

# Título de la Ponencia: Reflexiones en torno al trabajo en el capitalismo informacional

Avance de investigación en curso

Grupo de trabajo 01, Ciencia, Tecnología e Innovación

En la década de los '90 dieron paso, a las nociones de sociedad de la información y sociedad del conocimiento, a partir de la presencia dominante de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Se recurre para designar la metamorfosis en curso del capitalismo industrial a la noción de *capitalismo cognitivo* como tercera especie de capitalismo.

El objetivo de esta ponencia consiste en analizar las mutaciones en el mercado laboral, teniendo en cuenta que, como plantea Coria, la productividad descansa en la complejidad de la tecnología y el uso de la informática más que en el trabajo directo, que se caracteriza por el manejo manual de las herramientas. Se indaga sobre un nuevo trabajador, el informático o trabajador intelectual.

ALONSO, María Cristina

Palabras Claves:

Sociedad Informacional, Capitalismo Cognitivo, trabajador informacional.

## INTRODUCCIÓN

Desde los años 70, cuando Daniel Bell<sup>1</sup> planteó el concepto de sociedad de la información resaltando su valor estratégico y el impacto social, económico, cultural y político en tanto se convierte en la base de las sociedades industrialmente avanzadas, diversos autores han investigado estos cambios.

Uno de ellos, Manuel Castells lo define en términos de revolución tecnológica, que ha permitido la conformación de un nuevo paradigma tecno-productivo, que motiva el desarrollo acelerado de las tecnologías de la información, generando un círculo de retroalimentación acelerado entre las innovaciones y sus usos. (Manuel Castells 1999)

Explica que durante las décadas de finales de los 70 a fines de los 80 el fundamento de estas innovaciones lo constituye la microelectrónica, y las telecomunicaciones se convierten en el vector clave para la difusión y máximo aprovechamiento de estas tecnologías (.Castells 1995)

Define al paradigma:

*“un paradigma tecno-productivo es un grupo de innovaciones técnicas, organizativas y gerenciales interrelacionadas, cuyas ventajas se van a encontrar no sólo en una nueva gama de productos y sistemas, sino en su mayoría en la dinámica de la estructura del coste relativo de todos los posibles insumos (inputs) para la producción. En cada nuevo paradigma un insumo particular o conjunto de insumos puede describirse como el “factor clave” de ese paradigma caracterizado por la caída de los costes relativos y la disponibilidad universal. El cambio contemporáneo de paradigma puede contemplarse como el paso de una tecnología basada fundamentalmente en insumos baratos de*

---

<sup>1</sup> En su texto “El advenimiento de la sociedad pos-industrial ”en donde advierte un cambio histórico, de la transición hacia un modelo basado en la información y el conocimiento, cuyas consecuencias alcanzan a las relaciones de poder, la estratificación social y la reconfiguración de los valores políticos, sociales y culturales. Son las tecnologías de la información las que dan proyección a la ruptura histórica sobre los modelos y períodos previos.

*energía a otra basada sobre todo en insumos baratos de información derivados de los avances en la microelectrónica y la tecnología de las comunicaciones” (pag87)*

El nuevo paradigma de las tecnologías de la información tiene de acuerdo con Castells las siguientes características fundamentales:

La información es su materia prima: las tecnologías se desenvuelven para actuar sobre la información propiamente dicha, al contrario de las revoluciones tecnológicas previas cuando el objetivo era utilizar la información para actuar sobre las tecnologías, creando nuevos instrumentos o adaptándolos a nuevos usos.

Los efectos de las nuevas tecnologías tienen una alta penetrabilidad en todos los de nuestra existencia. Predominio de la lógica de red, que gracias a las nuevas tecnologías puede ser implementada en cualquier tipo de proceso.

Flexibilidad: las nuevas tecnologías favorecen procesos reversibles, permite la modificación por reorganización de componentes y tienen alta capacidad de aspectos reconfiguración.

