmente economistas teóricos que dan a conocer sus ideas y pensamientos en comentarios en diarios, revistas o semanarios bajo el amparo de su prestigio profesional y académico a los que el lector le otorga una importante credibilidad.

A través de este trabajo, se busca definir cuál de estos dos modelos de periodismo económico es el que mas utilizó el diario La Voz del Interior desde el 21 de Octubre de 2001 hasta el 21 de Febrero de 2002. Se toma esta fecha teniendo como punto de inflexión la renuncia de De la Rúa, ya que durante estos días tanto hacia adelante como hacia atrás, se tomaron las medidas económicas más importantes adoptadas durante la crisis.

Estas categorías o variables pueden incluir: agenda, lenguaje, fuentes y géneros utilizados.

La información económica de cualquiera de los dos modelos, contribuye a que se aliente y fortalezca los procesos de crecimiento de las economías del mundo, brindando a los operadores económicos, empresarios y gobernantes, un contexto informativo que debe ser imprescindible para el desarrollo y crecimiento económico además de afianzar el prestigio de mercados y de centros financieros en una economía mundial que está globalizada.

Mediante el estudio, se podrá determinar si la información económica proporcionada por el diario La Voz del Interior tuvo alguna intención u orientación a partir del género más utilizado (por ejemplo noticia, comentario o análisis), los hechos que se trataron dentro de la agenda periodística y sus fuentes, entre otros elementos de análisis.

Las conclusiones determinarán si a partir del análisis de estas categorías, el diario prefirió fundamentalmente informar o también opinar sobre los hechos económicos, ya que según la forma y

contenido, puede haber tenido alguna intención de empujar a su público hacia una determinada creación de sentido que fundamente las decisiones que tomen en su vida cotidiana en un contexto de crisis.