Creciente convergencia de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado: las trayectorias tecnológicas de la microelectrónica, las telecomunicaciones, la opto electrónica y los ordenadores no están separadas sino integradas en sistemas de información (.Bergonzelli, P y Sandra Colombo 2006)

Al referirse a esta etapa Castells toma el concepto de sociedad informacional en lugar de sociedad de la información y la define:

*“sociedad informacional” antes que sociedad de la información, (haciendo la comparación entre industria , industrial).plantea que el conocimiento y la información son elementos decisivos en los modos de desarrollo “ el término informacional indica el atributo de una forma específica de una organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales la productividad y el poder debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico. “ (Castells 1999:47)*

También sostiene *“Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento, ..., es un proceso e retroalimentación entre la innovación y sus usos.” (Castell1999:58)*

Desde esta perspectiva, considera que la finalidad de la tecnología es procesar, como por ejemplo un chip solo tiene valor como medio para mejorar el rendimiento de una máquina para una función final. (Castells, 1995)

Castells emplea el concepto informacional como un atributo de las organizaciones de fines del siglo XX. También cobra importancia el concepto de sociedad red, sobre esto Castells<sup>2</sup> considera:

*Junto al surgimiento de la nueva economía informacional global está el de una nueva forma de organización, la empresa en red. Se caracteriza por la producción flexible, por sus nuevos sistemas de gestión, por sus organizaciones basadas en un modelo horizontal en lugar de vertical y por el entramado de grandes corporaciones en alianzas estratégicas. El componente fundamental de las organizaciones es una serie de redes. La empresa red es la materialización de la cultura de la economía informacional global y hace posible la transformación de señales en mercancías a través del procesamiento del conocimiento. A resultas de ello, la naturaleza del trabajo está cambiando aunque la naturaleza misma de esta transformación varía de una nación a otra.*

*Analiza el surgimiento de la cultura de la virtualidad real “un sistema en el que la realidad (la existencia material /simbólica de las personas) es enteramente capturada, está totalmente inmersa en una imagen virtual, en un mundo de hacer-crear, en el que las apariencias no están sólo en la pantalla a través de la cual la experiencia es comunicada, sino que se convierte en la experiencia”. Así pasamos del espacio físico a un espacio de flujos.*

<sup>2</sup> [www.redes.unartists.org/](http://www.redes.unartists.org/) (visitado el 30.4.13)

A su vez se sostiene que no es tan sencillo definir a la sociedad actual porque sin duda dicho concepto se encuentra en construcción. Distintos autores han propuesto diferentes formas de categorizar a la nueva realidad que emerge a partir de la Revolución de las Tecnologías de la Información. Así se encuentran, entre otras, denominaciones como: era economía o sociedad de la información, del conocimiento o del aprendizaje; sociedad informacional o en red; sociedad post-industrial, post-fordista o post-moderna. (Bergonzelli, P y Colombo Sandra, 2006)

También podemos incluir el concepto de capitalismo cognitivo.

## SOBRE EL CAPITALISMO CONGNITIVO

Diversos autores como Negri, Lazzarato, entre otros definen a la época actual como de capitalismo cognitivo, otros autores como Zukerfeld tienen una posición distante.

Cabe entonces desarrollar en forma sucinta dichas posturas que aportan al tema.

Así (Fumagalli, Andrea,2010:21) plantea.” *La modernidad comienza en la década de los 90 cuando se configura las características del capitalismo cognitivo y supone la salida de la crisis del paradigma fordista-taylorista* “<sup>3</sup>

El autor señala que en lo que respecta a la esfera de la producción es importante el papel que juega los derechos de propiedad intelectual, considera que representan el principal instrumento que permite apropiarse del *general intellect* <sup>4</sup>.

Concepto tomado de Marx, en el sentido de que el conocimiento es un bien común, producto de la cooperación social, el plusvalor que emana de su uso (por actividad innovadora e incremento de la productividad del trabajo) no es el producto de una inversión en stock de capital físico o individual, sino de un patrimonio social o capital social que es explotado y expropiado con fines privados de un bien común como es el conocimiento.

Para (Vercellone.211: pag,11, la idea del nacimiento de un capitalismo cognitivo se le adjudica al economista Enzo Rullani cuando expresa “*la necesidad de unir la producción de valor económico a la producción de conocimiento*” en el sentido de que el trabajo genera conocimiento y a su vez este genera un valor.

---

<sup>3</sup> modelo del trabajo que se caracteriza por la rigidez organizacional, la estandarización de los comportamientos sociales y una visión del trabajo centrada en una división de tareas articuladas en funciones organizacionales controladas a través del sistema de normas.(fuente propia en base a diversos autores)

Taylorismo: método avanzado de control del capital sobre el trabajo, mediante un control riguroso de todas las tareas que el trabajador realiza,..., de la apropiación del know-how de los operarios y posterior sistematización mediante los métodos de organización científica del trabajo,...,consigue elevar la productividad del trabajo. Piñero Fernando Julio. [Http://www.umed.net/co.visitado](http://www.umed.net/co.visitado) 31-7-13

“la cadena de montaje de Ford sigue después del taylorismo El fordismo tiene los rasgos siguientes: a) al gesto obrero, reducido a movimientos elementales por la administración científica, se somete a cadencias reglamentadas; b) la normalización de las plazas de piezas de las herramientas y de productos da paso a la producción en grandes series; y c) el entorno salarial y de consumo son trastornados por la generalización de la producción masiva “Coriat (1994) citado por Luis Alberto Bellon Álvarez” del fordismo a la acumulación flexible” Comparaciones y críticas a las diferentes formas de producción, Mercados y Negocios, Volumen 14, Año 7 Julio-Diciembre 2006

<sup>4</sup> Para algunos autores como Negri, Marx lo desarrolló en los Grundrisse, en cambio Vercellone el análisis del progreso técnico como expresión de relaciones de fuerza y el conocimiento está presente en toda la obra de Marx.(Ibidem:pag16)

El autor reconoce el carácter no neutral y conflictivo de la ciencia y la tecnología y de las contradicciones de una economía basada en el conocimiento, entonces sostiene la idea de un “capitalismo cognitivo”, *en donde capitalismo expresa lo fundamental del sistema capitalista, la extracción de plusvalía, y cognitivo a raíz de la nueva naturaleza del trabajo y de la estructura de la propiedad sobre la cual se basa el proceso de valorización*(pag11).

Destaca que a partir de la década de los 70, entre otros, se da una intelectualidad difusa<sup>5</sup> como resultado de la democratización de la enseñanza y la elevación general del nivel de información y afirma que no son las TIC.s las que permiten este pasaje sino “*la producción colectiva del hombre por el hombre*” lo que produce la ampliación del saber en la economía y continúa planteando que hay un cambio en la noción de paradigma de la noción de trabajo productivo, donde el saber social general se presenta como fuerza productiva inmediata.

Por último subraya que en el capitalismo cognitivo, el predominio del trabajo inmaterial o intelectual rompe con la separación entre trabajo manual e intelectual, característica del taylorismo a la gestión del saber.

El lugar del saber genera un nuevo régimen de “innovación permanente” que reconoce una división cognitiva del trabajo que depende de los saberes que son movilizados en el proceso de producción.

Otra postura sobre este concepto es la de( Zukerfeld,Mariano,2008) , nos dice de las limitaciones sobre este tema, ya que en la época actual se presta atención al conocimiento en los procesos productivos, pero no quiere decir que tuvo presencia en otros momentos productivos.

En la agricultura neolítica, el artesanado medieval o la fábrica fondista, el conocimiento tenía efectivamente una función tan importante como la que se le concede en la actualidad

*“Para decirlo de manera simplificada, uno de los errores de algunos de los autores que impulsarla noción de capitalismo cognitivo (continuada de una tendencia proveniente de Marx y los economistas neoclásicos) es soslayar la importancia de los infinitos conocimientos que subyacen a los procesos productivos manuales, reiterativos y/o físicos. Las manos hábiles del albañil, la cocinera o el músico, no tienen otro timón que el enorme conjunto de saberes hechos carne con los años de labor”*(pag54)

*A su vez se habla de conocimiento como un ente único y homogéneo, sin considerar el tipo de conocimiento que corresponde a esta etapa de producción.*

*Con estos autores se pretendió esbozar algunas definiciones sobre el proceso productivo y la etapa capitalista que corresponde.*

En esta ponencia se adopta la denominación de capitalismo Informacional siguiendo a Castell, y considerando que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC’s) han transformado la forma de generación, tratamiento y distribución de la información, produciendo cambios en el sujeto. Pero esta afirmación no opaca la importancia del conocimiento

---

<sup>5</sup> El autor considera que es un resultado de la democratización de la enseñanza y de la elevación del nivel general de formación. Es esta nueva calidad de la fuerza de trabajo que ha llevado al aumento del trabajo inmaterial e intelectual y al cuestionamiento de las formas de división del trabajo y del progreso técnico propias del capitalismo industrial(.ibídem: pag.43)

## CAPITALISMO INDUSTRIAL

En los comienzos del siglo XX, se caracterizó por la importancia que adquirieron las industrias metalmeccánicas, especialmente la automotriz<sup>6</sup>, el FORD T de 1908, un símbolo de esa época, dio origen a la necesidad de aumentar la producción, lo que condujo a la aplicación de un nuevo modelo productivo basado en la cadena de montaje en serie en donde los operarios ensamblaban piezas que eran transportadas en cintas de movimientos continuo. (Piñero, Fernando, 2004) (Castel, 2004) lo denomina Fordismo a la articulación de la producción en masa con el consumo masivo, cita a Ford y dice *“la fijación del salario de la jornada de trabajo de 8 horas en 5 dólares fue uno de los mayores ahorros que haya hecho jamás, ..., y al llevarlos a 6 dólares más ahorro.”*

Observó una nueva relación entre salario, producción y consumo (pag. 338) y es a partir de Ford que el modelo de consumo estaba integrado a la producción.

*“esto bastó para que grandes estratos de trabajadores pudieran dejar esa zona de extrema miseria inseguridad permanente que había sido su situación durante siglos.”* (pag. 339).

¿Cómo eran las condiciones de trabajo de la clase obrera industrial

En la década de 1930?

Estas derivaban de la organización científica del trabajo<sup>7</sup>

Se controlaba el ritmo, y había una vigilancia permanente

Obsesión por el rendimiento

Arbitrariedad de los patrones

Desprecio de los jefes,

Se destinaba al obrero a las tareas de ejecución

Todo lo que fuere reflexión, imaginación, decisión quedaba fuera de su alcance.

El cronómetro representaba el símbolo de poder y control sobre ellos.

## EL TRABAJO EN LA SOCIEDAD INFORMACIONAL

Cuando el modelo Fordista manifestaba señales de agotamiento comienza a vislumbrar otro esquema de producción<sup>8</sup> relacionado a nuevas formas organizacionales y tecnológicas, en donde

---

A fines del siglo XIX, en Estados Unidos los talleres industriales mejoraron en eficiencia, elevando el rendimiento de los obreros y sus remuneraciones, a partir de la implementación de los principios de la organización científica del trabajo. *para profundizar se recomienda la lectura de El Fordismo* en Neffa, Julio C., Los paradigmas productivos Taylorista y Fordista y su crisis. Una contribución a su estudio desde la Teoría de la Regulación. Buenos Aires: Lumen, Asociación Trabajo y Sociedad, Piette CONICET.

<sup>7</sup> La Organización Científica del Trabajo (OCT) surge en el último tercio del siglo XIX en Norteamérica, en un contexto de gran crecimiento económico y de importantes demandas que iban diversificándose debido al mayor nivel del ingreso nacional.

Llamaremos taylorista a la filosofía económica y social, la antropología, los métodos y las técnicas que incluye esta Organización, formuladas de manera explícita o implícita por F. W. Taylor (1856-1915), referidas a la empresa en sus dimensiones microeconómicas, la organización del proceso de trabajo, el sistema de remuneraciones y las relaciones sociales de producción mayor nivel del ingreso nacional. (Neffa 1998). citado por María Julia López García, “Los paradigmas productivos Taylorista y Fordista” ficha de cátedra. Psicología laboral UNT. [www.psicologia.unt.edu.ar/index.php?option=com\\_docman&Itemid=24-7-13](http://www.psicologia.unt.edu.ar/index.php?option=com_docman&Itemid=24-7-13)

<sup>8</sup> Se destaca, según (Piñero, 2004) entre otras causas: a) las transformaciones cualitativas en el sistema internacional, se recupera Japón y Europa occidental (especialmente Francia y Alemania occidental) b) la pérdida de competitividad de la economía de EEUU

una de las características es la empresa en red. El autor (Piñero, 2004) plantea una especialización flexible en torno al trabajo, que depende fuertemente de las nuevas tecnologías de la información. La utilización intensiva de máquinas herramientas controladas automáticamente permite la producción de bienes en pequeña escala y se adapta a los cambios en la demanda. Sobre la organización empresarial, se destaca el modelo en red conocido como el modelo Benetton<sup>9</sup>.

Entre otros autores (Coria, 2007:179) dice en relación a esta etapa.

*“Cualquier instalación nueva por mas automatizada que este, conserva un carácter compuesto, sigue necesitando tanto trabajo directo como indirecto y” el taller sin hombre”, mitología tenaz de la literatura tecnológica. Oculta, al visitante ocasional, una enorme actividad de trabajo hoy menos directamente visible”*

*“El beneficio verdadero que puede obtenerse de las formas técnicas depende de manera crucial de esta actividad invisible del trabajo.”*

Percibe que en este nuevo modelo de trabajo se da un desplazamiento del trabajo directo y un incremento del trabajo indirecto, los define:

#### Trabajo Directo

Entendemos por trabajo directo al constituido por el manejo manual de herramientas que tienen por objeto la modificación de materia en su proceso de transformación, no hay duda de que el efecto de la entrada de las nuevas tecnologías es considerablemente su cantidad y su importancia estratégica.

#### Trabajo Indirecto

El aumento de la complejidad de la tecnología, el uso combinado de la informática de administración de la producción y de la automatización de las fabricaciones, multiplica los riesgos y los costos que deberán soportar las empresas en caso de interrupción de las líneas. Todo ello explica el ascenso en términos relativos de las calificaciones y de los personales destinados a esas tareas indirectas.

La flexibilidad tecnológica por su parte empuja a una sobrecarga de tareas de trabajo indirecto que provoca un aumento en su peso relativo.

De esta manera manifiesta Coria que hay un movimiento hacia *“la abstracción del trabajo”* *Abstracción en el sentido que más de manejo concreto de herramientas basado en modelos operativos, catalogados y definibles se trata de un espacio de lectura, de interpretación y a partir de datos formalizados entregados por aparatos”,*(pág. 183.)

Continuando con esta línea de análisis, Manuel Castell<sup>10</sup> plantea que son las sociedades las que adoptan nuevas tecnologías en base a su capacidad estructural a la producción, pero especifica que adoptan estas nuevas tecnologías las más desreguladas y flexibles donde las empresas plantean la relación entre informática y mercado financiero. .

Así en el mercado de trabajo y a partir de estas tecnologías los trabajadores se relacionan con estas grandes empresas también organizadas en red. Adoptando diferentes forma:

#### Tiempo parcial.

#### Trabajo temporario

Entre las nuevas características, los perfiles de los puestos requeridos por las empresas, no mantienen el esquema del modelo fordista sino que busca trabajadores autónomos, creativos, polivalentes tanto en la línea como en el montaje.

<sup>9</sup> (empresa italiana que opera con casi 5000 puntos de ventas en todo el mundo bajo sistema de franquicias comerciales, la casa central recibe one-line toda la información)

<sup>10</sup> Manuel Castells, artículo publicado en [www.la](http://www.la) factoría titulado " **Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa**"

Se observa en estos autores una misma percepción en relación a este proceso marcado por la tecnología, que podemos resumir y siguiendo a Fumagalli

- Paso de la tecnología mecánica a las lingüístico-informáticas
- Aumento de la flexibilidad de la producción
- Desplazamiento del trabajo directo, aumento del trabajo indirecto
- La prestación laboral deriva del contacto con la máquina digital

## CARACTERISTICAS SOCIEODEMOGRAFICAS DEL SECTOR INFORMATICO

La siguiente información se obtuvo de la autora (Gajast, 2012) que analiza el empleo del sector informático y sus características a partir de la Encuesta Permanente de Hogares EPH del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC) años 2004-2010. Se creyó oportuno incorporarlo ya que aporta una magnitud al mercado informático.

En una década el empleo informacional creció de 6700 a 42800 puestos de trabajo.

Se estima dado el crecimiento que los graduados de carreras informáticas no alcanzan a cubrir las demandas de las empresas, configurando un mercado de trabajo con conocimientos particulares.

Por ello hay una elevada movilidad laboral ascendente explicada por las competencias entre las empresas para reclutar y conservar a los trabajadores.

La movilidad ascendente implica que una alta proporción de los trabajadores que se desvinculan de las empresas, se insertan en otro empleo con salarios más altos y también hacia proyectos independientes.

Esto explica la alta tasa de creación de nuevas empresas en el sector.

La participación de la mujer es menor que en otros sectores, la autora sostiene que hay una segregación por género.

En relación a la edad, casi un 80% de los trabajadores de esa rama son menores de 40 años, en comparación con el conjunto de los ocupados en la industria y servicios, y se afirma que los varones y los jóvenes están sobre representados.

En relación a la educación, casi un 80% de los empleados de la rama, un 72% poseen estudios universitarios completos o en curso..

En cuanto a la distribución geográfica, los trabajadores de la rama se ubican en CABA y Gran Bs.As.

Estructura del empleo

Según la autora (en base a datos del Indec), se ubican en unidades productivas más pequeñas (empresas unipersonales o micro empresas) con hasta 5 empleados.

Se supone que las microempresas tienden a no registrar al empleado.

Solo un 42% de los trabajadores de la rama tienen como ocupación producir software, para el año 2010.

Estos datos no incluyen a los asalariados no registrados y trabajadores por cuenta propia y patrones.

### Conclusiones.

Este trabajo comenzó por identificar una nueva realidad mundial emergente en la década del setenta caracterizada por el surgimiento de nuevas tecnologías dando origen a un nuevo paradigma tecnológico-productivo y una nueva Sociedad marcada por la información y el conocimiento.

A su vez se destacó las características del modelo Fordista, del cual se puede decir que:

- Constituyó el modelo de la gran empresa abocada a la producción en masa como eje central.

La organización científica del trabajo en términos de trabajo prescripto<sup>11</sup> y de tiempo asignados supone la separación de la subjetividad del trabajador, en resumen la objetivación del trabajo en un conjunto de tareas descriptibles y medibles según la norma del cronómetro. Con relación al trabajo informacional, la llegada de la digitalización en tanto nuevo lenguaje de comunicación trae aparejado nuevas instancias en lo que atañe a lo laboral. Siguiendo a Vercellone, el trabajo en esta etapa se transforma es una actividad compleja que incluye reflexión, comunicación, compartir y elaborar saberes que se realizan a veces por fuera del proceso productivo. Es decir que engloba al tiempo de trabajo y al tiempo social. Recapitulando en el trabajo informacional, ya no es la fuerza física del trabajador el factor fundamental de la producción, prevalece más su iniciativa, creatividad, decisión en donde interviene más su subjetividad. Para eso se requiere de trabajadores flexibles que puedan asumir las contingencias de la época actual. Esta situación provoca un proceso contradictorio, pues la empresa reconoce la autonomía del trabajo pero a su vez presiona sobre la subjetividad del trabajador con el fin de obtener su implicancia total, estamos frente a un avance en la vida social, privada del sujeto, que redundará en una disminución de su tiempo social. Como reflexión final se observa que uno de los factores entre otros que distingue al trabajador industrial del informacional, es la implicancia de la subjetividad de este último en el proceso productivo.

#### BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- Bell, Daniel (1980): "El advenimiento de la sociedad post-industrial", Madrid, Editorial Alianza
- Bergonzelli Paula, Colombo Sandra (2006) "La Sociedad de la información y el Conocimiento, implicancias para América Latina" en Contribuciones a la Economía [<http://www.eumed.net/ce/>]
- Castel, Robert (2004) "La metamorfosis de la cuestión social "una crónica del asalariado Buenos Aires, Paidós ,
- Castells Manuel (1995) "La ciudad informacional: Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano, regional " Madrid, Alianza Editorial
- (1999)"La era de la información. Volumen 1 "La sociedad red". Madrid, Alianza Editorial
- Coriat, Benjamín.(2007) "El Taller y el Robot", México, Siglo XXI Editores
- Fumagalli, Andrea(2010) "Bioeconomía y Capitalismo Cognitivo" hacia un nuevo paradigma de acumulación ,Madrid. Traficantes de Sueños.
- Gajst, Natalia(2012, Agosto 15-16- y 17) "Una caracterización de los trabajadores informáticos en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares 2004-2010" Asociación de economía para el desarrollo de la Argentina. El desafío del desarrollo para la Argentina en un contexto mundial incierto" IV Congreso.

---

<sup>11</sup> Acudiendo a minuciosas definiciones especificadas en manuales, las empresas intentan organizar racionalmente sus procesos productivos y obtener los resultados. Mediante los manuales de procesos y procedimientos se definía la forma como el trabajo debía ser ejecutado, el modo de usar las máquinas y herramientas, la duración de cada operación, las reglas a observar, las formas de accionar, etc., [El trabajo producción flexible. www.ilo.org/public//spanish/region/ampro/cinterfor/publ/.../i\\_a.htm](http://www.ilo.org/public//spanish/region/ampro/cinterfor/publ/.../i_a.htm) visitado 27-7-13

Piñero, Fernando Julio,(2004) “El modo de desarrollo industrial Fordista Keynesiano: Características ,crisis y reestructuración del capitalismo” Contribuciones a la economía  
[<http://www.eumed.net/ce/>]  
Vercellone, Carlo ( 2011)“Capitalismo cognitivo”, Buenos Aires Prometeo libros.  
Zukerfeld , Mariano (2008) “Capitalismo cognitivo, Trabajo informacional y un poco de música Nómadas N°28.Colombia: Universidad Central.

Páginas web

[www.redes.unartists.org/](http://www.redes.unartists.org/)

<http://www.umed.net/co>

[www.psicologia.unt.edu.ar/index.php?option=com\\_docman](http://www.psicologia.unt.edu.ar/index.php?option=com_docman)

[www.la factoría](http://www.la factoría)

Revistas:

Mercados y Negocios, Volumen 14, Año 7 Julio-Diciembre 2006